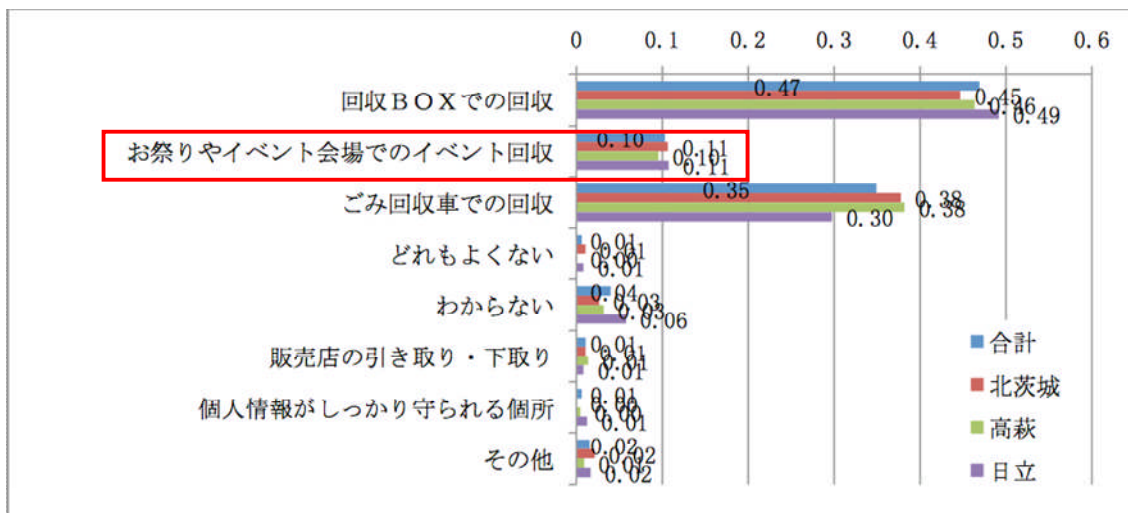


イベント回収（物理的・心理的排出のし易さ）

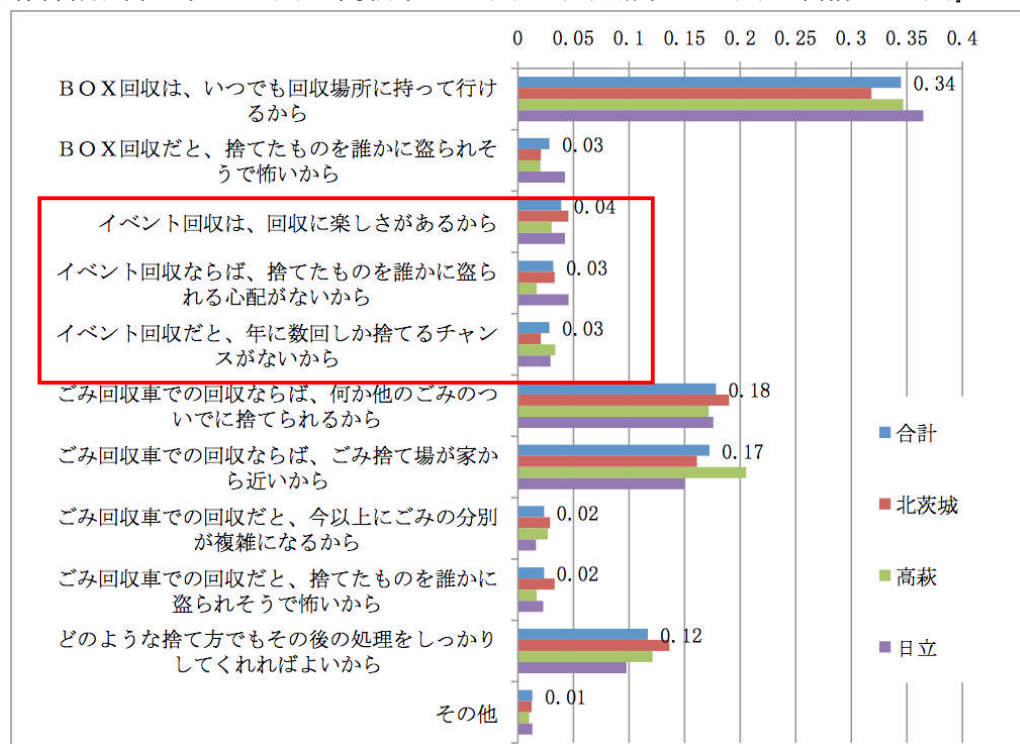
小型家電の回収方法のうち協力してもよいと思う方法【茨城県住民アンケート】

[回答者数:日立市 167人 高萩市 144人 北茨城市 118人 合計 426人]



