

モビリティ・マネジメントによるエコ通勤社会実験



(株)JTB首都圏

2010年3月

Ecoバイク『旅チャリ』

JTBグループとパナソニックサイクルテックが

観光 環境 健康 をキーワードに

< 保険 > と < 点検 > をパッケージにして

リースする電動アシスト自転車

Ecoバイク『旅チャリ』の仕組み

< 各社の得意分野を結集 >

サービス代行店

Panasonic
ideas for life

国土交通大臣登録旅行業第1759号
株式会社 JTB首都圏

JTB

リース会社

保険会社

パナソニック

JTB

Ecoバイク『旅チャリ』
保険 + 点検

ホテル・旅館・自治体・観光協会・レンタサイクル会社・企業・個人

直接



< 目的 >
レンタサイクル
宿泊プラン
サービス
通勤・通学
営業

旅行代理店
ネット商品
旅行雑誌

利用者・旅行者・住民・ビジネスマン・配達員・通勤・通学

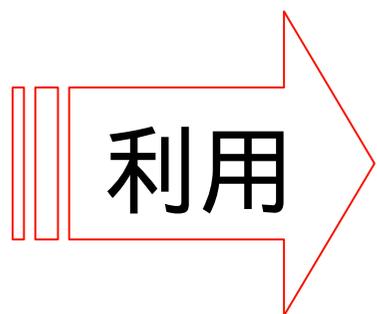
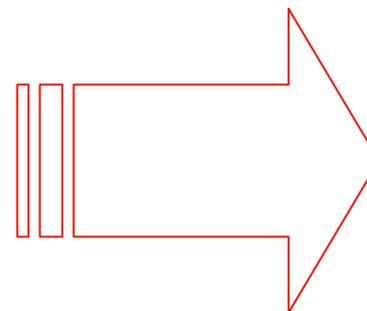


お問い合わせいただくecoバイク『旅チャリ』の特性

イニシャルコストがかからない
老朽化しない仕組み
素人でも扱える
1台から発注ができる
資産にならないので減価償却がない
期間終了後に返却が可能
JTBで旅行商品化してくれる

JTBグループとEcoバイク『旅チャリ』が出せること

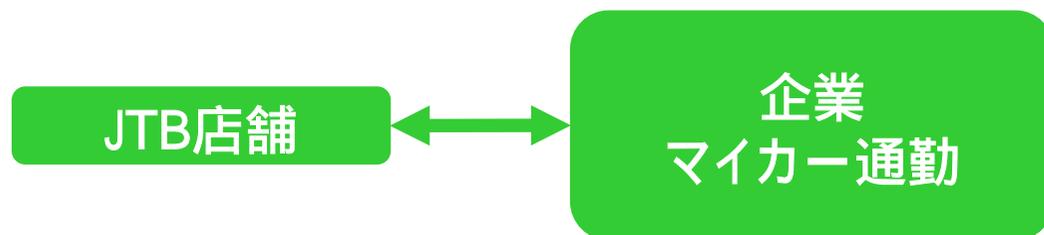
イニシャルコストがかからない
老朽化しない仕組み
素人でも扱える
1台から発注できる
資産にならないので減価償却がない
期間終了後に返却が可能
JTBで旅行商品化してくれる



モビリティ・マネジメントによるエコ通勤

実施報告

Ecoバイク『旅チャリ』によるモビリティ・マネジメントによるエコ通勤社会実験



<「見える化」システム>



携帯・パソコンを使って(CO2削減量・消費カロリーなどを計測)

