

平成 24 年 4 月 20 日

<環境省と同時発表>

全国百貨店 236 店舗で節電対策！COOL BIZ スタート

**根本美緒さん・さかなクン（チャレンジ 25 キャンペーン著名人応援団）が
店内放送で呼び掛け！**

日本百貨店協会(会長:鈴木弘治(株)高島屋取締役社長、会員数:86 社 236 店舗)では、『節電』をテーマに、全国の会員百貨店で「COOL BIZ」(冷房温度を緩和する取組み)を実施いたします。

今年も、夏場の電力不足に対応するため、昨年に引き続き5月1日よりCOOL BIZをスタートし、店内の冷房温度の緩和、照明の一部消灯などの節電対策を実施、家庭やオフィスでの、節電アクションを呼び掛けます。

特に今回は、国民運動チャレンジ25キャンペーン著名人応援団の根本美緒さん(フリーキャスター・気象予報士)と さかなクン(東京海洋大学客員准教授、環境省地球いきもの応援団)が、節電によるCO2削減・地球温暖化防止への理解を、百貨店の店内放送(録音)を通じて直接お客様に呼びかけ、家庭やオフィスでの取組み実施を呼び掛けます。

また、日本百貨店協会では、昨年の節電対策を踏まえ、『2012 年版 百貨店の節電ガイドライン & チェックリスト』を作成し、各百貨店が確実に節電(ピーク電力削減)できるよう支援し、業界を挙げて、節電に取り組みます。

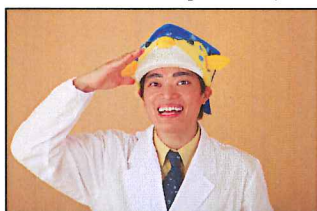
2012 年「COOL BIZ」実施について

- ① 実施店 : 日本百貨店協会の全会員店86社236店舗
- ② 実施期間 : 5月1日～9月30日
- ③ 実施方法 : 冷房温度の緩和や照明の消灯等を中心に実施。冷房温度緩和の取組みは、2007年から毎年実施していることから、5年間のノウハウを踏まえ、店内の冷房温度を弱めに設定し。照明に関しては、LEDへの切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。
- ④ 周知方法 : 業界統一ポスター・ステッカー・店内放送による呼びかけを実施。各店では、「クールビズ」「スーパークールビズ」ならでの、暑い夏を快適に過ごすライフスタイル、そして、「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装、ご家庭・オフィスで役立つ節電グッズをご提案いたします。

○業界統一で行う「店内放送」

チャレンジ25キャンペーン著名人応援団

根本美緒さんと、さかなクンによる呼びかけを実施。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 環境担当(常務理事 小豆澤、高橋亜子)まで
お願いします。Tel:03-3272-1666