

# 函館市 グリーン購入推進ガイドライン



平成29年3月

## －目次－

I	函館市環境物品等調達方針	1
II	函館市グリーン購入推進ガイドラインとは	2
III	グリーン購入手順	2
IV	グリーン購入推進目標	4
V	分類ごとの対象品目と判断基準	5
1	紙類	5
2	文具類	6
3	オフィス家具等	10
4	画像機器等	11
5	電子計算機等	12
6	オフィス機器等	13
7	家電製品	14
8	エアコンディショナー等	15
9	温水器等	16
10	照明	17
11	自動車等	18
12	消火器	19
13	制服・作業服等	20
14	インテリア・寝装寝具	21
15	作業手袋	22
16	災害備蓄用品	23
17	印刷物(外部発注)	24
	参考	27

# I 函館市環境物品等調達方針

函館市環境物品等調達方針は、グリーン購入法の規定に基づき、庁内におけるグリーン購入の更なる推進を図るために策定している。

## 函館市環境物品等調達方針

### 1.目的

「国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律(平成 12 年法律第 100 号)」（グリーン購入法）第 10 条第 1 項の規定により、函館市における環境の負荷の低減に資する環境物品等の調達(以下「グリーン購入」という。)を推進するための方針を定める。

### 2.適用範囲

適用範囲については、函館市環境配慮率先行動計画に準拠する。ただし、同計画 I 4(4)の関連団体等に係る実施状況の把握については、この限りでない。

### 3.基本方針

物品等を調達する際は、次の要件を考慮して選択し、発注等に当たっては、その必要性を吟味するとともに、適正な量の発注に努めるものとする。

- (1) 環境や人の健康に被害を与えるような物質の使用および放出が削減されていること
- (2) 資源やエネルギーの消費が少ないこと
- (3) 資源を持続可能な方法で採取し、有効利用していること
- (4) 長期間の使用ができること
- (5) リユース（再使用）が可能であること
- (6) リサイクル（再生使用）が可能であること
- (7) 再生された素材や再使用された部品を多く使用していること
- (8) 廃棄されるときに、処理や処分が容易なこと
- (9) その他、環境への負荷の低減に資することができるものであること

