

air Closet

Find your new style

株式会社エアークローゼット

プロフィール

株式会社 エアークローゼット
代表取締役CEO

天沼 聡 (あまぬま さとし)

ロンドン大学卒業
アビームコンサルティング株式会社
IT・戦略コンサルタントを約10年経験

楽天株式会社
UI/UXに特化のWebグローバルマネージャー

2014年7月 airCloset を立ち上げる。



発想とITで人々の日常に

新しいワクワクを
創造する

エアークローゼットとは？

レンタルファッション 取り扱いブランド

国内最大級

新しいかたちの
ファッション レンタル
プラットフォーム

働く環境の変化・・・



子育てママの環境の変化

環境の変化には **新しい価値**が求められる

airClosetの特徴は？

簡単

- ✓ オンラインで簡単登録
- ✓ スタイリストが洋服を選定

便利

- ✓ 返却期限なし
- ✓ 送料・クリーニング不要

安心

- ✓ 気に入ったら購入も可能
- ✓ 安心な月額制（6,800円～）

これまでにない

感動する

洋服との出会い

STEP1

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
好きな洋服・スタイルやサイズを登録

オンラインで
簡単に登録



STEP2

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
数日後、スタイリストが選定した服が届く



3着/毎
返却期限
なし

STEP3

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
気に入ったら、購入もできる

着てからだから
失敗しない



STEP4

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
返送用伝票を貼るだけの簡単返送



✓ 返却期限なし

✓ 送料・クリーニング不要

私たちが

目指す方向性と 現状の数値

airClosetのユーザーについて

会員属性

世帯年収が700万以上

40.6%

お子様がいる

43.9%

1000万円以上の
ユーザーは約15%

経理・事務、医療関係、
広報などが多くなっ
ています。

20代後半～40代前半

72.3%

お仕事をされているユーザー

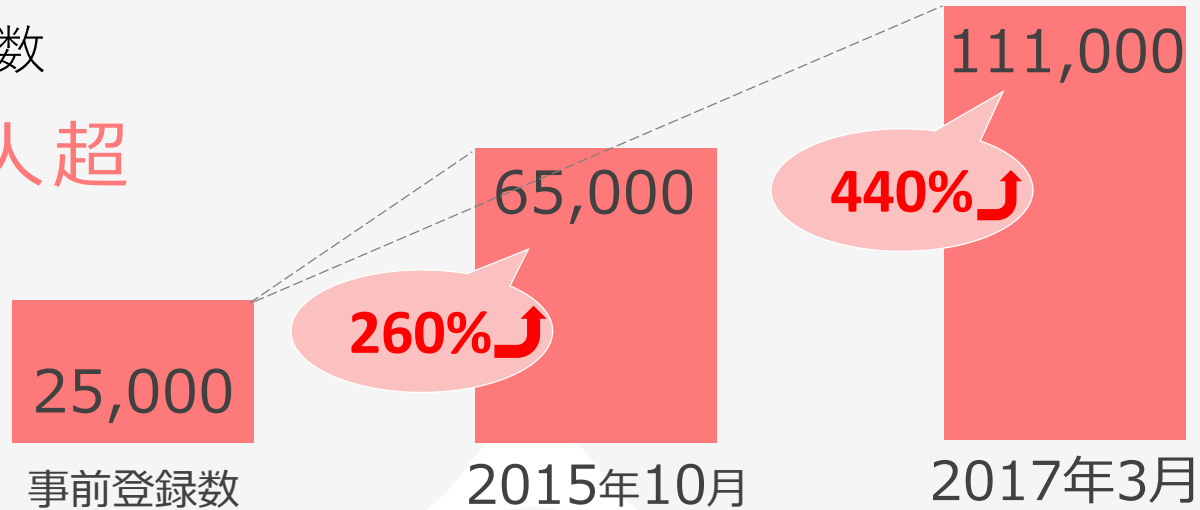
