

### 3-2.会場調査での意見による対象者、方法等

#### (1)対象者

対象者に関しては、会場調査において、以下の意見が出されている。

- ・小さい頃から学校の授業で、食の大切さを教えれば自然に廃棄物減少が身につくと思う。
- ・食育的な授業を行って、食べ物大切さを教えるとよいと思う。
- ・私は、Yahoo etc(※Net Super etc の Top ページも含む)のページに表示するのが便利だと思うが、ネットを利用する人は限られているので、スーパーのかごの底に広告をのせたり、スーパーの折込広告(安売り)の一部に記載すると分かりやすい。安いものにとびついて、ついつい買ってしまうので。

#### (2)普及啓発の方法

普及啓発方法、情報提供の場、情報提供の方法について、会場調査で出された意見を集約すると、次のようになる。

##### 【情報提供手段】

- テレビの利用(CM、特番など) ..... 26 件
- インターネット..... 9 件
- 新聞..... 7 件
- ラジオ..... 3 件
- 情報誌..... 3 件
- 折込チラシ..... 2 件
- 携帯..... 2 件
- 雑誌..... 1 件
- 交通広告..... 1 件
- メディア全般..... 1 件

##### 【情報提供の場】

- 店舗..... 11 件
- 公共の場(駅などのポスター)..... 1 件

##### 【情報提供の方法】

- 学校教育..... 5 件
- レシピ..... 1 件
- その他..... 7 件

(廃棄物処理施設の見学会、回覧板、ごみ有料化、料理本など)

#### 9-4 普及啓発対象へ対応する普及啓発方策の方向性

以上の結果を踏まえ、普及啓発方法については、調査の一部が定性的なものであることを踏まえると、消費者における消費行動原理を更に深く掘り下げていくことが必要と考えられるが、一例を挙げるとすると、以下のとおりと考えられる。

- 女性向けの雑誌、TV 番組等のメディアにより手つかず廃棄となりうる食品の活用レシピを紹介する。
- 発生抑制に関する PR 情報をブランドイメージのさらなる向上につながるように追加する。
- 安売りチラシや、スーパーの手提げ籠の中にチラシを入れ、これらを通じ、ごみ問題の深刻さなどに関する各種情報などとともに、様々な食品の活用レシピなど、無駄の出ない料理の仕方などを情報として伝えていく。
- 学校教育との連携し、食育とあわせて、食品廃棄物のこと、食の大切さを教えていく。

## 10 取りまとめ及び今後の課題

本調査では、食品関連事業者における食品廃棄物等の発生抑制を推進するために、食品関連事業者及び消費者が連携した発生抑制対策のあり方を検討すべく、食品関連事業者及び消費者双方に係る食品廃棄物の発生に係る実態把握のための調査を実施した。

食品関連事業者に係る調査においては、業態別の食品廃棄物の排出実態を把握するため、アンケート調査を実施するとともに、スーパーマーケットとコンビニエンスストアについて約1週間モニタリング調査を実施し、さらに既存の統計資料を用い、食品が消費者の手元に届くまでの流通経路、流通量、流通に伴う食品廃棄物の発生要因別発生量との関係性をフロー図として示すことを目標に取りまとめを行った。

消費者に係る調査においては、東京農業大学国際食料情報学部、岩本准教授から提供いただいた研究データを活用しつつ、消費者の属性、食品選択の意識、購入時・後の行動及び外食に係る行動間の特性を整理することにより、食品関連事業者において発生する食品廃棄物の発生抑制に寄与する消費行動の可能性を検討するとともに、効果的な普及啓発の手法に係る基礎的な検討を行った。

食品リサイクル法に基いて食品関連事業者が最優先で取り組むべき食品廃棄物等の発生抑制を消費者と連携して取り組んでいくためには、消費者に対する食品廃棄物等の発生実態や発生抑制の必要性等に係る情報の積極的な提供が有効であると考え、本調査を実施してきたが、今回の調査結果により、今後の課題として、新たに、

- ① 特定の食品種類に対応する食品廃棄物の発生要因別発生量を把握するため、今回はデータの大部分に推計値を用いたが、データの信頼性を向上させるには、業種・業態を踏まえ、多様な事業者を対象にしたモニタリング等による実態調査をさらに継続する必要があること
- ② 食品購入・外食利用に係る消費者の消費行動の原理や、これを踏まえた食品廃棄物の発生抑制に寄与する消費行動のフィージビリティを更に調査・検討することを通じて、食品廃棄物の発生を抑制する販売（サービス提供）方法・購入方法を整理するとともに、食品リサイクルの推進に積極的に取り組む食品関連事業者を評価・支援する消費行動のあり方について検討し、食品関連事業者の一層の取組を促していく必要があること

などが、確認された。

これを踏まえ、食品関連事業者、消費者、行政が一体となって推進する食品廃棄物の発生抑制方策のあり方について、今後も引き続き検討する必要がある。

## 【 検討委員会開催経緯 】

「平成 20 年度食品廃棄物等の発生抑制対策推進調査」検討委員会

○第 1 回検討委員会

開催日時 平成 20 年 12 月 8 日（月） 10 : 00～12 : 00

於 虎ノ門パストラルホテル（新館 3 F りんどう）

参加委員：10 名

○第 2 回検討委員会

開催日時 平成 21 年 1 月 16 日（金） 14 : 00～16 : 00

於 TKP 虎ノ門ビジネスセンター（カンファレンス 2 C）

参加委員：10 名

○第 3 回検討委員会

開催日時 平成 21 年 2 月 19 日（木） 13 : 00～15 : 00

於 スクワール麹町（5 F 百合）

参加委員：7 名

○第 4 回検討委員会（現地視察）

開催日時 平成 21 年 3 月 16 日（月） 10 : 00～12 : 00

於 アピタ長津田店（ユニー株式会社）

参加委員：7 名

○第 5 回検討委員会

開催日時 平成 21 年 3 月 30 日（月） 14 : 00～16 : 30

於 虎ノ門パストラルホテル（新館 3 F すみれ）

参加委員：10 名

## 【 資料編 】

(食品製造業 調査票)

## 食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

### － 調査票 －

次の質問について、回答用紙にご回答ください。

食品廃棄物等の発生状況に係る実態を調査するにあたり、以下の設問にお答えください。

#### (1) 食品の出荷額(売上額)

食品の出荷額(売上額)の平成 19 年度年間値を記入してください。

なお、各設問への記入に際しては、食品リサイクル法に基づく定期報告を行う食品関連事業者にあたる法人、企業等の区分の数値を記入して下さい(例えば、フランチャイズチェーンの本部事業者、加盟者の合計等)。

#### (2) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量の平成 19 年度年間値の全体量、当該廃棄物の発生要因として考えられる項目を記入してください。また、把握されている範囲で結構ですので、発生要因ごとの発生量を記入してください。

なお、以下の食品廃棄物等の定義について(ア)、発生要因番号について(イ)を参考に記入して下さい。

##### (ア) 食品廃棄物等(食品リサイクル法の定義)

- 食品が食用に供された後に、または食用に供されずに廃棄されたもの
- 食品の製造、加工又は調理の過程において副次的に得られた物品のうち食用に供することができないもの

##### (イ) 発生要因番号

- ①製造品副産物(調理くず):原材料を調理・加工する際に発生した不可食部分や顧客へ供する食品の仕様上可食部分であっても取り除かれたもの。販売量、出荷量に応じて増減する特徴がある。
- ②見込み生産品 :納入先の注文に対する品切れの防止及び追加注文に対応するために、余裕のある事前の生産をすることにより、結果的に期限切れとなり生じた損失部分。機会損失を防止するために生じる特徴がある。

- ③返品 :販売、納入後に販売先から返品され、廃棄された食品。流通に関する取り決め、新製品の販売促進などの契約等により生じる特徴がある。
- ④期限切れ原材料:顧客の注文に対する品切れの防止及び追加注文に対応するために、余裕のある在庫保有または事前の仕込みをすることにより、結果的に期限切れとなり生じた損失部分。機会損失を防止するために生じる特徴がある。
- ⑤その他 :その他の要因


### (3) 製品の納入先の業種区分

製品の納入先について業種区分で該当するものの全ての口にレ印を記入してください。(複数回答可)

### (4) 製品の種類


製造・販売している食品について、次の14品目の選択肢から該当するもの全てについて、口にレ印を記入してください。14品目に該当しない場合は、その他の( )内に具体内容を記入して下さい。

#### ①弁当、おにぎり


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの惣菜コーナーにあるもので、おにぎり以外については、ご飯とおかずが容器包装されているものに限る。</li> <li>・ おかずのみの惣菜は含まない。</li> <li>・ 冷凍弁当を含む。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が時間単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 幕の内弁当、から揚げ弁当、鳥そぼろ弁当、ハンバーグ弁当</li> <li>・ サケおにぎり、梅おにぎり 等</li> </ul>

#### ②調理パン、食パン、菓子パン

食品の写真イメージ	
-----------	--

	
<p>本調査での定義</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアのパンコーナー又は惣菜コーナーにあるもので、容器包装されているものに限る。</li> <li>・ 外食産業で販売されているハンバーガーは含まない。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示(サンドイッチは時間単位で表示)されるものに限る。</li> </ul>
<p>具体的な例</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サンドイッチ、アンパン、メロンパン、食パン、ハンバーガー等</li> </ul>

### ③麺類

<p>食品の写真イメージ</p>	
<p>本調査での定義</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの惣菜コーナーにあるもので、容器包装(パック、ラップ等)されているものに限る。</li> <li>・ カップめん、袋めん等の乾麺、調理の必要な生めん等の賞味期限が長いものは廃棄される頻度が少ないことが想定されるためここでは対象としない。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が時間単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
<p>具体的な例</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 冷やしめん、パスタ、焼きそば、うどん 等</li> </ul>


### ④コロッケ(ジャガイモの加工品)

<p>食品の写真イメージ</p>	
------------------	--




本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの惣菜コーナー、冷凍食品コーナーにあるものに限る。</li> <li>・ 原料にジャガイモを使用しているものに限る(クリームコロッケ等は含めない)。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が時間単位で表示(冷凍コロッケは日単位で表示)されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 揚げコロッケ、冷凍コロッケ 等</li> </ul>


#### ⑤豆腐(豆腐の加工品)

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの日配品コーナーにあるものに限る。</li> <li>・ 原料に大豆を使用しているものに限る(卵豆腐は含めない)。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 木綿ごし豆腐、絹ごし豆腐、焼き豆腐 等</li> </ul>


#### ⑥レタス

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの青果コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ カット野菜を含む。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ レタス、カットレタス 等</li> </ul>

#### ⑦柑橘類

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの青果コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ みかん、オレンジ、ネーブル、八朔、グレープフルーツ、レモン 等</li> </ul>

### ⑧鮭

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケットの鮮魚コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 塩漬け、味噌漬けの加工品も含む。</li> <li>・ トバ、フレーク、缶詰等の期限が表示される加工品は除く。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生切り身、塩漬け切り身 等</li> </ul>


### ⑨ツナ缶詰

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの缶詰コーナーで取り扱われるものに限る。</li> <li>・ カツオ、マグロの油漬けに限る。</li> <li>・ 醤油味の缶詰は除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が月単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ツナ缶詰 等</li> </ul>


⑩豚肉

<p>食品の写真イメージ</p>	
<p>本調査での定義</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケットの精肉コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ ひき肉の場合は、豚肉を含むものに限る。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
<p>具体的な例</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ロース、バラ肉、ひき肉 等</li> </ul>

⑪鶏卵


<p>食品の写真イメージ</p>	
<p>本調査での定義</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの卵コーナーにあり、日配品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 殻付きの生の鶏卵に限る。</li> <li>・ 調理加工用の液卵は含まない。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
<p>具体的な例</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 鶏卵</li> </ul>

⑫牛乳


<p>食品の写真イメージ</p>	
<p>本調査での定義</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの乳製品コーナーにあり、日配品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 低脂肪乳、加工乳、成分無調整乳に限る。</li> <li>・ ヨーグルト、コーヒー、砂糖等で味付けされているものは除く。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 牛乳、低脂肪乳、加工乳、成分無調整乳 等</li> </ul>

### ⑬茶系飲料

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの飲料コーナーにあり、一般食品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 茶葉を原料とし、成分抽出したものを容器包装（ペットボトル、紙パック等）に充填したものに限る。</li> <li>・ 紅茶飲料、コーヒー飲料は除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が月単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 緑茶、ウーロン茶、麦茶、番茶、はと麦茶 等</li> </ul>

### ⑭しょうゆ

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの調味料コーナーにあり、一般食品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 塩、大豆、麴を原料とし、成分抽出したものを容器包装に充填したものに限る。</li> <li>・ 魚醤は除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が月単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ しょうゆ、減塩しょうゆ、薄口しょうゆ 等</li> </ul>

## 食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

### － 回 答 用 紙 －

#### (1) 食品の出荷額(売上額)

出荷額(売上額) 単位(円) 平成 19 年度値

#### (2) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量 全体量 平成 19 年度値	食品廃棄物等の発生要因 (発生要因として該当する 全ての□にレ印を記入して ください)	発生要因別の発生量 (把握している範囲)	備考欄
(※単位 )	<input type="checkbox"/> 製造品副産物(調理くず)	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 見込み生産品	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 返品	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 期限切れ原材料	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> その他 (具体内容: )	(※単位 )	

※単位は重量(t、kg)、体積(L、m<sup>3</sup>)、金額(円)の内把握できるものを記入してください。

- ・ 太枠内の発生量の全体量の記入と発生要因のチェックは必須項目です。
- ・ 備考欄には、発生要因と発生量に対応しない場合の留意点等を記入してください(例えば、「左記の数値には副産物と期限切れ原材料が含まれる」、「主に飼料化等へ仕向ける量の計測値」等)。

#### (3) 製品の納入先の業種区分

(該当するものの□にレ印を記入、複数回答可)

<input type="checkbox"/> 食品製造業	<input type="checkbox"/> 食品卸売業	<input type="checkbox"/> 食品小売業	<input type="checkbox"/> 外食産業
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

#### (4) 製品の種類

(該当するものの口にレ印を記入、14品目に該当しない場合は、その他の( )内に具体内容を記入)

食品	回答欄
①弁当、おにぎり	<input type="checkbox"/>
②調理パン、食パン、菓子	<input type="checkbox"/>
③麺類	<input type="checkbox"/>
④コロッケ	<input type="checkbox"/>
⑤豆腐	<input type="checkbox"/>
⑥レタス	<input type="checkbox"/>
⑦柑橘類	<input type="checkbox"/>
⑧鮭	<input type="checkbox"/>
⑨ツナ缶詰	<input type="checkbox"/>
⑩豚肉	<input type="checkbox"/>
⑪鶏卵	<input type="checkbox"/>
⑫牛乳	<input type="checkbox"/>
⑬茶系飲料	<input type="checkbox"/>
⑭しょうゆ	<input type="checkbox"/>
その他	( 具体内容 )

#### (5) 自由意見

食品廃棄物の効果的な発生抑制方策について、ご意見、これまでに実施されてこられた具体的な内容、効果などの情報がございましたら、お教えください。

--

#### (6) 連絡先

記入していただいた方の連絡先をご記入ください。

① 法人名

---

② 所属

---

③ 氏名

---

④ 電話番号 ファックス

---

⑤ E-mail

---

ご協力ありがとうございました。

回答用紙のページ (p8~9) のみ、平成21年3月18日(水)までに返信願います。

(食品卸売業 調査票)

## 食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

### － 調 査 票 －

#### (1) 食品の出荷額(売上額)

食品の出荷額(売上額)の平成19年度年間値を、食品の区分・部門等別にわかる範囲で記入してください。

なお、各設問への記入に際しては、食品リサイクル法に基づく定期報告を行う食品関連事業者にあたる法人、企業等の区分の数値を記入して下さい(例えば、フランチャイズチェーンの本部事業者、加盟者の合計等)。

#### (2) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量の平成19年度年間値の全体量、当該廃棄物の発生要因として考えられる項目を記入してください。

また、把握されている範囲で結構ですので、発生要因ごとの発生量を記入してください。

なお、以下の食品廃棄物等の定義について(ア)、発生要因番号について(イ)を参考に記入して下さい。

##### (ア) 食品廃棄物等(食品リサイクル法の定義)

○食品が食用に供された後に、または食用に供されずに廃棄されたもの

○食品の製造、加工又は調理の過程において副次的に得られた物品のうち食用に供することができないもの

##### (イ) 発生要因番号

①返品 :販売、納入後に販売先から返品され、廃棄された食品。流通に関する取り決め、新製品の販売促進などの契約等により生じる特徴がある。

②見込み在庫品(売れ残り):納入先の注文に対する品切れの防止及び追加注文に対応するために、余裕のある在庫保有をすることにより、結果的に期限切れとなり生じた損失部分。機会損失を防止するために生じる特徴がある。

③その他 :その他の要因

### (3) 食品の仕入先、納入先の業種区分

食品の仕入先、納入先について業種区分で該当するものの全ての口にレ印を記入してください。(複数回答可)



食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

－ 回 答 用 紙 －

(1) 食品の出荷額(売上額)

食品の区分・部門等	出荷額(売上額) 単位(円) 平成19年度 値
冷蔵する日配品	
冷凍食品	
酒類	
一般食品(上記以外)	
そ の 他 ( 具 体 内 容: )	
合計	

(2) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量 全体量 平成19年度値	食品廃棄物等の発生要 因 (発生要因として該当する 全ての□にレ印を記入し てください)	発生要因別の発生量 (把握している範囲)	備考欄
(※単位 )	<input type="checkbox"/> 返品	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 見込み在庫品(売れ 残り)	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> その他 (具体内 容: )	(※単位 )	

※単位は重量(t、kg)、体積(L、m<sup>3</sup>)、金額(円)の内把握できるものを記入してください。

- ・ 太枠内の発生量の全体量の記入と発生要因のチェックは必須項目です。

- ・ 備考欄には、発生要因と発生量が対応しない場合の留意点等を記入してください(例えば、左記の数値には返品と見込み在庫品が含まれる 等)。

### (3) 食品の仕入先、納入先の業種区分

(該当するものの□にレ印を記入、複数回答可)

#### 食品の仕入先

<input type="checkbox"/> 食品製造業	<input type="checkbox"/> 食品卸売業	<input type="checkbox"/> 食品小売業	<input type="checkbox"/> 外食産業
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

#### 食品の納入先

<input type="checkbox"/> 食品製造業	<input type="checkbox"/> 食品卸売業	<input type="checkbox"/> 食品小売業	<input type="checkbox"/> 外食産業
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

### (4) 自由意見

食品廃棄物の効果的な発生抑制方策について、ご意見、これまでに実施されてこられた具体的な内容、効果などの情報がございましたら、お教えてください。


### (5) 連絡先

記入していただいた方の連絡先をご記入ください。

① 法人名

\_\_\_\_\_

② 所属

\_\_\_\_\_

③ 氏名

\_\_\_\_\_

④ 電話番号 ファックス

\_\_\_\_\_

⑤ E-mail

---

ご協力ありがとうございました。

回答用紙のページ（p2～3）のみ、平成21年3月18日（水）までに返信願います。

(食品小売業スーパーマーケット 調査票)

## 食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

### － 調 査 票 －

#### (1) 食品の販売を行う際の原材料を加工する工程

自社での加工工程(不可食部分切除、加熱、盛り付け等)はありますか?また、「有」の場合、店舗内又は店舗外(セントラルキッチン又はコミッサリー等)ですか?該当する口にレ印を記入して回答してください。

なお、他法人が行う加工工程については、「無」に記入してください。

#### (2) 食品の出荷額(売上額)

食品の出荷額(売上額)の平成19年度年間値を、食品の区分・部門等別にわかる範囲で記入してください。

なお、各設問への記入に際しては、食品リサイクル法に基づく定期報告を行う食品関連事業者にあたる法人、企業等の区分の数値を記入して下さい(例えば、フランチャイズチェーンの本部事業者、加盟者の合計等)。

#### (3) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量の平成19年度年間値の全体量、当該廃棄物の発生要因として考えられる項目を記入してください。また、把握されている範囲で結構ですので、発生要因ごとの発生量を記入してください。

なお、以下の食品廃棄物等の定義について(ア)、発生要因番号について(イ)を参考に記入して下さい。

##### (ア) 食品廃棄物等(食品リサイクル法の定義)

- 食品が食用に供された後に、または食用に供されずに廃棄されたもの
- 食品の製造、加工又は調理の過程において副次的に得られた物品のうち食用に供することができないもの

(イ) 発生要因番号

- ①製造品副産物(調理くず): 原材料を調理・加工する際に発生した不可食部分や顧客へ供する食品の仕様上可食部分であっても取り除かれたもの。販売量、出荷量に応じて増減する特徴がある。
- ②返品 : 販売、納入後に販売先から返品され、廃棄された食品。流通に関する取り決め、新製品の販売促進などの契約等により生じる特徴がある。
- ③見込み在庫品(売れ残り): 納入先の注文に対する品切れの防止及び追加注文に対応するために、余裕のある在庫保有をすることにより、結果的に期限切れとなり生じた損失部分。機会損失を防止するために生じる特徴がある。
- ④期限切れ原材料: 顧客の注文に対する品切れの防止及び追加注文に対応するために、余裕のある在庫保有または事前の仕込みをすることにより、結果的に期限切れとなり生じた損失部分。機会損失を防止するために生じる特徴がある。
- ⑤その他 : その他の要因

(4) 原材料の仕入先、商品の納入先の業種区分

原材料の仕入先、商品の納入先について業種区分で該当するものの全ての口にレ印を記入してください。(複数回答可)

(5) 食品の最低陳列量

次の 14 品目の食品ごとの最低陳列量の有無について、選択肢のうち、該当するものの口にレ印を記入してください。

(選択肢)

- 種類・銘柄に関係なく有
- 種類・銘柄によっては有
- 無

①弁当、おにぎり


食品の写真イメージ	
本調査での定義	・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの惣菜コーナーにあ

	<p>るもので、おにぎり以外については、ご飯とおかずが容器包装されているものに限る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ おかずのみの惣菜は含まない。</li> <li>・ 冷凍弁当を含む。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が時間単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 幕の内弁当、から揚げ弁当、鳥そぼろ弁当、ハンバーグ弁当</li> <li>・ サケおにぎり、梅おにぎり 等</li> </ul>

### ②調理パン、食パン、菓子パン


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアのパンコーナー又は惣菜コーナーにあるもので、容器包装されているものに限る。</li> <li>・ 外食産業で販売されているハンバーガーは含まない。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示(サンドイッチは時間単位で表示)されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サンドイッチ、アンパン、メロンパン、食パン、ハンバーガー等</li> </ul>

### ③麺類


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの惣菜コーナーにあるもので、容器包装されているものに限る。</li> <li>・ カップめん、袋めん等の乾麺、調理の必要な生めん等の賞味期限が長いものは廃棄される頻度が少ないことが想定されるためここでは対象としない。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費期限・賞味期限が時間単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>冷やしめん、パスタ、焼きそば、うどん 等</li> </ul>


#### ④コロッケ(ジャガイモの加工品)

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>スーパーマーケット、コンビニエンスストアの惣菜コーナー、冷凍食品コーナーにあるものに限る。</li> <li>原料にジャガイモを使用しているものに限る(クリームコロッケ等は含めない)。</li> <li>消費期限・賞味期限が時間単位で表示(冷凍コロッケは日単位で表示)されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>揚げコロッケ、冷凍コロッケ 等</li> </ul>

#### ⑤豆腐(豆腐の加工品)


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>スーパーマーケット、コンビニエンスストアの日配品コーナーにあるものに限る。</li> <li>原料に大豆を使用しているものに限る(卵豆腐は含めない)。</li> <li>消費期限・賞味期限が日単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>木綿ごし豆腐、絹ごし豆腐、焼き豆腐 等</li> </ul>

#### ⑥レタス


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>スーパーマーケット、コンビニエンスストアの青果コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>カット野菜を含む。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ レタス、カットレタス 等</li> </ul>

### ⑦柑橘類

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの青果コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ みかん、オレンジ、ネーブル、八朔、グレープフルーツ、レモン 等</li> </ul>

### ⑧鮭

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケットの鮮魚コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 塩漬け、味噌漬けの加工品も含む。</li> <li>・ トバ、フレーク、缶詰等の期限が表示される加工品は除く。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生切り身、塩漬け切り身 等</li> </ul>


### ⑨ツナ缶詰

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの缶詰コーナーで取り扱われるものに限る。</li> <li>・ カツオ、マグロの油漬けに限る。</li> </ul>




	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 醤油味の缶詰は除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が月単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ツナ缶詰 等</li> </ul>


#### ⑩豚肉

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケットの精肉コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ ひき肉の場合は、豚肉を含むものに限る。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ロース、バラ肉、ひき肉 等</li> </ul>

#### ⑪鶏卵


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの卵コーナーにあり、日配品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 殻付きの生の鶏卵に限る。</li> <li>・ 調理加工用の液卵は含まない。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 鶏卵</li> </ul>

#### ⑫牛乳


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの乳製品コーナーにあり、日配品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 低脂肪乳、加工乳、成分無調整乳に限る。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ヨーグルト、コーヒー、砂糖等で味付けされているものは除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 牛乳、低脂肪乳、加工乳、成分無調整乳 等</li> </ul>

### ⑬茶系飲料

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの飲料コーナーにあり、一般食品として扱われるものに限る。</li> <li>・ 茶を原料とし、成分抽出したものを容器包装に充填したものに限る。</li> <li>・ 紅茶飲料、コーヒー飲料は除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が月単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 緑茶、ウーロン茶、麦茶、番茶、はと麦茶 等</li> </ul>

