

泉大津市リユース促進事業 報告書

1. リユース促進事業の概要

(1) プランの概要

市民団体によって、市庁舎内に設けられた不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります！』および「Yahoo! JAPAN」が実施している「Yahoo! バザール」の利用を促し、「家庭でいらなくなった物」をリユースすることで、廃棄物の排出削減および環境問題についての意識啓発を図る。

(2) モデル事業実施期間

平成 24 年 12 月 10 日から平成 25 年 2 月 28 日まで

(3) 取組内容について

不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります！』を利用する場合

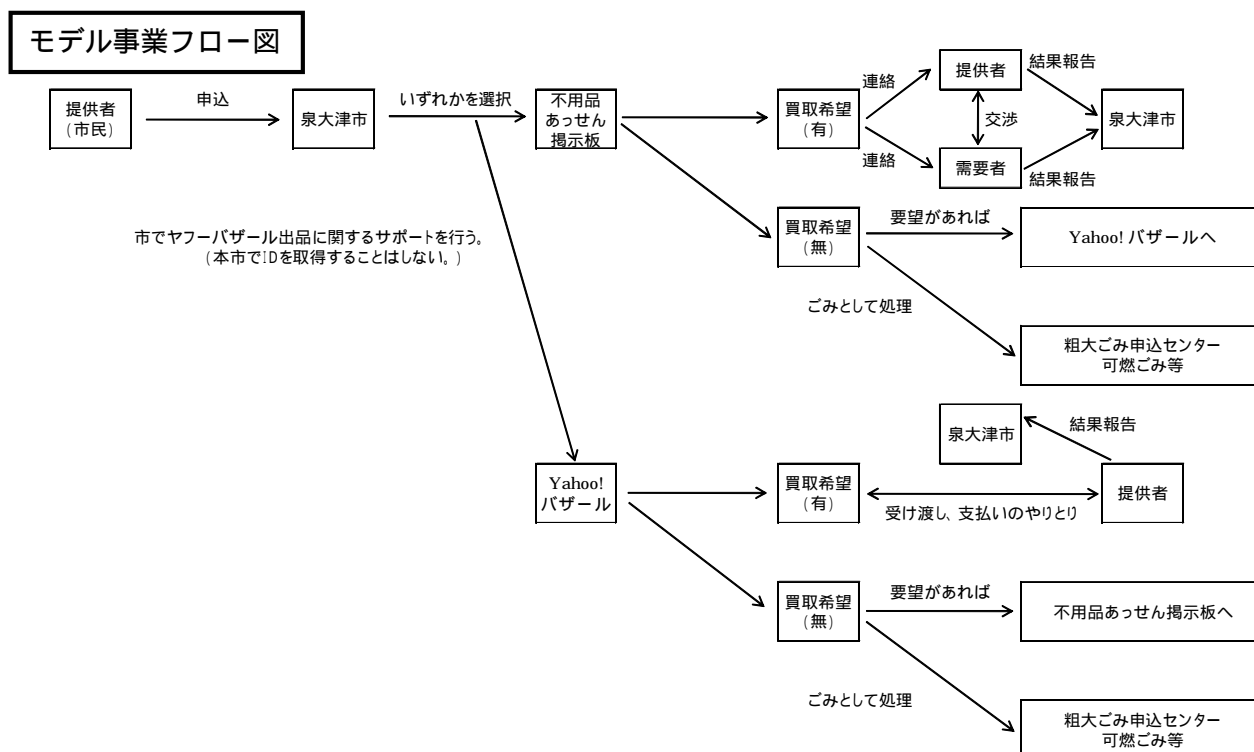
物を「ゆずりたい人（提供者）」は市へ登録申請を行うことで、市庁舎内に設けられた掲示板および市ホームページ内に出品物を掲載することができる。また、掲示板等を見て「ゆずってほしい人（需要者）」は、市役所担当窓口もしくはメールにより、購入希望申請を行うことができる。

市は需要者に対して、提供者の連絡先等を伝えるが、その後の交渉については、品物の受け渡しや金銭の授受等も含め、当事者間で行うこととする。

交渉が成立もしくは不成立となった時点で、市へ結果報告を行っていただき、不成立の場合は、再度掲示板に掲載し、購入希望者を募る。

「Yahoo! バザール」を利用する場合

インターネットが苦手な人のために、市役所担当窓口において、登録方法について指導を行う。市で ID を取得したり、交渉時における補助等は一切行わない。



(4) 広報・PRの方法について

- 全戸配布チラシ（約 33,000 世帯） 資料
- 広報紙（12月号、2月号）への掲載
- 市ホームページへの掲載
- 出前講座や電話・窓口等の問い合わせの際に口頭で案内