自分が貢献した削減量が見える

削減量に応じてポイントを発行。

職場仲間の削減量が見える

会社ごと、職場ごとの対抗戦など、組織的なモチベーションアップ。

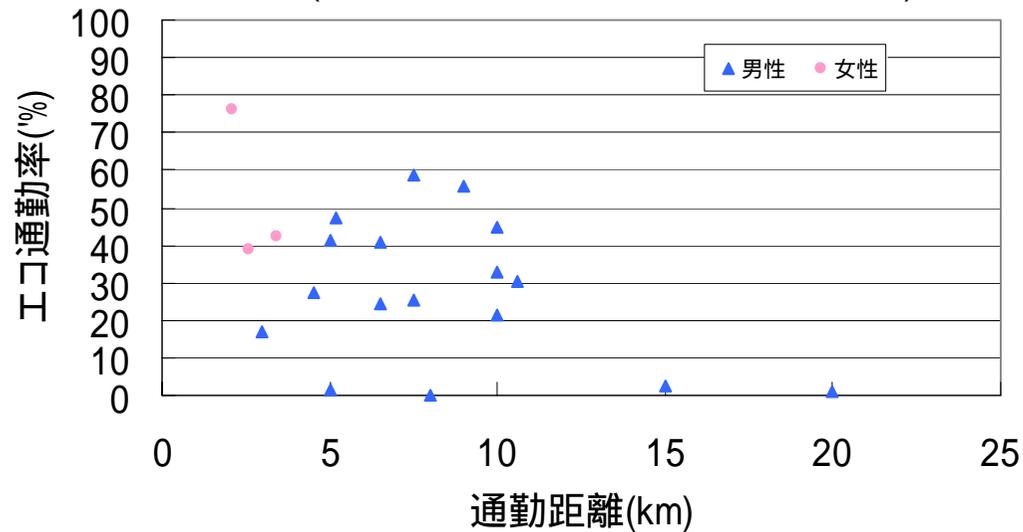
会社(街)全体の削減量が見える

地域の環境活動として取り組み、削減量を定量的に計測。



全団体エコ通勤者の平均通勤距離

全団体エコ通勤参加者(実験前クルマ通勤者)
男女別 通勤距離とエコ通勤率の分布図
(N = 20:男性17名、女性3名)