### ⑭しょうゆ

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの調味料コーナーにあり、一般食品として扱われるものに限る。</li> <li>・ 塩、大豆、麴を原料とし、成分抽出したものを容器包装に充填したものに限る。</li> <li>・ 魚醤は除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が月単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ しょうゆ、減塩しょうゆ、薄口しょうゆ 等</li> </ul>

## 食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

### － 回 答 用 紙 －

#### (1) 食品の販売を行う際の原材料を加工する工程

該当する□にレ印を記入して回答してください。

食品の区分・部門等	自社での加工工程 の 有無 ※	加工工程の位置 (左記の設問で「有」の場合回 答)
青果	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ チン等)
精肉	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ チン等)
鮮魚	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ チン等)
惣菜	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ チン等)
店内ベーカリー	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ チン等)
その他(具体内 容: )	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ チン等)
その他(具体内 容: )	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ チン等)

※他の法人が加工を行っている場合は「無」に回答

#### (2) 食品の出荷額(売上額)

食品の区分・部門等	出荷額(売上額) 単位(円) 平成 19 年度 値
青果	
精肉	
鮮魚	
和日配(豆腐、生めん等)	
洋日配(パン、牛乳、卵等)	
冷凍食品	

惣菜	
店内ベーカリー	
菓子	
飲料	
ファーストフード	
その他(具体内容: )	
その他(具体内容: )	
合計	

### (3) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量 全体量 平成 19 年度値	食品廃棄物等の発生要因 (発生要因として該当する 全ての口にレ印を記入して ください)	発生要因別の発生量 (把握している範囲)	備考欄
(※単位 )	<input type="checkbox"/> 製造品副産物(調理くず)	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 返品	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 見込み在庫品(売れ残り)	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 期限切れ原材料	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> その他 (具体内容: )	(※単位 )	

※単位は重量(t、kg)、体積(L、m<sup>3</sup>)、金額(円)の内把握できるものを記入してください。

- ・ 太枠内の発生量の全体量の記入と発生要因のチェックは必須項目です。
- ・ 備考欄には、発生要因と発生量が対応しない場合の留意点等を記入してください(例えば、左記の数値には副産物と期限切れ原材料が含まれる 等)。

### (4) 原材料の仕入先、商品の納入先の業種区分

(該当するものの口にレ印を記入、複数回答可)

原材料の仕入先

<input type="checkbox"/> 食品製造業	<input type="checkbox"/> 食品卸売業	<input type="checkbox"/> 食品小売業	<input type="checkbox"/> 外食産業
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

商品の納入先

<input type="checkbox"/> 食品製造業	<input type="checkbox"/> 食品卸売業	<input type="checkbox"/> 食品小売業	<input type="checkbox"/> 外食産業
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

(5) 食品の最低陳列量

(該当するものの□にレ印を記入)

食品	最低陳列量の有無		
①弁当、おにぎり	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
②調理パン、食パン、菓子パ	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
③麺類	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
④コロッケ	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑤豆腐	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑥レタス	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑦柑橘類	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑧鮭	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑨ツナ缶詰	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑩豚肉	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑪鶏卵	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑫牛乳	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑬茶系飲料	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑭しょうゆ	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無

(6) 自由意見

食品廃棄物の効果的な発生抑制方策について、ご意見、これまでに実施されてこられた具体的な内容、効果などの情報がございましたら、お教えてください。

(7) 連絡先

記入していただいた方の連絡先をご記入ください。

⑥ 法人名 所属

---

⑦ 氏名

---

⑧ 電話番号 ファックス

---

⑨ E-mail

---

ご協力ありがとうございました。

回答用紙のページ（p8～10）のみ、平成 21 年 3 月 18 日（水）までに返信願います。

(食品小売業コンビニエンスストア 調査票)

## 食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

### － 調 査 票 －

#### (6) 食品の販売を行う際の原材料を加工する工程

自社での加工工程(不可食部分切除、加熱、盛り付け等)はありますか?また、「有」の場合、店舗内又は店舗外(セントラルキッチン又はコミッサリー等)ですか?該当する口にレ印を記入して回答してください。

なお、他法人が行う加工工程については、「無」に記入してください。

#### (7) 食品の出荷額(売上額)

食品の出荷額(売上額)の平成19年度年間値を、食品の区分・部門等別にわかる範囲で記入してください。

なお、各設問への記入に際しては、食品リサイクル法に基づく定期報告を行う食品関連事業者にあたる法人、企業等の区分の数値を記入して下さい(例えば、フランチャイズチェーンの本部事業者、加盟者の合計等)。

#### (8) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量の平成19年度年間値の全体量、当該廃棄物の発生要因として考えられる項目を記入してください。また、把握されている範囲で結構ですので、発生要因ごとの発生量を記入してください。コンビニエンスストアの事業者では、可能であれば廃棄ロス金額をご記入ください。

なお、以下の食品廃棄物等の定義について(ア)、発生要因番号について(イ)を参考に記入して下さい。

##### (ア) 食品廃棄物等(食品リサイクル法の定義)

○食品が食用に供された後に、または食用に供されずに廃棄されたもの

○食品の製造、加工又は調理の過程において副次的に得られた物品のうち食用に供することができないもの

(イ) 発生要因番号

- ①製造品副産物(調理くず): 原材料を調理・加工する際に発生した不可食部分や顧客へ供する食品の仕様上可食部分であっても取り除かれたもの。販売量、出荷量に応じて増減する特徴がある。
- ②返品 : 販売、納入後に販売先から返品され、廃棄された食品。流通に関する取り決め、新製品の販売促進などの契約等により生じる特徴がある。
- ③見込み在庫品(売れ残り): 納入先の注文に対する品切れの防止及び追加注文に対応するために、余裕のある在庫保有をすることにより、結果的に期限切れとなり生じた損失部分。機会損失を防止するために生じる特徴がある。
- ④期限切れ原材料: 顧客の注文に対する品切れの防止及び追加注文に対応するために、余裕のある在庫保有または事前の仕込みをすることにより、結果的に期限切れとなり生じた損失部分。機会損失を防止するために生じる特徴がある。
- ⑤その他 : その他の要因

(9) 原材料の仕入先、商品の納入先の業種区分

原材料の仕入先、商品の納入先について業種区分で該当するものの全ての口にレ印を記入してください。(複数回答可)

(10) 食品の最低陳列量

次の 14 品目の食品ごとの最低陳列量の有無について、選択肢のうち、該当するものの口にレ印を記入してください。

(選択肢)

- 種類・銘柄に関係なく有
- 種類・銘柄によっては有
- 無


①弁当、おにぎり

食品の写真イメージ	
本調査での定義	・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの惣菜コーナーにあるもので、おにぎり以外については、ご飯とおかずが容器包装




	<p>されているものに限る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ おかずのみの惣菜は含まない。</li> <li>・ 冷凍弁当を含む。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が時間単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 幕の内弁当、から揚げ弁当、鳥そぼろ弁当、ハンバーグ弁当</li> <li>・ サケおにぎり、梅おにぎり 等</li> </ul>


### ②調理パン、食パン、菓子パン

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアのパンコーナー又は惣菜コーナーにあるもので、容器包装されているものに限る。</li> <li>・ 外食産業で販売されているハンバーガーは含まない。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示(サンドイッチは時間単位で表示)されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サンドイッチ、アンパン、メロンパン、食パン、ハンバーガー等</li> </ul>


### ③麺類

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの惣菜コーナーにあるもので、容器包装されているものに限る。</li> <li>・ カップめん、袋めん等の乾麺、調理の必要な生めん等の賞味期限が長いものは廃棄される頻度が少ないことが想定されるためここでは対象としない。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が時間単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 冷やしめん、パスタ、焼きそば、うどん 等</li> </ul>


#### ④コロッケ(ジャガイモの加工品)

<p>食品の写真イメージ</p>	
<p>本調査での定義</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの惣菜コーナー、冷凍食品コーナーにあるものに限る。</li> <li>・ 原料にジャガイモを使用しているものに限る(クリームコロッケ等は含めない)。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が時間単位で表示(冷凍コロッケは日単位で表示)されるものに限る。</li> </ul>
<p>具体的な例</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 揚げコロッケ、冷凍コロッケ 等</li> </ul>

#### ⑤豆腐(豆腐の加工品)


<p>食品の写真イメージ</p>	
<p>本調査での定義</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの日配品コーナーにあるものに限る。</li> <li>・ 原料に大豆を使用しているものに限る(卵豆腐は含めない)。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
<p>具体的な例</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 木綿ごし豆腐、絹ごし豆腐、焼き豆腐 等</li> </ul>

#### ⑥レタス


<p>食品の写真イメージ</p>	
<p>本調査での定義</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの青果コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ カット野菜を含む。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ レタス、カットレタス 等</li> </ul>

⑦柑橘類

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの青果コーナーにあり、生鮮品として扱われるものに限る。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ みかん、オレンジ、ネーブル、八朔、グレープフルーツ、レモン 等</li> </ul>

⑧鮭


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケットの鮮魚コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 塩漬け、味噌漬けの加工品も含む。</li> <li>・ トバ、フレーク、缶詰等の期限が表示される加工品は除く。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生切り身、塩漬け切り身 等</li> </ul>

⑨ツナ缶詰


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの缶詰コーナーで取り扱われるものに限る。</li> <li>・ カツオ、マグロの油漬けに限る。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 醤油味の缶詰は除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が月単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ツナ缶詰 等</li> </ul>


⑩豚肉

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケットの精肉コーナーにあり、生鮮品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ ひき肉の場合は、豚肉を含むものに限る。</li> <li>・ 生鮮品のため消費期限・賞味期限の表示はない。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ロース、バラ肉、ひき肉 等</li> </ul>

⑪鶏卵


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの卵コーナーにあり、日配品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 殻付きの生の鶏卵に限る。</li> <li>・ 調理加工用の液卵は含まない。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 鶏卵</li> </ul>

⑫牛乳


食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの乳製品コーナーにあり、日配品として取り扱われるものに限る。</li> <li>・ 低脂肪乳、加工乳、成分無調整乳に限る。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ヨーグルト、コーヒー、砂糖等で味付けされているものは除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が日単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 牛乳、低脂肪乳、加工乳、成分無調整乳 等</li> </ul>

⑬茶系飲料

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの飲料コーナーにあり、一般食品として扱われるものに限る。</li> <li>・ 茶を原料とし、成分抽出したものを容器包装に充填したものに限る。</li> <li>・ 紅茶飲料、コーヒー飲料は除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が月単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 緑茶、ウーロン茶、麦茶、番茶、はと麦茶 等</li> </ul>

⑭しょうゆ

食品の写真イメージ	
本調査での定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパーマーケット、コンビニエンスストアの調味料コーナーにあり、一般食品として扱われるものに限る。</li> <li>・ 塩、大豆、麴を原料とし、成分抽出したものを容器包装に充填したものに限る。</li> <li>・ 魚醤は除く。</li> <li>・ 消費期限・賞味期限が月単位で表示されるものに限る。</li> </ul>
具体的な例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ しょうゆ、減塩しょうゆ、薄口しょうゆ 等</li> </ul>

食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

－ 回 答 用 紙 －

(8) 食品の販売を行う際の原材料を加工する工程

該当する□にレ印を記入して回答してください。

食品の区分・部門等	自社での加工工程 の 有無 ※	加工工程の位置 (左記の設問で「有」の場合回 答)
惣菜	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ ン等)
その他(具体内 容: )	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ ン等)
その他(具体内 容: )	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッ ン等)

※他の法人が加工を行っている場合は「無」に回答

(9) 食品の出荷額(売上額)

食品の区分・部門等	出荷額(売上額) 単位(円) 平成19年度 値
生鮮	
パン	
菓子	
食品	
飲料	
F・F	
その他の食品	
その他(具体内容: )	
その他(具体内容: )	
合計	

(10) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量 全体量 平成 19 年度値	食品廃棄物等の発生要因 (発生要因として該当する 全ての□にレ印を記入し てください)	発生要因別の発生量 (把握している範囲)	備考欄
(※単位 )	<input type="checkbox"/> 製造品副産物(調理くず) ※廃油等	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 返品	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 見込み在庫品(売れ残り) ※廃棄ロス等	(※単位 )	(※単位 )
	<input type="checkbox"/> 期限切れ原材料 ※店内調理での原材料	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> その他 (具体内容: )	(※単位 )	

※単位は重量(t、kg)、体積(L、m<sup>3</sup>)、金額(円)の内把握できるものを記入してください。

- ・ 太枠内の発生量の全体量の記入と発生要因のチェックは必須項目です。
- ・ 備考欄には、発生要因と発生量が対応しない場合の留意点等を記入してください(例えば、左記の数値には副産物と期限切れ原材料が含まれる 等)。

※コンビニエンスストアの場合、見込み在庫(売れ残り)の発生量の単位を金額(円)以外で回答された

場合は、備考欄に廃棄ロス金額を記入してください。

(11) 原材料の仕入先、商品の納入先の業種区分

(該当するものの□にレ印を記入、複数回答可)

原材料の仕入先

<input type="checkbox"/> 食品製造業	<input type="checkbox"/> 食品卸売業	<input type="checkbox"/> 食品小売業	<input type="checkbox"/> 外食産業
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

商品の納入先

<input type="checkbox"/> 食品製造業	<input type="checkbox"/> 食品卸売業	<input type="checkbox"/> 食品小売業	<input type="checkbox"/> 外食産業
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

## (5) 食品の最低陳列量

(該当するものの□にレ印を記入)

食品	最低陳列量の有無		
①弁当、おにぎり	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
②調理パン、食パン、菓子パ	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
③麺類	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
④コロッセ	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑤豆腐	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑥レタス	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑦柑橘類	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑧鮭	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑨ツナ缶詰	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑩豚肉	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑪鶏卵	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑫牛乳	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑬茶系飲料	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無
⑭しょうゆ	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄に関係なく有	<input type="checkbox"/> 種類・銘柄によっては有	<input type="checkbox"/> 無

## (6) 自由意見

食品廃棄物の効果的な発生抑制方策についてのご意見がありましたらご記入ください。

## (7) 連絡先

記入していただいた方の連絡先をご記入ください。

⑩ 法人名

---

⑪ 所属

---

⑫ 氏名

---

⑬ 電話番号 ファックス

---

⑭ E-mail

---

ご協力ありがとうございました



(外食産業 調査票)

## 食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

### － 調査票 －

#### (1) 業態・業種

業態・業種※の該当する全ての口にレ印を記入して回答してください。

##### ※業態の参考表

業態	利用形態	提供内容	客単価	その他特質
ファーストフード	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	客席数は比較的が多い
パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	酒類の比重が高い
ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

○(社)日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」の分類を参考とした

#### (2) 食事の提供の方法

食事の提供の方法について、該当する口にレ印を記入して回答してください。

#### (3) 食品の提供を行う際の原材料を加工する工程

自社での加工工程(不可食部分切除、加熱、盛り付け等)はありますか?また、「有」の場合、店舗内又は店舗外(セントラルキッチン又はコミッサリー等)ですか?該当する口にレ印を記入して回答してください。

なお、他法人が行う加工工程については、「無」に記入してください。

#### (4) 食品の出荷額(売上額)

食品の売上額、年間来客数の平成 19 年度年間値を記入してください。

#### (5) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量の平成 19 年度年間値の全体量、当該廃棄物の発生要因として考えられる項目を記入してください。また、把握されている範囲で結構ですので、発生要因ごとの発生量を記入してください。

なお、以下の食品廃棄物等の定義について(ア)、発生要因番号について(イ)を参考に記入して下さい。

##### (ア) 食品廃棄物等(食品リサイクル法の定義)

- 食品が食用に供された後に、または食用に供されずに廃棄されたもの
- 食品の製造、加工又は調理の過程において副次的に得られた物品のうち食用に供することができないもの

##### (イ) 発生要因番号

- ①製造品副産物(調理くず): 原材料を調理・加工する際に発生した不可食部分や顧客へ供する食品の仕様上可食部分であっても取り除かれたもの。販売量、出荷量に応じて増減する特徴がある。
- ②見込み在庫品(売れ残り): 納入先の注文に対する品切れの防止及び追加注文に対応するために、余裕のある在庫保有をすることにより、結果的に期限切れとなり生じた損失部分。機会損失を防止するために生じる特徴がある。
- ③期限切れ原材料: 顧客の注文に対する品切れの防止及び追加注文に対応するために、余裕のある在庫保有または事前の仕込みをすることにより、結果的に期限切れとなり生じた損失部分。機会損失を防止するために生じる特徴がある。
- ④食べ残し : 顧客へ供された食品が食べ残され廃棄された部分。
- ⑤その他 : その他の要因

#### (6) 原材料の仕入先、商品の納入先の業種区分

原材料の仕入先、商品の納入先について業種区分で該当するものの全ての口にレ印を記入してください。(複数回答可)

食品廃棄物等の発生状況に係る実態調査(事業者アンケート)

－ 回 答 用 紙 －

(1) 業態・業種

該当するもの全てに□にレ印を記入して回答してください。

業態	業種	回答欄
ファーストフード	洋風	<input type="checkbox"/>
	和風	<input type="checkbox"/>
	麺類	<input type="checkbox"/>
	持ち帰り米飯・回転寿司	<input type="checkbox"/>
	その他	<input type="checkbox"/>
ファミリーレストラン	洋風	<input type="checkbox"/>
	和風	<input type="checkbox"/>
	中華	<input type="checkbox"/>
	焼き肉	<input type="checkbox"/>
パブレストラン・居酒屋	パブ・ビアホール	<input type="checkbox"/>
	居酒屋	<input type="checkbox"/>
ディナーレストラン		<input type="checkbox"/>
喫茶		<input type="checkbox"/>
その他		<input type="checkbox"/>

(2) 食事の提供の方法

該当する□にレ印を記入して回答してください。

食事の提供の方法	回答欄
オーダー後に調理した食事を提供する割合が多い	<input type="checkbox"/>
予め調理済みの食事を提供する割合が多い	<input type="checkbox"/>

(3) 食品の提供を行う際の原材料を加工する工程

該当する□にレ印を記入して回答してください。

自社での加工工程の有無 ※ <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	加工工程の位置 (左記の設問で「有」の場合回答) <input type="checkbox"/> 店舗内 <input type="checkbox"/> 店舗外(セントラルキッチン等)
---	--

※他の法人が加工を行っている場合は「無」に回答

(4) 食品の売上額、年間来客数

業態	業種	売上額 単位(円) 平成 19 年度値	年間来客数(人) 平成 19 年度
ファーストフード	洋風		
	和風		
	麺類		
	持ち帰り米飯・回転寿司		
	その他		
ファミリーレストラン	洋風		
	和風		
	中華		
	焼き肉		
パブレストラン・居酒屋	パブ・ビアホール		
	居酒屋		
ディナーレストラン			
喫茶			
その他			
全体 ※			

※ふと枠内の売上額、来客者数の全体の数値は必須です。業種・業態別は、ご記入いただける範囲でご記入してください。

(5) 食品廃棄物等の発生量

食品廃棄物等の発生量 全体量 平成 19 年度値	食品廃棄物等の発生要因 (発生要因として該当する全 ての□にレ印を記入してくだ さい)	発生要因別の発生量 (把握している範囲で 結構です)	備考欄
(※単位 )	<input type="checkbox"/> 製造品副産物(調理く ず)	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 見込み在庫品(売れ残 り)	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 期限切れ原材料	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> 食べ残し	(※単位 )	
	<input type="checkbox"/> その他 (具体内 容: )	(※単位 )	

※単位は重量(t、kg)、体積(L、m<sup>3</sup>)、金額(円)の内把握できるものを記入してください。

- ・ 太枠内の発生量の全体量の記入と発生要因のチェックは必須項目です。
- ・ 備考欄には、発生要因と発生量に対応しない場合の留意点等を記入してください(例えば、左記の数値には副産物と期限切れ原材料が含まれる 等)。

(6) 原材料の仕入先、商品の納入先の業種区分

(該当するものの□にレ印を記入、複数回答可)

原材料の仕入先

<input type="checkbox"/> 食品製造業	<input type="checkbox"/> 食品卸売業	<input type="checkbox"/> 食品小売業	<input type="checkbox"/> 外食産業
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

商品の納入先

<input type="checkbox"/> 食品製造業	<input type="checkbox"/> 食品卸売業	<input type="checkbox"/> 食品小売業	<input type="checkbox"/> 外食産業
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

## (7) 自由意見

食品廃棄物の効果的な発生抑制方策についてのご意見がありましたらご記入ください。


## (8) 連絡先

記入していただいた方の連絡先をご記入ください。

⑮ 法人名

---

⑯ 所属

---

⑰ 氏名

---

⑱ 電話番号 ファックス

---

⑲ E-mail

---

ご協力ありがとうございました。

(消費者インターネット調査クロス集計表)

(1) 食品購入の選択基準の意識と購入時・購入後の食品の取扱い等の行動間クロス集計  
(黄色：列最大、水色：行最大、緑色：全体最大)

		Q3S1:主な購入先(弁当・おにぎり)											
		スーパーマーケット		コンビニエンスストア		八百屋や魚屋など専門店		その他		この食品は買わない		計	
Q10S1_6	気にしない	6	18.2%	23	69.7%	1	3.0%	3	9.1%	0	0.0%	33	100.0%
		4.3%	0.8%	5.2%	3.1%	14.3%	0.1%	6.4%	0.4%	0.0%	0.0%		4.5%
選択基準(弁当・おにぎり)	気にする	133	18.8%	419	59.3%	6	0.8%	44	6.2%	105	14.9%	707	100.0%
		95.7%	18.0%	94.8%	56.6%	85.7%	0.8%	93.6%	5.9%	100.0%	14.2%		95.5%
見切り品	計	139		442		7		47		105		740	
		100.0%	18.8%	100.0%	59.7%	100.0%	0.9%	100.0%	6.4%	100.0%	14.2%		100.0%

		Q3S2:主な購入先(調理パン・食パン等)											
		スーパーマーケット		コンビニエンスストア		八百屋や魚屋など専門店		その他		この食品は買わない		計	
Q10S2_6	気にしない	29	70.7%	7	17.1%	3	7.3%	2	4.9%	0	0.0%	41	100.0%
		7.6%	3.9%	3.3%	0.9%	4.7%	0.4%	4.1%	0.3%	0.0%	0.0%		5.5%
選択基準(調理パン・食パン)	気にする	355	50.8%	204	29.2%	61	8.7%	47	6.7%	32	4.6%	699	100.0%
		92.4%	48.0%	96.7%	27.6%	95.3%	8.2%	95.9%	6.4%	100.0%	4.3%		94.5%
見切り品	計	384		211		64		49		32		740	
		100.0%	51.9%	100.0%	28.5%	100.0%	8.6%	100.0%	6.6%	100.0%	4.3%		100.0%

		Q3S5:主な購入先(豆腐)						計	
		スーパーマーケット		その他		この食品は買わない			
Q14S1_4	気にしない	13	86.7%	2	13.3%	0	0.0%	15	100.0%
		2.2%	1.8%	2.6%	0.3%	0.0%	0.0%		2.0%
選択基準(豆腐)	気にする	583	80.4%	75	10.3%	67	9.2%	725	100.0%
		97.8%	78.8%	97.4%	10.1%	100.0%	9.1%		98.0%
カロリー表示	計	596		77		67		740	
		100.0%	80.5%	100.0%	10.4%	100.0%	9.1%		100.0%

		Q3S6:主な購入先(ツナ缶詰)						計	
		スーパーマーケット		その他		この食品は買わない			
Q14S2_6	気にしない	10	83.3%	2	16.7%	0	0.0%	12	100.0%
		1.8%	1.4%	5.1%	0.3%	0.0%	0.0%		1.6%
選択基準(ツナ缶詰)	気にする	551	75.7%	37	5.1%	140	19.2%	728	100.0%
		98.2%	74.5%	94.9%	5.0%	100.0%	18.9%		98.4%
見切り品	計	561		39		140		740	
		100.0%	75.8%	100.0%	5.3%	100.0%	18.9%		100.0%

		Q3S11: 主な購入先(鮭)							
		スーパーマーケット		その他		この食品は買わない		計	
Q6S3_6	気にしない	15	83.3%	3	16.7%	0	0.0%	18	100.0%
		2.6%	2.0%	4.6%	0.4%	0.0%	0.0%		2.4%
選択基準(鮭)	気にする	562	77.8%	62	8.6%	98	13.6%	722	100.0%
		97.4%	75.9%	95.4%	8.4%	100.0%	13.2%		97.6%
見切り品	計	577		65		98		740	
		100.0%	78.0%	100.0%	8.8%	100.0%	13.2%		100.0%

		Q3S12: 主な購入先(豚肉)							
		スーパーマーケット		その他		この食品は買わない		計	
Q6S4_6	気にしない	20	95.2%	1	4.8%	0	0.0%	21	100.0%
		3.4%	2.7%	1.4%	0.1%	0.0%	0.0%		2.8%
選択基準(豚肉)	気にする	564	78.4%	73	10.2%	82	11.4%	719	100.0%
		96.6%	76.2%	98.6%	9.9%	100.0%	11.1%		97.2%
見切り品	計	584		74		82		740	
		100.0%	78.9%	100.0%	10.0%	100.0%	11.1%		100.0%

