

(9) 消費者の認知度・意向調査について

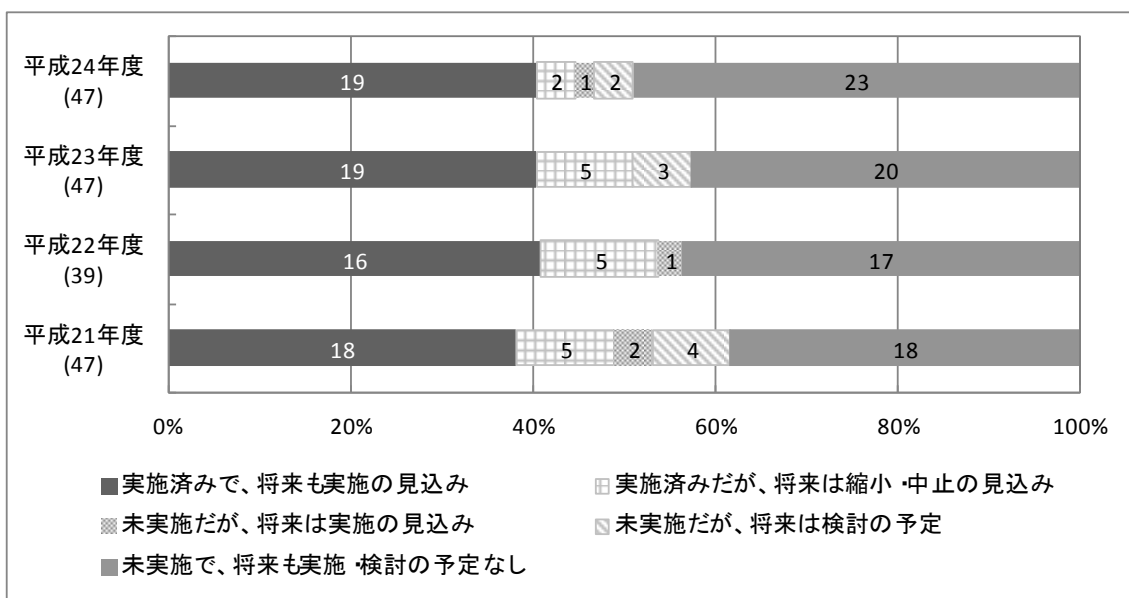
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が4割となっている。一方で「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が5割弱となっている。

■トレンド

約半数の自治体が実施する水準でほぼ横ばいに推移している。

消費者の認知度・意向調査について（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が19件（40%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が2件（4%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が1件（2%）、「未実施だが、将来は検討の予定」が2件（4%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が23件（49%）となっている。