全団体エコ通勤参加者
(実験前クルマ通勤者)
の平均通勤距離

7.6 km

(株)オキナヤ Produced by JTB首都圏 熊谷支店

JTB熊谷支店

(株)オキナヤ様
社員122名
60名マイカー通勤

マイカー通勤者の内、エコ通勤参加者 12名

周辺地形：丘陵地帯

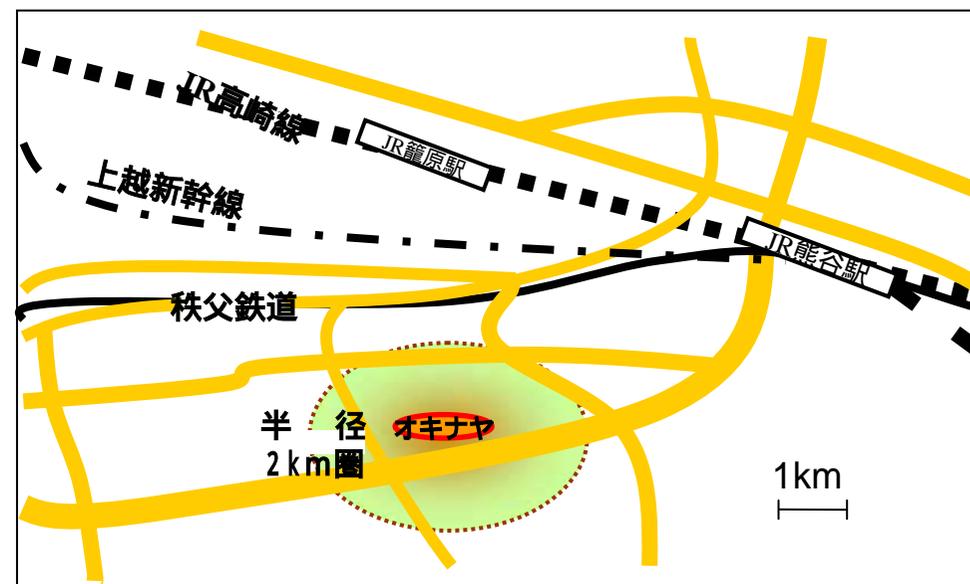
インセンティブ

- ・エコ通勤手当(2千円/月)
- ・エコマイル商品交換
- ・クルマ通勤時の通勤手当支給
- ・消費カロリー・CO2削減量の提示

エコ通勤率 (%)	41.4
利用距離率 (%)	81
CO2削減量 (kg)	644.8
CO2削減率 (%)	39.2



図 オキナヤ本社 正面玄関前



入間市商工会

Produced by JTB首都圏 所沢支店

JTB所沢支店

入間市商工会
職員14名
7名マイカー通勤



図 入間市商工会 入居ビル

マイカー通勤者の内、エコ通勤参加者 5名

周辺地形： 丘陵地帯

インセンティブ

- ・エコマイル商品交換
- ・クルマ通勤時の通勤手当支給
- ・消費カロリー・CO2削減量の提示

エコ通勤率 (%)	15.1
利用距離率 (%)	28.1
CO2削減量 (kg)	115.4
CO2削減率 (%)	12.6



入間市勤労者福祉サービスセンター

Produced by JTB首都圏 所沢支店

JTB所沢支店

入間市勤労者福祉サービスセンター
職員4名
2名マイカー通勤

マイカー通勤者の内、エコ通勤参加者 2名

周辺地形： 丘陵地帯

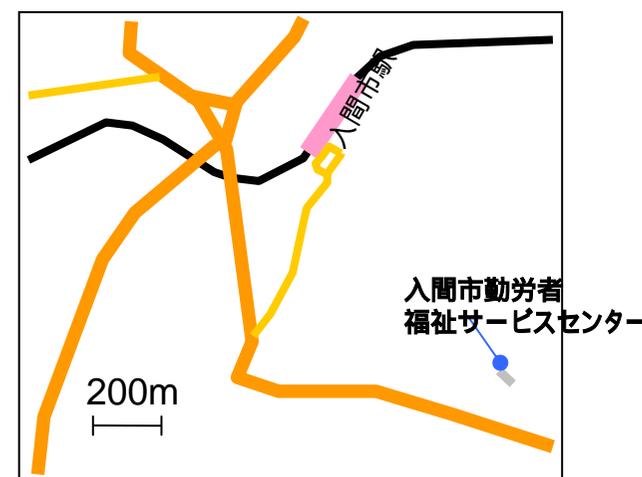
インセンティブ

- ・エコマイル商品交換
- ・クルマ通勤時の通勤手当支給
- ・消費カロリー・CO2削減量の提示

エコ通勤率 (%)	12.7
利用距離率 (%)	14.3
CO2削減量 (kg)	42.6
CO2削減率 (%)	6.5



図 入間市勤労者福祉サービスセンター 入居ビル



(株)JTB 関東 Produced by JTB 首都圏 ビジネス開発推進室

(株)JTB 首都圏

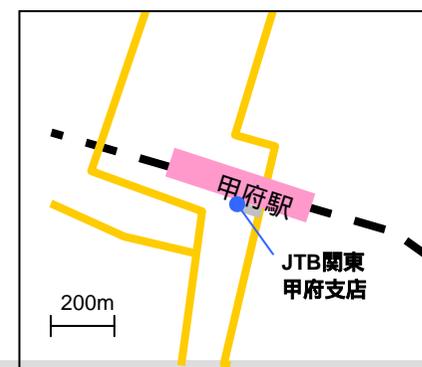
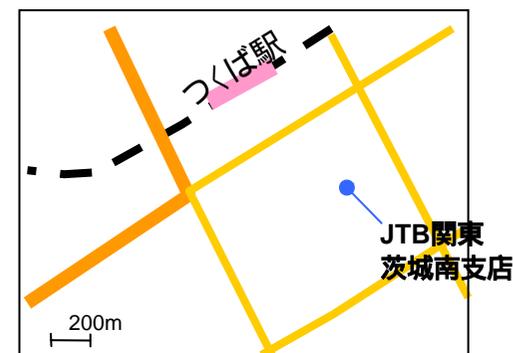
(株)JTB 関東 2支店
 社員77名(茨城南45名、甲府32名)
 21名マイカー通勤(茨城南15名、甲府6名)



図 茨城南支店 入居ビル

JTB関東の2支店がエコ通勤社会実験に参加

- ・茨城南支店 …… クルマ依存度の高い
 周辺地形 : 約4km四方は平地
- ・甲府支店 …… 駅前であり
 周辺地形 : 坂が若干ある。自転車では少々苦しい
 エコ通勤参加者 5名(茨城南支店:3名、甲府支店:2名)
 インセンティブ
- ・クルマ通勤時の通勤手当支給
- ・消費カロリー・CO2削減量の提示



エコ通勤率 (%)	56.6
利用距離率 (%)	54.8
CO2削減量 (kg)	275.5
CO2削減率 (%)	53.9

公共交通通勤者も含めての算出

・ インセンティブについて

有効と思われるインセンティブ

- ・ 「消費カロリー」、「CO2削減量」、「エコマイルの獲得記録」を確認することで、エコ通勤への参加意欲を増した

不十分と思われるインセンティブ

- ・ エコマイルをすぐに商品交換したいと思うほどの商品バリエーションがなく、商品交換の魅力面でのエコマイルはインセンティブとしては不十分である

< 紹介 > JTBグループの営業インフラ

【地域総合型会社】: 店舗を除く

株式会社JTB北海道	(本社 + 32支店・事業部)
株式会社JTB東北	(本社 + 35支店・事業部)
株式会社JTB関東	(本社 + 35支店)
株式会社JTB首都圏	(本社 + 81支店・事業部)
株式会社JTB中部	(本社 + 32支店・事業部)
株式会社JTB西日本	(本社 + 31支店・事業部)
株式会社JTB中国四国	(本社 + 17支店・事業部)
株式会社JTB九州	(本社 + 24支店・事業部)
株式会社JTB沖縄	

2009年4月現在