

3R 行動見える化ツール活用キット 事業者用

3R 行動見える化ツールによって計算された結果を、事業者の皆さまが店舗内やイベント会場等で使用するためのキット一式を用意しました。これらのキットを活用して、店頭での掲示、イベント会場での公開、個別商品の環境負荷削減効果の表示等に使用することができますのでご利用ください。

<店頭や公共スペース等における公開用>

- ①パネル（B2 サイズ）
- ②ポスター（A3 サイズ）
- ③店頭回収・リサイクル/リユース用ポスター（A4 サイズ）

<店頭での表示用>

- ④POP・・・a) 売り場掲示用
b) 個別製品掲示用
- ⑤クイズラリー（B5 サイズ）

①パネル（B2 サイズ）

市民を対象にした3R行動の説明や3R行動見える化ツールによる環境負荷削減効果の説明に活用していただけるパネルです。これらのパネルは、イベント時の他、日頃から店内の回収コーナーで掲示等の用途を想定しています。

で 実施している3R行動の効果

実施店舗名を記入することができます。

で実施している3R行動

3R行動見える化ツールを用いて計算しました。

において、 回収・リサイクルを行ったときの効果

**の回収・リサイクル
による効果**

年 月 ~ 年 月まで 月間の取組実績

の回収量: kg
(に相当)

環境への影響がこれだけ減りました

- 石油の消費量が L 減りました
- ごみ処分場へ捨てる量が kg 減りました
- 二酸化炭素の排出量が kg-CO₂減りました

**の回収・リサイクル
による効果**

年 月 ~ 年 月まで 月間の取組実績

の回収量: kg
(に相当)

環境への影響がこれだけ減りました

- 石油の消費量が L 減りました
- ごみ処分場へ捨てる量が kg 減りました
- 二酸化炭素の排出量が kg-CO₂減りました

**の回収・リサイクル
による効果**

年 月 ~ 年 月まで 月間の取組実績

の回収量: kg
(に相当)

環境への影響がこれだけ減りました

- 石油の消費量が L 減りました
- ごみ処分場へ捨てる量が kg 減りました
- 二酸化炭素の排出量が kg-CO₂減りました

**の回収・リサイクル
による効果**

年 月 ~ 年 月まで 月間の取組実績

の回収量: kg
(に相当)

環境への影響がこれだけ減りました

- 石油の消費量が L 減りました
- ごみ処分場へ捨てる量が kg 減りました
- 二酸化炭素の排出量が kg-CO₂減りました

**の回収・リサイクル
による効果**

年 月 ~ 年 月まで 月間の取組実績

の回収量: kg
(に相当)

環境への影響がこれだけ減りました

- 石油の消費量が L 減りました
- ごみ処分場へ捨てる量が kg 減りました
- 二酸化炭素の排出量が kg-CO₂減りました

**の回収・リサイクル
による効果**

年 月 ~ 年 月まで 月間の取組実績

の回収量: kg
(に相当)

環境への影響がこれだけ減りました

- 石油の消費量が L 減りました
- ごみ処分場へ捨てる量が kg 減りました
- 二酸化炭素の排出量が kg-CO₂減りました

本パネルは、環境省の提供する
「3R行動見える化プロジェクト」のツールを使

各店舗で実施している「店頭回収・リサイクル」の回収結果とその環境負荷削減効果を記入することができます。

「リーフウォーク稲沢」で実施している3R行動の 環境負荷削減効果

リーフウォーク稲沢で実施している3R行動の環境負荷削減効果を、3R行動見える化ツールを用いて計算しました。

リーフウォーク稲沢におけるエコステーションにおいて、 店頭回収・リサイクルを行った時の環境負荷削減効果

<2013年4月～8月末までの5か月間の取組事例>

ペットボトルの店頭回収量:22,613 kg
(500ml入りペットボトル:約69万本に相当)

<環境負荷削減効果>

■ 天然資源削減量(石油)	:24,875 L
■ 最終処分削減量	:905 kg
■ 二酸化炭素削減量	:81,408 kg-CO2

食品トレーの店頭回収量:1,475 kg
(約45万枚に相当)

<環境負荷削減効果>

■ 天然資源削減量(石油)	:3,540 L
■ 最終処分削減量	:71 kg
■ 二酸化炭素削減量	:9,293 kg-CO2

アルミ缶の店頭回収量:4,699 kg
(500cc缶:約23万5千本に相当)

