

- 1次募集採択自治体
- 2次募集採択自治体

## ●島牧村

海洋プラスチックごみ清掃を定期的なイベントを企画運営する地元事業者と連携し、ごみをアート作品にする等、イベントの一連の流れを体験することで環境問題への行動変容を促す。

## ●弘前市

弁当容器の開発販売事業者、市内大学生協と協力し、地域における容器の流通・回収、リサイクルのシステムを構築するとともに、地域飲食店に横展開を目指し、持続性のある流通を目指す。

## ●岡山県

関連団体での連携による知見の集約により、海ごみ、河川ごみ回収困難地点において、ドローンを活用した搬出の実証実験を行う。また、実験は啓発イベント化し、情報発信に活用する。

## ●大阪府

トラックドライバーの行動スタイルをアンケート調査で把握し、ドライバーが活用しやすいトラック運転室内搭載ごみ箱の開発を行う。また、意識改革、行動変容に向けた啓発イベント等を実施する。

## ●門真市

自治体と企業が協働して地域のプラスチックごみの発生抑制を進めるプラットフォームを組成し、多様な関係者が参画した「プラスチック削減計画」を策定する等、市民の行動変容に繋がる取り組みを推進する。

## ●広島県

百貨店全館を海ごみ啓発・情報発信基地として「おしゃれ」「暮らし」「学び」等をテーマに、エシカル商品の提供や情報発信、環境学習等を実施することで、理解促進や行動変容の機会を創出する。

## ●和歌山市

市の観光資源となっている無人島に堆積している海洋ごみを回収してアート作品を制作し、一連の様子を発信。効果的な普及啓発を行い、人々の意識改革と行動変容を目指す。

| 自治体名 | 連携先企業                             | 概要                                                                                                                                                            |
|------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 岡山県  | 公益財団法人水島地域環境再生財団<br>一般社団法人M A S C | 関連団体での連携による海ごみ等に関する知見を活用して、海ごみ、河川ごみ回収困難地点を特定するとともに、ドローンを活用した搬出の実証実験を行い、搬出方法の選択肢を増やすことを目指す。また、この実証実験を啓発イベント化し、市民や企業関係者に加え、マスコミなどにも参加を呼びかける他、動画作成等により広く情報発信を行う。 |
| 弘前市  | 弘前大学生協同組合<br>株式会社ヨコタ東北            | 弁当容器の開発販売事業者や地元大学生協との連携により、大学既存の容器の流通、回収、リサイクルシステムを地域イベント等へ転用することで、地域のリサイクルシステムとしての構築を目指す。また、地元飲食店のテイクアウトでの活用に向け連携を広げ、持続性のある流通を目指す。                           |
| 島牧村  | 合同会社テロワールリンク<br>株式会社O L C 他       | 海洋プラスチックのごみ清掃を定期的なイベントとして開催しているイベント運営の地元事業者と連携し、プラスチックごみからのアート作品作成などのイベントの一連の流れを体験することで参加者及びコミュニティとしての環境問題への行動変容を促す。アート作品の発表の場をSNS等でも拡散し、広く発信力のあるプロジェクトを目指す。  |

| 自治体名 | 連携先企業                                                                                                                             | 概要                                                                                                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大阪府  | 一般社団法人大阪府トラック協会                                                                                                                   | <p>トラックからのポイ捨て対策として、トラックドライバーの行動スタイル（食事やごみ処理実態等）をアンケート調査で実態を把握し、ドライバーが活用しやすいトラック運転室内搭載ごみ箱の開発を行う。</p> <p>また、意識改革、行動変容に向けた啓発イベント等を実施する等、トラック以外のポイ捨て対策にも応用し、プラスチックごみの海洋流出の抑制に繋げ、その成果を全国に発信する。</p> |
| 広島県  | <p>株式会社そごう・西武 そごう広島店<br/>ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社<br/>他、メディア（在広民放局）、NPO団体、<br/>GSHIP参画企業 等<br/>タメントイ合同会社（アートマネジメント・クリエイター）</p> | <p>秋のごみゼロウィークに併せて、百貨店全館を海ごみ啓発・情報発信基地として「おしゃれ」「暮らし」「学び」等をテーマに普及啓発事業を展開。エシカル商品の提供や情報発信、環境学習等を多様な市民が集う場で実施することで、海ごみについての理解促進や行動変容の機会を創出する。</p>                                                    |
| 和歌山市 | <p>花王株式会社<br/>一般社団法人加太・友ヶ島環境戦略研究会（KATIES）<br/>株式会社テレビ和歌山</p>                                                                      | <p>市の観光資源である友ヶ島に堆積している海洋ごみを回収してアート作品を制作し、一連の様子をメディア(テレビ和歌山等)で発信するなど効果的な普及啓発を行い、人々の意識改革と行動変容を目指す。また、昨年度実施した楽しみながら海洋ごみの回収を行うコンテンツ（ウミプラ―）の一般化やツーリズムとしての発展を目指す。</p>                                |
| 門真市  | <p>パナソニック株式会社<br/>タイガー魔法瓶株式会社<br/>リネットジャパングループ株式会社 等</p>                                                                          | <p>自治体と企業が協働して地域のプラスチックごみの発生抑制を進めるプラットフォームを組成し、産学官の多様な関係者が参画した実効性のある「プラスチック削減計画」を策定する等、市民の行動変容に繋がる取り組みを推進する。併せて、本事業の成功事例をベースモデルとして全国の自治体と共有することで、自治体間の連携の輪を広げる。</p>                            |