### 4.環境物品等の判断基準等

環境物品等の種類、対象品目、具体的な判断基準等は、「函館市グリーン購入推進ガイドライン」(以下「ガイドライン」という。)で定めるものとする。

### 5.推進目標

グリーン購入の推進目標はガイドラインで定めるものとする。

### 6.推進体制

グリーン購入の推進については、函館市環境配慮率先行動計画の推進体制をもって行う。

### 7.進行管理および公表

進行管理の責任者は各部局の庶務担当課長(環境管理委員)とし、取り組み状況は函館市環境白書等により公表する。

### 8.検討体制

グリーン購入の対象品目、推進目標および実績把握の方法等については、「函館市グリーン購入推進検討委員会」において検討する。

### 9.市民・事業者へのグリーン購入の促進

市は、市内におけるグリーン購入を促進するために、情報の提供や意識啓発などに努める。

#### 附則

本調達方針は、平成 14 年 4 月 1 日以降に調達手続きを行う契約から適用する。

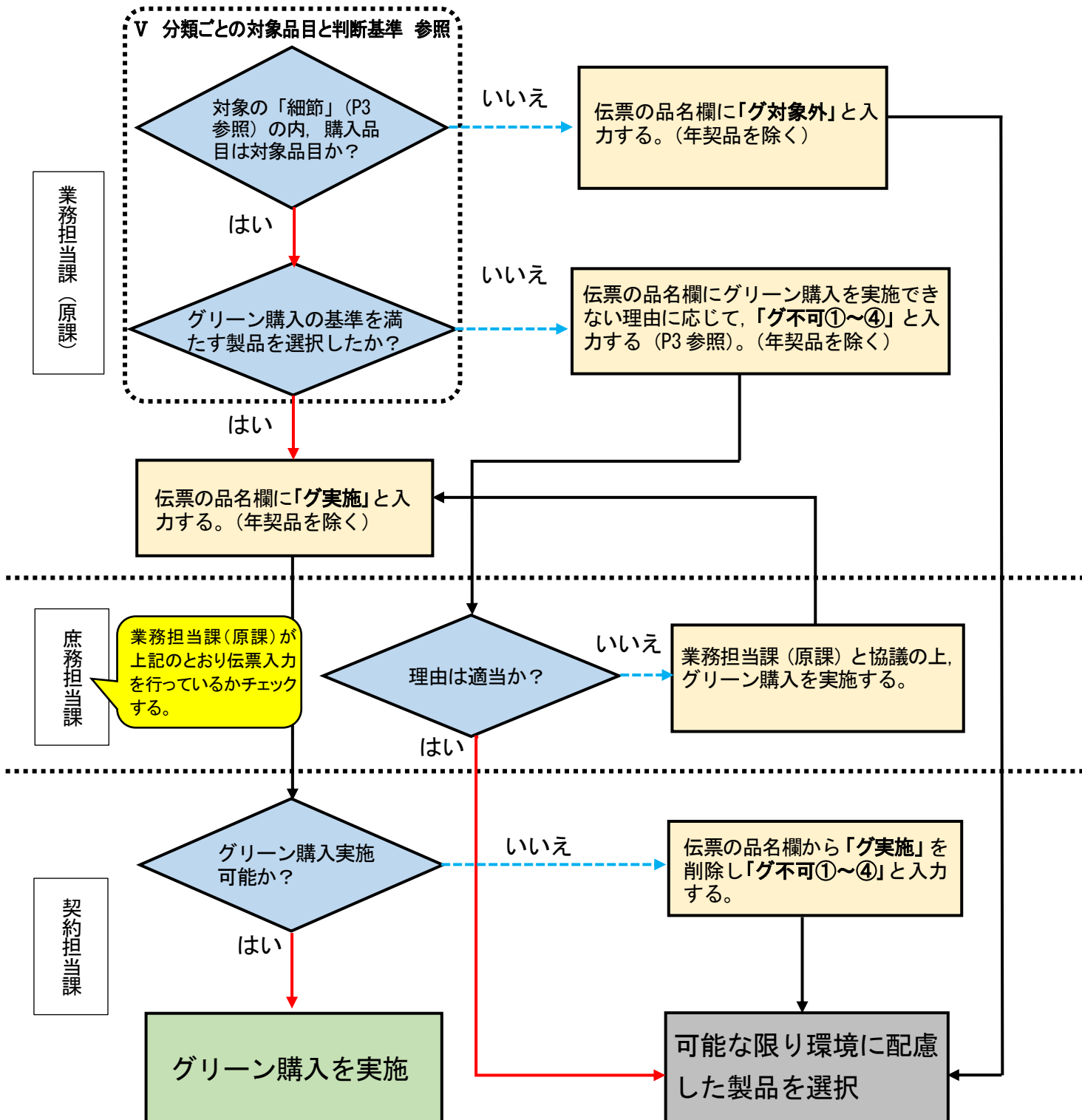
#### 附則

本調達方針は、平成 29 年 4 月 1 日以降に調達手続きを行う契約から適用する。

## II 函館市グリーン購入推進ガイドラインとは

グリーン購入とは、購入の必要性を十分に考慮し、購入量を削減するとともに、品質や価格だけでなく、環境のことを考え、環境負荷のできるだけ小さい製品やサービス（環境物品等）を優先して購入することである。本ガイドラインは函館市環境物品等調達方針に基づき、環境に配慮した製品の購入・調達における対象品目、判断基準、目標等を定めたものである。各部局で物品等を購入する際は、本ガイドラインの対象品目および判断基準等を必ず確認してから購入すること。

## III グリーン購入手順



◇ グリーン購入の対象となる「節」、「細節」の一覧(企業局, 病院局は除く)

節	細節
報償費	選手賞品費, 報償金(記念品等購入費), 賞賜金(その他), 学校行事用報償金,
需用費	消耗品費, 印刷製品費, 文具費, 教材費, 貸与被服費, 給食消耗品費, 文具印刷製本費, 教室用消耗品費, 学校行事用消耗品費, 学校行事用印刷製本費, 保健消耗品費, 新学習指導要領対応教材費
原材料費	原材料費, 校舎等維持補修用原材料費
備品購入費	備品購入費, 大型備品購入費, 自動車購入費, 教材費, 文具備品購入費, 教室用備品購入費, 図書備品購入費, 学校行事用備品購入費, 保健備品購入費, 給食備品購入費, 新学習指導要領対応備品購入費

※ 上記の細節で執行する場合は, 必ず伝票の品名欄に「グ実施」, 「グ対象外」, 「グ不可①~④」のいずれかが入力されることになる。

◇ グリーン購入を実施できない理由

グ不可①: 要求する品質・規格のものが製造されていないため

グ不可②: 価格がかなり高く, 予算の制約を受けるため

グ不可③: 納品に時間を要し, 業務に支障が出るため

グ不可④: その他

※ 「グ不可④」については, 伝票の空いている欄等に鉛筆で理由を記載する。

【伝票入力例】

連番	品名コード	項目・品名	納入場所	数量	単価/金額
001		<b>グ不可①</b> マルチノート	環境部環境総務課	1.00 冊	150.00 150

グリーン購入を実施できない理由に応じて, グ不可①~④を入力する。

※ グリーン購入の実績を把握するために, グリーン購入手順通り行われなかった場合等は, 集計時に内容を確認する。

#### IV グリーン購入推進目標

分類	目標値
紙類	85%
文具類	90%
オフィス家具等	85%
画像機器等	100%
電子計算機等	100%
オフィス機器等	40%
家電製品	85%
エアコンディショナー等	40%
温水器等	40%
照明	40%
自動車等	40%
消火器	100%
制服・作業服等	90%
インテリア・寝装寝具	85%
作業手袋	40%
災害備蓄用品	40%
印刷物（外部発注）	40%

グリーン購入率(%)＝グリーン購入実施品目／対象品目<sup>※</sup>×100

※ グリーン購入実施品目＋グリーン購入未実施品目

## V 分類ごとの対象品目と判断基準

### 1 紙類















#### 【1】グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目が確認する。

品目名をクリックすると GPN(グリーン購入ネットワーク) 掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

#### 【2】グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

用途	対象品目	判断の基準となるラベル	
		優先順位1	優先順位2
情報用紙	<u>コピー用紙</u> PPC 用紙, PPC カラー用紙, KB 用紙(共用紙), KPS 用紙, わら半紙(更半紙)等	 グリーン購入法適合商品 グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。  エコマーク	 「エコ商品ねっと」掲載商品  森林認証紙 間伐材マーク  間伐材紙  グリーンマーク グリーンマーク
	<u>フォーム用紙</u> NIP 用紙等		
	<u>インクジェットカラープリンター用塗工紙</u> スーパーファイン紙等		
印刷用紙	<u>塗工されていない印刷用紙</u> 上質紙, 中質紙, プロッター用紙, マルチカード等	 エコマーク	 森林認証紙 間伐材マーク  間伐材紙  グリーンマーク グリーンマーク
	<u>塗工されている印刷用紙</u> アート紙, コート紙, 軽量コート紙, マット紙等		
衛生用紙	<u>トイレトペーパー</u>	 エコマーク	 森林認証紙 間伐材マーク  間伐材紙  グリーンマーク グリーンマーク
	<u>ティッシュペーパー</u> ボックスタイプ, ポケットタイプ, ピロータイプ		

#### 【備考】

※ 対象外の品目

- ・特殊紙(トレーシングペーパー等)
- ・複写紙, 感圧紙(ノーカーボン紙, 裏カーボン紙等)
- ・感熱紙(レジ用, FAX 用等)
- ・圧着紙(圧着はがき用紙等)
- ・耐水紙

## 2 文具類









### 【1】グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックするとGPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