<環境負荷削減効果>

■ 天然資源削減量(石油)	:11,747 L
■ 天然資源削減量(アルミニウム)	:4,511 kg
■ 最終処分削減量	:4,511 kg
■ 二酸化炭素削減量	:40,409 kg-CO2

紙パックの店頭回収量:4,894 kg
(1000cc入り飲料容器:約16万パックに相当)

<環境負荷削減効果>

■ 天然資源削減量(石油)	:979 L
■ 天然資源削減量(紙類)	:3,866 kg
■ 最終処分削減量	:284 kg
■ 二酸化炭素削減量	:2,447 kg-CO2

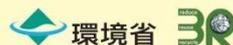
環境配慮型商品(ecolon(エコオン)商品)の販売

ユニー(株)の環境配慮型製品である「ecolon(エコオン)商品」を購入することでも、3Rの推進につながります。

リサイクルされた牛乳パックの事例:
「アローザトイレットペーパー12ロール
シングル」を購入した場合

<環境負荷削減効果(1個購入あたり)>

■ 天然資源削減量(石油)	:56ml
■ 天然資源削減量(紙類)	:1,548g
■ 最終処分削減量	:115g
■ 二酸化炭素削減量	:1,022g-CO2



②ポスター（A3 サイズ）

パネルと同様に、消費者に 3R 行動を知ってもらうために、主に店内に掲示するためのポスターの例です。「_____」は、・・・」の箇所には、店舗名等を記入してください。また、右上のマークには、例示として「ごみ減マーク」を表示しており、この箇所には、各社で実施されているマークやラベルに適宜、変更して活用することができます。

実施店舗名等を記入することができます。

_____は、お客様とともに 3R(スリーアール)を推進してまいります

このマークの使用は自由です。

例えば
ある液体衣料用洗剤をボトルではなく「つめかえ用」にすると
ごみ(重量)を **87%**削減
石油(消費量)を **90%**削減
CO₂(排出量)を **88%**削減
することができます

このマークが目印!

環境省は、**3R**を推進しています。

- Reduce** リデュース(ごみの発生、資源の消費をもとから減らすこと)
- Reuse** リユース(繰り返し使うこと)
- Recycle** リサイクル(資源として再び利用すること)

あなたが「ごみ」を減らした効果は、環境省が提供する「3R行動見える化ツール」で計算できます

3R見える化 検索 🔍

本パネルは、 環境省 の提供する「3R行動見える化プロジェクト」 のツールを使用しています

ポスター（A3 サイズ）

④POP

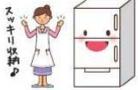
個別の 3R 行動ごとの環境負荷削減効果を示した POP です。代表的な 3R 行動の効果を示した POP (a) と、容器包装を削減した商品など個別商品ごとの環境負荷削減量を売場に掲示するための POP (b) があります。

