

服装だけでなく街全体でできる工夫を実践するプロジェクト

丸の内 SUPER COOLBIZ

〈第二報〉・キックオフイベント開催(7月19日14:30～ 於:丸ビル1Fマルキューブ)
・その他プロジェクトの詳細について

三菱地所株式会社とエコツツェリア協会(一般社団法人丸有環境共生型まちづくり推進協会)は、環境省(チャレンジ25キャンペーン)の特別協力を得て、2011年7月19日丸ビル1F マルキューブにて、丸の内 SUPER COOLBIZ キックオフイベントを開催いたします。

キックオフイベントでは、環境省の南川事務次官や主催者である三菱地所社長杉山博孝をはじめ、大手町・丸の内・有楽町(大丸有)エリアの各企業の代表者や店舗スタッフの方が登壇して「丸の内SUPER COOLBIZ宣言」を行います。イベント終了後には丸の内打ち水Weeksのキックオフとして丸の内仲通りの店舗で一斉打ち水を行います。また、エリア全体で様々なイベントを開催する他、Twitter等を利用しweb上で涼くなるアイデアを共有する仕組みを構築します。

「丸の内SUPER COOLBIZ」とは、2011年7月19日(火)～8月31日(水)の間、大丸有エリアの企業や店舗等が連携し、ファッションに限らず、エネルギーに頼らないワークスタイルやライフスタイルを模索し、そのアイデアを共有、提案していくことでエリア全体で「SUPER COOLBIZ」を実践し、節電へ貢献することを目指す取り組みです。

キックオフイベント概要

- 【日 時】 2011年7月19日(火)
14:30～15:30(報道受付開始 13:45～) ※場内展示 11:00～20:00(予定)
- 【会 場】 丸ビル1F マルキューブ
〒100-6324 東京都千代田区丸の内2-4-1
- 【主 催】 三菱地所株式会社、エコツツェリア協会
- 【特別協力】環境省(チャレンジ25キャンペーン)
- 【後 援】 大手町・丸の内・有楽町地区再開発計画推進協議会
特定非営利活動法人丸有エリアマネジメント協会

【出席者・式次第】

〈第1部〉「丸の内SUPER COOLBIZ宣言」14:30～14:55

1. 主催者挨拶・主催者による丸の内SUPER COOLBIZ宣言

三菱地所株式会社 取締役社長 杉山博孝

2. 丸の内SUPER COOLBIZ宣言

【企業代表者】(7社・7名)※企業名五十音順

旭硝子株式会社 取締役・常務執行役員 藤野隆氏/株式会社東京国際フォーラム 代表取締役社長 末松建樹氏/東京建物株式会社 代表取締役社長 畑中誠氏/東日本旅客鉄道株式会社 取締役東京駅長 梅原康義氏/日の丸自動車興業株式会社 常務取締役 富田哲史氏/三菱電機株式会社 常務執行役員・営業本部本部長 小口邦雄氏/株式会社三菱東京UFJ銀行 副頭取 平野信行氏

【店舗代表者】(6店舗・7名)※店舗名五十音順

イル ギョットーネ オーナーシェフ(有限会社笹島 代表取締役) 笹島保弘氏/スターバックス コーヒー 丸の内三菱ビル店 ストアマネージャー 向後亜紀氏・アシスタントストアマネージャー 蔵本理沙氏/ティップネス丸の内スタイル(株式会社ティップネス) 支配人 山下朋恵氏/P.C.M. Pub Cardinal Marunouchi(株式会社ミヨシコーポレーション/株式会社カーディナル) 取締役会長 三好康弘氏/PLANET 3rd TOKYO(カフェ・カンパニー株式会社) 代表取締役社長 楠本修二郎氏/MARUNOUCHI BIKE&RUN(株式会社アスロニア)代表取締役 白戸太朗氏

3. 環境省 環境事務次官 南川秀樹氏 挨拶

4. フォトセッション

〈第2部〉「トークショー」15:00～15:30

ファッション、食、ワークスタイル等の観点から様々なアイデアや提案を発信します。

【登壇者】※氏名五十音順

「an・an」編集長 熊井昌広氏/イル ギョットーネ オーナーシェフ(有限会社笹島 代表取締役) 笹島保弘氏/関西大学 政策創造学部 教授 白石真澄氏/気象予報士、フリーキャスター 根本美緒氏

※トークショー後も、当日取材できるイベントがございます。(取材申込票参照)



「宣言」はボードを持って行きます

エリア全体での丸の内SUPER COOLBIZの展開について

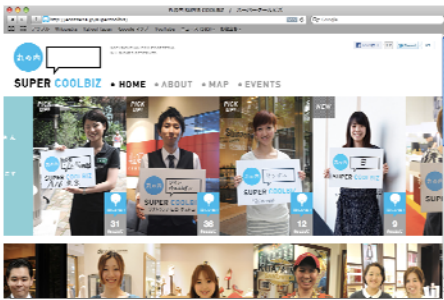
丸の内 SUPER COOLBIZは大丸有エリア全体で環境省の提唱するSUPER COOLBIZに賛同して取り組むものです。「この夏は工夫のチャンスにみちている」をスローガンに、ファッションに限らず、エネルギーに頼らない形での快適な夏の過ごし方を模索し、その工夫のアイデアを共有、提案することで街全体で夏のスタイルが進化し、効果を生むことを目指します。期間中はポスター、リーフレットやエリア内媒体を使った啓発コミュニケーションを行うとともに、イベントを開催します。

