

2. 地域貢献(学社協力)の要件

- ・ **大切なのは「継続」**
1回、2回は誰でもやるが、継続は容易でない
「やめる理由」はいくらでも出てくる
- ・ **継続の実績があって、始めて人は耳と心を傾ける**
「継続」はそのまま企業の理念と意思をあらわす
- ・ **結果を出している企業はみな、企画段階で、
明確な理念
「継続できる形」
を最初から入れ込んでいる**