

(別紙)

平成27年4月24日  
<環境省と同時発表>

## 全国百貨店 226 店舗で節電対策！COOL BIZ スタート

日本百貨店協会(会長:茶村俊一 J.フロントリテイリング㈱代表取締役会長、会員数:82社226店舗)では、地球温暖化防止及び家庭の節電対策を応援するために、『エアコン消してデパートに集まろう』(クールシェア)を呼びかけ、全国の会員百貨店で「COOL BIZ」(冷房温度を緩和する取組み)を実施いたします。

今年も、昨年に引き続き5月1日よりCOOL BIZをスタートし、店内の冷房温度の緩和、照明の一部消灯などの節電対策を実施、家庭やオフィスでの、節電アクションも呼び掛けます。

また、日本百貨店協会では、環境省の「Fun to Share」の呼びかけに賛同し、「クールビズで低炭素社会」を宣言し、低炭素社会の実現に向け、誰もが涼しく・楽しく・格好よく、クールビズを通じて、家庭の省エネ・節電のため、涼を感じる商品や節電グッズ等をご用意し、取組むこととしています。

### 2015年「COOL BIZ」実施について

**実施店** : 日本百貨店協会の全会員店82社226店舗

**実施期間** : 5月1日～9月30日

**実施方法** : 冷房温度の緩和や照明の一部消灯等を中心に実施。冷房温度緩和の取組みは、2007年から毎年実施していることから、これまでのノウハウを踏まえ、店内の冷房温度を弱めに設定。照明に関しては、LEDへの切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。

**周知方法** : 業界統一ポスター・ステッカー等による呼びかけを実施。各店では、「クールビズ」ならではの、暑い夏を快適に過ごすライフスタイル、そして、「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装、ご家庭・オフィスで役立つ節電グッズをご提案いたします。

#### 店頭での呼びかけ

ポスター・ステッカー等を通じ、「COOL BIZ」(冷房温度を緩和する取組)を呼びかけます。



本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策部(高橋亜子・橘・岡部)までお願いします。

:03 - 3272 - 1666