

生活者教育における 流通業の可能性

2006年10月
日本チェーンストア協会
環境委員会委員
嵩(たけ)一成

1

- 1、流通業について
- 2、生活者教育の実績
- 3、今後の可能性

2

1、流通業について

3

西友会社概要

事業形態：小売業（スーパーマーケット）

店舗数：400店舗

売上高：1兆円/年

従業員数：60,000名

お客さまの数：数百万人/日



4



衣料品(王寺店)

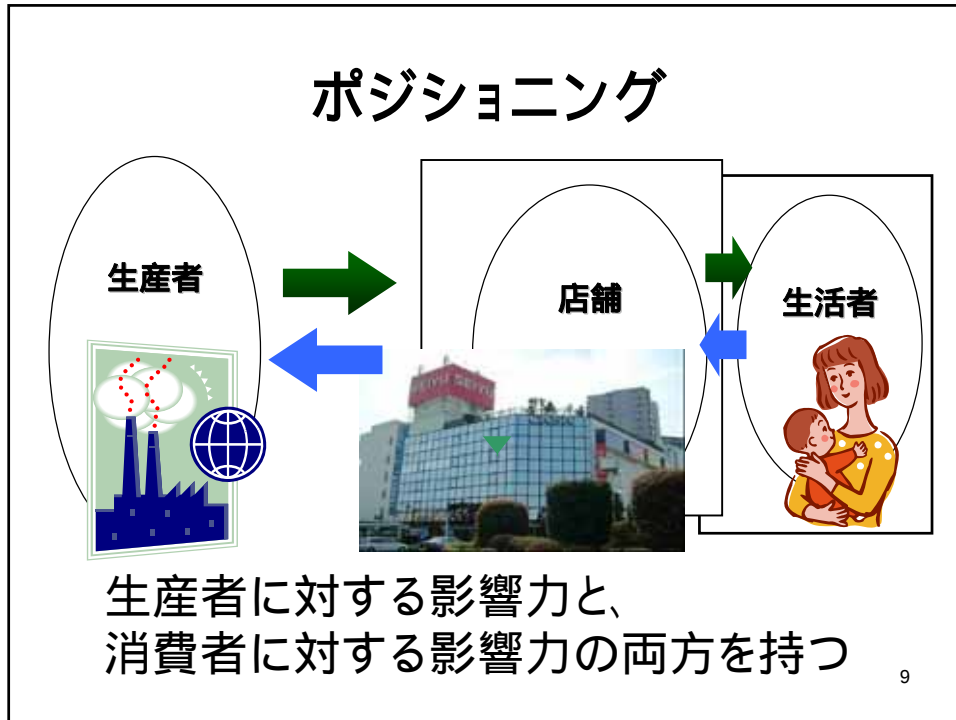


7

その他(福生店)



8



2、生活者教育の実績

11

エコ・ニコ学習会



店舗を総合的な学習場として提供

12

エコ・ニコ学習会って何？

参加対象：小学校高学年10～20名

募集期間：随時

実施者：店長、売場マネジャー

スーパーマーケットのしくみ

環境問題・福祉

食の安全への取り組みなど・・・

13

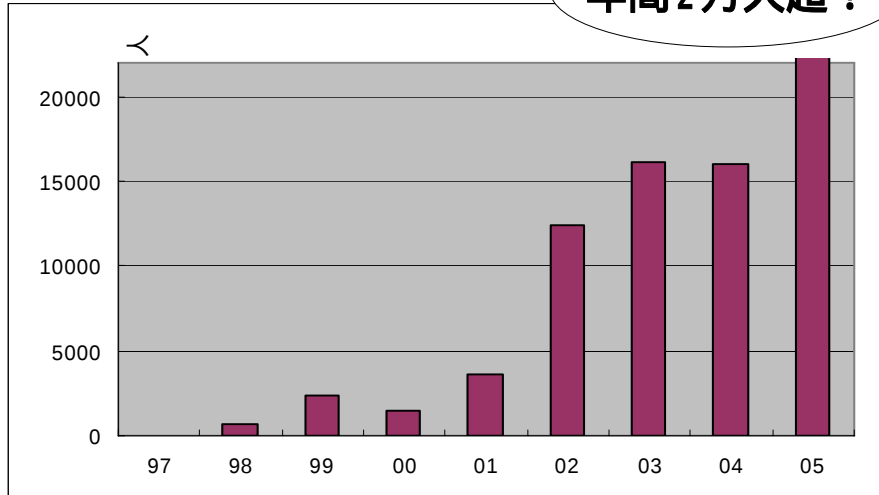






参加人数

年間2万人超！



19



環境大臣賞受賞(2006年5月)



21

3、今後の可能性

22

企業のモチベーション

ロイヤルカスタマーの育成

企業ブランドの育成

従業員教育とモラル

グリーン市場の育成

23

課題

最新教育トレンドの確保

人的資源の確保

経済的資源の確保

社会からのサポートが必要？

24

ありがとうございました！

株式会社 西友
CSR推進室
嵩(たけ)一成