92.5%

会員数・ブランド数について



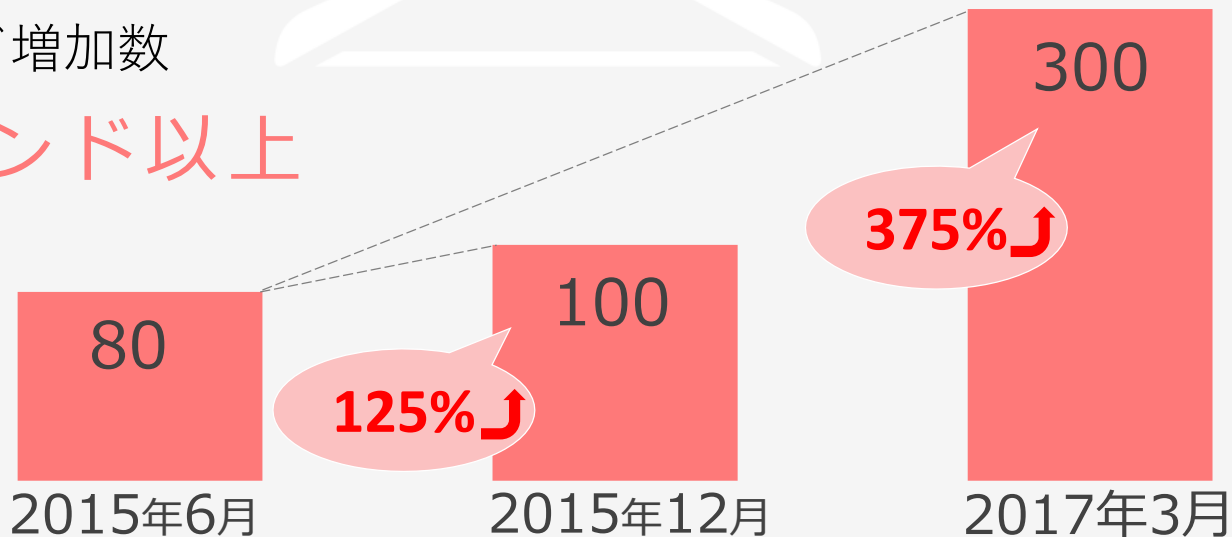
会員増加数

100,000人超



ブランド増加数

300ブランド以上



資金調達を実施し、サービス品質拡充へ



倉庫・物流



クレジット



ベンチャーキャピタル



クリーニング

ファッションレンタル
プラットフォーム

ブランド各社と消費者の架け橋となる

約300ブランド



ブランド様

- 新規顧客開拓
- ブランド認知向上

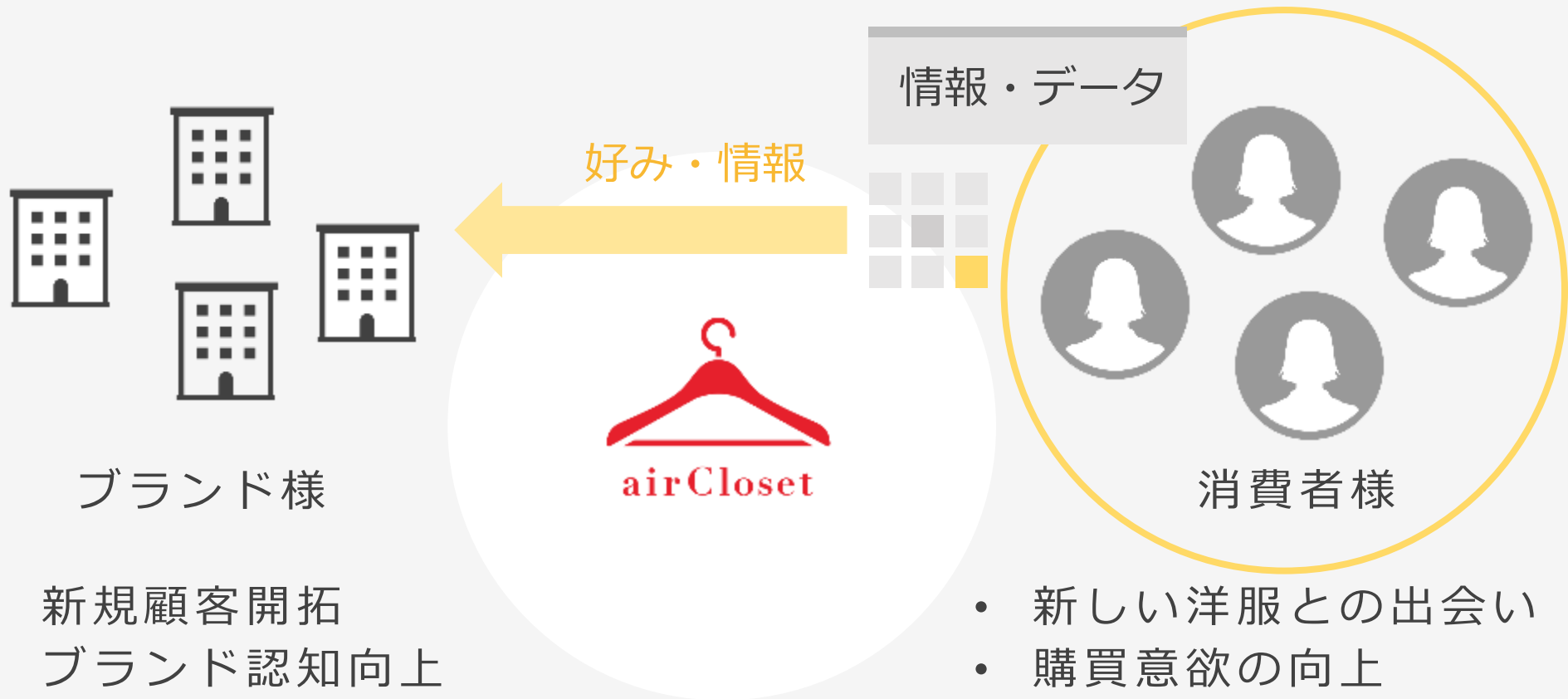


消費者様

- 新しい洋服との出会い
- 購買意欲の向上

ファッション業界への貢献

ブランド各社と消費者の架け橋となる



ビッグデータ化して活用

届けるべき価値の定義

Curation + Serendipity

増え続ける
情報・モノ×限られた時間
= 最適な出会い

時間

情報・モノ

沢山の反響ありがとうございます

メディア取材履歴



TBS「NEWS 23」



フジテレビ「とくダネ」



NHK「クローズアップ現代」



フジテレビ「Super News WEEKEND」



日本テレビ「NEWS ZERO」



日本テレビ「ニュースEvery.」



TBS「サンデージャポン」



フジテレビ「Super News」



フジテレビ「めざましテレビ」



BS TBS「グローバルナビフロント」





TBSラジオ
954 kHz



各種メディア情報 / 新聞・ラジオ



ファッションやビューティー、ビジネス、ライフスタイル、アットホームな情報、最新のニュースから早くお届け。



PICK UP

「サンローラン」、洋服の映ったビジュアルを公開



NEWS

ECレンタルトップの「エアークローゼット」がM&Aでリアル店舗展開を強化



FOCUS

2017-18年秋冬 素材見本市トレンド ミラノ・ウニカ編

9/16 FRI



Weekly Schedule

- 2016年5月16日 月曜日
- 9 12時～13時
 - 12 13時～14時
 - 13 14時～15時
 - 14 15時～16時
 - 15 16時～17時
 - 16 17時～18時
 - 17 18時～19時
 - 18 19時～20時
 - 19 20時～21時
 - 20 21時～22時