### 【2】グリーン購入の判断基準





対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

用途	対象品目	判断の基準となるラベル	
		優先順位1	優先順位2
筆記具	<a href="#">シャープペンシル</a> ノック式(ホルダー式), 回転式, 複合筆記具等	  グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。  エコマーク	 「エコ商品ねっと」掲載商品   森林認証材・紙  間伐材・紙  バイオマスマーク  グリーンマーク
	<a href="#">シャープペンシル替芯</a>		
	<a href="#">ボールペン</a>		
	<a href="#">マーキングペン</a> 蛍光ペン, 油性マーカー, 水性マーカー, ペイントマーカー, 名前書き用マーカー, サインペン, ホワイトボード用マーカー, OHP用マーカー, 筆ペン, 万年筆等		
	<a href="#">鉛筆</a> ・色鉛筆含む ・クレヨン, クレパスは対象外		
印章・スタンプ台	<a href="#">スタンプ台</a>		
	<a href="#">朱肉</a>		
	<a href="#">印章セット</a>		
	<a href="#">印箱</a>		
	<a href="#">ゴム印</a>		
	<a href="#">回転ゴム印</a>		
図案・製図用具	<a href="#">定規</a> 直線定規, 三角定規, 分度器等		
一般事務用品	<a href="#">トレイ</a> デスクトレイ, ペントレー, カルトン, 学校引き出し等		
	<a href="#">消しゴム</a> 砂消し等含む		
	<a href="#">ステープラー(汎用型)〈ホッチキス等〉</a> ・10号のつづり針を使用するハンディタイプのもの ・タッカー, 電動タイプ対象外		
	<a href="#">ステープラー(汎用型以外)</a> ・ステープラー(汎用型)以外のものと針を用いない方式のもの ・タッカー, 電動タイプは対象外		
	<a href="#">ステープラー針リムーバー</a>		



用途	対象品目	判断の基準となるラベル	
		優先順位1	優先順位2
一般事務用品	<a href="#">連射式クリップ(本体)〈ガチャック等〉</a>	  <p>グリーン購入法適合商品</p> <p>※カタログ等により表記が異なる。</p>  <p>エコマーク</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>   <p>森林認証材・紙</p>  <p>間伐材・紙</p>  <p>バイオマス</p> <p>バイオマスマーク</p>  <p>グリーンマーク</p> <p>グリーンマーク</p>
	<a href="#">事務用修正具(テープ)</a> カバーテープ等含む		
	<a href="#">事務用修正具(液状)</a>		
	<a href="#">クラフトテープ</a>		
	<a href="#">粘着テープ(布粘着)</a>		
	<a href="#">両面粘着紙テープ</a>		
	<a href="#">セロハンテープ※</a>		
	<a href="#">メンディングテープ※</a>		
	<a href="#">OPP, 透明梱包テープ※</a>		
	<a href="#">製本テープ</a> ホットメルト樹脂タイプ含む		
	<a href="#">ブックスタンド</a> ブックエンド, デスクラック, パンフレットスタンド等含む		
	<a href="#">ペンスタンド</a> ペンホルダー等含む		
	<a href="#">クリップケース</a> ゼムボックス, マグネットボックス等含む		
	<a href="#">はさみ</a>		
	<a href="#">マグネット(玉)</a>		
	<a href="#">マグネット(バー)</a>		
	<a href="#">テープカッター</a> 机上用, ハンディータイプ, テープ付含む		
	<a href="#">パンチ(手動)</a>		
	<a href="#">モルトケース(紙めくり用スポンジケース)</a>		
	<a href="#">紙めくりクリーム</a>		
	<a href="#">鉛筆削り(手動)</a>		
	<a href="#">OA クリーナー(ウェットタイプ)</a>		
	<a href="#">OA クリーナー(液タイプ)</a> 机ボトルタイプ, スプレータイプ, ミストタイプ, 泡タイプ等		
	<a href="#">ダストブロワー(エアダスター)</a>		
	<a href="#">レターケース</a> デスクチェスト, 小物キャビネット等含む		
	<a href="#">メディアケース</a> 箱状のもの, ブックタイプのもの		
	<a href="#">マウスパッド</a>		
<a href="#">OA フィルター(枠あり)</a>			
<a href="#">丸刃式紙裁断機(ペーパーカッター, ディスクカッター等)</a>			

用途	対象品目	判断の基準となるラベル			
		優先順位1	優先順位2		
一般事務用品	<a href="#">カッターナイフ</a>	  グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。	 「エコ商品ねっと」掲載商品		
	<a href="#">カッティングマット(カッターマット)</a>				
	<a href="#">デスクマット</a>				
	<a href="#">OHP フィルム</a>				
絵画用品等	<a href="#">絵筆</a>	 エコマーク	  FSC PEFC 森林認証材・紙		
	<a href="#">絵の具</a> ポスターカラー、固形状絵の具、粉末状絵の具				
	<a href="#">墨汁、朱液</a>				
事務用のり	<a href="#">のり(液状)補充用を含む</a>	 間伐材マーク 間伐材・紙	 バイオマス バイオマスマーク		
	<a href="#">のり(澱粉のり)補充用を含む</a>				
	<a href="#">のり(固形)補充用を含む</a>				
	<a href="#">のり(テープ)補充用を含む</a>				
ファイル・バインダー類	<a href="#">ファイル</a> 穴を開けてとじる各種ファイル(フラットファイル、レターファイル、スプリングファイル、キャップ式ファイル、スタンド式ファイル、パッチファイル、ホック式ファイル、ビス式ファイル、スモールファイル、A-Zファイル、パイプ式ファイル、とじこみ表紙、ファスナー(とじ具)、コンピューター用キャップ式)等 穴を開けずに閉じる各種ファイル(フォルダー、ホルダー、ハンキングフォルダー、持ち出しフォルダー、ボックスファイル、ドキュメントファイル、透明ポケット式ファイル、スクラップブック、Z式ファイル、クリップファイル、プレスファイル、ピン式ファイル、パンフレットファイル、スライド式ファイル、用箋狭(クリップボード)、図面ファイル、ケースファイル等)等 その他書類等をまとめて保管するための表紙、ケース、ホルダー類全般(替表紙、板目表紙、名刺ホルダー、はがきホルダー、書類・文書用保存箱、サンプルボックス、チャック付ケース等)	 グリーンマーク グリーンマーク			
	<a href="#">バインダー</a> MPバインダー、リングバインダー、その他バインダー、コンピューター用データバインダー等				
	<a href="#">ファイリング用品</a> 背見出し、ポケット、仕切り紙等				
	<a href="#">アルバム</a> 台紙式アルバム、ポケット式アルバム、工事用アルバム等				
	<a href="#">つづりひも(綴じ紐)</a>				
	<a href="#">カードケース</a> 名刺整理箱等含む				
	<a href="#">事務用封筒(紙製)</a> ・クッション材入りのものを含む ・祝儀袋等は対象外				
	<a href="#">窓付き封筒(紙製)</a>				
	紙製品				