		Q3S13: 主な購入先(鶏卵)							
		スーパーマーケット		その他		この食品は買わない		計	
Q6S5_6	気にしない	6	85.7%	1	14.3%	0	0.0%	7	100.0%
		1.0%	0.8%	1.4%	0.1%	0.0%	0.0%		0.9%
選択基準(鶏卵)	気にする	583	79.5%	69	9.4%	81	11.1%	733	100.0%
		99.0%	78.8%	98.6%	9.3%	100.0%	10.9%		99.1%
見切り品	計	589		70		81		740	
		100.0%	79.6%	100.0%	9.5%	100.0%	10.9%		100.0%

		Q3S14: 主な購入先(牛乳)							
		スーパーマーケット		その他		この食品は買わない		計	
Q6S6_6	気にしない	10	76.9%	3	23.1%	0	0.0%	13	100.0%
		1.7%	1.4%	3.5%	0.4%	0.0%	0.0%		1.8%
選択基準(牛乳)	気にする	573	78.8%	83	11.4%	71	9.8%	727	100.0%
		98.3%	77.4%	96.5%	11.2%	100.0%	9.6%		98.2%
見切り品	計	583		86		71		740	
		100.0%	78.8%	100.0%	11.6%	100.0%	9.6%		100.0%

		Q4S2: 保管期間(かんきつ類)													
		購入日		2~3日		4日~1週間未満		1週間以上~1ヶ月未満		1ヶ月以上		購入しない		計	
Q6S2_6	気にしない	0	0.0%	4	22.2%	10	55.6%	3	16.7%	1	5.6%	0	0.0%	18	100.0%
		0.0%	0.0%	2.7%	0.5%	3.0%	1.4%	1.9%	0.4%	7.1%	0.1%	0.0%	0.0%		2.4%
選択基準(かんきつ類)	気にする	6	0.8%	142	19.7%	319	44.2%	159	22.0%	13	1.8%	83	11.5%	722	100.0%
		100.0%	0.8%	97.3%	19.2%	97.0%	43.1%	98.1%	21.5%	92.9%	1.8%	100.0%	11.2%		97.6%
見切り品	計	6		146		329		162		14		83		740	
		100.0%	0.8%	100.0%	19.7%	100.0%	44.5%	100.0%	21.9%	100.0%	1.9%	100.0%	11.2%		100.0%



		Q4S2:保管期間(かんきつ類)													
		購入日		2~3日		4日~1週間未満		1週間以上~1ヶ月未満		1ヶ月以上		購入しない		計	
Q7S2	よくある	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	5	71.4%	1	14.3%	0	0.0%	7	100.0%
手付かず廃棄 (かんきつ類)		0.0%	0.0%	0.7%	0.1%	0.0%	0.0%	3.1%	0.7%	7.1%	0.1%	0.0%	0.0%		0.9%
	たまにある	2	1.9%	16	14.8%	54	50.0%	33	30.6%	3	2.8%	0	0.0%	108	100.0%
		33.3%	0.3%	11.0%	2.2%	16.4%	7.3%	20.4%	4.5%	21.4%	0.4%	0.0%	0.0%		14.6%
	ほとんどない	2	0.8%	47	19.0%	122	49.4%	74	30.0%	2	0.8%	0	0.0%	247	100.0%
		33.3%	0.3%	32.2%	6.4%	37.1%	16.5%	45.7%	10.0%	14.3%	0.3%	0.0%	0.0%		33.4%
	まったくない	2	0.5%	82	21.7%	153	40.5%	50	13.2%	8	2.1%	83	22.0%	378	100.0%
		33.3%	0.3%	56.2%	11.1%	46.5%	20.7%	30.9%	6.8%	57.1%	1.1%	100.0%	11.2%		51.1%
	計	6		146		329		162		14		83		740	0.0%
		100.0%	0.8%	100.0%	19.7%	100.0%	44.5%	100.0%	21.9%	100.0%	1.9%	100.0%	11.2%		100.0%

		Q4S4:保管期間(豚肉)													
		購入日		2~3日		4日~1週間未満		1週間以上~1ヶ月未満		1ヶ月以上		購入しない		計	
Q6S4_6	気にしない	2	9.5%	7	33.3%	4	19.0%	8	38.1%	0	0.0%	0	0.0%	21	100.0%
選択基準(豚肉)		2.6%	0.3%	2.4%	0.9%	2.5%	0.5%	7.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		2.8%
	気にする	76	10.6%	282	39.2%	159	22.1%	103	14.3%	17	2.4%	82	11.4%	719	100.0%
		97.4%	10.3%	97.6%	38.1%	97.5%	21.5%	92.8%	13.9%	100.0%	2.3%	100.0%	11.1%		97.2%
見切り品	計	78		289		163		111		17		82		740	
		100.0%	10.5%	100.0%	39.1%	100.0%	22.0%	100.0%	15.0%	100.0%	2.3%	100.0%	11.1%		100.0%

		Q4S5:保管期間(鶏卵)													
		購入日		2~3日		4日~1週間未満		1週間以上~1ヶ月未満		1ヶ月以上		購入しない		計	
Q6S5_6	気にしない	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	6	85.7%	0	0.0%	0	0.0%	7	100.0%
選択基準(鶏卵)		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	3.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.9%
	気にする	21	2.9%	128	17.5%	331	45.2%	162	22.1%	10	1.4%	81	11.1%	733	100.0%
		100.0%	2.8%	100.0%	17.3%	99.7%	44.7%	96.4%	21.9%	100.0%	1.4%	100.0%	10.9%		99.1%
見切り品	計	21		128		332		168		10		81		740	
		100.0%	2.8%	100.0%	17.3%	100.0%	44.9%	100.0%	22.7%	100.0%	1.4%	100.0%	10.9%		100.0%

		Q4S6:保管期間(牛乳)													
		購入日		2~3日		4日~1週間未満		1週間以上~1ヶ月未満		1ヶ月以上		購入しない		計	
Q6S6_6	気にしない	0	0.0%	7	53.8%	3	23.1%	2	15.4%	1	7.7%	0	0.0%	13	100.0%
選択基準(牛乳)		0.0%	0.0%	2.9%	0.9%	0.9%	0.4%	3.0%	0.3%	20.0%	0.1%	0.0%	0.0%		1.8%
	気にする	14	1.9%	236	32.5%	337	46.4%	65	8.9%	4	0.6%	71	9.8%	727	100.0%
		100.0%	1.9%	97.1%	31.9%	99.1%	45.5%	97.0%	8.8%	80.0%	0.5%	100.0%	9.6%		98.2%
見切り品	計	14		243		340		67		5		71		740	
		100.0%	1.9%	100.0%	32.8%	100.0%	45.9%	100.0%	9.1%	100.0%	0.7%	100.0%	9.6%		100.0%

		Q5S1:保管方法(レタス)							
		常温		冷蔵・冷凍		購入しない		計	
Q6S1_6	気にしない	1	5.9%	16	94.1%	0	0.0%	17	100.0%
選択基準(レタス)		2.9%	0.1%	2.6%	2.2%	0.0%	0.0%		2.3%
	気にする	34	4.7%	606	83.8%	83	11.5%	723	100.0%
		97.1%	4.6%	97.4%	81.9%	100.0%	11.2%		97.7%
見切り品	計	35		622		83		740	
		100.0%	4.7%	100.0%	84.1%	100.0%	11.2%		100.0%

		Q5S2:保管方法(かんきつ類)							
		常温		冷蔵・冷凍		購入しない		計	
Q6S2_6	気にしない	14	77.8%	4	22.2%	0	0.0%	18	100.0%
選択基準(かんきつ類)		2.6%	1.9%	3.3%	0.5%	0.0%	0.0%		2.4%
	気にする	523	72.4%	116	16.1%	83	11.5%	722	100.0%
		97.4%	70.7%	96.7%	15.7%	100.0%	11.2%		97.6%
見切り品	計	537		120		83		740	
		100.0%	72.6%	100.0%	16.2%	100.0%	11.2%		100.0%

		Q5S5:保管方法(鶏卵)						計	
		常温・冷蔵		冷凍		購入しない			
Q6S5_6	気にしない	4	57.1%	3	42.9%	0	0.0%	7	100.0%
		0.7%	0.5%	4.3%	0.4%	0.0%	0.0%		0.9%
選択基準(鶏卵)	気にする	585	79.8%	67	9.1%	81	11.1%	733	100.0%
		99.3%	79.1%	95.7%	9.1%	100.0%	10.9%		99.1%
見切り品	計	589		70		81		740	
		100.0%	79.6%	100.0%	9.5%	100.0%	10.9%		100.0%

		Q5S6:保管方法(牛乳)						計	
		常温		冷蔵・冷凍		購入しない			
Q6S6_6	気にしない	0	0.0%	13	100.0%	0	0.0%	13	100.0%
		0.0%	0.0%	2.0%	1.8%	0.0%	0.0%		1.8%
選択基準(牛乳)	気にする	6	0.8%	650	89.4%	71	9.8%	727	100.0%
		100.0%	0.8%	98.0%	87.8%	100.0%	9.6%		98.2%
見切り品	計	6		663		71		740	
		100.0%	0.8%	100.0%	89.6%	100.0%	9.6%		100.0%

		Q6S1_3:選択基準(レタス)_内容量						計	
		気にしない		気にする					
Q7S1	よくある	5	35.7%	9	64.3%	14	100.0%		
		2.1%	0.7%	1.8%	1.2%				1.9%
手付かず廃棄 (レタス)	たまにある	36	29.8%	85	70.2%	121	100.0%		
		14.9%	4.9%	17.1%	11.5%				16.4%
	ほとんどない	101	39.5%	155	60.5%	256	100.0%		
		41.7%	13.6%	31.1%	20.9%				34.6%
	まったくない	100	28.7%	249	71.3%	349	100.0%		
		41.3%	13.5%	50.0%	33.6%				47.2%
	計	242		498		740	4.52838		
		100.0%	32.7%	100.0%	67.3%				100.0%

		Q6S1_5:選択基準(レタス)_販売価格						計	
		気にしない		気にする					
Q7S1	よくある	9	64.3%	5	35.7%	14	100.0%		
		2.1%	1.2%	1.6%	0.7%				1.9%
手付かず廃棄 (レタス)	たまにある	75	62.0%	46	38.0%	121	100.0%		
		17.6%	10.1%	14.6%	6.2%				16.4%
	ほとんどない	162	63.3%	94	36.7%	256	100.0%		
		38.0%	21.9%	29.9%	12.7%				34.6%
	まったくない	180	51.6%	169	48.4%	349	100.0%		
		42.3%	24.3%	53.8%	22.8%				47.2%
	計	426		314		740	4.52838		
		100.0%	57.6%	100.0%	42.4%				100.0%

		Q6S2_1: 選択基準(かんきつ類)_外見等					
		気にしない		気にする		計	
Q7S2 手付かず廃棄 (かんきつ類)	よくある	2	28.6%	5	71.4%	7	100.0%
		0.5%	0.3%	1.5%	0.7%		0.9%
	たまにある	68	63.0%	40	37.0%	108	100.0%
		16.4%	9.2%	12.3%	5.4%		14.6%
	ほとんどない	151	61.1%	96	38.9%	247	100.0%
		36.5%	20.4%	29.4%	13.0%		33.4%
	まったくない	193	51.1%	185	48.9%	378	100.0%
46.6%		26.1%	56.7%	25.0%		51.1%	
計	414		326		740	4.48919	
	100.0%	55.9%	100.0%	44.1%		100.0%	

		Q6S2_5: 選択基準(かんきつ類)_販売価格					
		気にしない		気にする		計	
Q7S2 手付かず廃棄 (かんきつ類)	よくある	5	71.4%	2	28.6%	7	100.0%
		1.2%	0.7%	0.6%	0.3%		0.9%
	たまにある	65	60.2%	43	39.8%	108	100.0%
		15.8%	8.8%	13.1%	5.8%		14.6%
	ほとんどない	156	63.2%	91	36.8%	247	100.0%
		37.9%	21.1%	27.7%	12.3%		33.4%
	まったくない	186	49.2%	192	50.8%	378	100.0%
45.1%		25.1%	58.5%	25.9%		51.1%	
計	412		328		740		
	100.0%	55.7%	100.0%	44.3%		100.0%	

		Q6S3_1: 選択基準(鮭)_外見等					
		気にしない		気にする		計	
Q7S3 手付かず廃棄 (鮭)	ある	17	53.1%	15	46.9%	32	100.0%
		4.8%	2.3%	3.9%	2.0%		4.3%
	ほとんどない	123	53.2%	108	46.8%	231	100.0%
		34.6%	16.6%	28.1%	14.6%		31.2%
	まったくない	215	45.1%	262	54.9%	477	100.0%
60.6%		29.1%	68.1%	35.4%		64.5%	
計	355		385		740		
	100.0%	48.0%	100.0%	52.0%		100.0%	

		Q12S2: 保管期間(ツナ缶詰)													
		購入日		2~3日		4日~1週間未満		1週間以上~1ヶ月未満		1ヶ月以上		購入なし		計	
Q14S2_6	気にしない	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	5	41.7%	6	50.0%	0	0.0%	12	100.0%
		0.0%	0.0%	3.3%	0.1%	0.0%	0.0%	2.2%	0.7%	2.2%	0.8%	0.0%	0.0%		1.6%
選択基準(ツナ缶詰)	気にする	15	2.1%	29	4.0%	56	7.7%	227	31.2%	261	35.9%	140	19.2%	728	100.0%
		100.0%	2.0%	96.7%	3.9%	100.0%	7.6%	97.8%	30.7%	97.8%	35.3%	100.0%	18.9%		98.4%
見切り品	計	15		30		56		232		267		140		740	
		100.0%	2.0%	100.0%	4.1%	100.0%	7.6%	100.0%	31.4%	100.0%	36.1%	100.0%	18.9%		100.0%

		Q13S2:保管方法(ツナ缶詰)						計	
		常温		冷蔵・冷凍		購入なし			
Q14S2_6	気にしない	9	75.0%	3	25.0%	0	0.0%	12	100.0%
		1.7%	1.2%	3.5%	0.4%	0.0%	0.0%		1.6%
選択基準(ツナ缶詰)	気にする	506	69.5%	82	11.3%	140	19.2%	728	100.0%
		98.3%	68.4%	96.5%	11.1%	100.0%	18.9%		98.4%
見切り品	計	515		85		140		740	
		100.0%	69.6%	100.0%	11.5%	100.0%	18.9%		100.0%

		Q14S2.6:選択基準(ツナ缶詰)_見切り品				計	
		気にしない		気にする			
Q15S2	よくある	0	0.0%	24	100.0%	24	100.0%
		0.0%	0.0%	3.3%	3.2%		3.2%
手付かず廃棄 (ツナ缶詰)	ほとんどない	4	3.0%	128	97.0%	132	100.0%
		33.3%	0.5%	17.6%	17.3%		17.8%
	まったくない	8	1.4%	576	98.6%	584	100.0%
		66.7%	1.1%	79.1%	77.8%		78.9%
	計	12		728		740	
		100.0%	1.6%	100.0%	98.4%		100.0%

(2) 食品の購入時・購入後及び外食時の行動間のクロス集計  
(黄色：列最大、水色：行最大、緑色：全体最大)

項目名		Q1S1:買い物頻度(スーパーマーケット)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
		Q6S3_4	気にしない	18	10.3%	42	24.0%	72	41.1%	43	24.6%		0
選択基準(鮭)	気にする	21.7%	2.4%	26.1%	5.7%	23.6%	9.7%	24.4%	5.8%	0.0%	0.0%		23.6%
		65	11.5%	119	21.1%	233	41.2%	133	23.5%	15	2.7%	565	100.0%
産地・銘柄	計	78.3%	8.8%	73.9%	16.1%	76.4%	31.5%	75.6%	18.0%	100.0%	2.0%		76.4%
		83		161		305		176		15		740	
		100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%		100%

項目名		Q1S1:買い物頻度(スーパーマーケット)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
		Q7S5	よくある	2	25.0%	2	25.0%	3	37.5%	1	12.5%		0
手付かず廃棄 (鶏卵)	たまにある	2.4%	0.3%	1.2%	0.3%	1.0%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%		1.1%
		3	7.9%	11	28.9%	19	50.0%	5	13.2%	0	0.0%	38	100.0%
	ほとんどない	3.6%	0.4%	6.8%	1.5%	6.2%	2.6%	2.8%	0.7%	0.0%	0.0%		5.1%
		26	12.6%	44	21.4%	82	39.8%	54	26.2%	0	0.0%	206	100.0%
	まったくない	31.3%	3.5%	27.3%	5.9%	26.9%	11.1%	30.7%	7.3%	0.0%	0.0%		27.8%
		52	10.7%	104	21.3%	201	41.2%	116	23.8%	15	3.1%	488	100.0%
	計	62.7%	7.0%	64.6%	14.1%	65.9%	27.2%	65.9%	15.7%	100.0%	2.0%		65.9%
		83		161		305		176		15		740	
		100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%		100.0%

項目名		Q1S1:買い物頻度(スーパーマーケット)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
		Q11S1	よくある	7	17.5%	11	27.5%	14	35.0%	8	20.0%		0
手付かず廃棄 (弁当・おにぎり)	ほとんどない	8.4%	0.9%	6.8%	1.5%	4.6%	1.9%	4.5%	1.1%	0.0%	0.0%		5.4%
		25	12.3%	47	23.2%	81	39.9%	47	23.2%	3	1.5%	203	100.0%
	まったくない	30.1%	3.4%	29.2%	6.4%	26.6%	10.9%	26.7%	6.4%	20.0%	0.4%		27.4%
		51	10.3%	103	20.7%	210	42.3%	121	24.3%	12	2.4%	497	100.0%
	計	61.4%	6.9%	64.0%	13.9%	68.9%	28.4%	68.8%	16.4%	80.0%	1.6%		67.2%
		83		161		305		176		15		740	
		100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%		100.0%

項目名		Q1S1: 買い物頻度 (スーパーマーケット)											
	カテゴリ名	毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q11S2 手付かず廃棄 (調理パン・食パン等)	よくある	11	17.2%	17	26.6%	23	35.9%	13	20.3%	0	0.0%	64	100.0%
		13.3%	1.5%	10.6%	2.3%	7.5%	3.1%	7.4%	1.8%	0.0%	0.0%	8.6%	
	ほとんどない	24	10.3%	57	24.4%	92	39.3%	59	25.2%	2	0.9%	234	100.0%
		28.9%	3.2%	35.4%	7.7%	30.2%	12.4%	33.5%	8.0%	13.3%	0.3%	31.6%	
	まったくくない	48	10.9%	87	19.7%	190	43.0%	104	23.5%	13	2.9%	442	100.0%
	57.8%	6.5%	54.0%	11.8%	62.3%	25.7%	59.1%	14.1%	86.7%	1.8%	59.7%		
	計	83		161		305		176		15		740	
		100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%	100.0%	

項目名		Q1S1: 買い物頻度 (スーパーマーケット)											
	カテゴリ名	毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q11S3 手付かず廃棄 (麺類)	よくある	7	22.6%	8	25.8%	11	35.5%	5	16.1%	0	0.0%	31	100.0%
		8.4%	0.9%	5.0%	1.1%	3.6%	1.5%	2.8%	0.7%	0.0%	0.0%	4.2%	
	ほとんどない	26	13.9%	45	24.1%	70	37.4%	45	24.1%	1	0.5%	187	100.0%
		31.3%	3.5%	28.0%	6.1%	23.0%	9.5%	25.6%	6.1%	6.7%	0.1%	25.3%	
	まったくくない	50	9.6%	108	20.7%	224	42.9%	126	24.1%	14	2.7%	522	100.0%
	60.2%	6.8%	67.1%	14.6%	73.4%	30.3%	71.6%	17.0%	93.3%	1.9%	70.5%		
	計	83		161		305		176		15		740	
		100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%	100.0%	

項目名		Q1S1: 買い物頻度 (スーパーマーケット)											
	カテゴリ名	毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q11S4 手付かず廃棄 (コロッケ)	よくある	6	23.1%	6	23.1%	9	34.6%	5	19.2%	0	0.0%	26	100.0%
		7.2%	0.8%	3.7%	0.8%	3.0%	1.2%	2.8%	0.7%	0.0%	0.0%	3.5%	
	ほとんどない	26	13.1%	48	24.2%	76	38.4%	48	24.2%	0	0.0%	198	100.0%
		31.3%	3.5%	29.8%	6.5%	24.9%	10.3%	27.3%	6.5%	0.0%	0.0%	26.8%	
	まったくくない	51	9.9%	107	20.7%	220	42.6%	123	23.8%	15	2.9%	516	100.0%
	61.4%	6.9%	66.5%	14.5%	72.1%	29.7%	69.9%	16.6%	100.0%	2.0%	69.7%		
	計	83		161		305		176		15		740	
		100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%	100.0%	

項目名		Q1S1: 買い物頻度 (スーパーマーケット)											
	カテゴリ名	毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q18S1 量による食べ残し	よくある	4	11.1%	10	27.8%	12	33.3%	9	25.0%	1	2.8%	36	100.0%
		4.8%	0.5%	6.2%	1.4%	3.9%	1.6%	5.1%	1.2%	6.7%	0.1%	4.9%	
	たまにある	21	12.6%	41	24.6%	71	42.5%	34	20.4%	0	0.0%	167	100.0%
		25.3%	2.8%	25.5%	5.5%	23.3%	9.6%	19.3%	4.6%	0.0%	0.0%	22.6%	
	ほとんどない	41	12.7%	72	22.4%	122	37.9%	79	24.5%	8	2.5%	322	100.0%
	49.4%	5.5%	44.7%	9.7%	40.0%	16.5%	44.9%	10.7%	53.3%	1.1%	43.5%		
	まったくくない	17	7.9%	38	17.7%	100	46.5%	54	25.1%	6	2.8%	215	100.0%
		20.5%	2.3%	23.6%	5.1%	32.8%	13.5%	30.7%	7.3%	40.0%	0.8%	29.1%	
	計	83		161		305		176		15		740	
		100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%	100.0%	

項目名		Q1S1: 買い物頻度 (スーパーマーケット)											
	カテゴリ名	毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q18S2 味による食べ残し	よくある	0	0.0%	3	15.8%	7	36.8%	9	47.4%	0	0.0%	19	100.0%
		0.0%	0.0%	1.9%	0.4%	2.3%	0.9%	5.1%	1.2%	0.0%	0.0%	2.6%	
	たまにある	28	12.6%	59	26.5%	91	40.8%	42	18.8%	3	1.3%	223	100.0%
		33.7%	3.8%	36.6%	8.0%	29.8%	12.3%	23.9%	5.7%	20.0%	0.4%	30.1%	
	ほとんどない	41	11.8%	72	20.7%	141	40.5%	87	25.0%	7	2.0%	348	100.0%
	49.4%	5.5%	44.7%	9.7%	46.2%	19.1%	49.4%	11.8%	46.7%	0.9%	47.0%		
	まったくくない	14	9.3%	27	18.0%	66	44.0%	38	25.3%	5	3.3%	150	100.0%
		16.9%	1.9%	16.8%	3.6%	21.6%	8.9%	21.6%	5.1%	33.3%	0.7%	20.3%	
	計	83		161		305		176		15		740	
		100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%	100.0%	

項目名		Q1S1: 買い物頻度(スーパーマーケット)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q18S3 体調・体質による 食べ残し	よくある	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	5	100.0%
		1.2%	0.1%	0.6%	0.1%	0.7%	0.3%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%		0.7%
	たまにある	15	18.1%	17	20.5%	28	33.7%	23	27.7%	0	0.0%	83	100.0%
		18.1%	2.0%	10.6%	2.3%	9.2%	3.8%	13.1%	3.1%	0.0%	0.0%		11.2%
	ほとんどない	32	10.9%	75	25.6%	115	39.2%	65	22.2%	6	2.0%	293	100.0%
		38.6%	4.3%	46.6%	10.1%	37.7%	15.5%	36.9%	8.8%	40.0%	0.8%		39.6%
まったくない	35	9.7%	68	18.9%	160	44.6%	87	24.2%	9	2.5%	359	100.0%	
	42.2%	4.7%	42.2%	9.2%	52.5%	21.6%	49.4%	11.8%	60.0%	1.2%		48.5%	
計	83		161		305		176		15		740		
	100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%		100.0%	

