

サントリーの地下水資源保全の取り組み

2009.3.12

サントリー株式会社

CSR・コミュニケーション本部 環境部長 高屋雅光

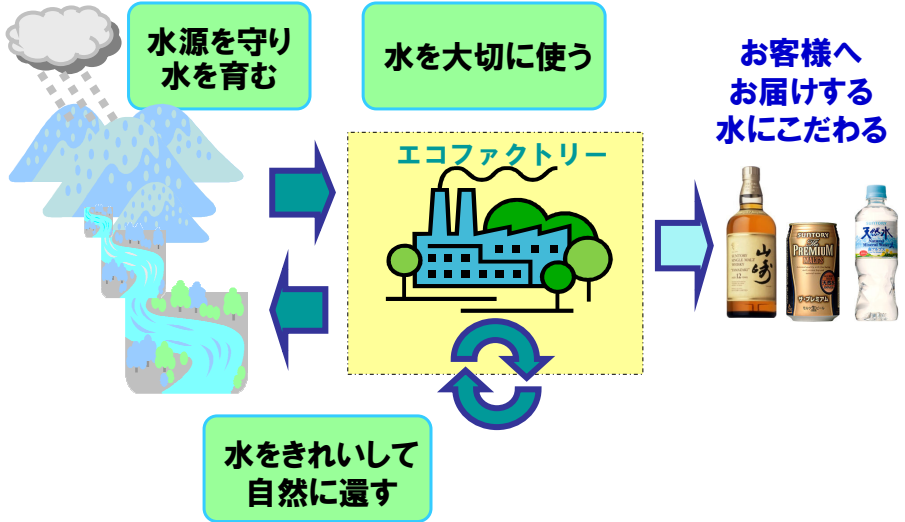
サントリーのオリジンは“水”



水と生きる SUNTORY

「水のサステナビリティ」の実現

使った地下水量 < 水源涵養量



水源涵養活動 推進エリア

天然水工場、ビール工場の水源を中心に
全国9箇所で開催中

・専門業者による施業 + 社員ボランティア活動



天然水の森 一覧

SUNTORY

5

森	契約時期	契約期間	契約/協議先	規模(ha)
阿蘇	2003年	60年	国 : 「法人の森林」	102
子持山	2004年	34年	国 : 「法人の森林」	5
白州	2004年	10年	(社)国土緑化推進機構	29
天王山*	2005年		天王山周辺森林整備推進協議会	約250
西山*	2005年		西山森林整備推進協議会	約800
塩尻	2005年	5年	塩尻市 : 「森林の里親」	17
湯の峰	2005年	10年	和歌山県 : 「企業の森」	4
赤城	2005年	30年	国 : 「法人の森林」	9
奥大山	2007年	30年	国 : 「法人の森林」	59
奥大山	2007年	30年	鳥取県 : とっとり共生の森	88
南アルプス	2008年	30年	やまなし森づくりコミッション	180
新赤城	2008年	5年 100年間自動更新	国 : 多様な活動推進の森	1,300

2011年に7,000haに拡大

*協議会による推進

「サントリー 天然水の森」

SUNTORY

6

- ◇水源涵養林としての高い機能を持った森林
- ◇多様な野生生物の生息にふさわしい森林
- ◇豊かな自然と触れ合える森林