(5) 改善点について

- ホームページで、品物の情報（画像付）を閲覧できるようになった。
- ホームページから「ゆずりたい物」の出品申請できるようになった。
- 「ゆずってほしい物」がある場合、メールで申請できるようになった。
- 市役所内に設置している掲示板について、モデル事業を機会にデザイン等を変更し、市民の目に付きやすいものにした。



< 不用品あっせん掲示板（トップページ） >



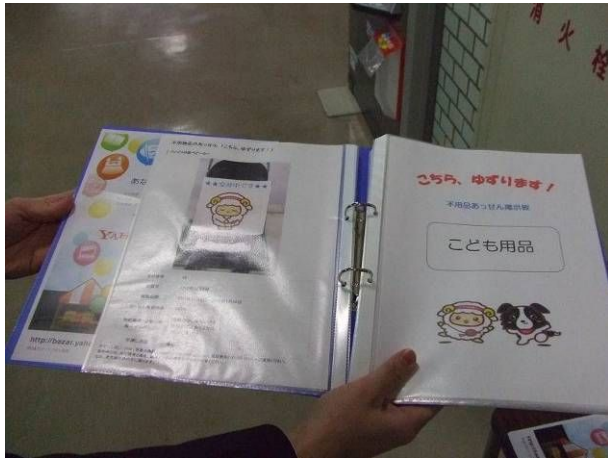
< 出品内容（例） >



< 不用品あっせん掲示板（庁舎1階） >



< 各種ちらしなど >



< 出品情報ファイル(ウェブ、掲示版と同じ内容) >



< 「Yahoo! バザール」のちらし >



< 「Yahoo! バザール」の登録用 PC >



< 登録支援のマニュアル >

2. モデル事業の利用状況について

(1) 出品件数について

モデル事業実施前(平成24年4月~11月)の出品数 18件(交渉成立が4件)

モデル事業実施後(平成24年12月~2月)の出品数 33件(交渉成立が20件)

平成23年度(平成23年4月~平成24年3月)の出品数 44件(交渉成立が17件)

(2) 出品物について

ベビー用品、キッズ用品が大半だが、女性用カバンやベルト、お皿や植木鉢、パソコン用デスクなども見られた。

(3) 交渉成立した物の例

ベビーカー、チャイルドシート、歩行器などのベビー用品は、出品後にすぐ交渉中となるぐらい人気が高かった。また、子供服などのキッズ用品も需要が高かった。また、女性用ベルトやパソコンデスクも成立していた。

3. アンケート調査の実施について

(1) アンケート実施内容

モデル事業を利用した人を対象にアンケートを実施した。(対象者数 38 件)

資料

モデル事業の認知調査についてアンケートを実施した。(対象者数 1,000 件)

資料

(2) 調査結果について

資料 参照

4. モデル事業の成果、課題について

(1) 成果

本来、粗大ごみや可燃ごみとして排出されていた物がリユースされることで、ごみの減量につながる事が出来た。また、環境に対する意識を変え、狭い地域内で物を循環させることで、人と人との助け合いや地域コミュニティの活性化につなげることができた。

一度利用した人は、二度三度と続けて利用していたことから、今後も継続的な利用が期待される。また、その人からの口コミ効果により利用者の拡大も期待できる。

(2) 課題

更に利用者を増やすためには、出品物を一定数確保し続けることが重要である。そのためには、不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります!』の認知度を高めていく必要があるが、広報紙や出前講座、窓口対応などあらゆる場面において、提供者および需要者の募集を行っていく。

(3) 今後の取組

モデル事業の成果や課題を踏まえ、引き続きリユース促進事業を継続していく。

具体案

リユースショップの利用促進、啓発の強化

将来的に、市民が利用できるリユースセンターの研究

エコ傘運動の実施(予定)

【エコ傘運動】

粗大ごみや不法投棄されたビニール傘を再利用するという取り組みであり、泉大津市マスコットキャラクター「おづみん」のイラスト入りのエコ傘を公共施設等に置き、必要な際は共同利用することで、老若男女を問わず、物を大切にする意識(リユースへの意識)を深めてもらうことを期待している。