項目名		Q1S1: 買い物頻度(スーパーマーケット)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q18S4 食べ残しの 持ち帰り	よくある	18	18.0%	21	21.0%	44	44.0%	17	17.0%	0	0.0%	100	100.0%
		21.7%	2.4%	13.0%	2.8%	14.4%	5.9%	9.7%	2.3%	0.0%	0.0%		13.5%
	たまにある	25	8.7%	64	22.2%	123	42.7%	72	25.0%	4	1.4%	288	100.0%
		30.1%	3.4%	39.8%	8.6%	40.3%	16.6%	40.9%	9.7%	26.7%	0.5%		38.9%
	ほとんどない	20	11.0%	42	23.1%	69	37.9%	48	26.4%	3	1.6%	182	100.0%
		24.1%	2.7%	26.1%	5.7%	22.6%	9.3%	27.3%	6.5%	20.0%	0.4%		24.6%
まったくない	20	11.8%	34	20.0%	69	40.6%	39	22.9%	8	4.7%	170	100.0%	
	24.1%	2.7%	21.1%	4.6%	22.6%	9.3%	22.2%	5.3%	53.3%	1.1%		23.0%	
計	83		161		305		176		15		740		
	100.0%	11.2%	100.0%	21.8%	100.0%	41.2%	100.0%	23.8%	100.0%	2.0%		100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q4S1 保管期間 (レタス)	購入日	5	27.8%	2	11.1%	5	27.8%	5	27.8%	1	5.6%	18	100.0%
		8.3%	0.7%	1.7%	0.3%	2.8%	0.7%	1.6%	0.7%	1.4%	0.1%		2.4%
	2~3日	19	8.2%	35	15.1%	60	25.9%	103	44.4%	15	6.5%	232	100.0%
		31.7%	2.6%	30.2%	4.7%	33.3%	8.1%	32.7%	13.9%	21.7%	2.0%		31.4%
	4日~1週間未満	20	6.3%	54	17.0%	71	22.4%	138	43.5%	34	10.7%	317	100.0%
		33.3%	2.7%	46.6%	7.3%	39.4%	9.6%	43.8%	18.6%	49.3%	4.6%		42.8%
	1週間以上~1ヶ月未満	4	5.1%	9	11.5%	22	28.2%	37	47.4%	6	7.7%	78	100.0%
		6.7%	0.5%	7.8%	1.2%	12.2%	3.0%	11.7%	5.0%	8.7%	0.8%		10.5%
	1ヶ月以上	1	8.3%	2	16.7%	3	25.0%	5	41.7%	1	8.3%	12	100.0%
		1.7%	0.1%	1.7%	0.3%	1.7%	0.4%	1.6%	0.7%	1.4%	0.1%		1.6%
購入しない	11	13.3%	14	16.9%	19	22.9%	27	32.5%	12	14.5%	83	100.0%	
	18.3%	1.5%	12.1%	1.9%	10.6%	2.6%	8.6%	3.6%	17.4%	1.6%		11.2%	
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q4S3 保管期間 (かんきつ類)	購入日	0	0.0%	1	16.7%	3	50.0%	2	33.3%	0	0.0%	6	100.0%
		0.0%	0.0%	0.9%	0.1%	1.7%	0.4%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%		0.8%
	2~3日	21	14.4%	26	17.8%	29	19.9%	63	43.2%	7	4.8%	146	100.0%
		35.0%	2.8%	22.4%	3.5%	16.1%	3.9%	20.0%	8.5%	10.1%	0.9%		19.7%
	4日~1週間未満	17	5.2%	49	14.9%	82	24.9%	146	44.4%	35	10.6%	329	100.0%
		28.3%	2.3%	42.2%	6.6%	45.6%	11.1%	46.3%	19.7%	50.7%	4.7%		44.5%
	1週間以上~1ヶ月未満	12	7.4%	22	13.6%	42	25.9%	69	42.6%	17	10.5%	162	100.0%
		20.0%	1.6%	19.0%	3.0%	23.3%	5.7%	21.9%	9.3%	24.6%	2.3%		21.9%
	1ヶ月以上	1	7.1%	3	21.4%	4	28.6%	5	35.7%	1	7.1%	14	100.0%
		1.7%	0.1%	2.6%	0.4%	2.2%	0.5%	1.6%	0.7%	1.4%	0.1%		1.9%
購入しない	9	10.8%	15	18.1%	20	24.1%	30	36.1%	9	10.8%	83	100.0%	
	15.0%	1.2%	12.9%	2.0%	11.1%	2.7%	9.5%	4.1%	13.0%	1.2%		11.2%	
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q4S3 保管期間 (鮭)	購入日	11	10.2%	16	14.8%	24	22.2%	50	46.3%	7	6.5%	108	100.0%
		18.3%	1.5%	13.8%	2.2%	13.3%	3.2%	15.9%	6.8%	10.1%	0.9%		14.6%
	2~3日	12	4.3%	43	15.5%	69	24.8%	124	44.6%	30	10.8%	278	100.0%
		20.0%	1.6%	37.1%	5.8%	38.3%	9.3%	39.4%	16.8%	43.5%	4.1%		37.6%
	4日~1週間未満	14	10.8%	21	16.2%	31	23.8%	53	40.8%	11	8.5%	130	100.0%
		23.3%	1.9%	18.1%	2.8%	17.2%	4.2%	16.8%	7.2%	15.9%	1.5%		17.6%
	1週間以上~1ヶ月未満	8	7.4%	17	15.7%	26	24.1%	49	45.4%	8	7.4%	108	100.0%
		13.3%	1.1%	14.7%	2.3%	14.4%	3.5%	15.6%	6.6%	11.6%	1.1%		14.6%
	1ヶ月以上	2	11.1%	3	16.7%	8	44.4%	3	16.7%	2	11.1%	18	100.0%
		3.3%	0.3%	2.6%	0.4%	4.4%	1.1%	1.0%	0.4%	2.9%	0.3%		2.4%
購入しない	13	13.3%	16	16.3%	22	22.4%	36	36.7%	11	11.2%	98	100.0%	
	21.7%	1.8%	13.8%	2.2%	12.2%	3.0%	11.4%	4.9%	15.9%	1.5%		13.2%	
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q4S4 保管期間 (豚肉)	購入日	8	10.3%	12	15.4%	17	21.8%	36	46.2%	5	6.4%	78	100.0%
		13.3%	1.1%	10.3%	1.6%	9.4%	2.3%	11.4%	4.9%	7.2%	0.7%		10.5%
	2~3日	17	5.9%	44	15.2%	77	26.6%	125	43.3%	26	9.0%	289	100.0%
		28.3%	2.3%	37.9%	5.9%	42.8%	10.4%	39.7%	16.9%	37.7%	3.5%		39.1%
	4日~1週間未満	15	9.2%	25	15.3%	37	22.7%	70	42.9%	16	9.8%	163	100.0%
		25.0%	2.0%	21.6%	3.4%	20.6%	5.0%	22.2%	9.5%	23.2%	2.2%		22.0%
	1週間以上~1ヶ月未満	8	7.2%	19	17.1%	27	24.3%	47	42.3%	10	9.0%	111	100.0%
		13.3%	1.1%	16.4%	2.6%	15.0%	3.6%	14.9%	6.4%	14.5%	1.4%		15.0%
	1ヶ月以上	2	11.8%	3	17.6%	4	23.5%	7	41.2%	1	5.9%	17	100.0%
		3.3%	0.3%	2.6%	0.4%	2.2%	0.5%	2.2%	0.9%	1.4%	0.1%		2.3%
購入しない	10	12.2%	13	15.9%	18	22.0%	30	36.6%	11	13.4%	82	100.0%	
	16.7%	1.4%	11.2%	1.8%	10.0%	2.4%	9.5%	4.1%	15.9%	1.5%		11.1%	
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q4S5 保管期間 (鶏卵)	購入日	2	9.5%	4	19.0%	4	19.0%	9	42.9%	2	9.5%	21	100.0%
		3.3%	0.3%	3.4%	0.5%	2.2%	0.5%	2.9%	1.2%	2.9%	0.3%		2.8%
	2~3日	12	9.4%	23	18.0%	34	26.6%	49	38.3%	10	7.8%	128	100.0%
		20.0%	1.6%	19.8%	3.1%	18.9%	4.6%	15.6%	6.6%	14.5%	1.4%		17.3%
	4日~1週間未満	22	6.6%	43	13.0%	87	26.2%	149	44.9%	31	9.3%	332	100.0%
		36.7%	3.0%	37.1%	5.8%	48.3%	11.8%	47.3%	20.1%	44.9%	4.2%		44.9%
	1週間以上~1ヶ月未満	12	7.1%	30	17.9%	36	21.4%	75	44.6%	15	8.9%	168	100.0%
		20.0%	1.6%	25.9%	4.1%	20.0%	4.9%	23.8%	10.1%	21.7%	2.0%		22.7%
	1ヶ月以上	2	20.0%	2	20.0%	1	10.0%	4	40.0%	1	10.0%	10	100.0%
		3.3%	0.3%	1.7%	0.3%	0.6%	0.1%	1.3%	0.5%	1.4%	0.1%		1.4%
購入しない	10	12.3%	14	17.3%	18	22.2%	29	35.8%	10	12.3%	81	100.0%	
	16.7%	1.4%	12.1%	1.9%	10.0%	2.4%	9.2%	3.9%	14.5%	1.4%		10.9%	
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q5S5 保管方法 (かんきつ類)	常温	40	7.4%	86	16.0%	133	24.8%	229	42.6%	49	9.1%	537	100.0%
		66.7%	5.4%	74.1%	11.6%	73.9%	18.0%	72.7%	30.9%	71.0%	6.6%		72.6%
	冷蔵・冷凍	11	9.2%	15	12.5%	27	22.5%	56	46.7%	11	9.2%	120	100.0%
		18.3%	1.5%	12.9%	2.0%	15.0%	3.6%	17.8%	7.6%	15.9%	1.5%		16.2%
	購入しない	9	10.8%	15	18.1%	20	24.1%	30	36.1%	9	10.8%	83	100.0%
		15.0%	1.2%	12.9%	2.0%	11.1%	2.7%	9.5%	4.1%	13.0%	1.2%		11.2%
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q5S3	常温・冷蔵	32	7.4%	68	15.6%	107	24.6%	194	44.6%	34	7.8%	435	100.0%
		53.3%	4.3%	58.6%	9.2%	59.4%	14.5%	61.6%	26.2%	49.3%	4.6%	58.8%	
保管方法	冷凍	15	7.2%	32	15.5%	51	24.6%	85	41.1%	24	11.6%	207	100.0%
		25.0%	2.0%	27.6%	4.3%	28.3%	6.9%	27.0%	11.5%	34.8%	3.2%	28.0%	
(鮭)	購入しない	13	13.3%	16	16.3%	22	22.4%	36	36.7%	11	11.2%	98	100.0%
		21.7%	1.8%	13.8%	2.2%	12.2%	3.0%	11.4%	4.9%	15.9%	1.5%	13.2%	
計		60		116		180		315		69		740	
		100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q5S4	常温・冷蔵	30	7.8%	57	14.8%	97	25.3%	169	44.0%	31	8.1%	384	100.0%
		50.0%	4.1%	49.1%	7.7%	53.9%	13.1%	53.7%	22.8%	44.9%	4.2%	51.9%	
保管方法	冷凍	20	7.3%	46	16.8%	65	23.7%	116	42.3%	27	9.9%	274	100.0%
		33.3%	2.7%	39.7%	6.2%	36.1%	8.8%	36.8%	15.7%	39.1%	3.6%	37.0%	
(豚肉)	購入しない	10	12.2%	13	15.9%	18	22.0%	30	36.6%	11	13.4%	82	100.0%
		16.7%	1.4%	11.2%	1.8%	10.0%	2.4%	9.5%	4.1%	15.9%	1.5%	11.1%	
計		60		116		180		315		69		740	
		100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q5S5	常温・冷蔵	45	7.6%	85	14.4%	143	24.3%	261	44.3%	55	9.3%	589	100.0%
		75.0%	6.1%	73.3%	11.5%	79.4%	19.3%	82.9%	35.3%	79.7%	7.4%	79.6%	
保管方法	冷凍	5	7.1%	17	24.3%	19	27.1%	25	35.7%	4	5.7%	70	100.0%
		8.3%	0.7%	14.7%	2.3%	10.6%	2.6%	7.9%	3.4%	5.8%	0.5%	9.5%	
(鶏卵)	購入しない	10	12.3%	14	17.3%	18	22.2%	29	35.8%	10	12.3%	81	100.0%
		16.7%	1.4%	12.1%	1.9%	10.0%	2.4%	9.2%	3.9%	14.5%	1.4%	10.9%	
計		60		116		180		315		69		740	
		100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q5S6	常温	1	16.7%	1	16.7%	1	16.7%	2	33.3%	1	16.7%	6	100.0%
		1.7%	0.1%	0.9%	0.1%	0.6%	0.1%	0.6%	0.3%	1.4%	0.1%	0.8%	
保管方法	冷蔵・冷凍	52	7.8%	102	15.4%	162	24.4%	288	43.4%	59	8.9%	663	100.0%
		86.7%	7.0%	87.9%	13.8%	90.0%	21.9%	91.4%	38.9%	85.5%	8.0%	89.6%	
(牛乳)	購入しない	7	9.9%	13	18.3%	17	23.9%	25	35.2%	9	12.7%	71	100.0%
		11.7%	0.9%	11.2%	1.8%	9.4%	2.3%	7.9%	3.4%	13.0%	1.2%	9.6%	
計		60		116		180		315		69		740	
		100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%	

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q7S2	よくある	2	28.6%	3	42.9%	1	14.3%	1	14.3%	0	0.0%	7	100.0%
		3.3%	0.3%	2.6%	0.4%	0.6%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.9%	
手付かず廃棄	たまにある	10	9.3%	20	18.5%	30	27.8%	36	33.3%	12	11.1%	108	100.0%
		16.7%	1.4%	17.2%	2.7%	16.7%	4.1%	11.4%	4.9%	17.4%	1.6%	14.6%	
(かんきつ類)	ほとんどない	20	8.1%	39	15.8%	52	21.1%	118	47.8%	18	7.3%	247	100.0%
		33.3%	2.7%	33.6%	5.3%	28.9%	7.0%	37.5%	15.9%	26.1%	2.4%	33.4%	
	まったくない	28	7.4%	54	14.3%	97	25.7%	160	42.3%	39	10.3%	378	100.0%
		46.7%	3.8%	46.6%	7.3%	53.9%	13.1%	50.8%	21.6%	56.5%	5.3%	51.1%	
計		60		116		180		315		69		740	
		100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%	



項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q7S4 手付かず廃棄 (豚肉)	よくある	1	16.7%	1	16.7%	2	33.3%	2	33.3%	0	0.0%	6	100.0%
		1.7%	0.1%	0.9%	0.1%	1.1%	0.3%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	
	たまにある	5	16.7%	6	20.0%	9	30.0%	8	26.7%	2	6.7%	30	100.0%
		8.3%	0.7%	5.2%	0.8%	5.0%	1.2%	2.5%	1.1%	2.9%	0.3%	4.1%	
	ほとんどない	18	7.9%	42	18.5%	56	24.7%	95	41.9%	16	7.0%	227	100.0%
		30.0%	2.4%	36.2%	5.7%	31.1%	7.6%	30.2%	12.8%	23.2%	2.2%	30.7%	
まったくくない	36	7.5%	67	14.0%	113	23.7%	210	44.0%	51	10.7%	477	100.0%	
	60.0%	4.9%	57.8%	9.1%	62.8%	15.3%	66.7%	28.4%	73.9%	6.9%	64.5%		
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%		

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q11S2 手付かず廃棄 (調理パン・食パン等)	よくある	8	12.5%	13	20.3%	20	31.3%	23	35.9%	0	0.0%	64	100.0%
		13.3%	1.1%	11.2%	1.8%	11.1%	2.7%	7.3%	3.1%	0.0%	0.0%	8.6%	
	ほとんどない	22	9.4%	39	16.7%	51	21.8%	101	43.2%	21	9.0%	234	100.0%
		36.7%	3.0%	33.6%	5.3%	28.3%	6.9%	32.1%	13.6%	30.4%	2.8%	31.6%	
まったくくない	30	6.8%	64	14.5%	109	24.7%	191	43.2%	48	10.9%	442	100.0%	
	50.0%	4.1%	55.2%	8.6%	60.6%	14.7%	60.6%	25.8%	69.6%	6.5%	59.7%		
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%		

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q12S4 保管期間 (しょうゆ)	購入日	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	2	40.0%	1	20.0%	5	100.0%
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.3%	0.6%	0.3%	1.4%	0.1%	0.7%	
	2~3日	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	2	40.0%	1	20.0%	5	100.0%
		1.7%	0.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.6%	0.3%	1.4%	0.1%	0.7%	
	4日~1週間未満	0	0.0%	2	25.0%	2	25.0%	3	37.5%	1	12.5%	8	100.0%
		0.0%	0.0%	1.7%	0.3%	1.1%	0.3%	1.0%	0.4%	1.4%	0.1%	1.1%	
	1週間以上~1ヶ月未満	22	11.1%	27	13.6%	54	27.1%	82	41.2%	14	7.0%	199	100.0%
		36.7%	3.0%	23.3%	3.6%	30.0%	7.3%	26.0%	11.1%	20.3%	1.9%	26.9%	
	1ヶ月以上	30	6.7%	75	16.7%	101	22.5%	200	44.5%	43	9.6%	449	100.0%
		50.0%	4.1%	64.7%	10.1%	56.1%	13.6%	63.5%	27.0%	62.3%	5.8%	60.7%	
購入なし	7	9.5%	12	16.2%	20	27.0%	26	35.1%	9	12.2%	74	100.0%	
	11.7%	0.9%	10.3%	1.6%	11.1%	2.7%	8.3%	3.5%	13.0%	1.2%	10.0%		
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%		

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q13S1 保管方法 (豆腐)	常温	36	7.0%	80	15.5%	132	25.6%	222	43.1%	45	8.7%	515	100.0%
		60.0%	4.9%	69.0%	10.8%	73.3%	17.8%	70.5%	30.0%	65.2%	6.1%	69.6%	
	冷蔵・冷凍	8	9.4%	15	17.6%	19	22.4%	38	44.7%	5	5.9%	85	100.0%
		13.3%	1.1%	12.9%	2.0%	10.6%	2.6%	12.1%	5.1%	7.2%	0.7%	11.5%	
	購入なし	16	11.4%	21	15.0%	29	20.7%	55	39.3%	19	13.6%	140	100.0%
		26.7%	2.2%	18.1%	2.8%	16.1%	3.9%	17.5%	7.4%	27.5%	2.6%	18.9%	
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%		

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q13S4 保管方法 (しょうゆ)	常温	29	6.5%	64	14.4%	114	25.6%	198	44.5%	40	9.0%	445	100.0%
		48.3%	3.9%	55.2%	8.6%	63.3%	15.4%	62.9%	26.8%	58.0%	5.4%	60.1%	
	冷蔵・冷凍	24	10.9%	40	18.1%	46	20.8%	91	41.2%	20	9.0%	221	100.0%
		40.0%	3.2%	34.5%	5.4%	25.6%	6.2%	28.9%	12.3%	29.0%	2.7%	29.9%	
	購入なし	7	9.5%	12	16.2%	20	27.0%	26	35.1%	9	12.2%	74	100.0%
	11.7%	0.9%	10.3%	1.6%	11.1%	2.7%	8.3%	3.5%	13.0%	1.2%	10.0%		
計		60		116		180		315		69		740	
		100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q15S1 手付かず廃棄 (豆腐)	よくある	13	11.4%	27	23.7%	28	24.6%	40	35.1%	6	5.3%	114	100.0%
		21.7%	1.8%	23.3%	3.6%	15.6%	3.8%	12.7%	5.4%	8.7%	0.8%	15.4%	
	ほとんどない	13	5.8%	29	12.9%	57	25.3%	104	46.2%	22	9.8%	225	100.0%
		21.7%	1.8%	25.0%	3.9%	31.7%	7.7%	33.0%	14.1%	31.9%	3.0%	30.4%	
	まったくない	34	8.5%	60	15.0%	95	23.7%	171	42.6%	41	10.2%	401	100.0%
	56.7%	4.6%	51.7%	8.1%	52.8%	12.8%	54.3%	23.1%	59.4%	5.5%	54.2%		
計		60		116		180		315		69		740	
		100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q18S1 量による食べ残し	よくある	3	8.3%	5	13.9%	5	13.9%	21	58.3%	2	5.6%	36	100.0%
		5.0%	0.4%	4.3%	0.7%	2.8%	0.7%	6.7%	2.8%	2.9%	0.3%	4.9%	
	たまにある	9	5.4%	35	21.0%	38	22.8%	75	44.9%	10	6.0%	167	100.0%
		15.0%	1.2%	30.2%	4.7%	21.1%	5.1%	23.8%	10.1%	14.5%	1.4%	22.6%	
	ほとんどない	28	8.7%	46	14.3%	87	27.0%	133	41.3%	28	8.7%	322	100.0%
	46.7%	3.8%	39.7%	6.2%	48.3%	11.8%	42.2%	18.0%	40.6%	3.8%	43.5%		
まったくない	20	9.3%	30	14.0%	50	23.3%	86	40.0%	29	13.5%	215	100.0%	
	33.3%	2.7%	25.9%	4.1%	27.8%	6.8%	27.3%	11.6%	42.0%	3.9%	29.1%		
計		60		116		180		315		69		740	
		100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q18S2 味による食べ残し	よくある	0	0.0%	2	10.5%	5	26.3%	11	57.9%	1	5.3%	19	100.0%
		0.0%	0.0%	1.7%	0.3%	2.8%	0.7%	3.5%	1.5%	1.4%	0.1%	2.6%	
	たまにある	22	9.9%	42	18.8%	58	26.0%	85	38.1%	16	7.2%	223	100.0%
		36.7%	3.0%	36.2%	5.7%	32.2%	7.8%	27.0%	11.5%	23.2%	2.2%	30.1%	
	ほとんどない	24	6.9%	48	13.8%	81	23.3%	162	46.6%	33	9.5%	348	100.0%
	40.0%	3.2%	41.4%	6.5%	45.0%	10.9%	51.4%	21.9%	47.8%	4.5%	47.0%		
まったくない	14	9.3%	24	16.0%	36	24.0%	57	38.0%	19	12.7%	150	100.0%	
	23.3%	1.9%	20.7%	3.2%	20.0%	4.9%	18.1%	7.7%	27.5%	2.6%	20.3%		
計		60		116		180		315		69		740	
		100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%		100.0%

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q18S3 体調・体質による 食べ残し	よくある	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	5	100.0%
		1.7%	0.1%	0.9%	0.1%	1.1%	0.3%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.7%	
	たまにある	6	7.2%	16	19.3%	20	24.1%	34	41.0%	7	8.4%	83	100.0%
		10.0%	0.8%	13.8%	2.2%	11.1%	2.7%	10.8%	4.6%	10.1%	0.9%	11.2%	
	ほとんどない	22	7.5%	43	14.7%	74	25.3%	129	44.0%	25	8.5%	293	100.0%
		36.7%	3.0%	37.1%	5.8%	41.1%	10.0%	41.0%	17.4%	36.2%	3.4%	39.6%	
まったくない	31	8.6%	56	15.6%	84	23.4%	151	42.1%	37	10.3%	359	100.0%	
	51.7%	4.2%	48.3%	7.6%	46.7%	11.4%	47.9%	20.4%	53.6%	5.0%	48.5%		
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%		

項目名		Q1S2: 買い物頻度(コンビニエンスストア)											
カテゴリ名		毎日		2日に1回		3~7日に1回		1週間に1回未満		この店舗で買う事は無い		計	
Q18S4 食べ残しの 持ち帰り	よくある	8	8.0%	19	19.0%	23	23.0%	39	39.0%	11	11.0%	100	100.0%
		13.3%	1.1%	16.4%	2.6%	12.8%	3.1%	12.4%	5.3%	15.9%	1.5%	13.5%	
	たまにある	18	6.3%	40	13.9%	79	27.4%	123	42.7%	28	9.7%	288	100.0%
		30.0%	2.4%	34.5%	5.4%	43.9%	10.7%	39.0%	16.6%	40.6%	3.8%	38.9%	
	ほとんどない	16	8.8%	27	14.8%	40	22.0%	87	47.8%	12	6.6%	182	100.0%
		26.7%	2.2%	23.3%	3.6%	22.2%	5.4%	27.6%	11.8%	17.4%	1.6%	24.6%	
まったくない	18	10.6%	30	17.6%	38	22.4%	66	38.8%	18	10.6%	170	100.0%	
	30.0%	2.4%	25.9%	4.1%	21.1%	5.1%	21.0%	8.9%	26.1%	2.4%	23.0%		
計	60		116		180		315		69		740		
	100.0%	8.1%	100.0%	15.7%	100.0%	24.3%	100.0%	42.6%	100.0%	9.3%	100.0%		

項目名		Q2: 調理回数													
カテゴリ名		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない		計	
Q6S1.4 選択基準(レタス) 産地・銘柄	C-1	48	24.2%	56	28.3%	11	5.6%	27	13.6%	32	16.2%	24	12.1%	198	100.0%
		34.5%	6.5%	29.3%	7.6%	22.0%	1.5%	25.2%	3.6%	26.9%	4.3%	17.9%	3.2%	26.8%	
	C-2	91	16.8%	135	24.9%	39	7.2%	80	14.8%	87	16.1%	110	20.3%	542	100.0%
	65.5%	12.3%	70.7%	18.2%	78.0%	5.3%	74.8%	10.8%	73.1%	11.8%	82.1%	14.9%	73.2%		
計	139		191		50		107		119		134		740		
	100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%	100.0%		

項目名		Q2: 調理回数													
カテゴリ名		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない		計	
Q7S2 手付かず廃棄 (かんきつ類)	よくある	0	0.0%	2	28.6%	0	0.0%	3	42.9%	0	0.0%	2	28.6%	7	100.0%
		0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	2.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.5%	0.3%	0.9%	
	たまにある	18	16.7%	39	36.1%	5	4.6%	15	13.9%	17	15.7%	14	13.0%	108	100.0%
		12.9%	2.4%	20.4%	5.3%	10.0%	0.7%	14.0%	2.0%	14.3%	2.3%	10.4%	1.9%	14.6%	
	ほとんどない	43	17.4%	66	26.7%	19	7.7%	44	17.8%	34	13.8%	41	16.6%	247	100.0%
		30.9%	5.8%	34.6%	8.9%	38.0%	2.6%	41.1%	5.9%	28.6%	4.6%	30.6%	5.5%	33.4%	
まったくない	78	20.6%	84	22.2%	26	6.9%	45	11.9%	68	18.0%	77	20.4%	378	100.0%	
	56.1%	10.5%	44.0%	11.4%	52.0%	3.5%	42.1%	6.1%	57.1%	9.2%	57.5%	10.4%	51.1%		
計	139		191		50		107		119		134		740		
	100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%	100.0%		