 - 21 22時～23時
 - 22 23時～24時
 - 23 24時～25時
 - 24 25時～26時
 - 25 26時～27時
 - 26 27時～28時
 - 27 28時～29時
 - 28 29時～30時
 - 29 30時～31時
 - 30 31時～32時
 - 31 32時～33時
 - 32 33時～34時
 - 33 34時～35時
 - 34 35時～36時
 - 35 36時～37時
 - 36 37時～38時
 - 37 38時～39時
 - 38 39時～40時
 - 39 40時～41時
 - 40 41時～42時
 - 41 42時～43時
 - 42 43時～44時
 - 43 44時～45時
 - 44 45時～46時
 - 45 46時～47時
 - 46 47時～48時
 - 47 48時～49時
 - 48 49時～50時
 - 49 50時～51時
 - 50 51時～52時
 - 51 52時～53時
 - 52 53時～54時
 - 53 54時～55時
 - 54 55時～56時
 - 55 56時～57時
 - 56 57時～58時
 - 57 58時～59時
 - 58 59時～60時
 - 59 60時～61時
 - 60 61時～62時
 - 61 62時～63時
 - 62 63時～64時
 - 63 64時～65時
 - 64 65時～66時
 - 65 66時～67時
 - 66 67時～68時
 - 67 68時～69時
 - 68 69時～70時
 - 69 70時～71時
 - 70 71時～72時
 - 71 72時～73時
 - 72 73時～74時
 - 73 74時～75時
 - 74 75時～76時
 - 75 76時～77時
 - 76 77時～78時
 - 77 78時～79時
 - 78 79時～80時
 - 79 80時～81時
 - 80 81時～82時
 - 81 82時～83時
 - 82 83時～84時
 - 83 84時～85時
 - 84 85時～86時
 - 85 86時～87時
 - 86 87時～88時
 - 87 88時～89時
 - 88 89時～90時
 - 89 90時～91時
 - 90 91時～92時
 - 91 92時～93時
 - 92 93時～94時
 - 93 94時～95時
 - 94 95時～96時
 - 95 96時～97時
 - 96 97時～98時
 - 97 98時～99時
 - 98 99時～100時



