

5. メディアリテラシーと科学報道

読者・視聴者・消費者

科学報道の特質を理解し、複眼的な視点で向き合う

メディア

客観報道主義が改めて問われる cf. スクープの誘惑
専門知識を持った記者の重要性 ...難しいことを平易に

行政・企業

行政はもとより、企業の公共性・公開性が問われる

cf. J.Nye Soft Power