項目名		Q2: 調理回数													
カテゴリ名		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない		計	
Q7S3 手付かず廃棄 (鮭)	ある	4	12.5%	10	31.3%	3	9.4%	6	18.8%	3	9.4%	6	18.8%	32	100.0%
		2.9%	0.5%	5.2%	1.4%	6.0%	0.4%	5.6%	0.8%	2.5%	0.4%	4.5%	0.8%	4.3%	
	ほとんどない	38	16.5%	55	23.8%	17	7.4%	46	19.9%	38	16.5%	37	16.0%	231	100.0%
		27.3%	5.1%	28.8%	7.4%	34.0%	2.3%	43.0%	6.2%	31.9%	5.1%	27.6%	5.0%	31.2%	
	まったくない	97	20.3%	126	26.4%	30	6.3%	55	11.5%	78	16.4%	91	19.1%	477	100.0%
		69.8%	13.1%	66.0%	17.0%	60.0%	4.1%	51.4%	7.4%	65.5%	10.5%	67.9%	12.3%	64.5%	
計	139		191		50		107		119		134		740		
	100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%	100.0%		

項目名	カテゴリ名	Q2: 調理回数											計		
		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない			
Q7S4 手付かず廃棄 (豚肉)	よくある	1	16.7%	2	33.3%	0	0.0%	2	33.3%	0	0.0%	1	16.7%	6	100.0%
		0.7%	0.1%	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.9%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.1%	0.8%	
	たまにある	5	16.7%	9	30.0%	3	10.0%	10	33.3%	1	3.3%	2	6.7%	30	100.0%
		3.6%	0.7%	4.7%	1.2%	6.0%	0.4%	9.3%	1.4%	0.8%	0.1%	1.5%	0.3%	4.1%	
	ほとんどない	38	16.7%	56	24.7%	15	6.6%	38	16.7%	40	17.6%	40	17.6%	227	100.0%
		27.3%	5.1%	29.3%	7.6%	30.0%	2.0%	35.5%	5.1%	33.6%	5.4%	29.9%	5.4%	30.7%	
まったくない	95	19.9%	124	26.0%	32	6.7%	57	11.9%	78	16.4%	91	19.1%	477	100.0%	
	68.3%	12.8%	64.9%	16.8%	64.0%	4.3%	53.3%	7.7%	65.5%	10.5%	67.9%	12.3%	64.5%		
計	139		191		50		107		119		134		740		
		100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%	100.0%	

項目名	カテゴリ名	Q2: 調理回数											計		
		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない			
Q11S1 手付かず廃棄 (弁当・おにぎり)	よくある	4	10.0%	18	45.0%	3	7.5%	4	10.0%	5	12.5%	6	15.0%	40	100.0%
		2.9%	0.5%	9.4%	2.4%	6.0%	0.4%	3.7%	0.5%	4.2%	0.7%	4.5%	0.8%	5.4%	
	ほとんどない	30	14.8%	53	26.1%	14	6.9%	37	18.2%	30	14.8%	39	19.2%	203	100.0%
		21.6%	4.1%	27.7%	7.2%	28.0%	1.9%	34.6%	5.0%	25.2%	4.1%	29.1%	5.3%	27.4%	
	まったくない	105	21.1%	120	24.1%	33	6.6%	66	13.3%	84	16.9%	89	17.9%	497	100.0%
75.5%		14.2%	62.8%	16.2%	66.0%	4.5%	61.7%	8.9%	70.6%	11.4%	66.4%	12.0%	67.2%		
計	139		191		50		107		119		134		740		
		100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%	100.0%	

項目名	カテゴリ名	Q2: 調理回数											計		
		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない			
Q11S2 手付かず廃棄 (調理パン・食パン等)	よくある	8	12.5%	26	40.6%	4	6.3%	8	12.5%	8	12.5%	10	15.6%	64	100.0%
		5.8%	1.1%	13.6%	3.5%	8.0%	0.5%	7.5%	1.1%	6.7%	1.1%	7.5%	1.4%	8.6%	
	ほとんどない	36	15.4%	57	24.4%	15	6.4%	43	18.4%	41	17.5%	42	17.9%	234	100.0%
		25.9%	4.9%	29.8%	7.7%	30.0%	2.0%	40.2%	5.8%	34.5%	5.5%	31.3%	5.7%	31.6%	
	まったくない	95	21.5%	108	24.4%	31	7.0%	56	12.7%	70	15.8%	82	18.6%	442	100.0%
68.3%		12.8%	56.5%	14.6%	62.0%	4.2%	52.3%	7.6%	58.8%	9.5%	61.2%	11.1%	59.7%		
計	139		191		50		107		119		134		740		
		100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%	100.0%	

項目名	カテゴリ名	Q2: 調理回数											計		
		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない			
Q11S3 手付かず廃棄 (麺類)	よくある	4	12.9%	11	35.5%	2	6.5%	5	16.1%	4	12.9%	5	16.1%	31	100.0%
		2.9%	0.5%	5.8%	1.5%	4.0%	0.3%	4.7%	0.7%	3.4%	0.5%	3.7%	0.7%	4.2%	
	ほとんどない	31	16.6%	48	25.7%	14	7.5%	33	17.6%	29	15.5%	32	17.1%	187	100.0%
		22.3%	4.2%	25.1%	6.5%	28.0%	1.9%	30.8%	4.5%	24.4%	3.9%	23.9%	4.3%	25.3%	
	まったくない	104	19.9%	132	25.3%	34	6.5%	69	13.2%	86	16.5%	97	18.6%	522	100.0%
74.8%		14.1%	69.1%	17.8%	68.0%	4.6%	64.5%	9.3%	72.3%	11.6%	72.4%	13.1%	70.5%		
計	139		191		50		107		119		134		740		
		100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%	100.0%	

項目名	カテゴリ名	Q2: 調理回数											計		
		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない			
Q11S4 手付かず廃棄 (コロッケ)	よくある	2	7.7%	7	26.9%	3	11.5%	4	15.4%	6	23.1%	4	15.4%	26	100.0%
		1.4%	0.3%	3.7%	0.9%	6.0%	0.4%	3.7%	0.5%	5.0%	0.8%	3.0%	0.5%	3.5%	
	ほとんどない	24	12.1%	59	29.8%	12	6.1%	38	19.2%	27	13.6%	38	19.2%	198	100.0%
		17.3%	3.2%	30.9%	8.0%	24.0%	1.6%	35.5%	5.1%	22.7%	3.6%	28.4%	5.1%	26.8%	
	まったくない	113	21.9%	125	24.2%	35	6.8%	65	12.6%	86	16.7%	92	17.8%	516	100.0%
81.3%		15.3%	65.4%	16.9%	70.0%	4.7%	60.7%	8.8%	72.3%	11.6%	68.7%	12.4%	69.7%		
計	139		191		50		107		119		134		740		
		100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%	100.0%	

項目名		Q2: 調理回数												計	
カテゴリ名		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない		計	
Q18S1 量による食べ残し	よくある	5	13.9%	10	27.8%	6	16.7%	8	22.2%	3	8.3%	4	11.1%	36	100.0%
		3.6%	0.7%	5.2%	1.4%	12.0%	0.8%	7.5%	1.1%	2.5%	0.4%	3.0%	0.5%		4.9%
	たまにある	37	22.2%	53	31.7%	10	6.0%	15	9.0%	24	14.4%	28	16.8%	167	100.0%
		26.6%	5.0%	27.7%	7.2%	20.0%	1.4%	14.0%	2.0%	20.2%	3.2%	20.9%	3.8%		22.6%
	ほとんどない	60	18.6%	79	24.5%	26	8.1%	49	15.2%	50	15.5%	58	18.0%	322	100.0%
		43.2%	8.1%	41.4%	10.7%	52.0%	3.5%	45.8%	6.6%	42.0%	6.8%	43.3%	7.8%		43.5%
まったくない	37	17.2%	49	22.8%	8	3.7%	35	16.3%	42	19.5%	44	20.5%	215	100.0%	
	26.6%	5.0%	25.7%	6.6%	16.0%	1.1%	32.7%	4.7%	35.3%	5.7%	32.8%	5.9%		29.1%	
計	139		191		50		107		119		134		740		
	100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%		100.0%	

項目名		Q2: 調理回数												計	
カテゴリ名		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない		計	
Q18S2 味による食べ残し	よくある	2	10.5%	3	15.8%	4	21.1%	3	15.8%	4	21.1%	3	15.8%	19	100.0%
		1.4%	0.3%	1.6%	0.4%	8.0%	0.5%	2.8%	0.4%	3.4%	0.5%	2.2%	0.4%		2.6%
	たまにある	37	16.6%	62	27.8%	14	6.3%	37	16.6%	39	17.5%	34	15.2%	223	100.0%
		26.6%	5.0%	32.5%	8.4%	28.0%	1.9%	34.6%	5.0%	32.8%	5.3%	25.4%	4.6%		30.1%
	ほとんどない	76	21.8%	96	27.6%	22	6.3%	39	11.2%	47	13.5%	68	19.5%	348	100.0%
		54.7%	10.3%	50.3%	13.0%	44.0%	3.0%	36.4%	5.3%	39.5%	6.4%	50.7%	9.2%		47.0%
まったくない	24	16.0%	30	20.0%	10	6.7%	28	18.7%	29	19.3%	29	19.3%	150	100.0%	
	17.3%	3.2%	15.7%	4.1%	20.0%	1.4%	26.2%	3.8%	24.4%	3.9%	21.6%	3.9%		20.3%	
計	139		191		50		107		119		134		740		
	100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%		100.0%	

項目名		Q2: 調理回数												計	
カテゴリ名		毎食(1日3回以上)		1日に1~2回程度		2日に1回程度		1週間に1~3回程度		1週間に1回未満		家庭で調理はしない		計	
Q18S3 体調・体質による 食べ残し	よくある	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	5	100.0%
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.3%	0.9%	0.1%	0.8%	0.1%	0.7%	0.1%		0.7%
	たまにある	16	19.3%	23	27.7%	7	8.4%	15	18.1%	14	16.9%	8	9.6%	83	100.0%
		11.5%	2.2%	12.0%	3.1%	14.0%	0.9%	14.0%	2.0%	11.8%	1.9%	6.0%	1.1%		11.2%
	ほとんどない	50	17.1%	83	28.3%	19	6.5%	40	13.7%	40	13.7%	61	20.8%	293	100.0%
		36.0%	6.8%	43.5%	11.2%	38.0%	2.6%	37.4%	5.4%	33.6%	5.4%	45.5%	8.2%		39.6%
まったくない	73	20.3%	85	23.7%	22	6.1%	51	14.2%	64	17.8%	64	17.8%	359	100.0%	
	52.5%	9.9%	44.5%	11.5%	44.0%	3.0%	47.7%	6.9%	53.8%	8.6%	47.8%	8.6%		48.5%	
計	139		191		50		107		119		134		740		
	100.0%	18.8%	100.0%	25.8%	100.0%	6.8%	100.0%	14.5%	100.0%	16.1%	100.0%	18.1%		100.0%	

項目名		Q3S6: 主な購入先(ツナ缶詰)								計	
保管方法		スーパーマーケット		その他		この食品は買わない		計		計	
Q9S1 (弁当・おにぎり)	常温	360	74.7%	25	5.2%	97	20.1%	482	100.0%		
		64.2%	48.6%	64.1%	3.4%	69.3%	13.1%				65.1%
	冷蔵・冷凍	128	83.7%	8	5.2%	17	11.1%	153	100.0%		
		22.8%	17.3%	20.5%	1.1%	12.1%	2.3%				20.7%
	購入しない	73	69.5%	6	5.7%	26	24.8%	105	100.0%		
		13.0%	9.9%	15.4%	0.8%	18.6%	3.5%				14.2%
計	561		39		140		740	0.0%			
	100.0%	75.8%	100.0%	5.3%	100.0%	18.9%		100.0%		100.0%	

(3) 回答者属性と食品購入、消費等の意識や行動とのクロス集計

(黄色：列最大、水色：行最大、緑色：全体最大)

項目名		AGEID:年齢階層												
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計		
Q19	家族数	単身世帯(一人暮らし)	40	37.0%	20	18.5%	18	16.7%	13	12.0%	17	15.7%	108	100.0%
			27.0%	5.4%	13.5%	2.7%	12.2%	2.4%	8.8%	1.8%	11.5%	2.3%		14.6%
	2人	28	13.6%	49	23.8%	23	11.2%	36	17.5%	70	34.0%	206	100.0%	
		18.9%	3.8%	33.1%	6.6%	15.5%	3.1%	24.3%	4.9%	47.3%	9.5%		27.8%	
	3人	43	23.1%	36	19.4%	36	19.4%	32	17.2%	39	21.0%	186	100.0%	
		29.1%	5.8%	24.3%	4.9%	24.3%	4.9%	21.6%	4.3%	26.4%	5.3%		25.1%	
	4人	22	12.6%	34	19.5%	54	31.0%	49	28.2%	15	8.6%	174	100.0%	
		14.9%	3.0%	23.0%	4.6%	36.5%	7.3%	33.1%	6.6%	10.1%	2.0%		23.5%	
	5人	9	17.6%	9	17.6%	14	27.5%	13	25.5%	6	11.8%	51	100.0%	
		6.1%	1.2%	6.1%	1.2%	9.5%	1.9%	8.8%	1.8%	4.1%	0.8%		6.9%	
6人以上	6	40.0%	0	0.0%	3	20.0%	5	33.3%	1	6.7%	15	100.0%		
	4.1%	0.8%	0.0%	0.0%	2.0%	0.4%	3.4%	0.7%	0.7%	0.1%		2.0%		
計		148		148		148		148		148		740	100.0%	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名		AGEID:年齢階層												
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計		
Q1S1	買い物頻度	毎日	8	9.6%	12	14.5%	21	25.3%	18	21.7%	24	28.9%	83	100.0%
			5.4%	1.1%	8.1%	1.6%	14.2%	2.8%	12.2%	2.4%	16.2%	3.2%		11.2%
	(スーパーマーケット)	2日に1回	39	24.2%	26	16.1%	35	21.7%	28	17.4%	33	20.5%	161	100.0%
			26.4%	5.3%	17.6%	3.5%	23.6%	4.7%	18.9%	3.8%	22.3%	4.5%		21.8%
	3～7日に1回	52	17.0%	75	24.6%	57	18.7%	64	21.0%	57	18.7%	305	100.0%	
		35.1%	7.0%	50.7%	10.1%	38.5%	7.7%	43.2%	8.6%	38.5%	7.7%		41.2%	
	1週間に1回未満	42	23.9%	33	18.8%	35	19.9%	34	19.3%	32	18.2%	176	100.0%	
		28.4%	5.7%	22.3%	4.5%	23.6%	4.7%	23.0%	4.6%	21.6%	4.3%		23.8%	
この店舗で買う事は無い	7	46.7%	2	13.3%	0	0.0%	4	26.7%	2	13.3%	15	100.0%		
	4.7%	0.9%	1.4%	0.3%	0.0%	0.0%	2.7%	0.5%	1.4%	0.3%		2.0%		
計		148		148		148		148		148		740	100.0%	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名		AGEID:年齢階層												
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計		
Q3S1	主な購入先	スーパーマーケット	20	14.4%	24	17.3%	28	20.1%	38	27.3%	29	20.9%	139	100.0%
			13.5%	2.7%	16.2%	3.2%	18.9%	3.8%	25.7%	5.1%	19.6%	3.9%		18.8%
	(弁当・おにぎり)	コンビニエンスストア	104	23.5%	95	21.5%	86	19.5%	75	17.0%	82	18.6%	442	100.0%
			70.3%	14.1%	64.2%	12.8%	58.1%	11.6%	50.7%	10.1%	55.4%	11.1%		59.7%
	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	0	0.0%	2	28.6%	2	28.6%	2	28.6%	1	14.3%	7	100.0%	
		0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	1.4%	0.3%	1.4%	0.3%	0.7%	0.1%		0.9%	
	その他	8	17.0%	8	17.0%	12	25.5%	9	19.1%	10	21.3%	47	100.0%	
		5.4%	1.1%	5.4%	1.1%	8.1%	1.6%	6.1%	1.2%	6.8%	1.4%		6.4%	
この食品は買わない	16	15.2%	19	18.1%	20	19.0%	24	22.9%	26	24.8%	105	100.0%		
	10.8%	2.2%	12.8%	2.6%	13.5%	2.7%	16.2%	3.2%	17.6%	3.5%		14.2%		
計		148		148		148		148		148		740	100.0%	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名		AGEID:年齢階層												
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計		
Q3S5	主な購入先	スーパーマーケット	114	19.1%	122	20.5%	122	20.5%	119	20.0%	119	20.0%	596	100.0%
			77.0%	15.4%	82.4%	16.5%	82.4%	16.5%	80.4%	16.1%	80.4%	16.1%		80.5%
	(豆腐)	この食品は買わない	10	13.0%	14	18.2%	16	20.8%	15	19.5%	22	28.6%	77	100.0%
			6.8%	1.4%	9.5%	1.9%	10.8%	2.2%	10.1%	2.0%	14.9%	3.0%		10.4%
	計		24	35.8%	12	17.9%	10	14.9%	14	20.9%	7	10.4%	67	100.0%
		16.2%	3.2%	8.1%	1.6%	6.8%	1.4%	9.5%	1.9%	4.7%	0.9%		9.1%	
		148		148		148		148		148		740	100.0%	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q3S6	スーパーマーケット	109	19.4%	114	20.3%	117	20.9%	113	20.1%	108	19.3%	561	100.0%
		73.6%	14.7%	77.0%	15.4%	79.1%	15.8%	76.4%	15.3%	73.0%	14.6%	75.8%	
主な購入先	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	2	5.1%	15	38.5%	8	20.5%	5	12.8%	9	23.1%	39	100.0%
		1.4%	0.3%	10.1%	2.0%	5.4%	1.1%	3.4%	0.7%	6.1%	1.2%		5.3%
(ツナ缶詰)	この食品は買わない	37	26.4%	19	13.6%	23	16.4%	30	21.4%	31	22.1%	140	100.0%
		25.0%	5.0%	12.8%	2.6%	15.5%	3.1%	20.3%	4.1%	20.9%	4.2%		18.9%
計	計	148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q3S7	スーパーマーケット	81	19.3%	82	19.5%	81	19.3%	95	22.6%	81	19.3%	420	100.0%
		54.7%	10.9%	55.4%	11.1%	54.7%	10.9%	64.2%	12.8%	54.7%	10.9%	56.8%	
主な購入先	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	52	21.1%	55	22.3%	49	19.8%	43	17.4%	48	19.4%	247	100.0%
		35.1%	7.0%	37.2%	7.4%	33.1%	6.6%	29.1%	5.8%	32.4%	6.5%		33.4%
(茶系飲料)	この食品は買わない	15	20.5%	11	15.1%	18	24.7%	10	13.7%	19	26.0%	73	100.0%
		10.1%	2.0%	7.4%	1.5%	12.2%	2.4%	6.8%	1.4%	12.8%	2.6%		9.9%
計	計	148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q3S8	スーパーマーケット	118	19.3%	121	19.8%	126	20.7%	123	20.2%	122	20.0%	610	100.0%
		79.7%	15.9%	81.8%	16.4%	85.1%	17.0%	83.1%	16.6%	82.4%	16.5%	82.4%	
主な購入先	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	6	10.7%	15	26.8%	11	19.6%	10	17.9%	14	25.0%	56	100.0%
		4.1%	0.8%	10.1%	2.0%	7.4%	1.5%	6.8%	1.4%	9.5%	1.9%		7.6%
(しょうゆ)	この食品は買わない	24	32.4%	12	16.2%	11	14.9%	15	20.3%	12	16.2%	74	100.0%
		16.2%	3.2%	8.1%	1.6%	7.4%	1.5%	10.1%	2.0%	8.1%	1.6%		10.0%
計	計	148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q3S9	スーパーマーケット	106	19.1%	114	20.5%	110	19.8%	116	20.9%	109	19.6%	555	100.0%
		71.6%	14.3%	77.0%	15.4%	74.3%	14.9%	78.4%	15.7%	73.6%	14.7%	75.0%	
主な購入先	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	18	17.6%	19	18.6%	23	22.5%	13	12.7%	29	28.4%	102	100.0%
		12.2%	2.4%	12.8%	2.6%	15.5%	3.1%	8.8%	1.8%	19.6%	3.9%		13.8%
(レタス)	この食品は買わない	24	28.9%	15	18.1%	15	18.1%	19	22.9%	10	12.0%	83	100.0%
		16.2%	3.2%	10.1%	2.0%	10.1%	2.0%	12.8%	2.6%	6.8%	1.4%		11.2%
計	計	148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q3S11	スーパーマーケット	112	19.4%	122	21.1%	112	19.4%	113	19.6%	118	20.5%	577	100.0%
		75.7%	15.1%	82.4%	16.5%	75.7%	15.1%	76.4%	15.3%	79.7%	15.9%	78.0%	
主な購入先	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	8	12.3%	9	13.8%	16	24.6%	14	21.5%	18	27.7%	65	100.0%
		5.4%	1.1%	6.1%	1.2%	10.8%	2.2%	9.5%	1.9%	12.2%	2.4%		8.8%
(鮭)	この食品は買わない	28	28.6%	17	17.3%	20	20.4%	21	21.4%	12	12.2%	98	100.0%
		18.9%	3.8%	11.5%	2.3%	13.5%	2.7%	14.2%	2.8%	8.1%	1.6%		13.2%
計	計	148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q3S12	スーパーマーケット	111	19.0%	122	20.9%	117	20.0%	115	19.7%	119	20.4%	584	100.0%
		75.0%	15.0%	82.4%	16.5%	79.1%	15.8%	77.7%	15.5%	80.4%	16.1%	78.9%	
主な購入先	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	13	17.6%	14	18.9%	16	21.6%	14	18.9%	17	23.0%	74	100.0%
		8.8%	1.8%	9.5%	1.9%	10.8%	2.2%	9.5%	1.9%	11.5%	2.3%		10.0%
(豚肉)	この食品は買わない	24	29.3%	12	14.6%	15	18.3%	19	23.2%	12	14.6%	82	100.0%
		16.2%	3.2%	8.1%	1.6%	10.1%	2.0%	12.8%	2.6%	8.1%	1.6%		11.1%
計	計	148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q3S13 主な購入先 (鶏卵)	スーパーマーケット	112	19.0%	124	21.1%	115	19.5%	117	19.9%	121	20.5%	589	100.0%
		75.7%	15.1%	83.8%	16.8%	77.7%	15.5%	79.1%	15.8%	81.8%	16.4%	79.6%	
	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	11	15.7%	14	20.0%	17	24.3%	13	18.6%	15	21.4%	70	100.0%
		7.4%	1.5%	9.5%	1.9%	11.5%	2.3%	8.8%	1.8%	10.1%	2.0%		9.5%
	この食品は買わない	25	30.9%	10	12.3%	16	19.8%	18	22.2%	12	14.8%	81	100.0%
	16.9%	3.4%	6.8%	1.4%	10.8%	2.2%	12.2%	2.4%	8.1%	1.6%		10.9%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q3S14 主な購入先 (牛乳)	スーパーマーケット	113	19.4%	124	21.3%	111	19.0%	118	20.2%	117	20.1%	583	100.0%
		76.4%	15.3%	83.8%	16.8%	75.0%	15.0%	79.7%	15.9%	79.1%	15.8%	78.8%	
	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	14	16.3%	14	16.3%	26	30.2%	15	17.4%	17	19.8%	86	100.0%
		9.5%	1.9%	9.5%	1.9%	17.6%	3.5%	10.1%	2.0%	11.5%	2.3%		11.6%
	この食品は買わない	21	29.6%	10	14.1%	11	15.5%	15	21.1%	14	19.7%	71	100.0%
	14.2%	2.8%	6.8%	1.4%	7.4%	1.5%	10.1%	2.0%	9.5%	1.9%		9.6%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q4S1 保管期間 (レタス)	購入日	5	27.8%	2	11.1%	2	11.1%	3	16.7%	6	33.3%	18	100.0%
		3.4%	0.7%	1.4%	0.3%	1.4%	0.3%	2.0%	0.4%	4.1%	0.8%		2.4%
	2～3日	35	15.1%	48	20.7%	48	20.7%	43	18.5%	58	25.0%	232	100.0%
		23.6%	4.7%	32.4%	6.5%	32.4%	6.5%	29.1%	5.8%	39.2%	7.8%		31.4%
	4日～1週間未満	58	18.3%	62	19.6%	63	19.9%	72	22.7%	62	19.6%	317	100.0%
		39.2%	7.8%	41.9%	8.4%	42.6%	8.5%	48.6%	9.7%	41.9%	8.4%		42.8%
	1週間以上～1ヶ月未満	21	26.9%	20	25.6%	18	23.1%	9	11.5%	10	12.8%	78	100.0%
		14.2%	2.8%	13.5%	2.7%	12.2%	2.4%	6.1%	1.2%	6.8%	1.4%		10.5%
	1ヶ月以上	5	41.7%	1	8.3%	2	16.7%	2	16.7%	2	16.7%	12	100.0%
		3.4%	0.7%	0.7%	0.1%	1.4%	0.3%	1.4%	0.3%	1.4%	0.3%		1.6%
購入しない	24	28.9%	15	18.1%	15	18.1%	19	22.9%	10	12.0%	83	100.0%	
	16.2%	3.2%	10.1%	2.0%	10.1%	2.0%	12.8%	2.6%	6.8%	1.4%		11.2%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q4S3 保管期間 (鮭)	購入日	22	20.4%	23	21.3%	24	22.2%	18	16.7%	21	19.4%	108	100.0%
		14.9%	3.0%	15.5%	3.1%	16.2%	3.2%	12.2%	2.4%	14.2%	2.8%		14.6%
	2～3日	49	17.6%	61	21.9%	60	21.6%	55	19.8%	53	19.1%	278	100.0%
		33.1%	6.6%	41.2%	8.2%	40.5%	8.1%	37.2%	7.4%	35.8%	7.2%		37.6%
	4日～1週間未満	24	18.5%	20	15.4%	22	16.9%	27	20.8%	37	28.5%	130	100.0%
		16.2%	3.2%	13.5%	2.7%	14.9%	3.0%	18.2%	3.6%	25.0%	5.0%		17.6%
	1週間以上～1ヶ月未満	21	19.4%	24	22.2%	18	16.7%	25	23.1%	20	18.5%	108	100.0%
		14.2%	2.8%	16.2%	3.2%	12.2%	2.4%	16.9%	3.4%	13.5%	2.7%		14.6%
	1ヶ月以上	4	22.2%	3	16.7%	4	22.2%	2	11.1%	5	27.8%	18	100.0%
		2.7%	0.5%	2.0%	0.4%	2.7%	0.5%	1.4%	0.3%	3.4%	0.7%		2.4%
購入しない	28	28.6%	17	17.3%	20	20.4%	21	21.4%	12	12.2%	98	100.0%	
	18.9%	3.8%	11.5%	2.3%	13.5%	2.7%	14.2%	2.8%	8.1%	1.6%		13.2%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	



