

2009年12月22日
第1回「平成21年度環境対応車普及方策検討会」

日産のCO2削減の取組みと ゼロエミッションリーダーに向けたチャレンジ

日産自動車(株)
技術企画部 廣田寿男

(C) Copyright NISSAN MOTOR CO., LTD. 2009 All rights reserved.

1

1. 日産のCO2削減に向けた取り組み

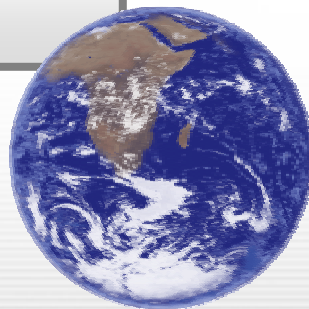
(C) Copyright NISSAN MOTOR CO., LTD. 2009 All rights reserved.

2

ニッサン・グリーンプログラム (NGP) 2010

究極のゴール

- 日産の企業活動と日産車の使用過程から生じる環境負荷を自然が吸収可能なレベルに抑える



(C) Copyright NISSAN MOTOR CO., LTD. 2009 All rights reserved.

3

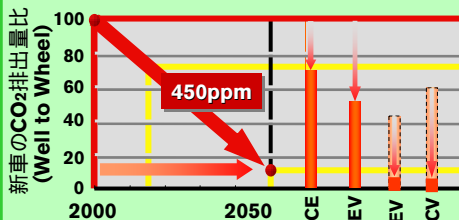
ニッサン・グリーンプログラム (NGP) 2010

3つの重点課題

CO₂の削減

新車のCO₂排出量90%削減(計算値)

HEVを含むエンジン技術の進化と
ゼロ・エミッション車の拡大



エミッションのクリーン化

排気ガス 大気並み

SU-LEV
車の拡大



(例.キューブSULEV)

資源循環

リサイクル実効率95%以上
再資源化率 100%



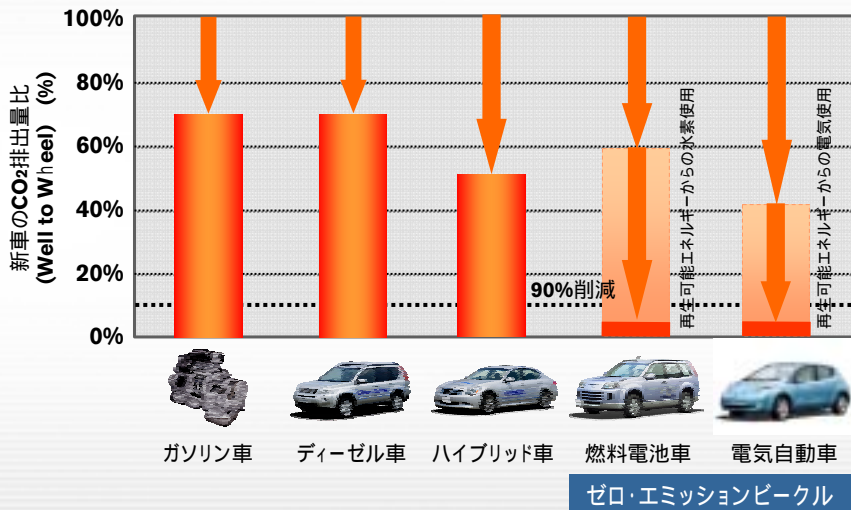
環境に配慮
した設計

(C) Copyright NISSAN MOTOR CO., LTD. 2009 All rights reserved.

4

CO2削減に向けた取り組み

- 究極はゼロ・エミッション ビークルとクリーンエネルギー

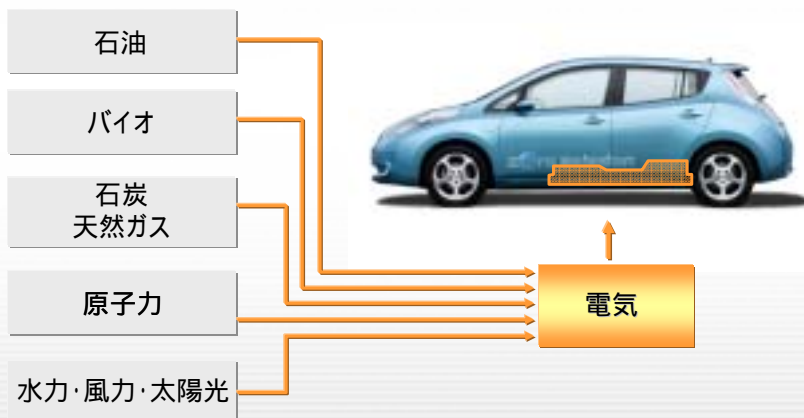


(C) Copyright NISSAN MOTOR CO., LTD. 2009 All rights reserved.

5

エネルギー:クルマの動力源としての電気の活用

- 電気エネルギーはさまざまなエネルギーソースから製造可能
- エネルギーセキュリティとエネルギーセービングの面からも、電気エネルギーは重要な位置づけ



(C) Copyright NISSAN MOTOR CO., LTD. 2009 All rights reserved.

6