上記の方法を選択した理由【茨城県住民アンケート】

[回答者数:日立市 154人 高萩市 142人 北茨城市 115人 合計 411人]

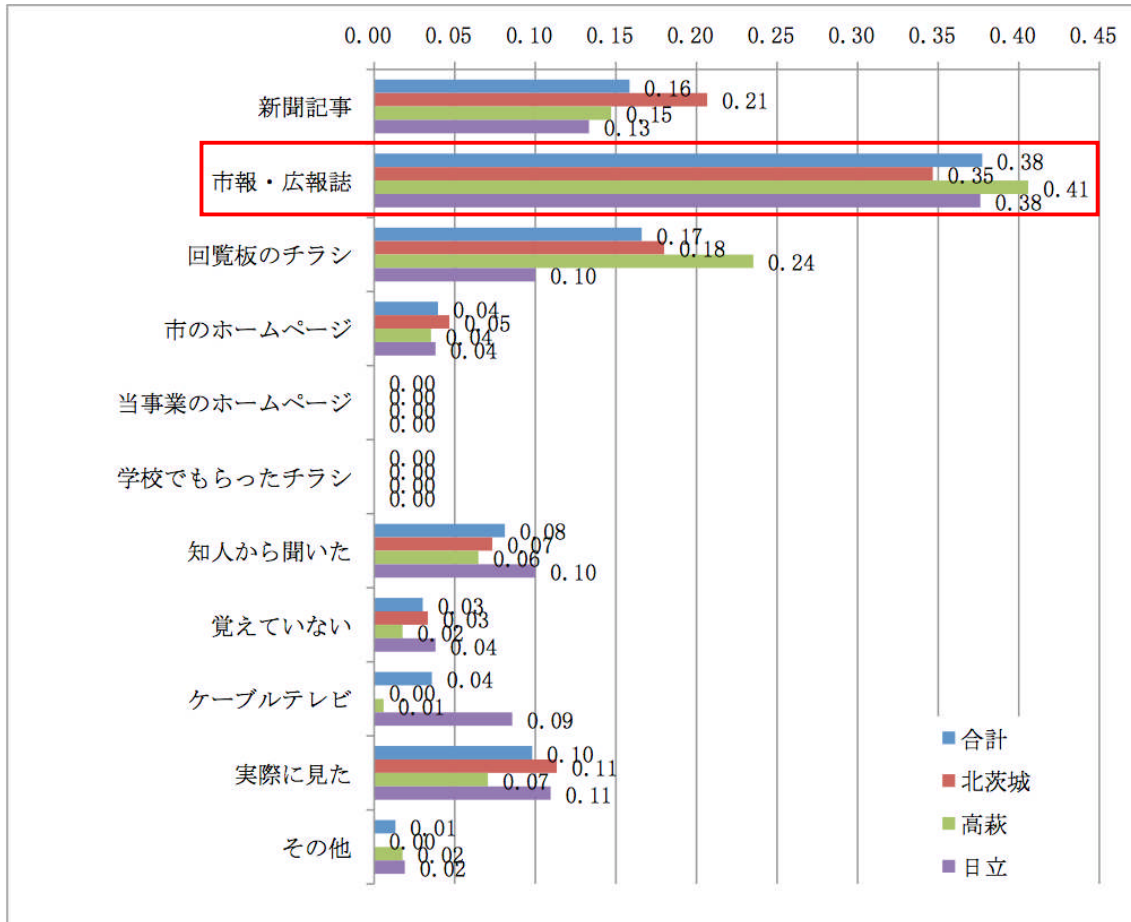


グラフ内数値は「回答者 / 全回答者数」(以下、同様)

(2) 市民とのコミュニケーション手法の検討に関するファクトデータ  
 ボックス回収を認知した周知手法に関するファクトデータ

【茨城県住民アンケート】

[回答者数:日立市 126人 高萩市 100人 北茨城市 88人 合計 314人]