項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q4S4	購入日	12	15.4%	16	20.5%	18	23.1%	17	21.8%	15	19.2%	78	100.0%
		8.1%	1.6%	10.8%	2.2%	12.2%	2.4%	11.5%	2.3%	10.1%	2.0%		10.5%
保管期間 (豚肉)	2～3日	54	18.7%	60	20.8%	61	21.1%	53	18.3%	61	21.1%	289	100.0%
		36.5%	7.3%	40.5%	8.1%	41.2%	8.2%	35.8%	7.2%	41.2%	8.2%		39.1%
	4日～1週間未満	25	15.3%	32	19.6%	29	17.8%	37	22.7%	40	24.5%	163	100.0%
		16.9%	3.4%	21.6%	4.3%	19.6%	3.9%	25.0%	5.0%	27.0%	5.4%		22.0%
	1週間以上～1ヶ月未満	30	27.0%	24	21.6%	20	18.0%	20	18.0%	17	15.3%	111	100.0%
		20.3%	4.1%	16.2%	3.2%	13.5%	2.7%	13.5%	2.7%	11.5%	2.3%		15.0%
	1ヶ月以上	3	17.6%	4	23.5%	5	29.4%	2	11.8%	3	17.6%	17	100.0%
		2.0%	0.4%	2.7%	0.5%	3.4%	0.7%	1.4%	0.3%	2.0%	0.4%		2.3%
	購入しない	24	29.3%	12	14.6%	15	18.3%	19	23.2%	12	14.6%	82	100.0%
		16.2%	3.2%	8.1%	1.6%	10.1%	2.0%	12.8%	2.6%	8.1%	1.6%		11.1%
計		148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q4S6	購入日	1	7.1%	2	14.3%	3	21.4%	4	28.6%	4	28.6%	14	100.0%
		0.7%	0.1%	1.4%	0.3%	2.0%	0.4%	2.7%	0.5%	2.7%	0.5%		1.9%
保管期間 (牛乳)	2～3日	33	13.6%	44	18.1%	53	21.8%	51	21.0%	62	25.5%	243	100.0%
		22.3%	4.5%	29.7%	5.9%	35.8%	7.2%	34.5%	6.9%	41.9%	8.4%		32.8%
	4日～1週間未満	73	21.5%	75	22.1%	68	20.0%	64	18.8%	60	17.6%	340	100.0%
		49.3%	9.9%	50.7%	10.1%	45.9%	9.2%	43.2%	8.6%	40.5%	8.1%		45.9%
	1週間以上～1ヶ月未満	18	26.9%	17	25.4%	13	19.4%	13	19.4%	6	9.0%	67	100.0%
		12.2%	2.4%	11.5%	2.3%	8.8%	1.8%	8.8%	1.8%	4.1%	0.8%		9.1%
	1ヶ月以上	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	2	40.0%	5	100.0%
		1.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.1%	1.4%	0.3%		0.7%
	購入しない	21	29.6%	10	14.1%	11	15.5%	15	21.1%	14	19.7%	71	100.0%
		14.2%	2.8%	6.8%	1.4%	7.4%	1.5%	10.1%	2.0%	9.5%	1.9%		9.6%
計		148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q5S5	常温・冷蔵	109	18.5%	119	20.2%	115	19.5%	118	20.0%	128	21.7%	589	100.0%
		73.6%	14.7%	80.4%	16.1%	77.7%	15.5%	79.7%	15.9%	86.5%	17.3%		79.6%
保管方法 (鶏卵)	冷凍	14	20.0%	19	27.1%	17	24.3%	12	17.1%	8	11.4%	70	100.0%
		9.5%	1.9%	12.8%	2.6%	11.5%	2.3%	8.1%	1.6%	5.4%	1.1%		9.5%
	購入しない	25	30.9%	10	12.3%	16	19.8%	18	22.2%	12	14.8%	81	100.0%
		16.9%	3.4%	6.8%	1.4%	10.8%	2.2%	12.2%	2.4%	8.1%	1.6%		10.9%
計		148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q5S6	常温	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	50.0%	2	33.3%	6	100.0%
		0.7%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.4%	1.4%	0.3%		0.8%
保管方法 (牛乳)	冷蔵・冷凍	126	19.0%	138	20.8%	137	20.7%	130	19.6%	132	19.9%	663	100.0%
		85.1%	17.0%	93.2%	18.6%	92.6%	18.5%	87.8%	17.6%	89.2%	17.8%		89.6%
	購入しない	21	29.6%	10	14.1%	11	15.5%	15	21.1%	14	19.7%	71	100.0%
		14.2%	2.8%	6.8%	1.4%	7.4%	1.5%	10.1%	2.0%	9.5%	1.9%		9.6%
計		148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q7S1	よくある	2	14.3%	4	28.6%	5	35.7%	1	7.1%	2	14.3%	14	100.0%
		1.4%	0.3%	2.7%	0.5%	3.4%	0.7%	0.7%	0.1%	1.4%	0.3%		1.9%
手付かず廃棄 (レタス)	たまにある	29	24.0%	24	19.8%	24	19.8%	28	23.1%	16	13.2%	121	100.0%
		19.6%	3.9%	16.2%	3.2%	16.2%	3.2%	18.9%	3.8%	10.8%	2.2%		16.4%
	ほとんどない	46	18.0%	55	21.5%	46	18.0%	44	17.2%	65	25.4%	256	100.0%
		31.1%	6.2%	37.2%	7.4%	31.1%	6.2%	29.7%	5.9%	43.9%	8.8%		34.6%
	まったくない	71	18.2%	65	16.6%	73	18.7%	75	19.2%	65	16.6%	391	89.3%
		48.0%	9.6%	43.9%	8.8%	49.3%	9.9%	50.7%	10.1%	43.9%	8.8%		47.2%
計		148		148		148		148		148		740	
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q7S4 手付かず廃棄 (豚肉)	よくある	1	16.7%	1	16.7%	1	16.7%	2	33.3%	1	16.7%	6	100.0%
		0.7%	0.1%	0.7%	0.1%	0.7%	0.1%	1.4%	0.3%	0.7%	0.1%	0.8%	0.8%
	たまにある	7	23.3%	4	13.3%	7	23.3%	9	30.0%	3	10.0%	30	100.0%
		4.7%	0.9%	2.7%	0.5%	4.7%	0.9%	6.1%	1.2%	2.0%	0.4%	4.1%	4.1%
	ほとんどない	42	18.5%	45	19.8%	37	16.3%	43	18.9%	60	26.4%	227	100.0%
		28.4%	5.7%	30.4%	6.1%	25.0%	5.0%	29.1%	5.8%	40.5%	8.1%	30.7%	30.7%
まったくない	98	37.3%	98	37.3%	103	39.2%	94	35.7%	84	31.9%	263	181.4%	
	66.2%	13.2%	66.2%	13.2%	69.6%	13.9%	63.5%	12.7%	56.8%	11.4%	64.5%	64.5%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	100.0%	

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q7S6 手付かず廃棄 (牛乳)	よくある	4	40.0%	2	20.0%	2	20.0%	1	10.0%	1	10.0%	10	100.0%
		2.7%	0.5%	1.4%	0.3%	1.4%	0.3%	0.7%	0.1%	0.7%	0.1%	1.4%	1.4%
	たまにある	16	19.8%	15	18.5%	18	22.2%	19	23.5%	13	16.0%	81	100.0%
		10.8%	2.2%	10.1%	2.0%	12.2%	2.4%	12.8%	2.6%	8.8%	1.8%	10.9%	10.9%
	ほとんどない	41	19.3%	44	20.8%	40	18.9%	40	18.9%	47	22.2%	212	100.0%
		27.7%	5.5%	29.7%	5.9%	27.0%	5.4%	27.0%	5.4%	31.8%	6.4%	28.6%	28.6%
まったくない	87	28.7%	87	28.7%	88	29.0%	88	29.0%	87	28.7%	303	144.2%	
	58.8%	11.8%	58.8%	11.8%	59.5%	11.9%	59.5%	11.9%	58.8%	11.8%	59.1%	59.1%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	100.0%	

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q8S1 保管期間 (弁当・おにぎり)	購入日	118	20.6%	118	20.6%	115	20.0%	111	19.3%	112	19.5%	574	100.0%
		79.7%	15.9%	79.7%	15.9%	77.7%	15.5%	75.0%	15.0%	75.7%	15.1%	77.6%	77.6%
	2～3日	9	19.1%	10	21.3%	11	23.4%	10	21.3%	7	14.9%	47	100.0%
		6.1%	1.2%	6.8%	1.4%	7.4%	1.5%	6.8%	1.4%	4.7%	0.9%	6.4%	6.4%
	4日～1週間未満	2	40.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	5	100.0%
		1.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.1%	0.7%	0.1%	0.7%	0.1%	0.7%	0.7%
	1週間以上	3	33.3%	1	11.1%	1	11.1%	2	22.2%	2	22.2%	9	100.0%
	2.0%	0.4%	0.7%	0.1%	0.7%	0.1%	1.4%	0.3%	1.4%	0.3%	1.2%	1.2%	
購入しない	16	15.2%	19	18.1%	20	19.0%	24	22.9%	26	24.8%	105	100.0%	
	10.8%	2.2%	12.8%	2.6%	13.5%	2.7%	16.2%	3.2%	17.6%	3.5%	85.8%	85.8%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	171.6%	

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q8S4 保管期間 (コロッケ)	購入日	78	19.6%	84	21.2%	85	21.4%	74	18.6%	76	19.1%	397	100.0%
		52.7%	10.5%	56.8%	11.4%	57.4%	11.5%	50.0%	10.0%	51.4%	10.3%	53.6%	53.6%
	2～3日	24	14.3%	32	19.0%	37	22.0%	44	26.2%	31	18.5%	168	100.0%
		16.2%	3.2%	21.6%	4.3%	25.0%	5.0%	29.7%	5.9%	20.9%	4.2%	22.7%	22.7%
	4日～1週間未満	4	30.8%	2	15.4%	3	23.1%	3	23.1%	1	7.7%	13	100.0%
		2.7%	0.5%	1.4%	0.3%	2.0%	0.4%	2.0%	0.4%	0.7%	0.1%	1.8%	1.8%
	1週間以上	3	37.5%	1	12.5%	1	12.5%	2	25.0%	1	12.5%	8	100.0%
	2.0%	0.4%	0.7%	0.1%	0.7%	0.1%	1.4%	0.3%	0.7%	0.1%	1.1%	1.1%	
購入しない	39	25.3%	29	18.8%	22	14.3%	25	16.2%	39	25.3%	154	100.0%	
	26.4%	5.3%	19.6%	3.9%	14.9%	3.0%	16.9%	3.4%	26.4%	5.3%	79.2%	79.2%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	158.4%	

項目名	カテゴリー名	AGEID:年齢階層											
		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q9S1 保管方法 (弁当・おにぎり)	常温	89	18.5%	92	19.1%	103	21.4%	95	19.7%	103	21.4%	482	100.0%
		60.1%	12.0%	62.2%	12.4%	69.6%	13.9%	64.2%	12.8%	69.6%	13.9%	65.1%	65.1%
	冷蔵・冷凍	43	28.1%	37	24.2%	25	16.3%	29	19.0%	19	12.4%	153	100.0%
		29.1%	5.8%	25.0%	5.0%	16.9%	3.4%	19.6%	3.9%	12.8%	2.6%	20.7%	20.7%
購入しない	16	15.2%	19	18.1%	20	19.0%	24	22.9%	26	24.8%	105	100.0%	
	10.8%	2.2%	12.8%	2.6%	13.5%	2.7%	16.2%	3.2%	17.6%	3.5%	14.2%	14.2%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	100.0%	

項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q9S2 保管方法 (調理パン・食パン等)	常温	119	19.7%	134	22.2%	123	20.4%	119	19.7%	108	17.9%	603	100.0%
		80.4%	16.1%	90.5%	18.1%	83.1%	16.6%	80.4%	16.1%	73.0%	14.6%	81.5%	
	冷蔵	16	21.3%	8	10.7%	15	20.0%	17	22.7%	19	25.3%	75	100.0%
		10.8%	2.2%	5.4%	1.1%	10.1%	2.0%	11.5%	2.3%	12.8%	2.6%	10.1%	
	冷凍	6	20.0%	3	10.0%	3	10.0%	7	23.3%	11	36.7%	30	100.0%
		4.1%	0.8%	2.0%	0.4%	2.0%	0.4%	4.7%	0.9%	7.4%	1.5%	4.1%	
購入しない	7	1.0%	3	0.4%	7	1.0%	5	0.7%	10	1.4%	708	4.5%	
	4.7%	0.9%	2.0%	0.4%	4.7%	0.9%	3.4%	0.7%	6.8%	1.4%	4.3%		
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	100.0%	

項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q9S3 保管方法 (麺類)	常温	54	23.4%	50	21.6%	50	21.6%	40	17.3%	37	16.0%	231	100.0%
		36.5%	7.3%	33.8%	6.8%	33.8%	6.8%	27.0%	5.4%	25.0%	5.0%	31.2%	
	冷蔵・冷凍	51	17.2%	54	18.2%	52	17.6%	67	22.6%	72	24.3%	296	100.0%
		34.5%	6.9%	36.5%	7.3%	35.1%	7.0%	45.3%	9.1%	48.6%	9.7%	40.0%	
	購入しない	43	20.2%	44	20.7%	46	21.6%	41	19.2%	39	18.3%	213	100.0%
		29.1%	5.8%	29.7%	5.9%	31.1%	6.2%	27.7%	5.5%	26.4%	5.3%	28.8%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	100.0%	

項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q9S4 保管方法 (麺類)	常温	69	21.0%	70	21.3%	73	22.2%	65	19.8%	52	15.8%	329	100.0%
		46.6%	9.3%	47.3%	9.5%	49.3%	9.9%	43.9%	8.8%	35.1%	7.0%	44.5%	
	冷蔵	37	15.0%	48	19.4%	49	19.8%	58	23.5%	55	22.3%	247	100.0%
		25.0%	5.0%	32.4%	6.5%	33.1%	6.6%	39.2%	7.8%	37.2%	7.4%	33.4%	
	冷凍	3	30.0%	1	10.0%	4	40.0%	0	0.0%	2	20.0%	10	100.0%
		2.0%	0.4%	0.7%	0.1%	2.7%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	1.4%	
購入しない	39	6.7%	29	4.9%	22	3.8%	25	4.3%	39	6.7%	586	26.3%	
	26.4%	5.3%	19.6%	3.9%	14.9%	3.0%	16.9%	3.4%	26.4%	5.3%	20.8%		
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	100.0%	

項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q11S1 手付かず廃棄 (弁当・おにぎり)	ある	9	22.5%	7	17.5%	5	12.5%	9	22.5%	10	25.0%	40	100.0%
		6.1%	1.2%	4.7%	0.9%	3.4%	0.7%	6.1%	1.2%	6.8%	1.4%	5.4%	
	ほとんどない	43	21.2%	36	17.7%	44	21.7%	39	19.2%	41	20.2%	203	100.0%
		29.1%	5.8%	24.3%	4.9%	29.7%	5.9%	26.4%	5.3%	27.7%	5.5%	27.4%	
	まったくない	96	19.3%	105	21.1%	99	19.9%	100	20.1%	97	19.5%	497	100.0%
		64.9%	13.0%	70.9%	14.2%	66.9%	13.4%	67.6%	13.5%	65.5%	13.1%	67.2%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	100.0%	

項目名		AGEID:年齢階層											
カテゴリ名		20才～29才		30才～39才		40才～49才		50才～59才		60才以上		計	
Q11S2 手付かず廃棄 (調理パン・食パン等)	ある	20	31.3%	11	17.2%	9	14.1%	12	18.8%	12	18.8%	64	100.0%
		13.5%	2.7%	7.4%	1.5%	6.1%	1.2%	8.1%	1.6%	8.1%	1.6%	8.6%	
	ほとんどない	39	16.7%	49	20.9%	46	19.7%	52	22.2%	48	20.5%	234	100.0%
		26.4%	5.3%	33.1%	6.6%	31.1%	6.2%	35.1%	7.0%	32.4%	6.5%	31.6%	
	まったくない	89	20.1%	88	19.9%	93	21.0%	84	19.0%	88	19.9%	442	100.0%
		60.1%	12.0%	59.5%	11.9%	62.8%	12.6%	56.8%	11.4%	59.5%	11.9%	59.7%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	100.0%	

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q11S4 手付かず廃棄 (コロッケ)	ある	7	26.9%	4	15.4%	3	11.5%	5	19.2%	7	26.9%	26	100.0%
	ほとんどない	4.7%	0.9%	2.7%	0.5%	2.0%	0.4%	3.4%	0.7%	4.7%	0.9%		3.5%
		32	16.2%	40	20.2%	43	21.7%	41	20.7%	42	21.2%	198	100.0%
	まったくない	21.6%	4.3%	27.0%	5.4%	29.1%	5.8%	27.7%	5.5%	28.4%	5.7%		26.8%
		109	21.1%	104	20.2%	102	19.8%	102	19.8%	99	19.2%	516	100.0%
計	148		148		148		148		148		740		
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q13S1 保管方法 (豆腐)	常温	3	23.1%	1	7.7%	2	15.4%	4	30.8%	3	23.1%	13	100.0%
	冷蔵・冷凍	2.0%	0.4%	0.7%	0.1%	1.4%	0.3%	2.7%	0.5%	2.0%	0.4%		1.8%
		121	18.3%	135	20.5%	136	20.6%	130	19.7%	138	20.9%	660	100.0%
	購入なし	81.8%	16.4%	91.2%	18.2%	91.9%	18.4%	87.8%	17.6%	93.2%	18.6%		89.2%
		24	35.8%	12	17.9%	10	14.9%	14	20.9%	7	10.4%	67	100.0%
計	148		148		148		148		148		740		
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q13S4 保管方法 (しょうゆ)	常温	88	19.8%	87	19.6%	79	17.8%	91	20.4%	100	22.5%	445	100.0%
	冷蔵・冷凍	59.5%	11.9%	58.8%	11.8%	53.4%	10.7%	61.5%	12.3%	67.6%	13.5%		60.1%
		36	16.3%	49	22.2%	58	26.2%	42	19.0%	36	16.3%	221	100.0%
	購入なし	24.3%	4.9%	33.1%	6.6%	39.2%	7.8%	28.4%	5.7%	24.3%	4.9%		29.9%
		24	32.4%	12	16.2%	11	14.9%	15	20.3%	12	16.2%	74	100.0%
計	148		148		148		148		148		740		
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q15S3 手付かず廃棄 (茶系飲料)	よくある	7	18.9%	7	18.9%	7	18.9%	9	24.3%	7	18.9%	37	100.0%
	ほとんどない	4.7%	0.9%	4.7%	0.9%	4.7%	0.9%	6.1%	1.2%	4.7%	0.9%		5.0%
		37	18.5%	49	24.5%	31	15.5%	37	18.5%	46	23.0%	200	100.0%
	まったくない	25.0%	5.0%	33.1%	6.6%	20.9%	4.2%	25.0%	5.0%	31.1%	6.2%		27.0%
		104	20.7%	92	18.3%	110	21.9%	102	20.3%	95	18.9%	503	100.0%
計	148		148		148		148		148		740		
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q15S4 手付かず廃棄 (しょうゆ)	よくある	8	30.8%	8	30.8%	4	15.4%	3	11.5%	3	11.5%	26	100.0%
	ほとんどない	5.4%	1.1%	5.4%	1.1%	2.7%	0.5%	2.0%	0.4%	2.0%	0.4%		3.5%
		24	16.3%	33	22.4%	27	18.4%	29	19.7%	34	23.1%	147	100.0%
	まったくない	16.2%	3.2%	22.3%	4.5%	18.2%	3.6%	19.6%	3.9%	23.0%	4.6%		19.9%
		116	20.5%	107	18.9%	117	20.6%	116	20.5%	111	19.6%	567	100.0%
計	148		148		148		148		148		740		
		100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q17 外食頻度	毎日	4	23.5%	3	17.6%	4	23.5%	3	17.6%	3	17.6%	17	100.0%
		2.7%	0.5%	2.0%	0.4%	2.7%	0.5%	2.0%	0.4%	2.0%	0.4%		2.3%
	1週間に3～5回程度	18	20.9%	15	17.4%	23	26.7%	21	24.4%	9	10.5%	86	100.0%
		12.2%	2.4%	10.1%	2.0%	15.5%	3.1%	14.2%	2.8%	6.1%	1.2%		11.6%
	1週間に1～2回程度	53	25.1%	52	24.6%	32	15.2%	39	18.5%	35	16.6%	211	100.0%
		35.8%	7.2%	35.1%	7.0%	21.6%	4.3%	26.4%	5.3%	23.6%	4.7%		28.5%
	1ヶ月に1～2回程度	53	17.5%	60	19.9%	59	19.5%	58	19.2%	72	23.8%	302	100.0%
		35.8%	7.2%	40.5%	8.1%	39.9%	8.0%	39.2%	7.8%	48.6%	9.7%		40.8%
	それ以下の頻度(ほとんど外食しない)	20	17.4%	16	13.9%	26	22.6%	26	22.6%	27	23.5%	115	100.0%
		13.5%	2.7%	10.8%	2.2%	17.6%	3.5%	17.6%	3.5%	18.2%	3.6%		15.5%
外食は一切しない	0	0.0%	2	22.2%	4	44.4%	1	11.1%	2	22.2%	9	100.0%	
	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	2.7%	0.5%	0.7%	0.1%	1.4%	0.3%		1.2%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q18S1 量による食べ残し	よくある	11	30.6%	11	30.6%	3	8.3%	2	5.6%	9	25.0%	36	100.0%
		7.4%	1.5%	7.4%	1.5%	2.0%	0.4%	1.4%	0.3%	6.1%	1.2%		4.9%
	たまにある	26	15.6%	33	19.8%	36	21.6%	34	20.4%	38	22.8%	167	100.0%
		17.6%	3.5%	22.3%	4.5%	24.3%	4.9%	23.0%	4.6%	25.7%	5.1%		22.6%
	ほとんどない	62	19.3%	64	19.9%	60	18.6%	69	21.4%	67	20.8%	322	100.0%
		41.9%	8.4%	43.2%	8.6%	40.5%	8.1%	46.6%	9.3%	45.3%	9.1%		43.5%
	まったくない	49	22.8%	40	18.6%	49	22.8%	43	20.0%	34	15.8%	215	100.0%
33.1%		6.6%	27.0%	5.4%	33.1%	6.6%	29.1%	5.8%	23.0%	4.6%		29.1%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q18S3 体調・体質による 食べ残し	よくある	3	60.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	5	100.0%
		2.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%		0.7%
	たまにある	19	22.9%	14	16.9%	20	24.1%	12	14.5%	18	21.7%	83	100.0%
		12.8%	2.6%	9.5%	1.9%	13.5%	2.7%	8.1%	1.6%	12.2%	2.4%		11.2%
	ほとんどない	49	16.7%	53	18.1%	52	17.7%	66	22.5%	73	24.9%	293	100.0%
		33.1%	6.6%	35.8%	7.2%	35.1%	7.0%	44.6%	8.9%	49.3%	9.9%		39.6%
	まったくない	77	21.4%	81	22.6%	76	21.2%	70	19.5%	55	15.3%	359	100.0%
52.0%		10.4%	54.7%	10.9%	51.4%	10.3%	47.3%	9.5%	37.2%	7.4%		48.5%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q18S4 食べ残しの 持ち帰り	よくある	33	33.0%	24	24.0%	22	22.0%	11	11.0%	10	10.0%	100	100.0%
		22.3%	4.5%	16.2%	3.2%	14.9%	3.0%	7.4%	1.5%	6.8%	1.4%		13.5%
	たまにある	56	19.4%	62	21.5%	61	21.2%	58	20.1%	51	17.7%	288	100.0%
		37.8%	7.6%	41.9%	8.4%	41.2%	8.2%	39.2%	7.8%	34.5%	6.9%		38.9%
	ほとんどない	32	17.6%	29	15.9%	29	15.9%	45	24.7%	47	25.8%	182	100.0%
		21.6%	4.3%	19.6%	3.9%	19.6%	3.9%	30.4%	6.1%	31.8%	6.4%		24.6%
	まったくない	27	15.9%	33	19.4%	36	21.2%	34	20.0%	40	23.5%	170	100.0%
18.2%		3.6%	22.3%	4.5%	24.3%	4.9%	23.0%	4.6%	27.0%	5.4%		23.0%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