Chat Chat!

「おはようございます。本日はお天気です。さて、今日は「Chat Chat!」というコーナーです。これは、読者のみなさんからの質問やコメントに対して、私、編集者として回答するコーナーです。今回は、ファッションに関する質問についてお答えしたいと思います。

「おはようございます。本日はお天気です。さて、今日は「Chat Chat!」というコーナーです。これは、読者のみなさんからの質問やコメントに対して、私、編集者として回答するコーナーです。今回は、ファッションに関する質問についてお答えしたいと思います。

HEADLINES

- セレクト大国ニッポンの計画：注目企業の軌跡 P.8-6
- 言葉準のレジェンド、フランスへの道程メッセージ P.9
- 「タイペイ・スタイル」から海外を日替りするブランド P.19
- 関東から及5年 博多銀座のフェスティバル P.21
- ミスター・シヨウバはアナ・ユコース ライブラリー新編へ P.23
- 変わるアイウェアビジネス群の躍 P.24
- 「純美系サイト」はレンタルファッションについて P.26
- エディター・出店のプロが指摘「インスタグラムの『ハッシュタグ』を扱う方法」 P.28

EDITOR'S VIEW

中古住宅のDIYリノベーションが教えてくれること

購入すればDIYで簡単に改装できる中古住宅が、中古マンションのリノベーション市場を大きく変えている。その影響は、消費者の購買行動にも波及している。一方で、DIYリノベーションの市場は、消費者の購買行動にも波及している。一方で、DIYリノベーションの市場は、消費者の購買行動にも波及している。



「DIYリノベーション」が流行している。これは、中古住宅を購入して、自分自身で改装することを指す。この市場は、消費者の購買行動にも波及している。一方で、DIYリノベーションの市場は、消費者の購買行動にも波及している。

デジタル活用の新サービスが続々登場
レンタル服ビジネスは成長するか？

主なレンタルサービス

サービス名	サービス内容	料金	特徴
ファッションボックス	ファッションアイテムのレンタル	月額1,000円	最新のファッションアイテムをレンタルできる
ドレスボックス	ドレスのレンタル	月額1,500円	高級ブランドのドレスをレンタルできる
シューズボックス	シューズのレンタル	月額1,200円	最新のシューズをレンタルできる
バッグボックス	バッグのレンタル	月額1,100円	最新のバッグをレンタルできる