〇POP (a) 売場掲示用

下記 5 行動による環境負荷削減効果を示した POP であり、主に売場に掲示することを想定しています。

<POP を作成した 5 行動>

- ・食品トレイ無し販売
- ・マイボトルの利用
- ・リターナブル容器製品の品揃え、露出数増加
- ・紙パックの回収・リサイクル
- ・レジ袋辞退

<p>ノントレー なら</p>	<p>家族も笑顔。 地球も笑顔。</p>	<p>マイボトル なら…</p>	<p>家族も笑顔。 地球も笑顔。</p>
<p>保存もカンタン、かさばらない。 ノントレー商品は、お買い物後も持ち運びがラク！家で、そのままスッキリ冷凍保存できる！</p> 	<p>ゴミを減らして、CO₂も減らせる。 ノントレー商品は、ゴミが減る！手間が減る！CO₂も減って地球にやさしい！</p> <p>1家庭あたりのトレー消費量を1枚/日とすると 廃棄物 1.35kg 削減/年 → 9袋分 削減/年</p>	<p>どこでも水分補給OK 飲み物代も節約できる！ いつでも、どこでも、手軽に水分補給できるマイボトル。外出先の、飲み物代も節約できておトク！</p> 	<p>ゴミを減らして、CO₂も減らせる。 マイボトルを使えば、ゴミが減る！CO₂も減って地球にやさしい！</p> <p>1年間で365回マイボトルを持参して紙コップを使わないと 紙資源 4.31kg 削減/年 → 9冊分 削減/年</p>
<p>リターナブルびん なら…</p>	<p>家族も笑顔。 地球も笑顔。</p>	<p>紙パック をリサイクルすると</p>	<p>家族も笑顔。 地球も笑顔。</p>
<p>繰り返し使えて、とってエコ。 リターナブルびんは、飲み終わった後、洗って再利用できるびん。びんで飲むと、おいしく地球にもやさしい。</p> 	<p>ゴミを減らして、CO₂も減らせる。 リターナブルびんは、ゴミが減る！CO₂も減って地球にやさしい！</p> <p>1年間にびんで365本買えば CO₂ 24.45kg 削減/年 → エアコン稼働 約95時間分 削減/年</p>	<p>トイレットペーパーに生まれ変わって、エコ。 牛乳やジュースの紙パック(1#)6枚で、トイレットペーパー1巻にリサイクルできる！</p> 	<p>紙資源を減らして、CO₂も減らせる。 紙パックをリサイクルすると、ゴミが減る！CO₂も減って地球にやさしい！</p> <p>1年間で紙パックを365個リサイクルすると 紙資源 29.51kg 削減/年 → 77冊分 削減/年</p>
<p>マイバック なら…</p>	<p>家族も笑顔。 地球も笑顔。</p>		
<p>レジ袋なしで、スマートにお買い物。 マイバックなら、レジ袋がいらないから家もスッキリ！デザインも選べて、オシャレなお買い物できる！</p> 	<p>ゴミを減らして、CO₂も減らせる。 マイバックを使えば、ゴミが減る！CO₂も減って地球にやさしい！</p> <p>1年間でマイバックを使ってレジ袋を300枚もらわないと レジ袋の原料等=石油を 約2.5#削減 → 車で行く 約155km 走行分</p>		

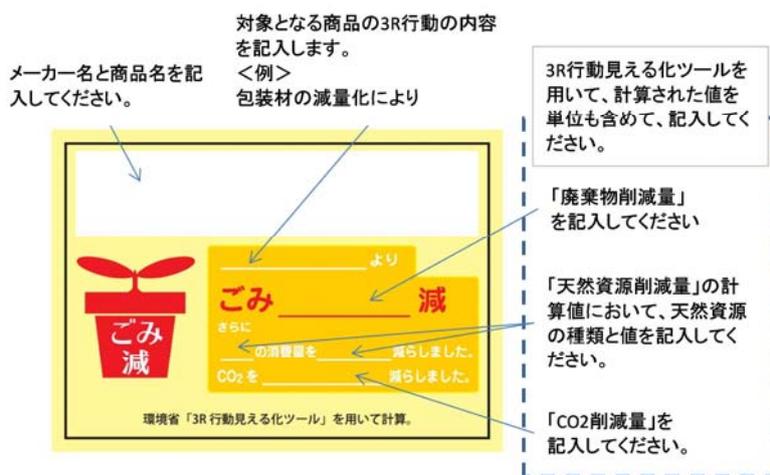
売場掲示用 POP

○POP (b) 商品掲示用 (スイング POP 及び掲示用 POP)

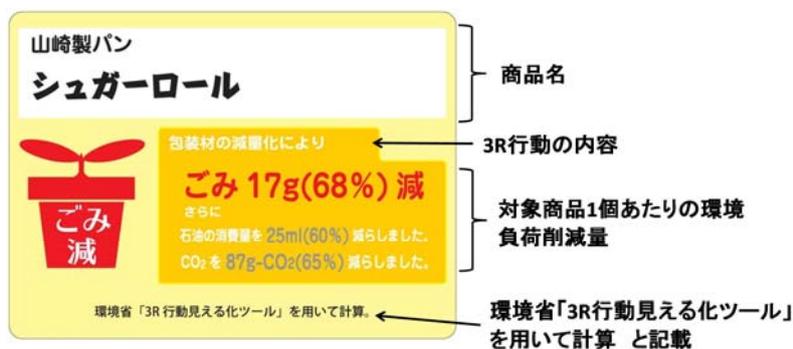
店頭で個別商品の環境負荷削減効果を掲示するための POP です。環境負荷削減効果として、「廃棄物削減」及び「最終処分量削減」の効果を中心に示すための (i) 「ごみ減」POP と、「天然資源削減量」の効果を中心に示すための (ii) 「資源削減」POP があります。また、POP は 3 色用意されています。