グラフ内数値は「回答者 / 全回答者数」(以下、同様)

【東京都(江東区)住民アンケート】

[回答者数:92人(男性46人、女性46人)]

- ・ こうとう区報 78.1%
- ・ 偶然回収ボックスを見かけた 34.4%
- ・ ポスター・チラシ 15.6%
- ・ 広報東京都 12.5%
- ・ 新聞記事 12.5%
- ・ ホームページ 6.3%
- ・ 家族や友人から聞いた 3.1%
- ・ その他 3.1%
- ・ 雑誌 0.0%

### 【水俣市住民への聞き取り調査】

[調査概要:聞き取り調査対象人数:98人(男性34人/女性64人)]

- ・ 市報 63人 (男性24名 女性39名)
- ・ 実際に回収ボックスを見て 25人 (男性8名 女性17名)
- ・ 無回答 10人 (男性2名 女性8名)

ステーション回収を認知した周知手法に関するファクトデータ

### 【名古屋市・津島市住民アンケート】

[聞き取り調査対象人数:193人(男性66人/女性127人)]

- ・ 市の広報 33.3% (69人)
- ・ リサイクルステーションで配付されたチラシ 26.4% (55人)
- ・ 新聞の折込チラシ 25.2% (52人)
- ・ 新聞記事 15.5% (32人)
- ・ テレビのニュース 9.2% (19人)
- ・ 知り合いから聞いた 5.8% (12人)
- ・ インターネット 3.9% (8人)
- ・ リサイクルステーションをたまたま見つけた 3.4% (7人)
- ・ ラジオのニュース 1.0% (2人)
- ・ その他 0.5% (1人)

### 【水俣市住民への聞き取り調査】

[聞き取り調査対象人数:170人(男性70人/女性100人)]

- ・ 知っている 133人 (男性56人 女性77人)  
知っている理由:配布チラシを見たから、市報を見たから
- ・ 知らない 37人 (男性14人 女性23人)  
知らない理由:チラシを見たが、読んでいない

イベント回収を認知した周知手法に関するファクトデータ

【秋田県住民アンケート調査】

	回答	回答数	割合	有効回答数
「こでん回収試験」のことを 何で知ったか？ (複数回答可)	ニュース・記事	178	32.84 %	542 (回答者443)
	新聞広告	69	12.73 %	
	チラシ・広報	136	25.09 %	
	ポスター	52	9.59 %	
	バス車内広告	10	1.85 %	
	知人・友人	28	5.17 %	
	インターネット	18	3.32 %	
	その他	51	9.41 %	
	合計	542	100.00 %	

【京都市対面アンケート調査】

選択肢	回答数	選択率
ポスター	0	0.0%
市の広報誌(市民しんぶん)	2	1.3%
新聞折り込みチラシ	1	0.6%
新聞記事	11	7.1%
テレビのニュース	0	0.0%
インターネットのニュース	4	2.6%
ラジオ	0	0.0%
大学祭の配布チラシ等	2	1.3%
手作り市、フリーマーケット、新風館などのイベント情報	2	1.3%
京都サンガ F.C.ホームゲーム(メルマガ・ホームページなど)	120	77.4%
オープニングイベント会場(11/1 新風館)	0	0.0%
ショッピングセンターやイベント会場などで、回収ボックスを見かけた	1	0.6%
親戚・知人	7	4.5%
Blog等	1	0.6%
その他	4	2.6%

京都サンガ F.C.ホームゲームでの使用済小型家電の回収台数が多いため、京都サンガ F.C.ホームゲーム(メルマガ・ホームページなど)の回答数が多いと考えられる。

【水俣市住民への聞き取り調査】

[聞き取り調査対象人数:6人(男性4人/女性2人)]

- ・ 広報誌(市報) 4人(男性3人 女性1人)
- ・ チラシ(環境フェスタ) 2人(男性1人 女性1人)