用途	対象品目	判断の基準となるラベル	
		優先順位1	優先順位2
紙製品	<u>けい紙</u> 模造紙, 方眼紙, レポート用紙, セクションペーパー, ルーズリーフ, メモ帳, 原稿用紙, 伝票, 便せん, 計算用紙・集計用紙, 社内用紙等	 グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。 	 「エコ商品nett」掲載商品  森林認証材・紙  間伐材・紙  バイオマスマーク  グリーンマーク
	<u>ノート</u>		
	<u>パンチラベル</u>		
	<u>タックラベル(主にタイトル用)</u> 宛名用ラベル, タイトル用ラベル, OA用ラベル, タックフォームラベル等		
	<u>インデックス(主に見出し用)</u>		
	<u>付箋紙</u> ロールタイプ含む		
その他	<u>付箋フィルム</u> ロールタイプ含む		
	<u>黒板拭き</u>		
	<u>ホワイトボード用レーザー</u>		
	<u>額縁</u>		
	<u>ごみ箱</u>		
	<u>リサイクルボックス</u> 多段式, 連結式含む		
	<u>名札(机上用)(カード立て)</u>		
	<u>名札(衣服取付型・首下げ型)</u>		
	<u>鍵かけ(フックを含む)</u>		
	<u>チョーク</u>		
	<u>グラウンド用白線</u>		
	<u>梱包用バンド</u> 紙ひも等		
	<u>ラベルテープカートリッジ</u> ※		

**【備考】**

※ セロハンテープ, メンディングテープ, OPP, 透明梱包テープ, ラベルテープカートリッジはグリーン購入法の対象品目ではないため, エコマークまたは, 優先順位2のものを選択する。

# 3 オフィス家具等

## 【1】 グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックすると GPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

## 【2】 グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを  
 選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">いす</a>	  <p>グリーン購入法適合商品            ※カタログ等により表記            が異なる。</p>  <p>エコマーク</p>  <p>JOIFA グリーンマーク</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>  <p>森林認証材・紙</p>  <p>間伐材・紙</p>
<a href="#">机</a> デスク, テーブル, カウンター作業台等含む		
<a href="#">棚</a> ラック, ワゴン, 書架, 物品棚, 移動棚等含む		
<a href="#">収納用什器(棚以外)</a> システム収納, キャビネット, ロッカー, 小型の収納, ワゴン等含む		
<a href="#">ローパーティション</a>		
<a href="#">コートハンガー</a>		
<a href="#">傘立て</a>		
<a href="#">掲示板</a> 展示パネル等含む		
<a href="#">黒板</a> 電子黒板, キャプチャーボード等含む		
<a href="#">ホワイトボード</a>		

## 4 画像機器等

### 【1】グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックすると GPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

### 【2】グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">コピー機(複写機)</a>	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p>  <p>エコマーク</p>  <p>国際エネルギースタープログラム(エネスタ) ※OA 機器のみ</p>  <p>E&amp;Q マーク ※トナーカートリッジのみ</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>
<a href="#">複合機</a>		
<a href="#">拡張性のあるデジタルコピー機</a>		
<a href="#">プリンタ</a>		
<a href="#">プリンタ複合機</a>		
<a href="#">ファクシミリ</a>		
<a href="#">スキャナ</a>		
<a href="#">プロジェクタ</a>		
<a href="#">トナーカートリッジ</a>		
<a href="#">インクカートリッジ</a>		

#### 【備考】

・使い終わったインクカートリッジは、ごみとして捨てずに、「インクカートリッジ里帰りプロジェクト」等のしくみ(回収ボックス等)を積極的に利用し、インクカートリッジの再資源化に努める。

<http://www.inksatogaeri.jp/>

# 5 電子計算機等








## 【1】グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックするとGPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

## 【2】グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">電子計算機(パーソナルコンピューター)</a>	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>  <p>国際エネルギースタープログラム(エネスタ) ※パソコン, ディスプレイのみ</p>
<a href="#">磁気ディスク装置</a>	 <p>エコマーク ※パソコン, ディスプレイ, 記録用メディアのみ</p>	 <p>省エネラベリング制度(緑色) ※パソコン, 磁気ディスク装置のみ</p>
<a href="#">ディスプレイ</a>		 <p>PCグリーンラベル ※パソコンのみ</p>
<a href="#">記録用メディア(CD, DVD, BD)</a>		

## 6 オフィス機器等

### 【1】グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックするとGPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

### 【2】グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">シュレッダー</a>	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>
<a href="#">デジタル印刷機</a>	 <p>エコマーク ※デジタル印刷機、 掛時計、電卓のみ</p>	
<a href="#">掛時計</a>		
<a href="#">電池式卓上計算機(電卓)</a>	 <p>JIS マーク ※アルカリ・小型充電式 電池のみ</p>	
<a href="#">一次電池または小型充電式電池(単1～単4形)</a>		

# 7 家電製品

## 【1】グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックするとGPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

## 【2】グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">電気冷蔵庫</a>	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>
<a href="#">電気冷凍庫</a>		
<a href="#">電気冷凍冷蔵庫</a>	 <p>エコマーク ※テレビのみ</p>	
<a href="#">テレビジョン受信機</a>	 <p>統一省エネラベル (☆4以上のもの)</p>	
<a href="#">電気便座</a>	 <p>明日のために、ノンフロン。 ノンフロンマーク ※冷蔵庫のみ</p>	
<a href="#">電子レンジ</a> オープンレンジ含む	 <p>省エネラベル(緑色) ※電子レンジのみ</p>	



## 8 エアコンディショナー等

### 【1】 グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックすると GPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」や「省エネ型製品情報サイト」で商品を検索できる。

### 【2】 グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">エアコンディショナー</a>	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>
業務用エアコンディショナー	 <p><a href="#">統一省エネラベル</a> (☆4以上のもの) ※家庭用エアコンディショナーのみ</p>	
<a href="#">ガスヒートポンプ式冷暖房機</a>	 <p>JIS マーク ※ガスヒートポンプ式 冷暖房機のみ</p>	
<a href="#">ガスストーブ</a>	 <p><a href="#">省エネラベル(緑色)</a> ※ストーブのみ</p>	

