

平成 26 年 4 月 25 日
<環境省と同時発表>

全国百貨店 229 店舗で節電対策！COOL BIZ スタート

日本百貨店協会(会長:茶村俊一 J.FrontRetailing ㈱代表取締役会長、会員数:84 社 229 店舗)では、地球温暖化防止及び家庭の節電対策を応援するために、『エアコン消してデパートに集まろう』を呼びかけ、全国の会員百貨店で「COOL BIZ」(冷房温度を緩和する取組み)を実施いたします。

今年も、昨年に引き続き 5 月 1 日より COOL BIZ をスタートし、店内の冷房温度の緩和、照明の一部消灯などの節電対策を実施、家庭やオフィスでの、節電アクションも呼び掛けます。

また、日本百貨店協会では、環境省の「Fun to Share」の呼びかけに賛同し、「クールビズで低炭素社会」を宣言し、低炭素社会の実現に向け、誰もが涼しく・楽しく・格好よく、クールビズを通じて、家庭の省エネ・節電のため、涼を感じる商品や節電グッズ等をご用意し、取組むこととしています。

2014 年「COOL BIZ」実施について

実施店 : 日本百貨店協会の全会員店 84 社 229 店舗

実施期間 : 5 月 1 日 ~ 9 月 30 日

実施方法 : 冷房温度の緩和や照明の消灯等を中心に実施。冷房温度緩和の取組みは、2007 年から毎年実施していることから、これまでのノウハウを踏まえ、店内の冷房温度を弱めに設定。照明に関しては、LED への切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。

周知方法 : 業界統一ポスター・ステッカー・店内放送による呼びかけを実施。各店では、「クールビズ」ならでの、暑い夏を快適に過ごすライフスタイル、そして、「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装、ご家庭・オフィスで役立つ節電グッズをご提案いたします。

店頭での呼びかけ

ポスター・ステッカー・店内放送を通じ、「COOL BIZ」(冷房温度を緩和する取組)を呼びかけます。



本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策部(高橋亜子)までお願いします。

: 03 - 3272 - 1666