

（9）消費者の認知度・意向調査については、「実施済みで、将来も実施の見込み」が4割となっている。一方で「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が4割強となっている。

「実施済みで、将来も実施の見込み」が19件（40%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が5件（11%）、「未実施だが、将来は検討の予定」が3件（6%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が20件（43%）となっている。

消費者の認知度・意向調査について（都道府県）

