

企業と生活者の 信頼の好循環に向けて

- わかりやすい「情報」
 - くらしと化学物質を理解する環境学習
 - メーカーと消費者、工場と地域住民をつなぐ、相互コミュニケーション
-
- 理解と信頼の醸成
 - グリーン購入が進み、地域や金融市場(SRI投資)でも、先進企業を評価する社会へ
 - 「環境と経済の好循環」の重要性