## 9 温水器等

### 【1】グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックすると「省エネ型製品情報サイト」で商品を検索できる。

### 【2】グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">ヒートポンプ式電気給湯器(エコキュート)</a>	 <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p>  <p><a href="#">省エネラベル(緑色)</a></p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品 ※ヒートポンプ式電気給湯器のみ</p>
<a href="#">ガス温水機器</a>		
<a href="#">石油温水機器</a>		
<a href="#">ガスこんろ</a>		
<a href="#">ガスオーブン</a>		

# 10 照明

## 【1】 グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックすると GPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

## 【2】 グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">蛍光灯照明器具</a>	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>
<a href="#">LED照明器具</a>		
<a href="#">直管形蛍光ランプ(40形)</a>	 <p>エコマーク ※電球形 LED ランプのみ</p>	
<a href="#">電球形状のランプ(LEDランプ)</a>	 <p>統一省エネラベル (「☆4以上」のもの) ※家庭用蛍光灯照明器具のみ</p>	
<a href="#">電球形状のランプ(蛍光ランプ)</a>		
<a href="#">電球形状のランプ(その他)</a>	 <p>省エネラベル(緑色) ※施設用蛍光灯照明器具、卓上スタンド、電球形蛍光ランプのみ</p>	

# 11 自動車等

## 【1】 グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックすると GPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

## 【2】 グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<p><a href="#">自動車(リース・レンタル含む)<sup>※1</sup></a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ガソリン車, ディーゼル車, LP ガス車</li> <li>・次世代自動車(電気自動車, ハイブリッド車<sup>※2</sup>, 燃料電池車, クリーンディーゼル車<sup>※2</sup>, 天然ガス車, プラグインハイブリッド車, 水素自動車)</li> </ul> <p>※1 自動車とは普通自動車(小型自動車, 軽自動車, 大型・小型特殊自動車以外), 小型自動車及び軽自動車(二輪自動車を除く)。</p> <p>※2 次世代自動車であれば, グリーン購入法適合商品となる。ただし, ハイブリッド車, クリーンディーゼル車は優先順位1の燃費基準を満たす必要がある。</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; text-align: center;"> <b>G 法適合</b> </div> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; text-align: center;"> <b>グリーン購入法適合商品</b> </div> </div> <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <p>ガソリン, ディーゼル, LP ガス車のみの基準</p> <div style="text-align: center;">  <p>燃費基準達成車</p> </div> <p>自動車燃費性能評価・公表制度(平成27年度)</p> <div style="text-align: center;">  <p>低排出ガス車</p> </div> <p>低排出ガス認定制度(乗用車☆4, 乗用車以外☆3)</p> <p>※ガソリン車は2つとも満たすこと。ディーゼル車は燃費基準のみ満たせば良い。LP ガス車の基準は以下を参照。 <a href="#">LP ガス車の基準について</a></p> </div>	<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; text-align: center;"> <b>GPN掲載</b> </div> <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>
<p><a href="#">乗用車用タイヤ</a></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>低燃費タイヤ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>AAA AA A B C a b c d</p> </div> </div> <p>低燃費タイヤ統一マーク ※乗用車用タイヤのみ</p>	
<p><a href="#">2サイクルエンジン油</a></p>	<div style="text-align: center;">  <p>エコマーク</p> </div> <p>※2サイクルエンジンのみ</p>	

# 12 消火器





## 【1】 グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックすると GPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

## 【2】 グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">消火器</a> 消火薬剤の詰替用含む	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記 が異なる。</p>  <p>エコマーク</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>

# 13 制服・作業服等








## 【1】 グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックすると GPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

## 【2】 グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">制服</a>	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>
<a href="#">作業服</a>	 <p>エコマーク</p>   <p>エコユニフォームマーク</p>	
<a href="#">帽子</a>	 <p>PETボトル 再利用品</p> <p>PET ボトルリサイクル推奨マーク</p>	

# 14 インテリア・寝装寝具

## 【1】 グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックすると GPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

## 【2】 グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<a href="#">金属製ブラインド</a>	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p>  <p>エコマーク ※金属製ブラインド, 織じゅうたん除く</p>  <p>PETボトル再用品 PET ボトルリサイクル推奨マーク</p>  <p>フレームマーク ※ベッドフレームのみ</p>  <p>衛生マットレス ※マットレスのみ</p>	 <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>
<a href="#">布製ブラインド</a>		
<a href="#">カーテン</a>		
<a href="#">タフテッドカーペット</a>		
<a href="#">タイルカーペット</a>		
<a href="#">織じゅうたん</a>		
<a href="#">ニードルパンチカーペット</a>		
<a href="#">毛布</a>		
<a href="#">ふとん</a>		
<a href="#">ベッドフレーム</a>		
<a href="#">マットレス</a>		

# 15 作業手袋




## 【1】 グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックするとエコマーク事務局のサイトで商品を検索できる。

## 【2】 グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル	
	優先順位1	優先順位2
<p><a href="#">作業手袋</a> 革, ゴム, ビニール手袋等の繊維 を使用していないものは対象外</p>	<p> グリーン購入法 適合商品</p> <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記 が異なる。</p> <p> エコマーク</p>	<p> GPN掲載</p> <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>



# 16 災害備蓄用品

## 【1】グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

品目名をクリックするとGPN(グリーン購入ネットワーク)掲載「エコ商品ねっと」で商品を検索できる。

## 【2】グリーン購入の判断基準

対象品目に以下のようなラベル・文言がついているものを選択する。できるだけ優先順位1のものを選択する。優先順位1が選択できない場合は、優先順位2のものを選択する。

対象品目	判断の基準となるラベル・表示	
	優先順位1	優先順位2
① <a href="#">ペットボトル飲料水</a>	  <p>グリーン購入法適合商品 ※カタログ等により表記が異なる。</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>①：賞味期限が5年以上 ②：賞味期限が3年以上</p> </div> <p>※飲食料は上記の表示があること</p>  <p>エコマーク ※ブルーシートのみ</p>	<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px auto;"> <p><b>GPN掲載</b></p> </div> <p>「エコ商品ねっと」掲載商品</p>
① <a href="#">缶詰</a>		
① <a href="#">アルファ化米</a>		
① <a href="#">保存パン</a>		
① <a href="#">乾パン</a>		
① <a href="#">レトルト食品等</a>		
② <a href="#">栄養調整食品</a>		
② <a href="#">フリーズドライ食品</a>		
<a href="#">テント</a>		
<a href="#">ブルーシート</a>		
<a href="#">非常用携帯燃料</a>		
<a href="#">携帯発電機</a>		
<a href="#">非常用携帯電源</a>		