デジタル活用の新サービスが続々登場。レンタル服ビジネスは成長するか？

「ファッションボックス」は、最新のファッションアイテムをレンタルできるサービスです。月額1,000円で、最新のファッションアイテムをレンタルできます。

注目企業に聞くレンタル服ビジネスの可能性

エアークローゼット

「まずは使ってみるとい
意欲付けが必要」

代表取締役 エアークローゼット CEO

メチャカリ

「まずは使ってみるとい
意欲付けが必要」

代表取締役 メチャカリ CEO

ラクサス

「小売業界とともに
成長していきたい」

代表取締役 ラクサス CEO

第4次ベンチャーブーム到来 動画配信 はテレビ 救うか

Weekly Toyo Keizai
週刊 東洋経済
2014年7月23日
定価690円

すごいベンチャー
100

日本を立て直せ!

フィンテック、宇宙、AI、シェアリング、VR...

新世代の雄 勢ぞろい
海外が狙う和製ベンチャー



14

月額制のファッションレンタル

airCloset
(エアークローゼット)

airCloset
月額制 2014年7月
料金 3,980円(税込)
人数 20人
特徴 月額制のファッションレンタルサービス。最新のファッションアイテムが豊富。サブスクリプション型の月額制という点では、従来のファッションレンタルとは異なる。



最近話題の月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」の代表取締役社長、天沼氏。

シェアリング

「着

ていく服がない。エアークローゼットの天沼氏(36)の家では、家族で出掛けるときに決まっていた着る服が、タローゼットの中には天沼氏の便服の服が入っているにもかかわらず、買った物に行っても毎朝同じ着たような服を買う。一着も女性はファッション誌を参考にしない。子どもがいればゆとりは着るまでもない。

ない。洋服との出会い方に違いがある(天沼氏)。

もともと天沼氏はライフスタイルに関する分野での経営に興味があった。アイルランドの高校を卒業後、英ロンドン大学で情報学を学び、英国、アメリカ、フランス、イタリア、天を転じて2014年に起業した。「インターネットを最大限に活用すること、シェアリングエコノミーの分野であること、衣食住のいずれか

洋服との出会いの場を増やしたい

じ注進でも知名度が上がるにつれて、秋葉が異なるため、1点ごとに1日をかけて管理している。

気に入ったら買い取り
大手アパレルも注目

にかかわることによって、airClosetの仕組みはこうだ。ウェブサイトで自分の好みや体形などの情報を登録すると、社内外に100人以上いる登録ユーザーが洋服を点検して送ってくる。取り扱うブランドは非公開だが、全社に置いていけるようなブランドがメイン。月額6,800円のプランから月1回、同じ0.6回プランなら回数無制限。返却すると、新たに別の洋服が送られてくる。返却期は長く、送料やクリーニング代もかからない。

エアークローゼットが取り扱う洋服は、女性向けのみだが約10万点に上る。ブランド幅が狭くないため、経営やメンテナンスが非常に大変だ。管理するのは株主でもある天沼氏の寺田倉庫。同

14年10月に事業登録を開始すると、想定を上回る2万人超が登録。今では、5万人の会員を擁入させている。10万人超の会員が登録することによって、天沼氏は

ポイントでは気に入った服を買い取ることができるようになった。天沼氏の「シェアリングエコノミーがうまく回るためのカギを握るのはモノの作り手であり、ユーザー側でシェアするだけではなく作り手に還元する仕組みが不可欠」という考えに基づき、服をレンタルで終わらせない仕組みを作ったことで、売り上げの減少を懸念する大手アパレルが多数、エアークローゼットに協力しており、取り扱いブランドは300を超えている。



錦織 気迫の銅

Rio 2016

リオデジャネイロ五輪のテニス男子シングルスで錦織圭は3位決定戦でナダルを破り、銅メダルだった。テニスでの日本勢のメダルは1920年アントワープ大会で男子シングルの熊谷一弥、同ダブルスの熊谷、船尾誠一郎組が銀を獲得して以来96年ぶり。（詳細を3面、スポーツ面。速報・記録は電子版に）

「働きやすさ」ネットで一覧

女性が活躍していたり、有給休暇の取得率が高かったりする企業はどこか——。厚生労働省は企業の「働きやすさ」が一目でわかるデータベースをつくる。安倍政権が掲げる働き方改革を後押しするのが狙いだ。

