

平成22年度のリユース促進事業の概要

資料2

概況調査

リユースの現状とポテンシャル、意義について具体的・定量的に調査。

消費者アンケート

- ・リユース品の購入状況・購入後の使用状況
 - ・リユース品に対する意識
- 等

リユース業者アンケート

- ・仕入れ元・売却先
- 等

LCA的分析
産業連関表

リユースの現状・ポテンシャル
市場規模・流通フロー

リユースの意義
環境保全効果・経済効果

研究会での検討事項

具体的な促進事業

廃棄されていたものをリユースへ

市町村収集ごみリユース事例調査

粗大ごみ等のリユースの取組を行っている自治体(数カ所)に対し、その実態、効果、ポテンシャル等を調査。

リユース実績	環境負荷削減効果	事業者連携等 更なる推進の可能性
粗大ごみ等組成	処理費用低減効果	

リユース業者の環境意識高度化事業

市町村や消費者、事業者が安心して取引できる高度な環境意識を持つ業者を増やすための方策を検討。

消費者アンケート	大口排出業者アンケート	リユース業者自主取組の更なる進展に向けた検討
----------	-------------	------------------------

更なるリユースの推進方策

リサイクルされていたものをリユースへ

家電リユースGLのフォローアップ

「小売業者による特定家庭用機器のリユース・リサイクル仕分け基準作成のためのガイドライン」(20年9月)について、家電小売業界における実施状況等を調査。

ガラスびんリユースの推進方策検討

近年その利用が減少しているリターナブルびんの利用促進策について調査検討。