全体のコミュニケーション戦略に関するファクトデータ

	秋田県 コスト	カバーエリア	対象とした層	茨城県 コスト	カバーエリア	対象とした層	福岡県 コスト	カバーエリア	対象とした層	東京都 コスト	カバーエリア
チラシ	【モデル事業周知用】 コンテンツ作成・印刷費用:261,600円 ※ポスターと合算 【イベント周知用】 コンテンツ作成・印刷費用:210,262円 配布費用:66,620円 ※ポスターと合算 ※果が配布している場合の費用は計上せず	【モデル事業周知用】 枚数:1,000枚 対象地域:全県 期間:H21年8~9月 【イベント周知用】 枚数:11,000枚 対象地域:全県(秋田市を中心) 期間:H21年11月	【モデル事業周知用】 一般市民 回収ボックス設置場所利用者 【イベント周知用】 小中学生高学年 中高生 一般市民	【日立市1】 印刷費用:110,000円 デザイン料:20,000円 【日立市2】 印刷費用:39,000円 デザイン料:10,000円 【高萩市】 印刷費用:15,000円 デザイン料:10,000円 【北茨城市】 印刷費用:18,000円 デザイン料:10,000円	【日立市1】 枚数:約7,000枚 場所:回収ボックス設置箇所(7カ所) 枚数:10,350枚 場所:交流センターに配布 期間:2月1日~ 【日立市2】 枚数:約31,000枚 場所:回収ボックス設置箇所(店舗10カ所) 枚数:約5,000枚 場所:交流センターに配布(市内全域) 期間:9月1日~ 【高萩市】 枚数:1,100枚 場所:回覧版で配布(市内全域) 枚数:700枚 場所:回収ボックス設置箇所(7カ所) 期間:9月1日~ 【北茨城市】 枚数:1,800枚 場所:回覧版で配布(市内全域) 枚数:500枚 場所:回収ボックス設置箇所(7カ所) 期間:9月1日~	ターゲットを絞らず、市内全域に周知を行っている	【大牟田市】 コンテンツ作成・印刷費用:110,000円 配付費用:なし(広報紙に折り込み) 【筑後市】 コンテンツ作成・印刷費用:約82,000円 (印刷製本費) 【大木町】 コンテンツ作成・印刷費用:約180,000円	【大牟田市】 枚数:20,000枚 場所:市内全高校、住民 期間:高校:10月~年末、住民:未定 【筑後市】 枚数:17,000部 対象地域:市内全世帯 期間:H21年8月15日 【大木町】 枚数:4,500部 対象地域:町内全域 期間: H21年7月15日発送(開始チラシ) H21年9月1日発送(基準表)	【大牟田市】 全高校生、住民 【筑後市】 全世帯(約17,000世帯) 【大木町】 全世帯(約4,500世帯)	コンテンツ作成・印刷費用:428,000円 (配付費用含む)	枚数:40,000枚 対象地域:江東区(15,000枚)、八王子市(25,000枚) (ボックス設置施設や区市間連絡施設) 期間:11月15日~2月28日
ポスター	【モデル事業周知用】 ※チラシと合算 【イベント周知用】 ※チラシと合算	【モデル事業周知用】 枚数:200枚 対象地域:全県 期間:H21年8~9月 【イベント周知用】 枚数:120枚 対象地域:全県(秋田市を中心) 期間:H21年11月	【モデル事業周知用】 一般市民 回収ボックス設置場所利用者 【イベント周知用】 小中学生高学年 中高生 一般市民	【日立市1】 印刷費用:25,000円 デザイン料:20,000円 【日立市2】 印刷費用:40,000円 デザイン料:10,000円 【高萩市】 印刷費用:20,000円 デザイン料:10,000円 【北茨城市】 印刷費用:20,000円 デザイン料:10,000円	【日立市1】 場所:回収ボックス設置箇所付近(7カ所) 期間:2月1日~ 【日立市2】 場所:回収ボックス設置箇所付近(21カ所) 期間:9月1日~ 【高萩市】 枚数:21枚(1カ所3枚) 場所:回収ボックス設置箇所付近(7カ所) 期間:9月1日~ 【北茨城市】 場所:回収ボックス設置箇所付近(7カ所) 期間:2月1日~9月1日~	ターゲットを絞らず、市内全域に周知を行っている	【大牟田市】 コンテンツ作成・印刷費用:約90,000円 配付費用:なし(市職員が配布)	【大牟田市】 枚数:200枚 場所:市内店舗、公共施設等 期間:未定	【大牟田市】 市内住民等	コンテンツ作成・印刷費用:248,000円	枚数:300枚 場所:江東区(150枚)、八王子市(150枚) 期間:11月15日~2月28日
テレビ・ラジオ		【テレビ】 放送日:H21年10月31日 述べ放送時間:5分 【ラジオ】 放送日:H21年11月19日 述べ放送時間:5分 ※いずれも視聴世帯数は不明	一般市民							①テレビ朝日「東京サイト」…モデル事業に該当する分は不明 ②江東区広報番組のため無償	媒体: ①テレビ朝日「東京サイト」 ②こうとうケーブルテレビ 視聴世帯数: ①87万世帯 ②不明 期間: ①2月4日~5日 ②事前周知:10月下旬(1週間)、区民まつり回収状況:11月(1週間)、電戸駅前キャンペーン状況:2月(1週間) 述べ放送時間: ①8分弱 ②述べ3時間

