

環境政策手法としての情報

■ 規制 v. 誘導

- ◆ 誘導的手法: 積極・消極のインセンティブ付与
一定の作為・不作為を誘導

■ 経済的手法 v. 情報(的)手法

- ◆ 情報手法: 一定の情報の提供(義務)が誘因
- ◆ 例: 環境ラベリング、環境報告書(ガイドライン等)、PRTR