

化学物質削減のために

～市民が自ら実践できること～



全国消費者団体連絡会
有田 芳子

全国消費者団体連絡会とは

- 生活協同組合、主婦連合会、消費者連盟などの団体が参加する全国的な連絡組織で、1956年に結成。現在、43団体。
- 参加団体の中で問題意識や活動方針が共通する部分は国のパブリックコメント等に全国消費者団体連絡会として要望を出している。

全国消費者団体連絡会 これまでの取り組み

- 「化学物質」に関する情報発信
 - ・PRTRデータ
 - ・化学物質アドバイザー制度
- 化学工業会との対話集会
- 環境報告書評価

3

地方消費者団体の取り組み

- 化学会社関係の方を招いての化学物質学習会
- 工場見学
- アドバイザー制度活用学習会

4

化学物質削減のために(関心をもつ)

- 身の回りの化学物質、不安を感じる
化学
物質
- 工場見学
- 環境報告書

5

化学物質削減のために (コミュニケーション)

- 事業者・行政と意見・情報交流

6

化学物質削減のために(選択)

- 環境に配慮された商品を選択する

7

化学物質削減のために

- 情報を冷静に受け止める(学習)
- 信頼関係の構築(日常的交流)

信頼性・透明性が不可欠

8

課題

- 高度な専門知識
- 多くの情報
- 分析力
- 総合的なものの味方

リスク情報の共有化