

(8) 事業者によるその他取組について

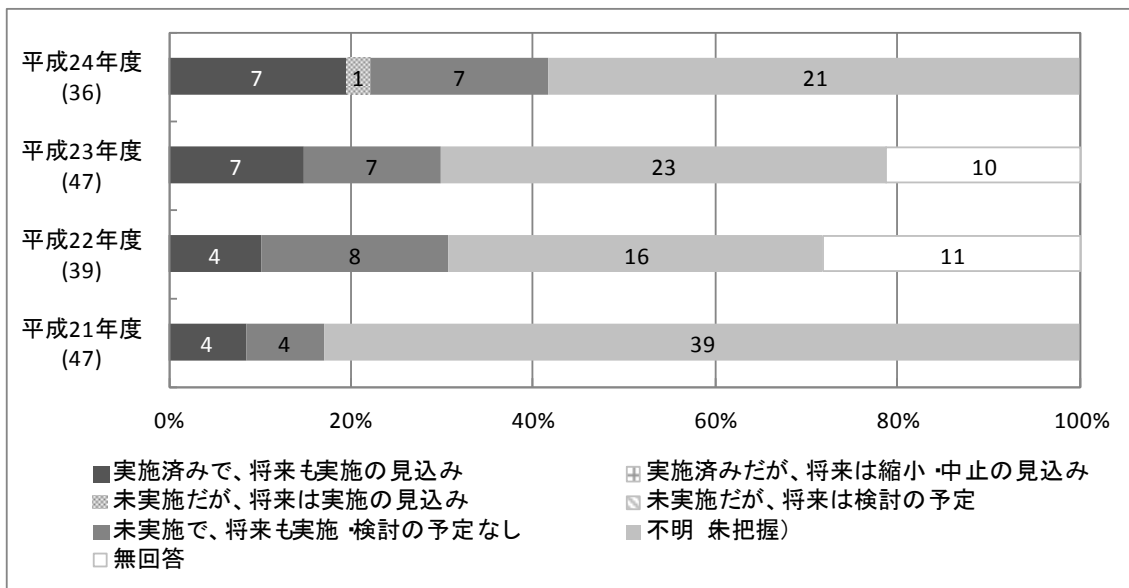
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」は2割弱にとどまっている。

■トレンド

実施済みが増え、新たな種類の取組を行う事業者が増えている。

事業者によるその他取組について（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が7件（19%）、「実施済みだが、将来は実施の見込み」が1件（3%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が7件（19%）となっている。

<その他の取組に対する特徴的な回答>

自治体名	取組内容
栃木県	<p>○本県では、レジ袋の無料配布中止について事業者・消費者団体と協定を締結し推進している。</p> <p>○本年度から、多様な取組（キャッシュバックやポイント付与等）による地域（市町）単位での協定締結も推進している。</p>
群馬県	<p>県が組織する「レジ袋削減推進協議会」では、様々な手法によるレジ袋削減を中心としつつ、同時に容器包装の再資源化や地産地消など、地球温暖化防止及び3Rの取り組みを幅広く行う。</p>
石川県	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスター掲示や店内放送等による、レジ袋削減の啓発</li> <li>・簡易包装</li> <li>・エコバッグの販売</li> <li>・レジ袋削減に取り組む意義を従業員に周知徹底</li> </ul>
山梨県	<p>○レジ袋のリサイクル</p> <p>消費者から不要となったレジ袋を回収してリサイクルしている。（レジ袋の回収1枚につき、自社のポイントカードに1ポイント還元する）</p>
和歌山県	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店内放送、ポスター・チラシの配布・掲示、キャンペーン等 PR 活動、従業員・家族への啓発等。</li> </ul>
山口県	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者によるポリ包装材等の削減やトレイ・ハンガー等の店頭回収の推進</li> </ul>
高知県	<p>○高知県地球温暖化防止県民会議県民部会事業（県委託事業）、スーパーマーケット対抗レジ袋削減コンテスト2012への参加呼びかけ実施</p> <p>・県内主要スーパーマーケット10社が参加し、各店舗のレジ袋の辞退率（一会計ごとにレジ袋を断った割合）を競うことにより、スーパーマーケット業界を挙げて辞退率を改善しCO<sub>2</sub>の排出削減を目指した。</p> <p>○主要各社の店頭で啓発用ポスターを掲示・店頭チェッカー用缶バッジの作成と配布</p> <p>○各店舗の削減率速報を発信</p>
熊本県	<p>○県が実施するマイバッグキャンペーンへ一斉行動参加店として協力</p> <p>・マイバッグキャンペーンのポスター掲示 など</p>
鹿児島県	<p>○鹿児島県マイバッグキャンペーンの実施</p>