都内ホテル、改装で高級感

都内の主要ホテルが改装で高級感を高める。東急ホテルズが投資を前倒しするほか、京王プラザホテルなどは主力ホテルを大規模に改装する。東京五輪・パラリンピックに向けて付加価値を高め、料金引き上げを狙う。

TODAY'S ASIA

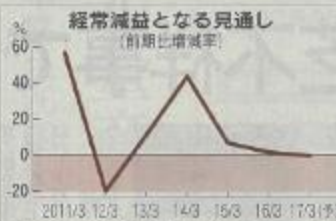
アイス市場、東南ア熱く

東南アジアのアイスクリーム市場が活気づいている。英蘭ユニリーバとスイスのネスレが切り開いてきた市場に江崎グリコなど日本勢が参入。小規模な自営店に冷凍ケースを置くなど地道



「歴史」波立たぬ夏

対中韓 関係改善に軸足



円高が輸出企業の業績を押し下げる

販売増やコスト削減

9600億円

7兆5800億円

円高の影響 2兆6000億円

5兆9400億円

22%減益

2016年3月期

2017年3月期(※)

(注)自動車、電機、情報など主要輸出企業20社を累計

「稼ぐ力」は強まる

15日までに16年4～6月期決算を発表した1671社（金融など除く）

円高の影響で自動車など製造業を中心に業績が低迷している。想定をギリギリも実勢より円安水準にとどまったまま。販売数量が伸びるなど「稼ぐ力」は強まっているものの、円高による外部環境の悪化を補いきれない。（関連記事16面）

利益は前年同期比17%の減少。円相場が対ドルで1円上昇して輸出企業の業績下方修正が相次ぎ、国内消費の低迷で小売りやサービスも減益となった。金融を除く全33業種のうち25業種の業績が悪化し、リーマン・ショックの影響が続いていた08年4～6月期（26業種）以来の多さとなった。

経常利益の通期予想は期初時点の1・7%増加から、0・5%減に下振れした。トヨタ自動車は円高による輸出採算の悪化を受け、通期の営業利益予想を1000億円引き下げた。7月以降の想定急落1割は、1・10

ゆうちょ銀行は2007年10月の郵政民営化に合わせて無料とした同行利用者どうしの送金手数料6厘引きのサービスを、今年10月から9年ぶりに復活させる。月3回の利用までは無料のままにするが、4回目から1回あたり1・25円を徴収する。日銀の利政策が相手を悩ませるなか、ゆうちょはゆうちょ化の弊に、むしろ安心感を生かして

ゆうちょ

9年

新産業創世記

そう、個人が主役



中国・上海。銀色の太いフレームの自転車に駆けつける。「面白い物に行くのだから何でも便利」。自転車から降り立った飲食店勤務のモタ文さん（21）が笑う。今春設立された地元ベンチャー、摩拜单车（モバイク）が30分1元（約15円）で貸し出ししている自転車。彼女は同社の自転車シェアリング（共有）サービスの利用者だ。

スマホで完結 乗り捨て自由。地図と連動したスマートフォン

で教習台を運用する。米サンフランシスコで起る自転車シェアリングは「空いている乗用車」が転車に貼られたQRコードの対案だ。米グーグルをスマホで読み取れば、トアラウが駐車中のクルマを1時間500円から貸し出す