●POP 表記の例

POP は、下記の事例のように、商品名と 3R 行動見える化ツールで計算した値を記入して活用できます。



<記入例>



<色>



商品掲示用 POP

(i) 「ごみ減」POP

「廃棄物発生量削減」、「最終処分量削減」が主たる環境負荷削減項目となる下記の3R行動の個別商品に対して使用することができます。

< 「ごみ減」POP が使用可能な3R 行動 >

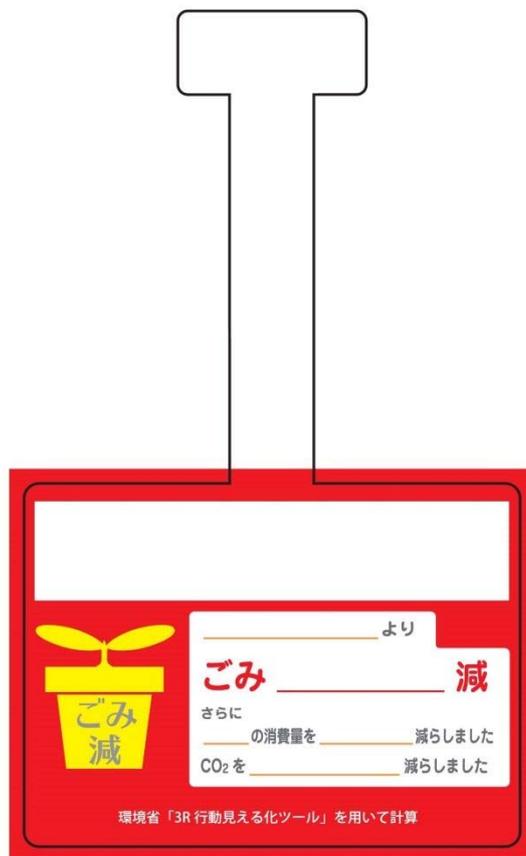
- ・ 減量容器の品揃え、露出数増加
- ・ 詰替容器の品揃え、露出数増加
- ・ トレイ無し販売

汎用①(ごみ減)



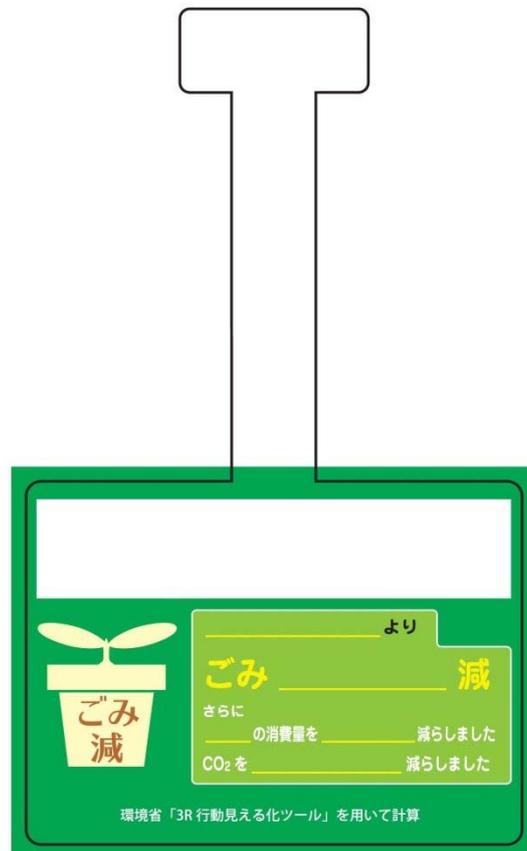
「ごみ減」POP (その1)

汎用①(ごみ減)



「ごみ減」POP (その2)

汎用①(ごみ減)



