

# レジ袋有料化（2020年7月開始）の効果

## 1週間レジ袋を使用しなかった人の割合

有料化前（2020年3月）	有料化後（2020年11月）
30.4%	<b>71.9%</b>

出典）環境省アンケート調査

## レジ袋の辞退率

	有料化前	有料化後
コンビニエンスストア	約23%	約 <b>75%</b>
スーパーマーケット	約57%	約 <b>80%</b>

## レジ袋の使用枚数

	有料化前	有料化後	削減効果
ドラッグストア	約33億枚	約5億枚	約 <b>84%</b> 減少

出典）業界団体へのヒアリング

## レジ袋の国内流通量

有料化前（2019年）	有料化後（2021年）
約20万t	約 <b>10万</b> t

出典）日本経済総合研究センター『包装資材シェア事典 2021年版』（2022年1月）