「エアークローゼット」を利用する豊口さん（東京都渋谷区）

アプリを提供する。東京。都内のIT企業で働く豊口恵美さん（30）の住まいは月に1度、自宅に届く「赤い箱」を開けて始まる。入っているのは着替。並前にインク

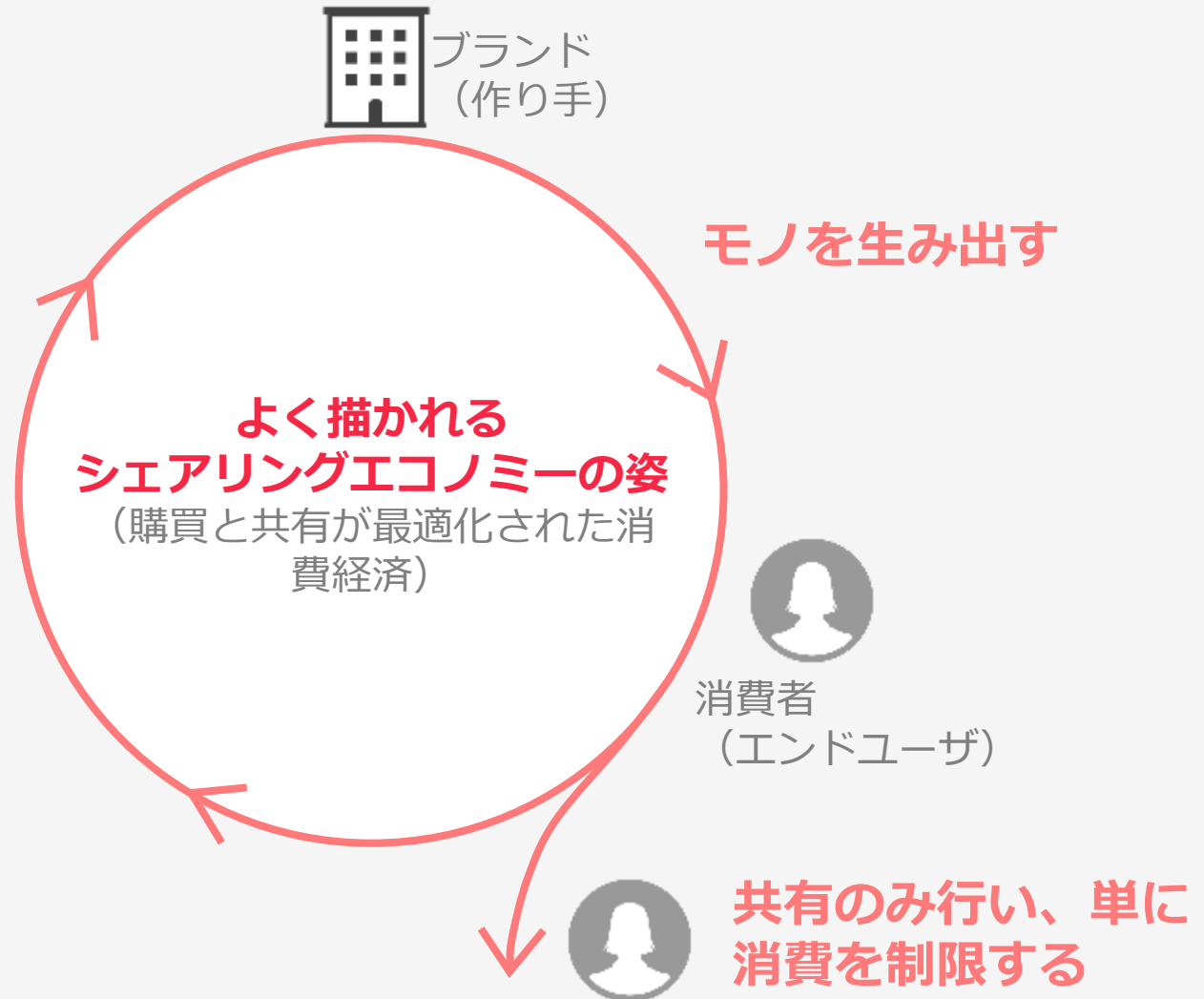
消費の敵か味方か

「ネットの好む」の好む。イルの精。スタイリ。月間。料。エアーク。京・機。い始め。00円で。を借り。は「お金。く使い。は台。立から。ーゼット。人を超え。こた。世界で