「ごみ減」POP（その3）

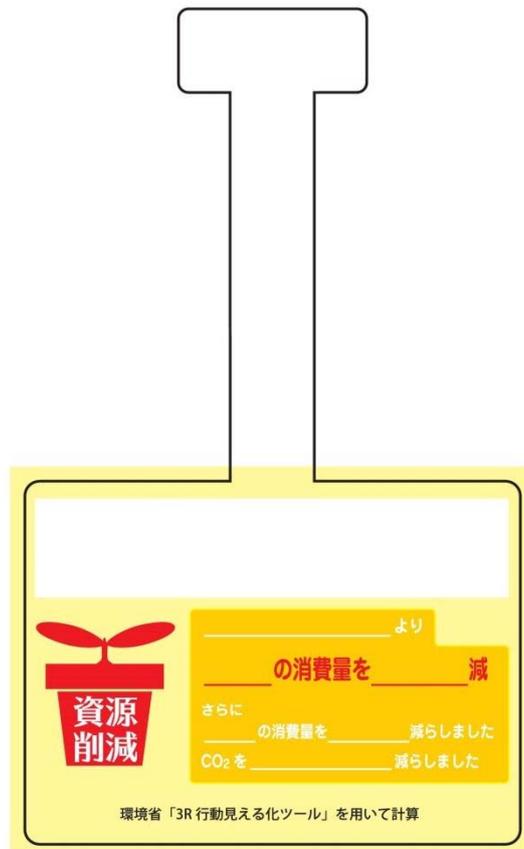
(ii) 「資源削減」POP

「天然資源削減」が主たる環境負荷削減項目となる下記の3R行動の個別商品に対して、使用することができます。

＜「資源削減」POPが使用可能な3R行動＞

- ・リターナブル容器製品の品揃え、露出数増加
- ・再生品を原料とした製品・容器の品揃え、露出数増加
- ・バイオプラを原料とした製品

汎用②(資源削減)



「資源削減」POP（その1）

汎用②(資源削減)

_____より

の消費量を _____ **減**

さらに _____ の消費量を _____ 減らしました

CO₂を _____ 減らしました

環境省「3R行動見える化ツール」を用いて計算

_____より

の消費量を _____ **減**

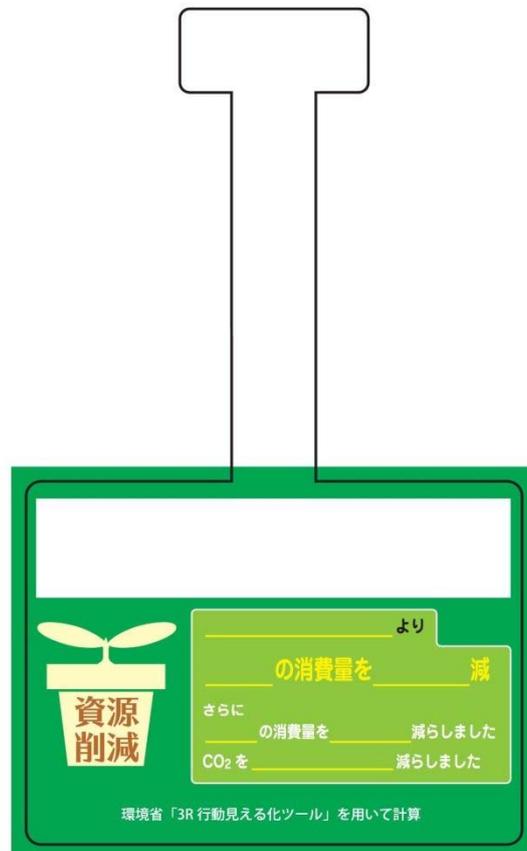
さらに _____ の消費量を _____ 減らしました

CO₂を _____ 減らしました

環境省「3R行動見える化ツール」を用いて計算

「資源削減」POP（その2）

汎用②(資源削減)



「資源削減」POP（その3）

⑤クイズラリー

POP 掲示を行った際、消費者により一層 POP に関心を持ってもらうため、売り場に掲示した POP を捜して、POP の数値を書き込んでもらうクイズラリーが考えられます。クイズラリーの解答用紙の事例を下記に示します。

●クイズラリー解答用紙の事例（B5 版）

3R行動見える化プロジェクト
クイズラリー 解答用紙

エコ商品をえらぶと、どれくらいエコなのが調べて「エコバッグ」をもらおう!

売場から、**ごみ**マークのあるエコ商品を見つけて、POP に書いてある「環境負荷削減効果」を記入してください。
※正解者には、ユニー製「エコバック」をプレゼントします。

1 シュガーロール (山崎製パン)
包装材の減量化により
ごみ g減
パン売り場にあるよ

2 スタイルワン 液体衣料用洗剤ウォッシュつめかえ用0.9g
詰めかえようひん 利用により
ごみ g減
日用品売り場にあるよ

3 スタイルワン キッチンタオル 80枚×3パック
回収した牛乳パックの利用により
紙類の消費量を g減
日用品売り場にあるよ

4 マグボトル (水筒) 例えば、
「モリゾー&キッコロ ステンレス製真空二重マグボトル」
使い捨てプラスチックカップ (350ml) の代わりに、マイボトルを
1回利用するとき、CO₂を g-CO₂減らしました。
キッチン&リビング用品売り場にあるよ

5 お〜いお茶 (500ml) ペットボトル
包装材の減量化により
CO₂を g-CO₂減らしました。
飲料売り場にあるよ

クイズラリー（解答用紙）

● パネル及びポスターの使用事例



パネル展示方法

● 商品掲示用 POP の使用事例



POP 掲示方法