# 17 印刷物(外部発注)

## 【1】 グリーン購入の対象品目

購入品目は対象品目か確認する。

## 【2】 グリーン購入の判断基準

仕様書に判断基準の内容を記載する。

## 【3】 グリーン購入の配慮事項

可能であれば配慮事項も仕様書に記載する。

対象品目	判断基準	配慮事項
広報紙, 報告書等	グリーン購入法適合*の用紙・封筒を使用(冊子の表紙は除く)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オフセット印刷の場合は, 植物由来のインキ(植物油インキ, 大豆インキ等)または, NL 規制適合インキ(化学安全性の基準を満たした)を使用</li> <li>・デジタル印刷の場合は, 化学安全性の確認されたトナーまたはインキを使用</li> <li>・再生紙や環境に配慮したインキを使用している旨を表示(文章やマーク)</li> </ul>
ポスター		
チラシ		
パンフレット		
名刺		
封筒		
窓付き封筒		
製本機や OCR 装置を使用する通知書等	森林認証材パルプや間伐材等パルプ(環境に配慮したバージンパルプ)を使用	

### 【備考】

※ グリーン購入法適合の用紙・封筒とは以下の条件を満たしたものである。

印刷用紙: 総合評価値80以上の用紙

フォーム(NIP)用紙: 古紙パルプ配合率70%以上, 白色度70%以下, 塗工量が両面で12g/m<sup>2</sup>以下の用紙

封筒: 古紙パルプ配合率40%以上の封筒

窓付き封筒: 古紙パルプ配合率40%以上, かつ窓部分はグラシン紙, 再生プラスチックまたは植物を原料とするプラスチックを使用した封筒

○ 総合評価値とは, 古紙パルプや古紙パルプ以外の環境に配慮された原料を使用したパルプ, 白色度, 坪量, 塗工量といった環境指標を適切に組み合わせ総合的に数値化したもの。

環境省 コピー用紙の総合評価指標についての解説

[https://www.env.go.jp/policy/hozen/green/g-law/archive/bp/cp\\_h20.html](https://www.env.go.jp/policy/hozen/green/g-law/archive/bp/cp_h20.html)

○ 紙の総合評価値を計算するツール <http://eco-ken.com/eco/tool/post-164.html>

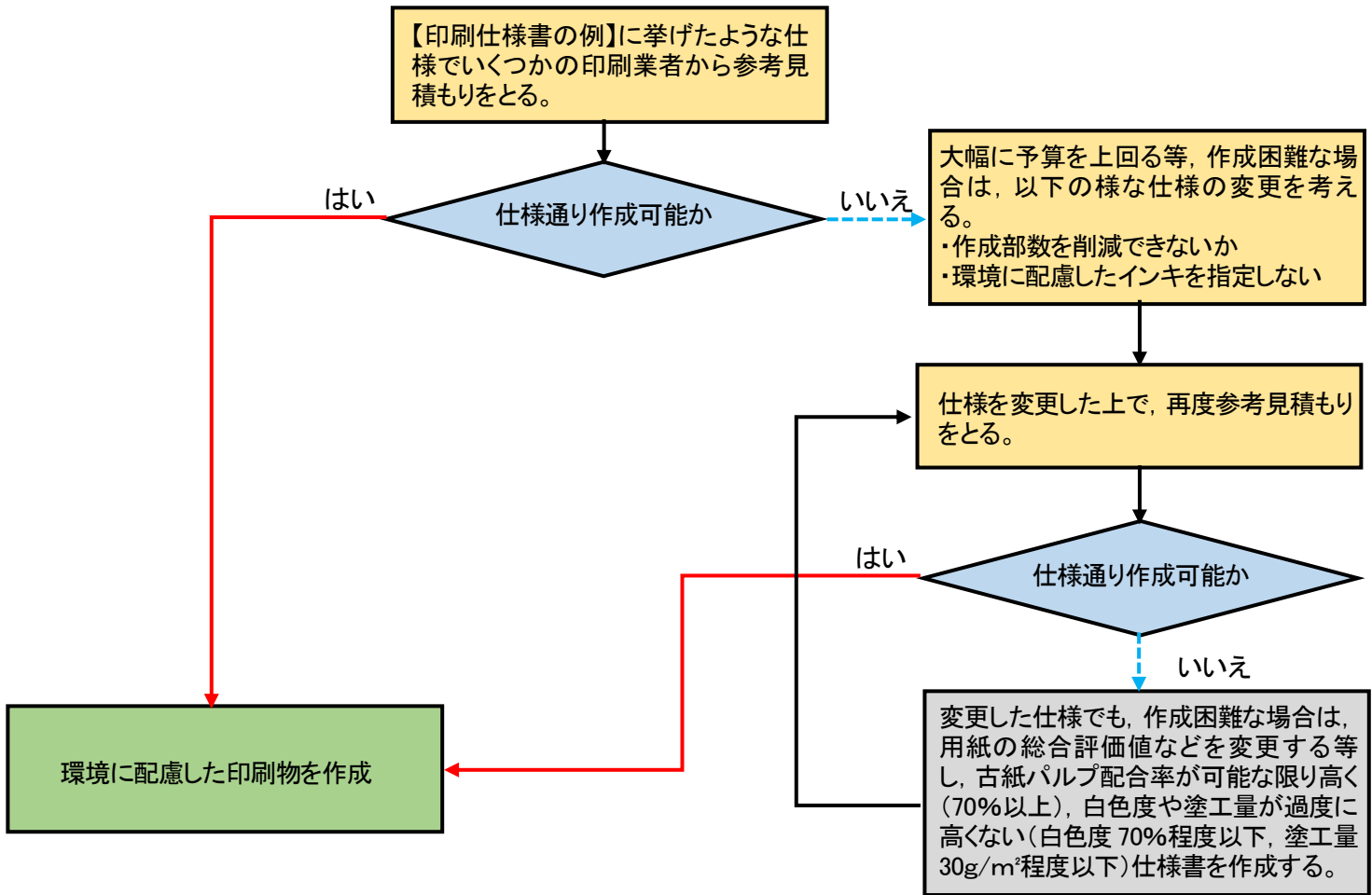
○ 対象外のもの

感熱紙, 複写紙・感圧紙, 感熱紙, 圧着紙, 耐水紙等の P5 の紙類で対象外の品目を使用しなければならない印刷物。

- P26 の環境に配慮した印刷物の発注方法(例)や印刷仕様書の例を参考に判断基準に当てはまる印刷物を発注する。配慮事項も検討する。
- 再生紙や植物油インキを使用している旨の表示方法