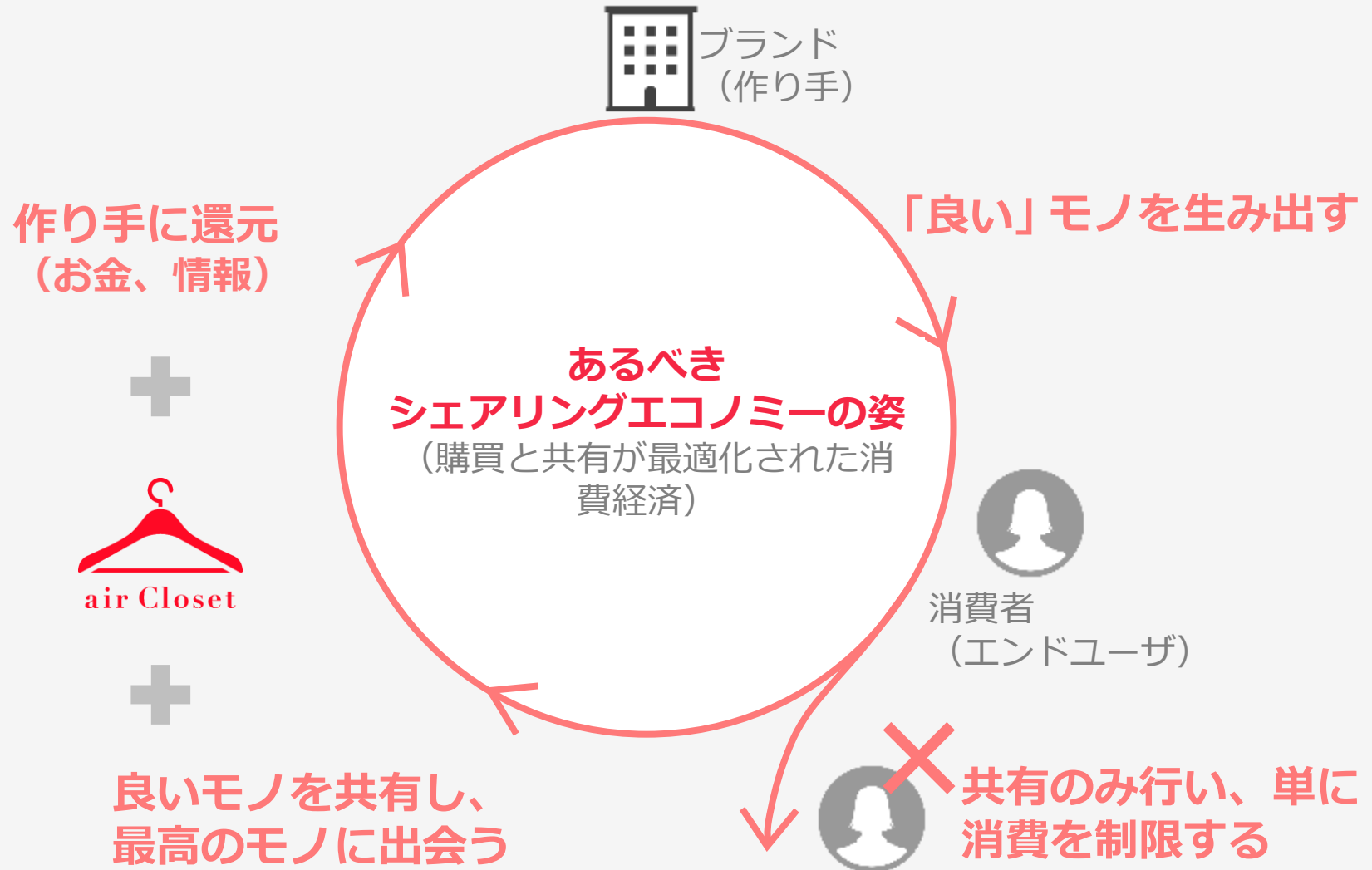
何でもシェアミレニアル世代

シェアリングエコノミー に対する考え方

よく描かれるシェアリングエコノミーの姿



あるべきシェアリングエコノミーの姿



airClosetの社会貢献の仕方

継続的に良いモノが生み出され、
最適の人に**出会い**、
大切にされる**社会作り**に
貢献していきたい



airCloset



幸せは、
新しい服が
連れてくる。

新感覚ファッションレンタル
www.air-closet.com