種別	名称	開催期間	時間	場所	一般参加	備考
飲食イベント	クールベジスタンド New	7/1~8/31	18:00~24:00	CAFÉ GAEB	○(飲食店)	クールベジメニューを展開
飲食イベント	スーパーハッピーアワー	7/1~8/31	15:00~※	飲食店舗(約80店)	○(飲食店)	ワークタイムシフトを応援
飲食イベント	涼食冷味 丸の内夏グルメ	7/1~8/31	※	飲食店舗(約50店)	○(飲食店)	食べ物の効能で暑さ対策
コミュニケーション	クールアイデア 投稿ページ	7/11~8/31	-	WEB	○	店舗などのアイデアは毎朝8時にUP
コミュニケーション	クールマップ 投稿ページ	7/11~8/31	-	WEB	○	スマートフォンなどのGPS機能を活用
イベント	キックオフイベント New	7/19	14:30~15:30	丸ビル1F	○(無料)	各企業トップや有識者が登壇
コミュニケーション	ペロタクシー	7/19~8/31	-	丸の内エリア	○(無料)	丸の内SCB仕様の人カタクシーを運行
イベント	丸の内井戸端会議 New	7/19	17:00~21:00	三菱ビル M+ サクセス	○(無料)	ビジネスパーソンの夏の在り方を語り合う
イベント	丸の内 打ち水 Weeks	7/19~8/31	※	店舗(XXX店)	-	各店舗による打ち水を実施。
イベント	朝ヨガ ティップネス in 皇居外苑	7/21~8/25	7:00~7:30	皇居外苑 楠公地区	○(500円)	期間中毎週木曜日に開催
イベント	丸の内行幸マルシェ × 青空市場	7/22, 8/26	11:00~19:00	行幸地下通路	○	産地直送の夏野菜などで夏の活力に
イベント	MERIDA Cyclo Nights 夕涼み 走って痩せるスポーツバイク講座 New	7/27, 8/3, 8/24, 8/31	17:00~19:00	皇居外苑 楠公地区	○(1000円)	涼しい時間帯を利用するスポーツバイク講座
イベント	大手町・丸の内・有楽町 打ち水プロジェクト2011	7/29~8/31	※	行幸通り他	○(無料)	丸の内エリアの夏の風物詩,1000人以上参加
イベント	丸の内 × ラーラ「Girls☆夏祭り」 New	7/29	16:00~22:00	新丸ビル 7F	○(1000円)	飲食フロアでの夏祭り。浴衣で来場すると特典
イベント	大手町・丸の内・有楽町 エコキッズ探検隊 2011	8/1~8/24	※	新丸ビル 他	※	小学3~6年生向けの環境ワークショップ
飲食イベント	VEGE ROCK!! New	8/5	18:00~24:00	PCM	○(飲食店)	クールベジカクテルが飲める音楽イベント
飲食イベント	ネオ屋台村 スーパーナイト New	8/26	18:00~22:00	東京国際フォーラム	○(飲食店)	屋台が集まるビアガーデンイベント

※店舗、会場により異なります。

6月23日リリース時点より新たに追加されたイベントに「**New**」と記載しております。
イベントの詳細・申し込みは <http://ecozeria.jp/supercoolbiz/events> にてご確認ください。

WEB展開について



「クールアイデア」を毎日発表するページ



「クールマップ」の投稿イメージ。スマートフォンなどからTwitterを使って投稿できます。投稿時に位置情報の送信にチェックを入れ、専用のハッシュタグ「#suzuC_map」を末部につけて情報を投稿するとホームページ内のマップに自動で反映されます。

www.ecozeria.jp/supercoolbiz で丸の内の企業で働く人や店舗によるクールアイデアやクールスポット(涼しい場所)を募集し公開します。「クールアイデア」のページでは閲覧者が共感を表現するための機能として「涼しいね!」ボタンを設置します。また店舗などへの取材したアイデアについては毎朝更新。毎日少しずつ新しい工夫を実践していただけるようになっていきます。

Twitterを活用した投稿型の特設ウェブサイトを設置し「クールアイデア」や「クールスポット」の情報を企業、店舗、就業者、来街者の誰もが発信、共有することを可能にします。

【サイト名】丸の内 SUPER COOLBIZ

【アドレス】www.ecozeria.jp/supercoolbiz

【サイト構成】クールアイデア/クールマップ/イベントカレンダー、イベント情報など

【Twitterを使ったクールアイデアの投稿方法】

- ①丸の内エリアで7月19日より配布する「吹き出しウチワ」やウェブ上からプリントアウトした用紙にクールアイデアを記入
- ②ウチワやロゴを持って写真を撮影
- ③Twitterの写真投稿サービス「Twitpic」「yfrog」「Lockerz」のいずれかを使って写真を添付
- ④ハッシュタグ #suzuC を付けてあなたのアイデアをツイートすると投稿完了 ※不適切なものは自動削除されます

【Twitterを使ったクールマップの投稿方法】

- ①携帯端末(iPhone / Android / その他のGPS対応ケータイ) から、ツイートをする際に、オプションメニューなどから「現在位置」にチェックをいれる。
- ②ハッシュタグ#suzuC_mapをつけてツイート 例:「17時過ぎの行幸通りって風がとっても気持ちいいんです。#suzuC_map」
- ③<http://www.ecozeria.jp/supercoolbiz> 中の#suzuC_mapに自動的に投稿されます。

別紙



「節電への御協力をよろしくお願いいたします」

「丸の内 SUPER COOLBIZ」キックオフ・イベント
＜取材申込書＞

御社名	
媒体名	
所属記者クラブ名	
部署名	
取材代表者名	合計()名
撮影 ※○印をつけてください	無 ・ 有 [スチール ・ ムービー]
取材代表者 ご連絡先	TEL: _____ 携帯: _____ FAX: _____ E-mail: _____

FAX返信先

FAX: 03-3403-0280

「チャレンジ25キャンペーン」広報事務局(※オズマピーアール内)

TEL: 03-3403-0282