

提案ポスター(個人申込)の記入について

個人申込の応募者は、以下に従いポスターの作成を行ってください。

- 日本語で作成してください。
- 文字数は各記入欄の指定に従ってください。
- 以下①～⑦の「基本項目」に、応募者の情報を記入してください。

※日本語フォントは「MS Pゴシック」、英字フォントは「Arial」、フォントサイズ32 で作成してください。

●基本項目

展示番号	事務局記入欄	①国籍		②性別	女性・男性	③年齢	歳
④大学・大学院			⑤学部・学科名 (研究科専攻名)				
⑥サークル・ 環境団体名							
⑦環境に関する 学習、研究、活 動の概要	<p>300文字以内 (全角・半角英数字含む)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 応募者が取り組んでいる研究や学習の概要を記述してください。 • 環境団体に所属経験のある方は、「所属団体の概要」、「活動内容」を含むように記述してください。 						

- 以下⑧の「“環境”を学ぶ私が企業等に提案したいこと」を記入してください。

※体裁は自由です(文章、写真・図等の使用可。フォント種類・サイズ・色の指定はありません)。

※項目⑧以外に写真・図等は使用しないでください。

30文字以内 フォントサイズ48

提案の内容にわかりやすいタイトルをつけてください。

●⑧ “環境”を学ぶ私が企業等に提案したいこと

⑧“環境”を学ぶ私が企業等に提案したいこと	タイトル
<p>以下のa及びbの項目名を明記し、各項目の内容を記入してください。 (各項目の配置を含め体裁は自由です。)</p> <p>a.「私が考える持続可能な社会の実現に向けた課題」 応募者が、日々の学習、研究、活動等や生活の中で考える「持続可能な社会実現に向けた課題」を明記してください。</p> <p>b.「課題の解決に向けて、私が企業等に提案したいこと」 応募者は自身の環境を通して得た学びを踏まえて、aで挙げた課題の解決に向けた方策を企業等に提案してください。</p> <p>＜提案内容の例＞</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企業等に提案したい新しい環境ビジネス • 企業等がとるべき新しい環境対応の内容や仕組み • 企業等とステークホルダーとの新しい関係や協働のあり方 	

提案ポスター(グループ応募)の記入について

グループで応募申込する方は、以下に従いポスターの作成を行ってください。

- 日本語で作成してください。
- 文字数は各記入欄の指定に従ってください。
- 以下①～⑤の「基本項目」に、グループの情報を記入してください。

※日本語フォントは「MS Pゴシック」、英字フォントは「Arial」、フォントサイズ32 で作成してください。

応募グループを代表する学生の国籍を記入してください。

提案ポスターの作成にあたった学生の人数を記入してください。

●基本項目

展示番号	事務局記入欄	①代表者 国籍	②グループ 人数	人
③グループ名	※応募グループの名称を記入してください。			
④グループ所属学生の大学・大学院	※提案ポスターの作成にあたった学生の所属大学・大学院名を記入してください。			
⑤グループで取り組む環境に関する学習、研究、活動の概要	<p>300文字以内（全角・半角英数字含む）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 応募グループの概要及び活動内容を記述してください。 			

- 以下⑥の「“環境”を学ぶ私達が企業等に提案したいこと」を記入してください。

※体裁は自由です(文章、写真・図等の使用可。フォント種類・サイズ、色の指定はありません)。

※本項目以外に写真・図等は使用しないでください。

30文字以内 フォントサイズ48

提案の内容にわかりやすいタイトルをつけてください。

●⑥ “環境”を学ぶ私達が企業等に提案したいこと

⑥“環境”を学ぶ私達が企業等に提案したいこと	タイトル
<p>以下のa及びbの項目名を明記し、各項目の内容を記入してください。 (各項目の配置を含め体裁は自由です。)</p> <p>a.「私達が考える持続可能な社会の実現に向けた課題」 応募グループが取り組む日々の学習・研究や活動を通して、考えた「持続可能な社会実現に向けた課題」を明記してください。</p> <p>b.「課題の解決に向けて、私達が企業等に提案したいこと」 応募グループの活動を踏まえて、aで挙げた課題の解決に向けた方策を企業等に提案してください。</p> <p>＜提案内容の例＞</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企業等に提案したい新しい環境ビジネス • 企業等がとるべき新しい環境対応の内容や仕組み • 企業等とステークホルダーとの新しい関係や協働のあり方 	