	名古屋・津島市	カバーエリア	対象とした層	京都市	カバーエリア	対象とした層	水俣市	カバーエリア	対象とした層
チラシ	江東区民及び八王子市民全般	<p>【名古屋版】 コンテンツ作成・印刷費用:392,000円 配布枚数:100,000枚 配布対象地域:名古屋 配布対象期間:11月中旬～継続配布中 ※主に、リサイクルステーションで配布。 ※60,000枚は、1月中旬に新聞折込で、ショッピングセンターでの回収拠点5地域に配布。</p> <p>【津島版】 コンテンツ作成・印刷費用:42,000円 配布枚数:4,500枚 配布対象地域:津島市 配布対象期間:12月上旬～ ※主に、リサイクルステーションで配布。 ※12月上旬に、市の広報物にあわせて全町内に回覧。</p> <p>【津島モデル地域版】 コンテンツ作成・印刷費用:8,000円 配布枚数:4,500枚 配布対象地域:リサイクルステーション開催案内) 【名古屋版】 コンテンツ作成・印刷費用:82,000円 配布枚数:2,000枚 配布対象地域:名古屋大学内 配布対象期間:1月中旬～継続配布中 【新聞折込チラシ(リサイクルステーション開催案内)】 配布枚数:①名古屋=348,500枚、②津島市=22,000枚 配布対象地域:リサイクルステーション開催拠点の周辺地域 配布対象期間:①名古屋市=12月～3月②津島市=3月予定 ※毎月1回、月始めに折込 ※通常の開催告知チラシの中で、1/4サイズで掲載。</p>	<p>【その他】 主婦層 【名古屋版】 学生および大学職員 【新聞折込チラシ(リサイクルステーション開催案内)】 中日新聞購読者(主婦層)</p>	<p>コンテンツ作成・印刷費用: ¥483,000(10万部) ¥150,150(改訂版1万5千部) 配布・貼付費用: ①回収ボックスに備え付け:0円 ②イベント会場配布:0円 ③地下鉄構内に配架:0円 ④新聞折込:178,962円 ⑤区役所、まち美化事務所等:0円</p>	<p>配布枚数:約5,600枚 配布対象地域:回収ボックス設置店舗 配布対象期間:11/1～3/31 【イベント会場配布】 配布枚数(3月末までの配布見込み):約36,000枚 配布対象地域:イベント会場 配布対象期間:イベント当日 【地下鉄構内に配架】 配布枚数:2,000枚 配布対象地域:京都市内地下鉄各駅構内 配布対象期間:1/21～2/3 【新聞折込】 配布枚数:65,650枚 配布対象地域:北区・左京区 配布対象期間:2009/12/17 【区役所、まち美化事務所等】 配布枚数:約2,000枚 配布対象地域:区役所、支所、まち美化事務所 配布対象期間:11/2～3/31</p>	<p>【回収ボックスに備え付け】 回収ボックス設置店舗の来客者、従業員等 【イベント会場配布】 イベント来場者 【地下鉄構内に配架】 地下鉄利用者 【新聞折込】 北区(京都新聞、毎日新聞の購読者) 左京区(京都新聞、毎日新聞、朝日新聞、読売新聞の購読者) 【区役所、まち美化事務所等】 区役所、支所、まち美化事務所の利用者および従業員</p>	<p>コンテンツ作成費用:80,000円 印刷費用:180,000円</p>	<p>場所: ステーション回収対象地区(3区、22区、17区、12区、13区、14区、26区)2,760世帯 ボックス回収場所(市内5カ所) イベント回収場所(水俣市文化会館及びもやい館の連絡通路)4,000枚(ステーション回収用2,800枚、ボックス回収・イベント回収用1,200枚) 期間: ステーション回収用:H21年11月7日～ ボックス回収用:H21年12月1日～ イベント回収用:H21年11月22日(環境モデル都市フェスタ開催日) サイズ:A4サイズ、両面カラー印刷</p>	水俣市民