表記方法	表記について
文章で表記	<p>「この印刷物(広報紙, 報告書, 通知書等, チラシ, パンフレット, ポスター, 封筒, 名刺)は再生紙と環境にやさしいインキを使用しています。」</p> <p>「この印刷物(広報紙, 報告書, 通知書等, チラシ, パンフレット, ポスター, 封筒, 名刺)は古紙パルプ配合率 100%の用紙と植物油インキを使用しています。」</p> <p>◇再生紙や環境に配慮したインキを使用している旨を表示すれば表現は基本的に自由である。</p>
マークで表記	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>再生紙使用マーク</p>  <p>古紙パルプ配合率100%再生紙を使用 ※使用した用紙の古紙パルプ配合率に応じて数字は変わる。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>植物油インキマーク</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>NL マーク(化学安全性の確認されたインキ)</p>  <p>印刷インキ工業連合会</p> </div> </div> <p>使用状況に応じて, 組み合わせる。なお, 多くの場合, 仕様書に再生紙使用マーク, 植物油インキマーク, NL マークの表示を希望する旨を記載すれば, 表記できる。詳しくは各印刷業者に問い合わせる。</p> <p>マークの詳細</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3R 活動推進フォーラム <a href="http://3r-forum.jp/paper.html">http://3r-forum.jp/paper.html</a></li> <li>・印刷インキ工業連合会 <a href="http://www.ink-jpima.org/ink_syokubutu.html">http://www.ink-jpima.org/ink_syokubutu.html</a></li> </ul>
文章とマークで表記	<p>文章での表現とマークを組み合わせることもできる。</p> <p>(例)</p> <div style="display: flex; align-items: center;">   </div> <p>古紙パルプ配合率100%再生紙を使用 このチラシは再生紙と植物油インキを使用しています。</p>

○ 環境に配慮した印刷物の発注方法(例)



○ 印刷仕様書の例

品目	チラシ
用紙	再生コート紙, 四六判68kg, <b>グリーン購入法適合の用紙(総合評価値80以上)</b>
規格	A4 判2頁(両面印刷)
インキ類	<b>植物由来のインキまたはNL規制適合インキ使用</b>
印刷方法	オフセット印刷
備考	<b>再生紙使用マーク, 植物油インキマークまたはNLマークの表示を希望</b>

品目	窓付き封筒
用紙	再生クラフト用紙, 75. 5kg, <b>グリーン購入法適合の封筒(古紙パルプ配合率40%以上)</b>
窓部分	<b>グラシン紙, 再生プラスチックまたは植物を原料とするプラスチックを使用</b>
インキ類	<b>植物由来のインキまたはNL規制適合インキ使用</b>

※ 普通紙とグリーン購入法適合商品の用紙, 通常のインキと環境に配慮したインキとの価格差が無い場合がある。




# 参考

環境ラベル	内容
	<p>・<b>グリーン購入法適合商品</b>            グリーン購入法(国等による環境物品等の調達等の推進等に関する)第6条に定められた特定調達品目およびその判断基準に合致した商品のこと。カタログや事業者により「G法適合」、「グリーン購入法適合商品」など表現方法は異なる。</p>
	<p>・<b>エコマーク</b>            様々な商品(製品およびサービス)の中で、「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につけられる環境ラベル。このマークを活用して、消費者が環境を意識した商品選択を行ったり、関係企業の環境改善努力を進めていくことにより、持続可能な社会の形成をはかっていくことを目的としている。</p>
	<p>・<b>グリーン購入ネットワーク(GPN)が運営する「エコ商品ねっと」掲載商品されている商品</b>            グリーン購入ネットワーク(GPN)は、環境負荷の小さい製品やサービスの市場形成を促し、持続可能な社会経済の構築に寄与するため、グリーン購入活動を促進し、グリーン購入に関する普及啓発や情報提供、調査研究などを行っている。「エコ商品ねっと」は日本最大級の環境に配慮された商品のデータベースとなっている。</p>
	<p>・<b>FSC 認証</b>            「FSC 森林認証制度」は世界的な森林の減少と劣化を防ぐために設立された制度。FSC 認証製品を使用することで、間接的に適切な森林管理を支援することができる。</p>
	<p>・<b>PEFC 森林認証</b>            「PEFC 森林認証プログラム」は、欧米を中心として各国で定められた国・地域別の森林認証制度の相互承認を行う制度。PEFC 森林認証製品を使用することで、間接的に適切な森林管理を支援することができる。</p>
	<p>・<b>間伐材マーク</b>            間伐材を用いた製品に表示されているマーク。間伐の推進及び間伐材の利用促進等の重要性をPRするとともに、消費者の製品選択に資するもの。</p>
	<p>・<b>グリーンマーク</b>            古紙利用製品の使用拡大を通じて古紙の回収・利用の促進を図るため、古紙を原料に利用した製品であることを容易に識別できる目印として公益財団法人古紙再生促進センターが1981年5月に制定したマーク。            グリーンマークを表示することができる製品の要件は、古紙を原則として40%以上原料に利用した製品であることだが、トイレ用紙とちり紙は、古紙を原則として100%原料に利用したもの、コピー用紙と新聞用紙は、古紙を原則として50%以上原料に利用したもの。</p>
	<p>・<b>バイオマスマーク</b>            生物由来の資源(バイオマス)を利用して、品質及び安全性が関連法規、基準、規格等に合っている商品に表示されている。            植物は太陽光をエネルギーとした光合成により大気中のCO<sub>2</sub>を吸収して成長するので、植物由来原料を製品化した製品(バイオマスプラスチックや合成繊維、印刷インキ等)は燃やしても大気中のCO<sub>2</sub>を増加させない。バイオマスマーク認定商品は安全で循環型社会の形成に貢献し、地球温暖化防止に役立っている。</p>