項目名	カテゴリ名	AGEID:年齢階層						計					
		20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上							
Q18S5 手間のかからない 惣菜等の購入	よくある	22	18.2%	22	18.2%	34	28.1%	24	19.8%	19	15.7%	121	100.0%
		14.9%	3.0%	14.9%	3.0%	23.0%	4.6%	16.2%	3.2%	12.8%	2.6%		16.4%
	たまにある	69	18.1%	72	18.8%	71	18.6%	89	23.3%	81	21.2%	382	100.0%
		46.6%	9.3%	48.6%	9.7%	48.0%	9.6%	60.1%	12.0%	54.7%	10.9%		51.6%
	ほとんどない	47	24.7%	46	24.2%	34	17.9%	27	14.2%	36	18.9%	190	100.0%
		31.8%	6.4%	31.1%	6.2%	23.0%	4.6%	18.2%	3.6%	24.3%	4.9%		25.7%
	まったくない	10	21.3%	8	17.0%	9	19.1%	8	17.0%	12	25.5%	47	100.0%
6.8%		1.4%	5.4%	1.1%	6.1%	1.2%	5.4%	1.1%	8.1%	1.6%		6.4%	
計	148		148		148		148		148		740		
	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%	100.0%	20.0%		100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人	3人	4人	5人	6人以上							
Q3S1 主な購入先 (弁当・おにぎり)	スーパーマーケット	10	12.0%	27	32.5%	16	19.3%	23	27.7%	7	8.4%	0	0.0%	83	100.0%
		9.3%	1.4%	13.1%	3.6%	8.6%	2.2%	13.2%	3.1%	13.7%	0.9%	0.0%	0.0%		11.2%
	コンビニエンスストア	26	16.1%	45	28.0%	48	29.8%	30	18.6%	10	6.2%	2	1.2%	161	100.0%
		24.1%	3.5%	21.8%	6.1%	25.8%	6.5%	17.2%	4.1%	19.6%	1.4%	13.3%	0.3%		21.8%
	八百屋や魚など専門店	48	15.7%	91	29.8%	68	22.3%	77	25.2%	17	5.6%	4	1.3%	305	100.0%
		44.4%	6.5%	44.2%	12.3%	36.6%	9.2%	44.3%	10.4%	33.3%	2.3%	26.7%	0.5%		41.2%
	その他	23	13.1%	40	22.7%	49	27.8%	41	23.3%	15	8.5%	8	4.5%	176	100.0%
	21.3%	3.1%	19.4%	5.4%	26.3%	6.6%	23.6%	5.5%	29.4%	2.0%	53.3%	1.1%		23.8%	
この食品は買わない	1	6.7%	3	20.0%	5	33.3%	3	20.0%	2	13.3%	1	6.7%	15	100.0%	
	0.9%	0.1%	1.5%	0.4%	2.7%	0.7%	1.7%	0.4%	3.9%	0.3%	6.7%	0.1%		2.0%	
計	108		206		186		174		51		15		740		
	100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人	3人	4人	5人	6人以上							
Q3S1 主な購入先 (弁当・おにぎり)	スーパーマーケット	21	15.1%	38	27.3%	37	26.6%	33	23.7%	9	6.5%	1	0.7%	139	100.0%
		19.4%	2.8%	18.4%	5.1%	19.9%	5.0%	19.0%	4.5%	17.6%	1.2%	6.7%	0.1%		18.8%
	コンビニエンスストア	66	14.9%	121	27.4%	103	23.3%	113	25.6%	28	6.3%	11	2.5%	442	100.0%
		61.1%	8.9%	58.7%	16.4%	55.4%	13.9%	64.9%	15.3%	54.9%	3.8%	73.3%	1.5%		59.7%
	八百屋や魚など専門店	2	28.6%	2	28.6%	0	0.0%	1	14.3%	2	28.6%	0	0.0%	7	100.0%
		1.9%	0.3%	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	3.9%	0.3%	0.0%	0.0%		0.9%
	その他	11	23.4%	11	23.4%	10	21.3%	9	19.1%	5	10.6%	1	2.1%	47	100.0%
	10.2%	1.5%	5.3%	1.5%	5.4%	1.4%	5.2%	1.2%	9.8%	0.7%	6.7%	0.1%		6.4%	
この食品は買わない	8	7.6%	34	32.4%	36	34.3%	18	17.1%	7	6.7%	2	1.9%	105	100.0%	
	7.4%	1.1%	16.5%	4.6%	19.4%	4.9%	10.3%	2.4%	13.7%	0.9%	13.3%	0.3%		14.2%	
計	108		206		186		174		51		15		740		
	100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人	3人	4人	5人	6人以上							
Q3S3 主な購入先 (麺類)	スーパーマーケット	60	14.8%	119	29.3%	94	23.2%	97	23.9%	29	7.1%	7	1.7%	406	100.0%
		55.6%	8.1%	57.8%	16.1%	50.5%	12.7%	55.7%	13.1%	56.9%	3.9%	46.7%	0.9%		54.9%
	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	20	16.5%	28	23.1%	35	28.9%	30	24.8%	6	5.0%	2	1.7%	121	100.0%
		18.5%	2.7%	13.6%	3.8%	18.8%	4.7%	17.2%	4.1%	11.8%	0.8%	13.3%	0.3%		16.4%
	この食品は買わない	28	13.1%	59	27.7%	57	26.8%	47	22.1%	16	7.5%	6	2.8%	213	100.0%
	25.9%	3.8%	28.6%	8.0%	30.6%	7.7%	27.0%	6.4%	31.4%	2.2%	40.0%	0.8%		28.8%	
計	108		206		186		174		51		15		740		
	100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人	3人	4人	5人	6人以上							
Q3S4 主な購入先 (コロッケ)	スーパーマーケット	70	14.0%	137	27.4%	121	24.2%	124	24.8%	38	7.6%	10	2.0%	500	100.0%
		64.8%	9.5%	66.5%	18.5%	65.1%	16.4%	71.3%	16.8%	74.5%	5.1%	66.7%	1.4%		67.6%
	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	16	18.6%	20	23.3%	29	33.7%	17	19.8%	1	1.2%	3	3.5%	86	100.0%
		14.8%	2.2%	9.7%	2.7%	15.6%	3.9%	9.8%	2.3%	2.0%	0.1%	20.0%	0.4%		11.6%
	この食品は買わない	22	14.3%	49	31.8%	36	23.4%	33	21.4%	12	7.8%	2	1.3%	154	100.0%
	20.4%	3.0%	23.8%	6.6%	19.4%	4.9%	19.0%	4.5%	23.5%	1.6%	13.3%	0.3%		20.8%	
計	108		206		186		174		51		15		740		
	100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人	3人	4人	5人	6人以上							
Q3S6 主な購入先 (ツナ缶詰)	スーパーマーケット	76	13.5%	161	28.7%	143	25.5%	136	24.2%	37	6.6%	8	1.4%	561	100.0%
		70.4%	10.3%	78.2%	21.8%	76.9%	19.3%	78.2%	18.4%	72.5%	5.0%	53.3%	1.1%		75.8%
	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	4	10.3%	10	25.6%	11	28.2%	11	28.2%	2	5.1%	1	2.6%	39	100.0%
		3.7%	0.5%	4.9%	1.4%	5.9%	1.5%	6.3%	1.5%	3.9%	0.3%	6.7%	0.1%		5.3%
	この食品は買わない	28	20.0%	35	25.0%	32	22.9%	27	19.3%	12	8.6%	6	4.3%	140	100.0%
	25.9%	3.8%	17.0%	4.7%	17.2%	4.3%	15.5%	3.6%	23.5%	1.6%	40.0%	0.8%		18.9%	
計	108		206		186		174		51		15		740		
	100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q3S7 主な購入先 (茶系飲料)	スーパーマーケット	54	12.9%	129	30.7%	104	24.8%	96	22.9%	31	7.4%	6	1.4%	420	100.0%
		50.0%	7.3%	62.6%	17.4%	55.9%	14.1%	55.2%	13.0%	60.8%	4.2%	40.0%	0.8%	56.8%	
	その他(コンビニ・八百屋や魚など専門店等)	45	18.2%	59	23.9%	60	24.3%	61	24.7%	15	6.1%	7	2.8%	247	100.0%
		41.7%	6.1%	28.6%	8.0%	32.3%	8.1%	35.1%	8.2%	29.4%	2.0%	46.7%	0.9%	33.4%	
	この食品は買わない	9	12.3%	18	24.7%	22	30.1%	17	23.3%	5	6.8%	2	2.7%	73	100.0%
	8.3%	1.2%	8.7%	2.4%	11.8%	3.0%	9.8%	2.3%	9.8%	0.7%	13.3%	0.3%	9.9%		
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%	100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q4S4 保管期間 (豚肉)	購入日	14	17.9%	23	29.5%	12	15.4%	19	24.4%	8	10.3%	2	2.6%	78	100.0%
		13.0%	1.9%	11.2%	3.1%	6.5%	1.6%	10.9%	2.6%	15.7%	1.1%	13.3%	0.3%	10.5%	
	2~3日	40	13.8%	86	29.8%	77	26.6%	65	22.5%	19	6.6%	2	0.7%	289	100.0%
		37.0%	5.4%	41.7%	11.6%	41.4%	10.4%	37.4%	8.8%	37.3%	2.6%	13.3%	0.3%	39.1%	
	4日~1週間未満	21	12.9%	43	26.4%	40	24.5%	45	27.6%	10	6.1%	4	2.5%	163	100.0%
		19.4%	2.8%	20.9%	5.8%	21.5%	5.4%	25.9%	6.1%	19.6%	1.4%	26.7%	0.5%	22.0%	
	1週間以上~1ヶ月未満	19	17.1%	34	30.6%	30	27.0%	21	18.9%	6	5.4%	1	0.9%	111	100.0%
		17.6%	2.6%	16.5%	4.6%	16.1%	4.1%	12.1%	2.8%	11.8%	0.8%	6.7%	0.1%	15.0%	
	1ヶ月以上	5	29.4%	3	17.6%	4	23.5%	4	23.5%	1	5.9%	0	0.0%	17	100.0%
	4.6%	0.7%	1.5%	0.4%	2.2%	0.5%	2.3%	0.5%	2.0%	0.1%	0.0%	0.0%	2.3%		
購入しない	9	11.0%	17	20.7%	23	28.0%	20	24.4%	7	8.5%	6	7.3%	82	100.0%	
	8.3%	1.2%	8.3%	2.3%	12.4%	3.1%	11.5%	2.7%	13.7%	0.9%	40.0%	0.8%	11.1%		
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%	100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q5S1 保管方法 (レタス)	常温	8	22.9%	9	25.7%	9	25.7%	7	20.0%	2	5.7%	0	0.0%	35	100.0%
		7.4%	1.1%	4.4%	1.2%	4.8%	1.2%	4.0%	0.9%	3.9%	0.3%	0.0%	0.0%	4.7%	
	冷蔵・冷凍	89	14.3%	181	29.1%	154	24.8%	147	23.6%	42	6.8%	9	1.4%	622	100.0%
		82.4%	12.0%	87.9%	24.5%	82.8%	20.8%	84.5%	19.9%	82.4%	5.7%	60.0%	1.2%	84.1%	
	購入しない	11	13.3%	16	19.3%	23	27.7%	20	24.1%	7	8.4%	6	7.2%	83	100.0%
	10.2%	1.5%	7.8%	2.2%	12.4%	3.1%	11.5%	2.7%	13.7%	0.9%	40.0%	0.8%	11.2%		
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%	100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q5S3 保管方法 (鮭)	常温・冷蔵	63	14.5%	127	29.2%	105	24.1%	102	23.4%	32	7.4%	6	1.4%	435	100.0%
		58.3%	8.5%	61.7%	17.2%	56.5%	14.2%	58.6%	13.8%	62.7%	4.3%	40.0%	0.8%	58.8%	
	冷凍	25	12.1%	60	29.0%	55	26.6%	52	25.1%	12	5.8%	3	1.4%	207	100.0%
		23.1%	3.4%	29.1%	8.1%	29.6%	7.4%	29.9%	7.0%	23.5%	1.6%	20.0%	0.4%	28.0%	
	購入しない	20	20.4%	19	19.4%	26	26.5%	20	20.4%	7	7.1%	6	6.1%	98	100.0%
	18.5%	2.7%	9.2%	2.6%	14.0%	3.5%	11.5%	2.7%	13.7%	0.9%	40.0%	0.8%	13.2%		
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%	100.0%	

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q5S4 保管方法 (豚肉)	常温・冷蔵	56	14.6%	106	27.6%	101	26.3%	88	22.9%	28	7.3%	5	1.3%	384	100.0%
		51.9%	7.6%	51.5%	14.3%	54.3%	13.6%	50.6%	11.9%	54.9%	3.8%	33.3%	0.7%	51.9%	
	冷凍	43	15.7%	83	30.3%	62	22.6%	66	24.1%	16	5.8%	4	1.5%	274	100.0%
		39.8%	5.8%	40.3%	11.2%	33.3%	8.4%	37.9%	8.9%	31.4%	2.2%	26.7%	0.5%	37.0%	
	購入しない	9	11.0%	17	20.7%	23	28.0%	20	24.4%	7	8.5%	6	7.3%	82	100.0%
	8.3%	1.2%	8.3%	2.3%	12.4%	3.1%	11.5%	2.7%	13.7%	0.9%	40.0%	0.8%	11.1%		
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%	100.0%	

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q7S1 手付かず廃棄 (レタス)	よくある	5	35.7%	3	21.4%	4	28.6%	2	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	14	100.0%
		4.6%	0.7%	1.5%	0.4%	2.2%	0.5%	1.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		1.9%
	たまにある	25	20.7%	31	25.6%	28	23.1%	26	21.5%	10	8.3%	1	0.8%	121	100.0%
		23.1%	3.4%	15.0%	4.2%	15.1%	3.8%	14.9%	3.5%	19.6%	1.4%	6.7%	0.1%		16.4%
	ほとんどない	34	13.3%	77	30.1%	59	23.0%	63	24.6%	18	7.0%	5	2.0%	256	100.0%
		31.5%	4.6%	37.4%	10.4%	31.7%	8.0%	36.2%	8.5%	35.3%	2.4%	33.3%	0.7%		34.6%
まったくない	44	12.6%	95	27.2%	95	27.2%	83	23.8%	23	6.6%	9	2.6%	349	100.0%	
	40.7%	5.9%	46.1%	12.8%	51.1%	12.8%	47.7%	11.2%	45.1%	3.1%	60.0%	1.2%		47.2%	
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q7S2 手付かず廃棄 (かんきつ類)	よくある	3	42.9%	1	14.3%	1	14.3%	2	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	7	100.0%
		2.8%	0.4%	0.5%	0.1%	0.5%	0.1%	1.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.9%
	たまにある	15	13.9%	29	26.9%	26	24.1%	30	27.8%	8	7.4%	0	0.0%	108	100.0%
		13.9%	2.0%	14.1%	3.9%	14.0%	3.5%	17.2%	4.1%	15.7%	1.1%	0.0%	0.0%		14.6%
	ほとんどない	41	16.6%	67	27.1%	65	26.3%	49	19.8%	18	7.3%	7	2.8%	247	100.0%
		38.0%	5.5%	32.5%	9.1%	34.9%	8.8%	28.2%	6.6%	35.3%	2.4%	46.7%	0.9%		33.4%
まったくない	49	13.0%	109	28.8%	94	24.9%	93	24.6%	25	6.6%	8	2.1%	378	100.0%	
	45.4%	6.6%	52.9%	14.7%	50.5%	12.7%	53.4%	12.6%	49.0%	3.4%	53.3%	1.1%		51.1%	
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q7S3 手付かず廃棄 (鮭)	ある	10	31.3%	7	21.9%	7	21.9%	7	21.9%	1	3.1%	0	0.0%	32	100.0%
		9.3%	1.4%	3.4%	0.9%	3.8%	0.9%	4.0%	0.9%	2.0%	0.1%	0.0%	0.0%		4.3%
	ほとんどない	37	16.0%	64	27.7%	59	25.5%	47	20.3%	17	7.4%	7	3.0%	231	100.0%
		34.3%	5.0%	31.1%	8.6%	31.7%	8.0%	27.0%	6.4%	33.3%	2.3%	46.7%	0.9%		31.2%
	まったくない	61	12.8%	135	28.3%	120	25.2%	120	25.2%	33	6.9%	8	1.7%	477	100.0%
		56.5%	8.2%	65.5%	18.2%	64.5%	16.2%	69.0%	16.2%	64.7%	4.5%	53.3%	1.1%		64.5%
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q7S4 手付かず廃棄 (豚肉)	よくある	2	33.3%	0	0.0%	2	33.3%	2	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	100.0%
		1.9%	0.3%	0.0%	0.0%	1.1%	0.3%	1.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.8%
	たまにある	10	33.3%	6	20.0%	6	20.0%	8	26.7%	0	0.0%	0	0.0%	30	100.0%
		9.3%	1.4%	2.9%	0.8%	3.2%	0.8%	4.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		4.1%
	ほとんどない	34	15.0%	67	29.5%	57	25.1%	45	19.8%	17	7.5%	7	3.1%	227	100.0%
		31.5%	4.6%	32.5%	9.1%	30.6%	7.7%	25.9%	6.1%	33.3%	2.3%	46.7%	0.9%		30.7%
まったくない	62	13.0%	133	27.9%	121	25.4%	119	24.9%	34	7.1%	8	1.7%	477	100.0%	
	57.4%	8.4%	64.6%	18.0%	65.1%	16.4%	68.4%	16.1%	66.7%	4.6%	53.3%	1.1%		64.5%	
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q7S6 手付かず廃棄 (牛乳)	よくある	2	20.0%	4	40.0%	1	10.0%	2	20.0%	1	10.0%	0	0.0%	10	100.0%
		1.9%	0.3%	1.9%	0.5%	0.5%	0.1%	1.1%	0.3%	2.0%	0.1%	0.0%	0.0%		1.4%
	たまにある	17	21.0%	23	28.4%	22	27.2%	17	21.0%	2	2.5%	0	0.0%	81	100.0%
		15.7%	2.3%	11.2%	3.1%	11.8%	3.0%	9.8%	2.3%	3.9%	0.3%	0.0%	0.0%		10.9%
	ほとんどない	36	17.0%	62	29.2%	51	24.1%	41	19.3%	16	7.5%	6	2.8%	212	100.0%
		33.3%	4.9%	30.1%	8.4%	27.4%	6.9%	23.6%	5.5%	31.4%	2.2%	40.0%	0.8%		28.6%
まったくない	53	12.1%	117	26.8%	112	25.6%	114	26.1%	32	7.3%	9	2.1%	437	100.0%	
	49.1%	7.2%	56.8%	15.8%	60.2%	15.1%	65.5%	15.4%	62.7%	4.3%	60.0%	1.2%		59.1%	
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%



