

第2部
リユース食器を使う

1. 第2部の全体像

★計画段階★		ポイント	該当ページ	会議等	地域イベント	遊園地	映画館	ビアガーデン	自動販売機	ライブハウス	音楽イベント	スタジアム	
2	全体構想	1 関心のある多くの人々と目的や環境意識を共有する	26	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 実施方法や主体について考える	27	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		3 余裕のあるスケジュールを組もう	28	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		4 コスト面のことも考えておこう	28	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
3	1 食器の入手方法	1 食器を自分で用意することも可能	30	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 食器をレンタルする方法もある	30	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		3 食器をイベント参加者が用意する	31	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
3	2 準備する食器の種類	1 使われる場所によって材質・大きさを選択	32	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 対象利用者によって大きさを選択	33	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		3 リユース食器を自立たせよ	34	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
3	3 食器の耐久性について	1 食器を長持ちさせるには分散利用がコツ	35	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 使用済み食器はリサイクルへ	35	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
4	4 準備する食器の数	1 過去の販売数を参考に数量を決める	36	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 カップ不足対策も念頭に	36	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		3 継続的に利用するなら損失率も考慮	37	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
5	5 その他食器に関すること	1 カップを製作する時は、かさばらない工夫を	38	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 保管方法について	38	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
4	1 食器回収計画を練ろう	1 回収場所をどうするか知恵を絞ろう	39	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 回収率向上のための宣伝計画	1 看板やアナウンスを使う(実施場所)	40	○	○	○	○	○	○	○	○	○
			2 有名人に呼びかけをもらう(実施場所)	40	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3 メディアを利用する(実施場所以外)	41		○	○	○	○	○	○	○	○	○		
3	3 さらに回収率を上げるには	1 デポジット制による回収率向上策	42	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 デポジット制以外の回収率向上策	44	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
5	1 衛生管理についての全体的な考え方	1 食品衛生法の基本的事項を押さえる	45	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 保健所の担当者はここを心配している	46	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		3 衛生上の事故を起こさないことが一番大切	46	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
2	2 洗浄場所の検討	1 現地で洗う方法がある	47	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 現地以外で洗う方法がある	48	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
3	3 食器洗浄機レンタル時の洗浄方法	1 食器洗浄機の場合は水・排水・設置場所 電源を確保する	49	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		4 食器洗浄車について	1 札幌・仙台・東京・石川・名古屋・京都・那覇等では配備済	50	○	○	○	○	○	○	○	○	
5	5 その他洗浄に関すること	1 乾燥が大切	51	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		2 回収・洗浄の調整が必要	51	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		3 衛生面に注意	52	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
6	1 出店者・関係者との関係	1 実施主体と店舗が異なる場合には十分に調整しましょう	53	○	○	○	○	○	○	○	○		
		2 出店者は適切なオペレーションを考えましょう	54	○	○	○	○	○	○	○	○		
2	2 対象物の検討	1 リユース食器による販売物は多種多様	55	○	○	○	○	○	○	○	○		
		2 競合商品の扱いを考慮	55	○	○	○	○	○	○	○	○		
3	3 自治体との連携	1 自治体のごみ削減事業とのタイアップ	56	○	○	○	○	○	○	○	○		
		4 費用負担について	1 経費の大半がなみつもりを立てる	57	○	○	○	○	○	○	○		
4	4 費用負担について	2 広告費を企業から得よう	57	○	○	○	○	○	○	○	○		
		3 企業をサポーターにしよう	58	○	○	○	○	○	○	○	○		
		5 人員計画について	1 回収に必要な人数を見積もる	59	○	○	○	○	○	○	○		
5	5 人員計画について	2 食器洗浄関係に必要な人数を見積もる	59	○	○	○	○	○	○	○	○		

		ポイント	実施ポイント	会議等	地域イベント	遊園地	映画館	ビアガーデン	自動販売機	ライブハウス	音楽イベント	スタジアム	
7	★実施段階★		ポイント										
	実施段階での注意事項	1	周辺に比べて回収所が目立つことが重要	60		○	○	○	○	○	○	○	○
		2	リハーサルの実施と問題点の早期解決	61		○	○	○	○	○	○	○	○
		3	協力者やボランティアを催めよう	61		○	○	○	○	○	○	○	○
		4	衛生面について関係者に周知を	61		○	○	○	○	○	○	○	○
		5	利用者に対して説明できるように	61	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		6	食器数の管理がしやすいように工夫	61		○	○	○	○	○	○	○	○
		7	回収スケジュールを組んでおく	62		○	○	○	○	○	○	○	○
8	★評価段階★		ポイント										
	1	次回実施のための改善案検討	1	来場者アンケートを実施してみよう	63	○	○	○	○	○	○	○	○
			2	うまくいった点とそうではなかった点を把握する	63	○	○	○	○	○	○	○	○
	2	ごみ削減量計算	1	ごみはどのくらい減らしましたか？	64	○	○	○	○	○	○	○	
			3	コストを下げる方法	65		○	○	○	○	○	○	

この先のページの見方

それぞれの項目毎にポイントが記載されています。それぞれのイベント形態のどれにポイントが当てはまるのかは、ポイント横につけられたアイコンを参照ください。



会議・懇親会・パーティー



自動販売機



地域イベント



ライブハウス



遊園地



大規模な音楽イベント



映画館



スポーツ・スタジアム



ビアガーデン



全イベント共通