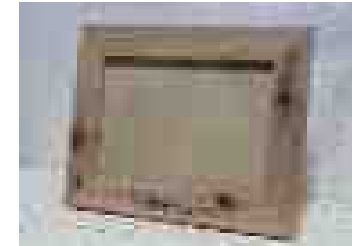


被災地の間伐材を使用したノベルティの製作

申請事業者: キヤノンマーケティングジャパン株式会社

事業概要

キヤノンマーケティングジャパン株式会社は「被災地オフセット・クレジット(J-VER)の活用による復興支援協議会」の取り組みに賛同し、被災地の経済支援とJ-VERの活用による温暖化対策の双方を促進していくことを目指します。具体的には、岩手県釜石市の森林整備プロジェクトから生まれた間伐材とJ-VERを用いて、ノベルティ等の木製品のオフセットに取り組んでいます。



木製フォトフレームの作成

キヤノンのホームページをご覧になりアンケートに回答くださった方に先着で、釜石市の間伐材を使用したオリジナル木製フォトフレームをプレゼントしています(応募期間2012年1月末迄)。

本フォトフレームについては、製品一つにつき、原料製造、製品製造、輸送、廃棄において排出される981.2g-CO2の全量をカーボンオフセットしています。

国立環境研究所作成「産業連関表による環境負荷原単位データブック(3EID)」に基づき算定

プロジェクト概要

プロジェクト名	釜石地方森林組合による集約化施業(森林整備活動)を用いた温室効果ガス吸収事業～釜石市緑のシステム創造事業～(クレジット登録番号0034)	クレジットの種類	J-VER
		認証制度名	環境省 オフセット・クレジット制度
		プロジェクトタイプ	森林吸収プロジェクト