		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q8S2 保管期間 (調理パン・食パン)	購入日	40	19.5%	55	26.8%	46	22.4%	44	21.5%	15	7.3%	5	2.4%	205	100.0%
		37.0%	5.4%	26.7%	7.4%	24.7%	6.2%	25.3%	5.9%	29.4%	2.0%	33.3%	0.7%		27.7%
	2~3日	47	11.6%	109	26.9%	113	27.9%	102	25.2%	27	6.7%	7	1.7%	405	100.0%
		43.5%	6.4%	52.9%	14.7%	60.8%	15.3%	58.6%	13.8%	52.9%	3.6%	46.7%	0.9%		54.7%
	4日~1週間未満	12	14.8%	28	34.6%	18	22.2%	19	23.5%	4	4.9%	0	0.0%	81	100.0%
		11.1%	1.6%	13.6%	3.8%	9.7%	2.4%	10.9%	2.6%	7.8%	0.5%	0.0%	0.0%		10.9%
	1週間以上	1	5.9%	5	29.4%	5	29.4%	3	17.6%	1	5.9%	2	11.8%	17	100.0%
		0.9%	0.1%	2.4%	0.7%	2.7%	0.7%	1.7%	0.4%	2.0%	0.1%	13.3%	0.3%		2.3%
購入しない	8	25.0%	9	28.1%	4	12.5%	6	18.8%	4	12.5%	1	3.1%	32	100.0%	
	7.4%	1.1%	4.4%	1.2%	2.2%	0.5%	3.4%	0.8%	7.8%	0.5%	6.7%	0.1%		4.3%	
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q8S3 保管期間 (種類)	購入日	48	16.7%	81	28.1%	68	23.6%	73	25.3%	14	4.9%	4	1.4%	288	100.0%
		44.4%	6.5%	39.3%	10.9%	36.6%	9.2%	42.0%	9.9%	27.5%	1.9%	26.7%	0.5%		38.9%
	2~3日	24	15.7%	43	28.1%	38	24.8%	30	19.6%	15	9.8%	3	2.0%	153	100.0%
		22.2%	3.2%	20.9%	5.8%	20.4%	5.1%	17.2%	4.1%	29.4%	2.0%	20.0%	0.4%		20.7%
	4日~1週間未満	7	12.3%	15	26.3%	15	26.3%	17	29.8%	3	5.3%	0	0.0%	57	100.0%
		6.5%	0.9%	7.3%	2.0%	8.1%	2.0%	9.8%	2.3%	5.9%	0.4%	0.0%	0.0%		7.7%
	1週間以上	1	3.4%	8	27.6%	8	27.6%	7	24.1%	3	10.3%	2	6.9%	29	100.0%
		0.9%	0.1%	3.9%	1.1%	4.3%	1.1%	4.0%	0.9%	5.9%	0.4%	13.3%	0.3%		3.9%
購入しない	28	13.1%	59	27.7%	57	26.8%	47	22.1%	16	7.5%	6	2.8%	213	100.0%	
	25.9%	3.8%	28.6%	8.0%	30.6%	7.7%	27.0%	6.4%	31.4%	2.2%	40.0%	0.8%		28.8%	
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q9S3 保管方法 (種類)	常温	39	16.9%	56	24.2%	55	23.8%	59	25.5%	18	7.8%	4	1.7%	231	100.0%
		36.1%	5.3%	27.2%	7.6%	29.6%	7.4%	33.9%	8.0%	35.3%	2.4%	26.7%	0.5%		31.2%
	冷蔵・冷凍	41	13.9%	91	30.7%	74	25.0%	68	23.0%	17	5.7%	5	1.7%	296	100.0%
		38.0%	5.5%	44.2%	12.3%	39.8%	10.0%	39.1%	9.2%	33.3%	2.3%	33.3%	0.7%		40.0%
	購入しない	28	13.1%	59	27.7%	57	26.8%	47	22.1%	16	7.5%	6	2.8%	213	100.0%
		25.9%	3.8%	28.6%	8.0%	30.6%	7.7%	27.0%	6.4%	31.4%	2.2%	40.0%	0.8%		28.8%
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q9S4 保管方法 (コロッケ)	常温	44	13.4%	86	26.1%	77	23.4%	91	27.7%	25	7.6%	6	1.8%	329	100.0%
		40.7%	5.9%	41.7%	11.6%	41.4%	10.4%	52.3%	12.3%	49.0%	3.4%	40.0%	0.8%		44.5%
	冷蔵	37	15.0%	70	28.3%	71	28.7%	49	19.8%	14	5.7%	6	2.4%	247	100.0%
		34.3%	5.0%	34.0%	9.5%	38.2%	9.6%	28.2%	6.6%	27.5%	1.9%	40.0%	0.8%		33.4%
	冷凍	27	16.5%	50	30.5%	38	23.2%	34	20.7%	12	7.3%	3	1.8%	164	100.0%
		25.0%	3.6%	24.3%	6.8%	20.4%	5.1%	19.5%	4.6%	23.5%	1.6%	20.0%	0.4%		22.2%
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q11S1 手付かず廃棄 (弁当・おにぎり)	よくある	10	25.0%	10	25.0%	8	20.0%	11	27.5%	1	2.5%	0	0.0%	40	100.0%
		9.3%	1.4%	4.9%	1.4%	4.3%	1.1%	6.3%	1.5%	2.0%	0.1%	0.0%	0.0%		5.4%
	ほとんどない	30	14.8%	51	25.1%	44	21.7%	52	25.6%	18	8.9%	8	3.9%	203	100.0%
		27.8%	4.1%	24.8%	6.9%	23.7%	5.9%	29.9%	7.0%	35.3%	2.4%	53.3%	1.1%		27.4%
	まったくない	68	13.7%	145	29.2%	134	27.0%	111	22.3%	32	6.4%	7	1.4%	497	100.0%
		63.0%	9.2%	70.4%	19.6%	72.0%	18.1%	63.8%	15.0%	62.7%	4.3%	46.7%	0.9%		67.2%
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q11S2	よくある	11	17.2%	15	23.4%	15	23.4%	17	26.6%	5	7.8%	1	1.6%	64	100.0%
		10.2%	1.5%	7.3%	2.0%	8.1%	2.0%	9.8%	2.3%	9.8%	0.7%	6.7%	0.1%		8.6%
手付かず廃棄 (調理パン・食パン等)	ほとんどない	31	13.2%	61	26.1%	66	28.2%	51	21.8%	17	7.3%	8	3.4%	234	100.0%
		28.7%	4.2%	29.6%	6.2%	35.5%	8.9%	29.3%	6.9%	33.3%	2.3%	53.3%	1.1%		31.6%
	まったくない	66	14.9%	130	29.4%	105	23.8%	106	24.0%	29	6.6%	6	1.4%	442	100.0%
		61.1%	8.9%	63.1%	17.6%	56.5%	14.2%	60.9%	14.3%	56.9%	3.9%	40.0%	0.8%		59.7%
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q11S3	よくある	6	19.4%	6	19.4%	6	19.4%	11	35.5%	2	6.5%	0	0.0%	31	100.0%
		5.6%	0.8%	2.9%	0.8%	3.2%	0.8%	6.3%	1.5%	3.9%	0.3%	0.0%	0.0%		4.2%
手付かず廃棄 (麺類)	ほとんどない	31	16.6%	49	26.2%	47	25.1%	40	21.4%	14	7.5%	6	3.2%	187	100.0%
		28.7%	4.2%	23.8%	6.4%	25.3%	6.4%	23.0%	5.4%	27.5%	1.9%	40.0%	0.8%		25.3%
	まったくない	71	13.6%	151	28.9%	133	25.5%	123	23.6%	35	6.7%	9	1.7%	522	100.0%
		65.7%	9.6%	73.3%	20.4%	71.5%	18.0%	70.7%	16.6%	68.6%	4.7%	60.0%	1.2%		70.5%
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q11S4	よくある	6	23.1%	7	26.9%	3	11.5%	8	30.8%	2	7.7%	0	0.0%	26	100.0%
		5.6%	0.8%	3.4%	0.9%	1.6%	0.4%	4.6%	1.1%	3.9%	0.3%	0.0%	0.0%		3.5%
手付かず廃棄 (コロッケ)	ほとんどない	31	15.7%	47	23.7%	60	30.3%	39	19.7%	14	7.1%	7	3.5%	198	100.0%
		28.7%	4.2%	22.8%	6.4%	32.3%	8.1%	22.4%	5.3%	27.5%	1.9%	46.7%	0.9%		26.8%
	まったくない	71	13.8%	152	29.5%	123	23.8%	127	24.6%	35	6.8%	8	1.6%	516	100.0%
		65.7%	9.6%	73.8%	20.5%	66.1%	16.6%	73.0%	17.2%	68.6%	4.7%	53.3%	1.1%		69.7%
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q12S2	購入日	1	6.7%	5	33.3%	3	20.0%	5	33.3%	1	6.7%	0	0.0%	15	100.0%
		0.9%	0.1%	2.4%	0.7%	1.6%	0.4%	2.9%	0.7%	2.0%	0.1%	0.0%	0.0%		2.0%
保管期間 (ツナ缶詰)	2~3日	8	26.7%	4	13.3%	8	26.7%	7	23.3%	2	6.7%	1	3.3%	30	100.0%
		7.4%	1.1%	1.9%	0.5%	4.3%	1.1%	4.0%	0.9%	3.9%	0.3%	6.7%	0.1%		4.1%
	4日~1週間未満	13	23.2%	13	23.2%	16	28.6%	10	17.9%	3	5.4%	1	1.8%	56	100.0%
		12.0%	1.8%	6.3%	1.8%	8.6%	2.2%	5.7%	1.4%	5.9%	0.4%	6.7%	0.1%		7.6%
	1週間以上~1ヶ月未満	16	6.9%	66	28.4%	67	28.9%	63	27.2%	18	7.8%	2	0.9%	232	100.0%
		14.8%	2.2%	32.0%	8.9%	36.0%	9.1%	36.2%	8.5%	35.3%	2.4%	13.3%	0.3%		31.4%
	1ヶ月以上	42	15.7%	83	31.1%	60	22.5%	62	23.2%	15	5.6%	5	1.9%	267	100.0%
		38.9%	5.7%	40.3%	11.2%	32.3%	8.1%	35.6%	8.4%	29.4%	2.0%	33.3%	0.7%		36.1%
	購入なし	28	20.0%	35	25.0%	32	22.9%	27	19.3%	12	8.6%	6	4.3%	140	100.0%
		25.9%	3.8%	17.0%	4.7%	17.2%	4.3%	15.5%	3.6%	23.5%	1.6%	40.0%	0.8%		18.9%
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q12S3	購入日	19	28.8%	12	18.2%	14	21.2%	15	22.7%	3	4.5%	3	4.5%	66	100.0%
		17.6%	2.6%	5.8%	1.6%	7.5%	1.9%	8.6%	2.0%	5.9%	0.4%	20.0%	0.4%		8.9%
保管期間 (茶系飲料)	2~3日	30	16.0%	52	27.8%	41	21.9%	43	23.0%	17	9.1%	4	2.1%	187	100.0%
		27.8%	4.1%	25.2%	7.0%	22.0%	5.5%	24.7%	5.8%	33.3%	2.3%	26.7%	0.5%		25.3%
	4日~1週間未満	31	13.5%	64	27.8%	58	25.2%	61	26.5%	14	6.1%	2	0.9%	230	100.0%
		28.7%	4.2%	31.1%	8.6%	31.2%	7.8%	35.1%	8.2%	27.5%	1.9%	13.3%	0.3%		31.1%
	1週間以上~1ヶ月未満	16	11.5%	39	28.1%	39	28.1%	31	22.3%	11	7.9%	3	2.2%	139	100.0%
		14.8%	2.2%	18.9%	5.3%	21.0%	5.3%	17.8%	4.2%	21.6%	1.5%	20.0%	0.4%		18.8%
	1ヶ月以上	3	6.7%	21	46.7%	12	26.7%	7	15.6%	1	2.2%	1	2.2%	45	100.0%
		2.8%	0.4%	10.2%	2.8%	6.5%	1.6%	4.0%	0.9%	2.0%	0.1%	6.7%	0.1%		6.1%
	購入なし	9	12.3%	18	24.7%	22	30.1%	17	23.3%	5	6.8%	2	2.7%	73	100.0%
		8.3%	1.2%	8.7%	2.4%	11.8%	3.0%	9.8%	2.3%	9.8%	0.7%	13.3%	0.3%		9.9%
	計	108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q13S2 保管方法 (ツナ缶詰)	常温	63	12.2%	149	28.9%	132	25.6%	129	25.0%	34	6.6%	8	1.6%	515	100.0%
		58.3%	8.5%	72.3%	20.1%	71.0%	17.8%	74.1%	17.4%	66.7%	4.6%	53.3%	1.1%	69.6%	
	冷蔵・冷凍	17	20.0%	22	25.9%	22	25.9%	18	21.2%	5	5.9%	1	1.2%	85	100.0%
		15.7%	2.3%	10.7%	3.0%	11.8%	3.0%	10.3%	2.4%	9.8%	0.7%	6.7%	0.1%		11.5%
	購入なし	28	20.0%	35	25.0%	32	22.9%	27	19.3%	12	8.6%	6	4.3%	140	100.0%
計	25.9%	3.8%	17.0%	4.7%	17.2%	4.3%	15.5%	3.6%	23.5%	1.6%	40.0%	0.8%		18.9%	
		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q13S3 保管方法 (茶系飲料)	常温	18	12.6%	40	28.0%	37	25.9%	31	21.7%	12	8.4%	5	3.5%	143	100.0%
		16.7%	2.4%	19.4%	5.4%	19.9%	5.0%	17.8%	4.2%	23.5%	1.6%	33.3%	0.7%	19.3%	
	冷蔵・冷凍	81	15.5%	148	28.2%	127	24.2%	126	24.0%	34	6.5%	8	1.5%	524	100.0%
		75.0%	10.9%	71.8%	20.0%	68.3%	17.2%	72.4%	17.0%	66.7%	4.6%	53.3%	1.1%	70.8%	
	購入なし	9	12.3%	18	24.7%	22	30.1%	17	23.3%	5	6.8%	2	2.7%	73	100.0%
計	8.3%	1.2%	8.7%	2.4%	11.8%	3.0%	9.8%	2.3%	9.8%	0.7%	13.3%	0.3%		9.9%	
		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q15S2 手付かず廃棄 (ツナ缶詰)	よくある	8	33.3%	4	16.7%	6	25.0%	6	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	24	100.0%
		7.4%	1.1%	1.9%	0.5%	3.2%	0.8%	3.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		3.2%
	ほとんどない	19	14.4%	40	30.3%	30	22.7%	28	21.2%	11	8.3%	4	3.0%	132	100.0%
		17.6%	2.6%	19.4%	5.4%	16.1%	4.1%	16.1%	3.8%	21.6%	1.5%	26.7%	0.5%		17.8%
	まったくない	81	13.9%	162	27.7%	150	25.7%	140	24.0%	40	6.8%	11	1.9%	584	100.0%
計	75.0%	10.9%	78.6%	21.9%	80.6%	20.3%	80.5%	18.9%	78.4%	5.4%	73.3%	1.5%		78.9%	
		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q15S3 手付かず廃棄 (茶系飲料)	よくある	7	18.9%	6	16.2%	10	27.0%	13	35.1%	1	2.7%	0	0.0%	37	100.0%
		6.5%	0.9%	2.9%	0.8%	5.4%	1.4%	7.5%	1.8%	2.0%	0.1%	0.0%	0.0%		5.0%
	ほとんどない	33	16.5%	51	25.5%	51	25.5%	40	20.0%	16	8.0%	9	4.5%	200	100.0%
		30.6%	4.5%	24.8%	6.9%	27.4%	6.9%	23.0%	5.4%	31.4%	2.2%	60.0%	1.2%		27.0%
	まったくない	68	13.5%	149	29.6%	125	24.9%	121	24.1%	34	6.8%	6	1.2%	503	100.0%
計	63.0%	9.2%	72.3%	20.1%	67.2%	16.9%	69.5%	16.4%	66.7%	4.6%	40.0%	0.8%		68.0%	
		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数											計		
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上			
Q18S1 量による食べ残し	よくある	4	11.1%	15	41.7%	9	25.0%	6	16.7%	2	5.6%	0	0.0%	36	100.0%
		3.7%	0.5%	7.3%	2.0%	4.8%	1.2%	3.4%	0.8%	3.9%	0.3%	0.0%	0.0%		4.9%
	たまにある	22	13.2%	50	29.9%	47	28.1%	39	23.4%	5	3.0%	4	2.4%	167	100.0%
		20.4%	3.0%	24.3%	6.8%	25.3%	6.4%	22.4%	5.3%	9.8%	0.7%	26.7%	0.5%		22.6%
	ほとんどない	43	13.4%	84	26.1%	85	26.4%	75	23.3%	29	9.0%	6	1.9%	322	100.0%
		39.8%	5.8%	40.8%	11.4%	45.7%	11.5%	43.1%	10.1%	56.9%	3.9%	40.0%	0.8%		43.5%
まったくない	39	18.1%	57	26.5%	45	20.9%	54	25.1%	15	7.0%	5	2.3%	215	100.0%	
計	36.1%	5.3%	27.7%	7.7%	24.2%	6.1%	31.0%	7.3%	29.4%	2.0%	33.3%	0.7%		29.1%	
		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q18S2 味による食べ残し	よくある	1	5.3%	5	26.3%	5	26.3%	5	26.3%	1	5.3%	2	10.5%	19	100.0%
		0.9%	0.1%	2.4%	0.7%	2.7%	0.7%	2.9%	0.7%	2.0%	0.1%	13.3%	0.3%		2.6%
	たまにある	32	14.3%	67	30.0%	62	27.8%	44	19.7%	13	5.8%	5	2.2%	223	100.0%
		29.6%	4.3%	32.5%	9.1%	33.3%	8.4%	25.3%	5.9%	25.5%	1.8%	33.3%	0.7%		30.1%
	ほとんどない	43	12.4%	105	30.2%	83	23.9%	86	24.7%	26	7.5%	5	1.4%	348	100.0%
		39.8%	5.8%	51.0%	14.2%	44.6%	11.2%	49.4%	11.6%	51.0%	3.5%	33.3%	0.7%		47.0%
まったくない	32	21.3%	29	19.3%	36	24.0%	39	26.0%	11	7.3%	3	2.0%	150	100.0%	
	29.6%	4.3%	14.1%	3.9%	19.4%	4.9%	22.4%	5.3%	21.6%	1.5%	20.0%	0.4%		20.3%	
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q18S3 体調・体質による 食べ残し	よくある	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	60.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	100.0%
		1.9%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.7%
	たまにある	11	13.3%	22	26.5%	24	28.9%	20	24.1%	3	3.6%	3	3.6%	83	100.0%
		10.2%	1.5%	10.7%	3.0%	12.9%	3.2%	11.5%	2.7%	5.9%	0.4%	20.0%	0.4%		11.2%
	ほとんどない	46	15.7%	87	29.7%	65	22.2%	70	23.9%	19	6.5%	6	2.0%	293	100.0%
		42.6%	6.2%	42.2%	11.8%	34.9%	8.8%	40.2%	9.5%	37.3%	2.6%	40.0%	0.8%		39.6%
まったくない	49	13.6%	97	27.0%	97	27.0%	81	22.6%	29	8.1%	6	1.7%	359	100.0%	
	45.4%	6.6%	47.1%	13.1%	52.2%	13.1%	46.6%	10.9%	56.9%	3.9%	40.0%	0.8%		48.5%	
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

		Q19: 家族数													
		単身世帯 (一人暮らし)		2人		3人		4人		5人		6人以上		計	
Q18S4 食べ残しの 持ち帰り	よくある	15	15.0%	28	28.0%	25	25.0%	29	29.0%	3	3.0%	0	0.0%	100	100.0%
		13.9%	2.0%	13.6%	3.8%	13.4%	3.4%	16.7%	3.9%	5.9%	0.4%	0.0%	0.0%		13.5%
	たまにある	34	11.8%	80	27.8%	70	24.3%	70	24.3%	23	8.0%	11	3.8%	288	100.0%
		31.5%	4.6%	38.8%	10.8%	37.6%	9.5%	40.2%	9.5%	45.1%	3.1%	73.3%	1.5%		38.9%
	ほとんどない	24	13.2%	53	29.1%	46	25.3%	46	25.3%	12	6.6%	1	0.5%	182	100.0%
		22.2%	3.2%	25.7%	7.2%	24.7%	6.2%	26.4%	6.2%	23.5%	1.6%	6.7%	0.1%		24.6%
まったくない	35	20.6%	45	26.5%	45	26.5%	29	17.1%	13	7.6%	3	1.8%	170	100.0%	
	32.4%	4.7%	21.8%	6.1%	24.2%	6.1%	16.7%	3.9%	25.5%	1.8%	20.0%	0.4%		23.0%	
計		108		206		186		174		51		15		740	
		100.0%	14.6%	100.0%	27.8%	100.0%	25.1%	100.0%	23.5%	100.0%	6.9%	100.0%	2.0%		100.0%

(会場調査別添)

我が国においては、食料の約6割<sup>(注)</sup>を海外からの輸入に依存している一方、食品の生産・流通段階において、消費者の過度な鮮度志向等の要因により大量に食品が廃棄されているとともに、消費段階において大量の食べ残しが発生しています。

食品関連事業者（食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業を営む事業者）における平成18年度の食品廃棄物等の発生量は、約1,135万トンに上り、過去5年間の推移をみると、微増から横ばいの状況となっています。

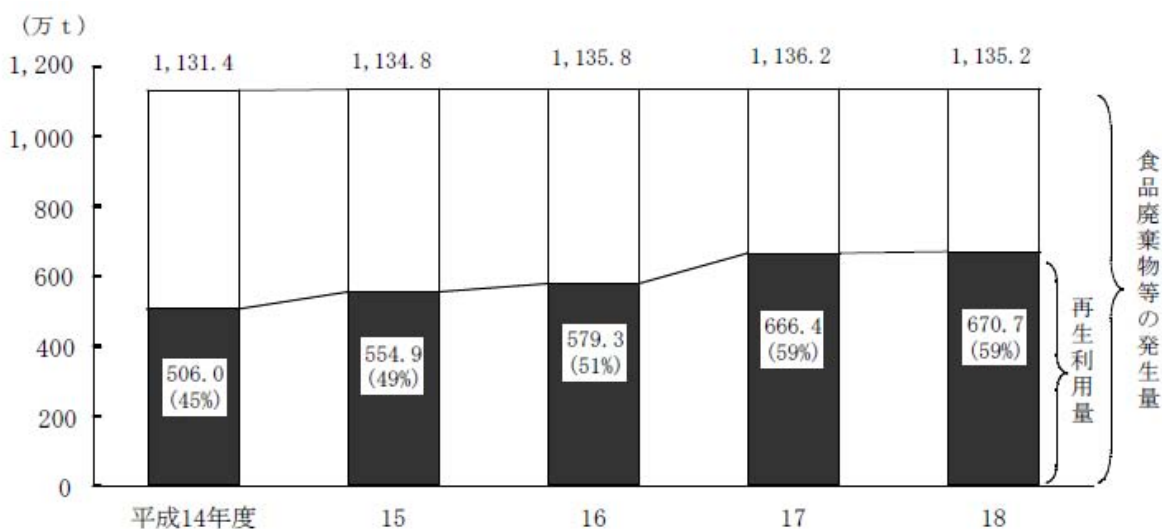


図 食品廃棄物等の発生量と再生利用量の推移

また、家庭における食品廃棄物の発生量も、食品関連事業者からの発生量とほぼ同数の約1千万トンに上るものと推計されているところです。

このような食品廃棄物については、まず第一に発生抑制（リデュース）を行い、その発生量を最小化した上で、やむを得ず発生した食品廃棄物を再生利用（リサイクル）等を行うことにより、最終的に埋立処分される量を可能な限り少なくする必要があり、食品関連事業者におけるこのような取組を促進する目的から、平成12年に食品循環資源の再生利用等に関する法律（食品リサイクル法）が制定されています。

一方で、食品廃棄物のうち、売れ残りや食べ残し等を少なくするためには、消費者の取組も不可欠であり、食品リサイクル法では、消費者の責務として、食品の購入や調理方法の改善により、食品廃棄物の発生の抑制に努めるとともに、リサイクル製品（食品廃棄物等を再生利用した堆肥で栽培した野菜や米、飼料で肥育した豚肉、鶏肉、廃食油から作られたディーゼル燃料など）を積極的に利用することが定められています。

### 作りすぎない



料理のときは、食べきれないだけ作る、献立を工夫するなどして廃棄物の発生を抑制しましょう。また、生ごみはこまめに水切りしましょう。

### 買いすぎない



買い物のときは、使い切れない食品の廃棄を避けるため、必要なものだけを買きましょう。また、リサイクルを促進するため、リサイクル飼料料を利用した農畜産物を購入しましょう。

### 頼みすぎない

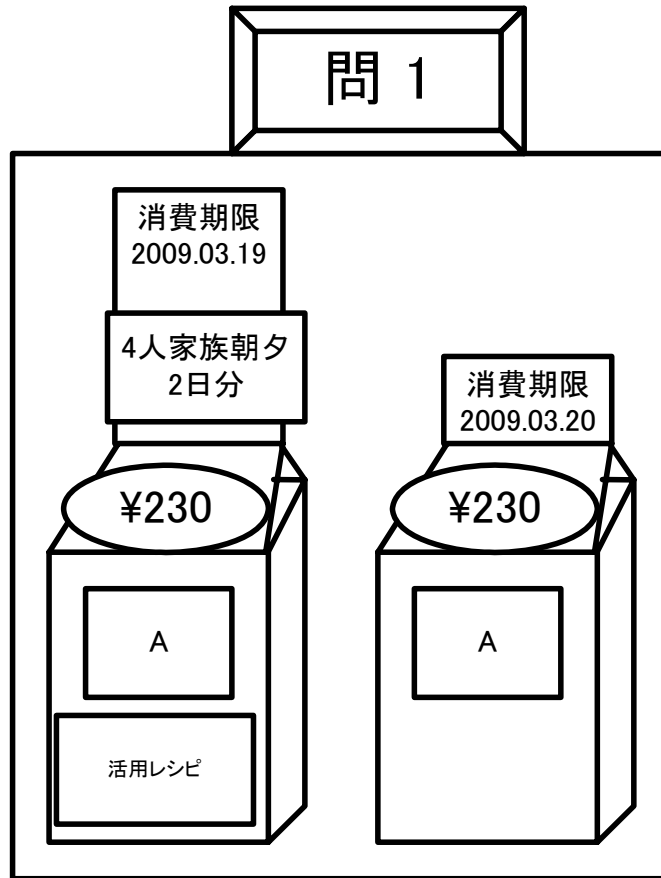


外食のときは、無理なく食べられるメニューを注文しましょう。また、リサイクルしやすいように食べ残したものに箸や割り箸を入れないようにしましょう。

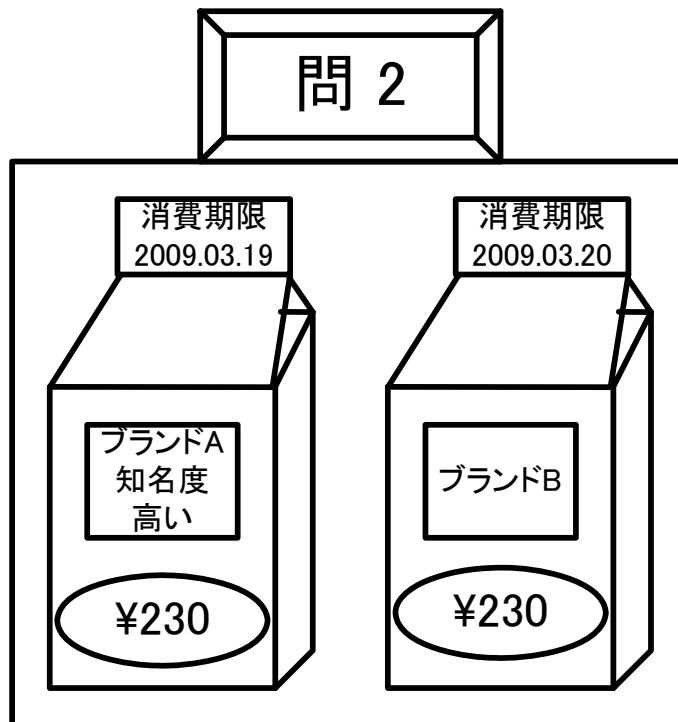
注：カロリーベース、農林水産省資料より

(会場調査説明用パネル)

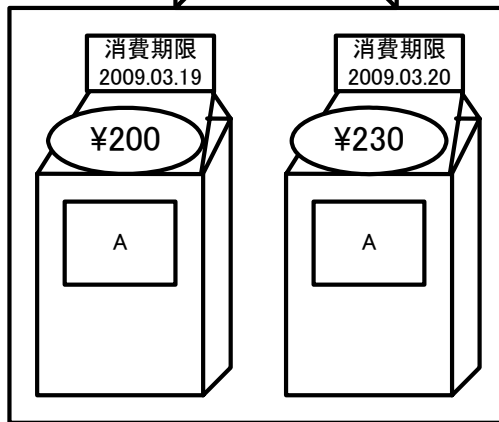
### 問 1



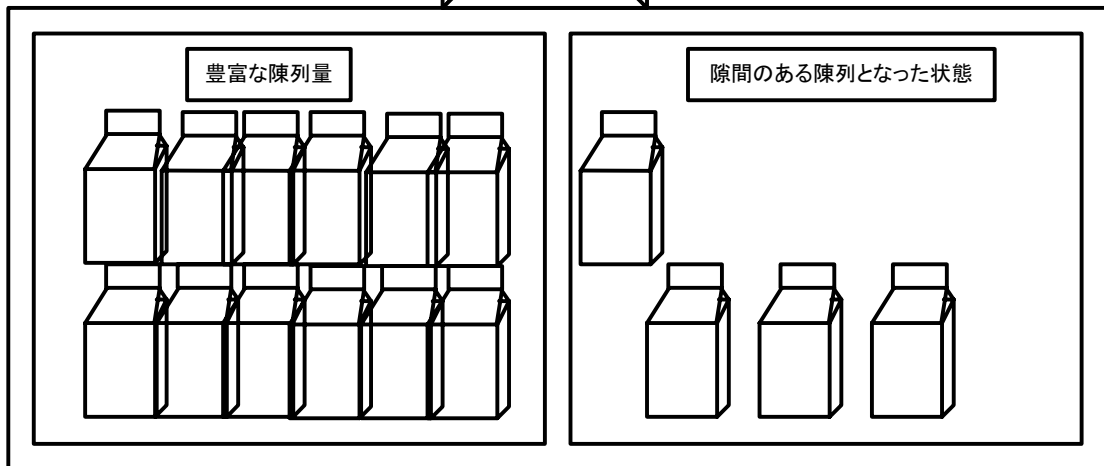
### 問 2



問 3



問 4

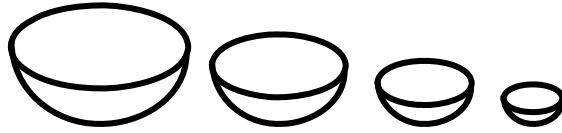


問 5





問 7 \_1



多彩なサイズメニュー

問 7 \_2

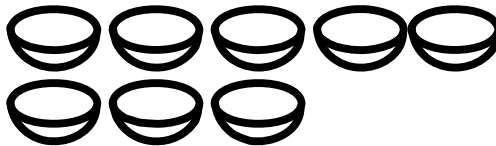
メニュー

原材料の  
アレルギー  
表示

カロリー  
表示

問 7 \_3

「残さず」ポイント



10個で割引 還元

問 7 \_4

持ち帰り用  
容器

問 7 \_5

メニュー

年間〇〇トンの  
食べ残しを  
ゼロに

(会場調査実施状況)



