

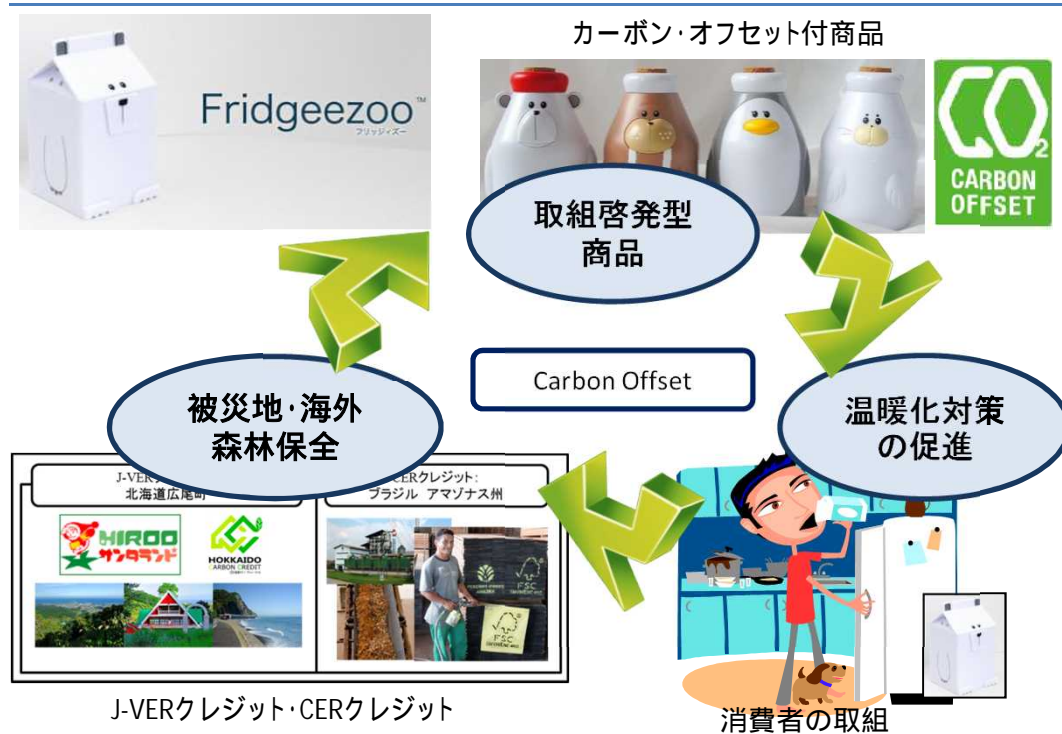


「買って貢献、使って貢献」 温暖化対策の切り札 カーボン・オフセットFridgeezoo(フリッジイザー)



株式会社ソリッドアライアンスが企画・販売している、冷蔵庫ガジェット(玩具)「Fridgeezoo(フリッジイザー)」を購入した消費者の日常生活に伴うCO2排出量がオフセットされます。オフセットには、特定被災地方公共団体である北海道広尾町から創出されるJ-VERクレジットとブラジルのアマゾンから創出されるCERを活用することで、被災地域と海外の森林保全・保護に役立てられます。

商品開発のコンセプトでもある温暖化対策・省エネを「楽しく」取組んでもらうきっかけとするため、クリスマスなどの時期・季節に沿った販売キャンペーンを行い、取組の認知とカーボン・オフセットの普及促進に努めていきます。



実施概要(予定)	
オフセットの対象	購入者の日常生活から排出するCO2
オフセットの分類	自己活動オフセット支援
実施期間	平成24年12月～平成25年11月
クレジットの調達地域	・オフセット・クレジット(J-VER) 北海道広尾町 ・CER ブラジル アマゾナス州
無効化	平成26年3月
情報公開	ホームページ等
担当プロバイダー	マイクライメイトジャパン株式会社

参考サイト

・株式会社ソリッドアライアンス <http://www.apparestore.com/>

問合せ先

・株式会社ソリッドアライアンス 企画部デザイナー 担当:小野 03-5652-1251
・マイクライメイトジャパン株式会社 担当:南・北村 03-6228-3616