ポスター	江東区民及び八王子市民全般	<p>【モデル事業全般用】 コンテンツ作成・印刷費用:83,186円 貼付費用:0円 【名古屋大学用】 コンテンツ作成・印刷費用:70,000円 貼付費用:0円</p>	<p>【モデル事業全般用】 回収拠点、回収業者、中間処理業者の施設 貼付期間:11月20日～ 【名古屋大学用】 貼付枚数:20枚程度 貼付場所:名古屋大学内施設 貼付期間:1月～</p>	<p>コンテンツ作成・印刷費用: ¥220,500(100枚) 配布費用: ①回収ボックス設置店舗(ボックス設置店舗の御協力) ②地下鉄 ③区役所、まち美化事務所等 ④イベント会場 いずれも0円</p>	<p>【回収ボックス設置店舗】 貼付枚数:30枚 貼付場所:ボックス設置店舗 貼付期間:11/1～3/31 【地下鉄】 貼付枚数:31枚 配布対象地域:地下鉄、区役所、支所、まち美化事務所 配布対象期間:12/1～12/25 【区役所、まち美化事務所等】 配布枚数:29枚 配布対象地域:地下鉄、区役所、支所、まち美化事務所 配布対象期間:11/1～1/31 【イベント会場】 使用枚数:10枚 配布対象地域:イベント会場 配布対象期間:イベント実施日</p>	<p>【回収ボックス設置店舗】 回収ボックス設置店舗の来客者、従業員等 【地下鉄】 地下鉄の利用者および従業員 【区役所、まち美化事務所等】 区役所、支所、まち美化事務所の利用者および従業員 【イベント会場】 イベント来場者</p>	<p>コンテンツ作成費用:80,000円 印刷費用:110,000円(パネル、のぼり旗を含む)</p>	<p>場所: 回収ボックス設置場所(水俣市役所、総合医療センター、水光社本店、フレッシュカモン、エムズシティ) 期間: ボックス回収期間中(平成21年12月1日～平成22年2月28日) イベント回収日(平成21年11月22日、イベント回収用ボックス1個のみ) サイズ:回収ボックスの規格に合わせ、ボックス背板及び上面に1枚添付</p>	水俣市民
テレビ・ラジオ	①女性、40代以上、主婦 ②ケーブルテレビ視聴者	<p>【NHK名古屋放送局】 コンテンツ作成・印刷費用:0円 媒体費用:0円 【中京テレビ】 コンテンツ作成・印刷費用:0円 媒体費用:0円 【テレビ愛知】 コンテンツ作成・印刷費用:0円 媒体費用:0円 【CBCテレビ】 コンテンツ作成・印刷費用:0円 媒体費用:0円 【東海ラジオ】 コンテンツ作成・印刷費用:0円 媒体費用:0円</p>	<p>【NHK名古屋放送局】 利用する媒体:テレビ 視聴世帯数:不明 放送期間:11月20日(回収初日) [1回目]14時台、[2回目]18時台 延べ放送時間:各数分 【中京テレビ】 利用する媒体:テレビ 視聴世帯数:不明 放送期間:11月20日(回収初日)11時台 延べ放送時間:数分 【テレビ愛知】 利用する媒体:テレビ 視聴世帯数:不明 放送期間:11月20日(回収初日)17時台 延べ放送時間:数分 【CBCテレビ】 利用する媒体:テレビ 視聴世帯数:不明 放送期間:(1回目)11月23日、(2回目)2月3日 いずれも17時台 延べ放送時間:各約10分 【東海ラジオ】 利用する媒体:ラジオ 視聴世帯数:不明 放送期間:2月13日 延べ放送時間:数分</p>						