

## 「平成 24 年度市町村における使用済製品リユースモデル事業」実施計画書

自治体名	町田市
担当部署	環境資源部 環境政策課・資源循環課・3R 推進課

## 1. 実施するリユースモデル事業の概略

## (1) プランの名称

持ち込みごみのリユース促進事業

## (2) プランの概要

2012 年 12 月から 2013 年 2 月までの 3 ヶ月間、月に 1 回「(仮)リユースの日」を設定し、町田市の外郭団体である「まちだエコライフ推進公社(以下、公社)」とリユース業界の協力を得て、使用済み製品のリユース事業を行う。

市民にリユース可能な使用済み製品の持込みを呼びかけ、「リユース受け取り場所」で、公社が無償で受け取る。公社は、従来の修理再生販売だけでなく、リユース業界の協力を得て、受け取った物をリユース市場で流通させることで、リユースを促進する。なお、事業の実施主体は公社となる。

本事業は、今後、市民が廃棄物として持込む使用済み製品を、清掃工場に入る前に受け取る仕組みを構築するための検証を兼ねており、リユース・ごみ減量等の効果や、仕組み構築のうえでの課題等を検証するため、データや市民の声の収集・分析を行う。

## (3) プランに参加・協力の団体・企業など

まちだエコライフ推進公社  
 (株)Kurokawa、(株)パシフィックネット、(株)トレジャー・ファクトリー  
 ブックオフコーポレーション(株)(協議中)

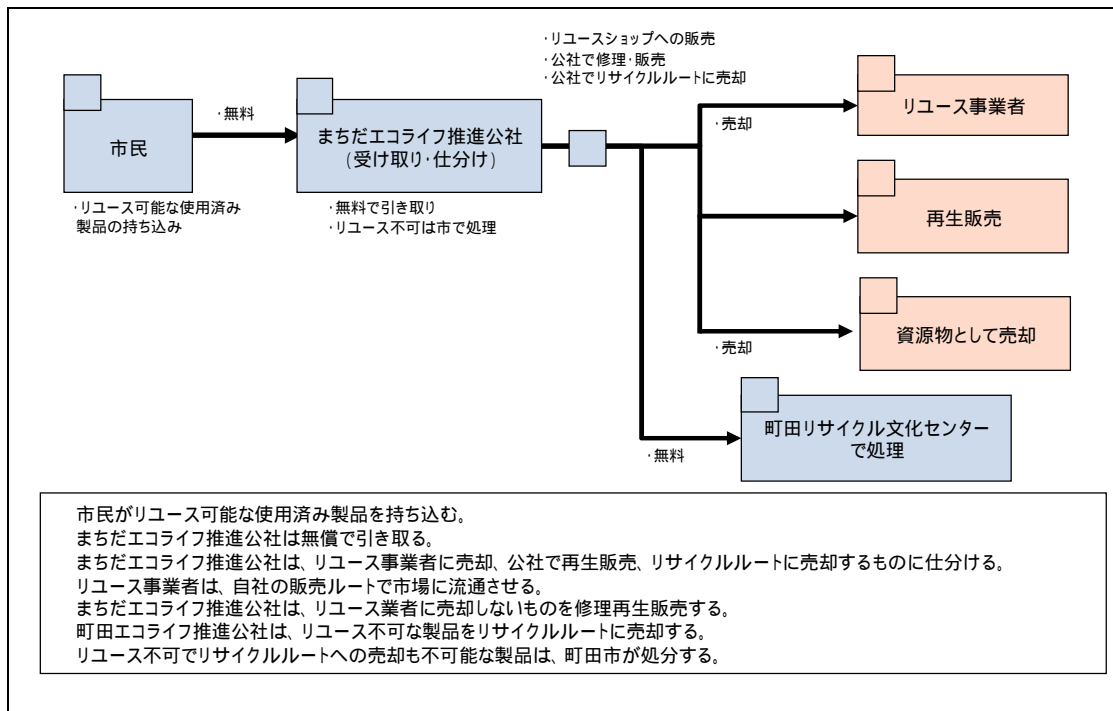
## (4) リユースの対象品目

古着・家具・家電・レジャー用品など

## (5) プランの対象地域

町田市

## (6) モデル事業の実施概要図



## 2. 想定される効果・課題、その評価方法

### 1) 想定される効果

- ・ごみのリユース促進及びごみ減量の効果があると想定される。
- ・本事業をもとに、今後の継続的なリユース事業展開につなげる。あわせて、今後の3R推進事業の展開のための検証事業としての意義もあると考えられる。

### 2) 想定される課題

- ・市民への正確で効果的な広報・PR方法の検討が必要。
- ・リユース事業者との協働関係のあり方や継続的な関係維持。
- ・継続的に事業を行う際に必要な調整や制度のあり方。

### 3) モデル事業の効果・課題を評価するための具体的な方法

- ・リユースとごみ減量の効果(持ち込み重量・件数等のデータ)
- ・リユースに関する市民の理解(利用者アンケート)
- ・広報・PR手法の有効性(利用者アンケート・聞き取り)
- ・事業者との協働関係維持のための課題(事業者聞き取り) など

## 3. リユースに関する現在の取組み状況

- ・粗大ごみ修理再生販売事業を自主事業として実施する「まちだエコライフ推進公社」と協定を結び、粗大ごみのリユースに取り組んでいる。
- ・イベント主催者へのリユース食器導入を支援し、リユースの普及を図っている。
- ・スポーツイベントでマイボトルの利用促進事業を実施している。
- ・市民団体が実施するリユース促進事業に協力し、市民団体とともにリユース意識の普及を行っている。

#### 4 . 実施スケジュール

		10月			11月			12月			1月			2月			3月			
		上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	
準備段階	協力リユース事業者の募集・決定・調整	→			→															
	広報、PRチラシの準備(デザイン・印刷)			→	→															
	HPの準備				→	→														
	効果測定のためのアンケート内容の検討			→	→															
実施段階	事業実施(12月～2月末)						→													
	(仮称)リユースの日開催																			
	広報掲載、PRチラシ配布						→				→									
効果測定 取りまとめ	利用者向けアンケート調査																			
	利用者向けアンケートの集計・分析																			
	関係者への聞き取り調査																			
	効果の取りまとめ																			
報告書作成																				

#### 5 . 実施時に必要なる支出内容と金額

以下の費用を見込んでいますが、金額は未定(概算)です。

支出予定金額：191,000 円

(内訳)

- |                |          |
|----------------|----------|
| 1) 案内看板作製費用    | 50,000 円 |
| 2) PRのぼり作製費用   | 30,000 円 |
| 3) PRチラシ作成費用   | 50,000 円 |
| 4) アンケート用紙作成費用 | 50,000 円 |
| 5) アンケート回答用品   | 11,000 円 |

(以上)