



4. 予防対策には、製品の禁止・規制、教育、警告ラベル、および市場原理による取り組み、を含む広範囲なものがある。ハザードをより理解する対象とされた研究計画でさえ予防対策である。
5. 一般の人の参加の機会－効果、公正、および公共の価値について議論すること－は、充分なリスクマネジメントを告知させるために不可欠である。

John Graham; Administrator

Office of Management and Budget

Regulatory Forum The Heritage Foundation

Washington, DC, October 20, 2003

**The Peril of the Precautionary Principle: Lessons
from The American and European Experience**