

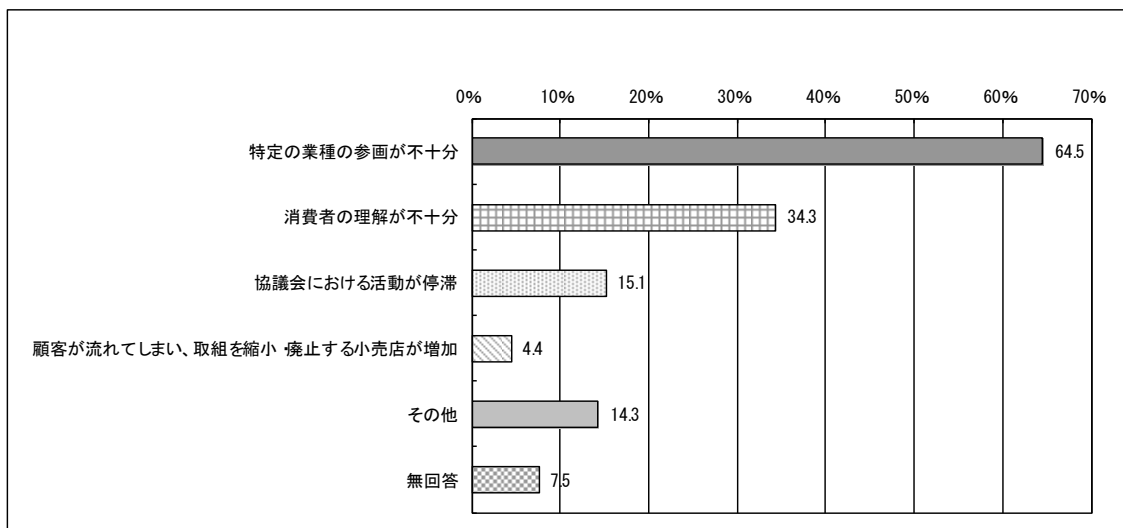
### (1) レジ袋削減に係る取り組みを進める上での課題

#### ■今年度の特徴

「特定の業種の参画が不十分」が全体の約3分の2、「消費者の理解が不十分」が全体の約3分の1となっている。

すべての地域で、「特定の業種の参画が不十分」が過半数を超えている。

レジ袋削減に係る取り組みを進める上での課題（複数回答）（市区町村）



- 「特定の業種の参画が不十分」が 484 件（65%）、「消費者の理解が不十分」が 257 件（34%）、「協議会における活動が停滞」が 113 件（15%）、「顧客が流れてしまい、取組を縮小・廃止する小売店が増加」が 33 件（4%）「その他」が 108 件（14%）となっている。

【地域ブロック別】レジ袋削減に係る取り組みを進める上での課題（複数回答）（市区町村）