	<p>・JOIFA グリーンマーク グリーン購入法に適合したオフィス家具に表示されているマーク。</p>
	<p>・国際エネルギースタープログラム パソコンなどのオフィス機器について、稼働時、スリープ・オフ時の消費電力に関する基準を満たす商品に表示されるマーク。日本、米国のほか、EU 等 9 か国・地域が協力して実施している国際的な制度。経済産業省が運営している。</p>
	<p>・E&amp;Q マーク 一般社団法人 日本カートリッジリサイクル工業会が定める環境管理基準と品質管理基準に適合しているリサイクルトナーカートリッジを識別するマーク。</p>
	<p>・省エネラベリング制度 省エネ法により定められた省エネ基準をどの程度達成しているかを表示する制度。省エネ基準を達成している製品には緑色のマークを、達成していない製品には橙色のマークを表示されている。</p>
	<p>・PC グリーンラベル 環境に配慮したパソコンを購入したいという消費者の選択の目安となるよう、パソコンの設計、製造からリユース・リサイクルに至るまで、環境に対する包括的な取り組みを表した環境ラベル制度。適合製品を三ツ星によって格付けしており、パソコンメーカーの団体である一般社団法人パソコン 3R 推進協会が運営する制度。</p>
	<p>・JIS マーク 工業標準化法第 19 条第 20 条等に基づき国に登録された機関(登録認証機関)から認証を受けた事業者(認証製造業者等)のみが、認証を受けたその包装等に表示することができるマーク。表取引の単純化のほか、製品の互換性、確保及び公共調達等に大きく寄与している。</p>
	<p>・統一省エネラベル 省エネ法に基づき、小売事業者が省エネ性能の評価や省エネラベル等を表示する制度。それぞれの製品区分における当該製品の省エネ性能の位置づけ等を表示している。☆の数が多いほど省エネ性能が高いことを示している。</p>
	<p>・ノンフロンマーク 統一省エネラベルでは、ノンフロン冷蔵庫にこのマークを表示することを定めている。</p>



	<p>・平成27年度燃費基準達成ステッカー</p> <p>自動車の燃費性能に対する一般消費者の関心と理解を深め、一般消費者の選択を通じ燃費性能の高い自動車の普及を促進するため、自動車メーカー等の協力を得て、省エネ法(エネルギーの使用の合理化に関する法律)で定める燃費目標基準値以上の燃費の良い自動車に貼付。</p>
	<p>・低排出ガス車認定</p> <p>自動車の排出ガス低減レベルを示すもので、自動車製作者の申請に基づき国土交通省が認定している制度。</p>
	<p>・低燃費タイヤ統一マーク</p> <p>転がり抵抗性能の等級が A 以上でウェットグリップ性能の等級が a~d の範囲内にあるタイヤを「低燃費タイヤ」と定義し、統一マークを表記して普及促進を図る。</p>
 	<p>・エコユニフォームマーク</p> <p>日本被覆工業組合連合会が制定したマーク。このマークは、グリーン購入法の判断基準に適合したユニフォームウェアやスクールウェア等に添付するもの。</p>
	<p>・PET ボトルリサイクル推奨マーク</p> <p>使用済み PET ボトルのリサイクル品を使用した商品につけられるマーク。PET ボトルメーカーや原料樹脂メーカーの業界団体である PET ボトル協議会が運営する制度。</p>
	<p>・フレームマーク</p> <p>環境と安全への配慮し、の環境に関連する基準を満たすベッドフレームに表示されるマーク。全日本ベッド工業会が運営する制度。</p>
	<p>・衛生マットレス</p> <p>衛生マットレスは全日本ベッド工業会で定めた「マットレスの環境基準」[“ホルマリン溶出量”や“抗菌防臭加工”や厳選された材料(フェルト類は未利用繊維使用,「ウレタンフォームの発泡剤」にはオゾン層破壊の物質を含まない)などの厳しい基準]をクリアしたマットレスにのみ付けられている安心のマーク。</p>

 <p>古紙パルプ配合率100%再生紙を使用</p> <p>古紙パルプ配合率50%再生紙を使用</p> <p>古紙パルプ配合率40%再生紙を使用</p>	<p>・再生紙使用マーク</p> <p>「3R活動推進フォーラム」の前身である「ごみ減量化推進国民会議」によって、再生紙の利用促進・普及啓発をしていくためのシンボルマークとして定められた。古紙パルプがどのくらい配合されているのかが一目で判るようにしたもので、申請や届出は不要で、誰でも自由に無料で使用できるが、表示の際は以下に十分注意する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・古紙パルプ配合率は製紙メーカーや印刷会社とご確認の上、正しい数字を表示すること。</li> <li>・再生紙を使用した印刷物などに刷り込んで表示し、コーティング加工した紙など再生紙に利用できない紙や、他の素材と複合をした紙(段ボール等)に対しては使用しないこと。</li> <li>・表紙と中面で古紙パルプ配合率の違う紙を使用している場合は、両方の古紙パルプ配合率を表示すること。</li> <li>・古紙パルプ配合率を示した数値・文言、説明とあわせて表示すること。</li> <li>・マークの形は崩さないこと。ただし、文字の大きさ、色は自由。</li> </ul>
	<p>・植物油インキマーク</p> <p>植物油インキマークは印刷インキ工業連合会が定めた、植物油を使用した印刷インキに表示できるマーク。植物油とは、再生産可能な大豆油、亜麻仁油、桐油、ヤシ油、パーム油等植物由来の油、及びそれらを主体とした廃食用油等をリサイクルした再生油で、植物油インキとは、インキ中に含有する植物油、または植物油を原料としたエステルとの合計が、含有基準量以上のインキ。</p>
	<p>・NLマーク</p> <p>印刷インキ工業連合会独自の自主規制。環境影響、労働安全、人の健康に対し適切でない化学物質を使用しない印刷インキに貼付できるマーク。</p>







函館市グリーン購入推進ガイドライン

発行／平成29年3月

編集／函館市環境部環境総務課

〒040-0022 函館市日乃出町 26-2

☎ 51-0758