

平成23年度地方発カーボン・オフセット認証取得支援事業

徳島・特産品～カーボン・オフセット商品化による地産都商プロジェクト!!



申請事業者

徳島カーボン・オフセット推進協議会

事業概要

徳島県の特産品を徳島県内で創出されたオフセット・クレジット(J-VER)を活用してオフセット商品としてブランド化し、都市を中心に戦略的に販売する『地産都商』プロジェクトの第1弾(申請段階では取扱い品目は4品ですが、今後、取組み賛同者の発掘して参ります。平成23年度中の目標は10品目の登録です)。

オフセット商品化した特産物は『カーボン・オフセット特産市in徳島』(バーチャル市場/当協議会のHP、6月に開催予定の露天市の双方)で販売します(1kgCO₂/個以上のオフセットを計画)。露天市では、参加者に無料で『1Dayカーボン・オフセット証書』と『つきたてのお餅』を配布します。そして、『国民1人・1日あたりの平均CO₂排出量5.6kg・・・これを減らすには?』についてお餅と特産物を食べながら、みんなで考えます。

実施概要

オフセットの分類

自己活動オフセット支援型のオフセット

実施期間

平成24年1月～6月

情報公開

ポスター、ホームページ、イベント等

クレジットの種類

徳島県内のオフセット・クレジット(J-VER)

プロジェクトの種類

森林吸収系(間伐促進プロジェクト)

クレジットの調達先

株式会社フォレストバンク(徳島県那賀郡那賀町における森林吸収源事業)

プロバイダー

株式会社リサイクルワン

カーボン・オフセット認証商品は1品目を予定しています。他の特産物、『カーボン・オフセット特産市in徳島』の露天市については、今回はカーボン・オフセット認証は受けませんが、オフセットは行います。

