

服装だけでなく街全体でできる工夫を実践するプロジェクト

丸の内 SUPER COOL BIZ

■プロジェクト実施期間: 7月19日(火)～8月31日(水)

■関連イベント: SUPER HAPPY HOUR/皇居外苑朝ヨガ/丸の内朝大学/打ち水プロジェクト 等

たいまるゆう

三菱地所株式会社とエコツェリア協会(一般社団法人大丸有環境共生型まちづくり推進協会)は、環境省(チャレンジ25キャンペーン)の特別協力を得て、2011年7月19日(火)～8月31日(水)の間、節電しながらも夏を快適に過ごすためのプロジェクト「丸の内SUPER COOL BIZ」を大手町・丸の内・有楽町エリア(大丸有エリア)にて展開します。ファッションに限らず、エネルギーに頼らないワークスタイルやライフスタイルを模索し、そのアイデアを共有、提案していくことでエリア全体で節電へ貢献することを目指します。

約23万人が働き、日本のビジネスシーンをリードする大丸有エリアだからこそできることを、企業、店舗、就業者、来街者らが、それぞれの視点を活かし発信できるよう「丸の内SUPER COOL BIZ」ポータルサイトを7月1日より開設します。Twitterを活用しながら、WEB上でテナントや就業者の考えたSUPER COOL BIZへのアイデアや宣言を共有します。位置情報技術を活用してエリア内の「涼しいスポット」を募集するなど、一方向的な啓発活動ではなく、エリアが一丸となって知見を共有できる仕組みとなっています。期間中はエリア内の屋外メディアなどを中心に様々な媒体を使って、夏を快適に過ごすための「クールアイデア」を発信していきます。

また、エリアの街づくり団体により開催され、定番イベントとなっている「打ち水」や、ワークタイムシフトを提案している市民大学「丸の内朝大学」、皇居外苑での「朝ヨガ」などの参加型のイベントとも連携し、この夏を快適に、元気に乗り越えるヒントを得ていただけるように取り組んでいきます。



丸の内SUPER COOL BIZ ロゴ

”吹き出し”をつけて、それをうめることで十人十色のこの夏の工夫について考えようという提案をします



クールアイデア

吹き出しの中を店舗や就業者に取り組みのヒントとなる「クールアイデア」として記入していただき、www.ecozzeria.jp/supercoolbiz で発表していきます。ウェブ上ではどなたでも投稿していただけます。

報道関係の皆様のお問い合わせ先

■丸の内SUPER COOL BIZについて

PR事務局 石坂/門田 TEL:03-6402-0313 FAX:03-6402-0302 email: pr01@ba-um.com

■丸の内の街づくりについて

三菱地所株式会社 広報部 TEL:03-3287-5200 FAX:03-3212-3757

プロジェクト概要



- 期間：7月19日(火)～8月31日(水) ※飲食店舗では7月1日(金)より実施
- 主催：三菱地所株式会社、エコツツエリア協会(一般社団法人大丸有環境共生型まちづくり推進協会)
- 後援：大手町・丸の内・有楽町地区再開発計画推進協議会
特定非営利活動法人 大丸有エリアマネジメント協会
- 協力：丸の内商店会、丸の内オアゾ商店会
- 特別協力：環境省(チャレンジ25キャンペーン)
- オフィシャルウェブサイト：<http://www.ecozzeria.jp/supercoolbiz> 7月1日公開予定

丸の内SUPER COOL BIZ 主催/連携イベントとコミュニケーション活動

SUPER HAPPY HOUR

イベント

7/1(金)～8/31(水) エリア内一部飲食店舗

勤務時間の転換を目指して、少し早い時間から仕事の疲れをとる「一杯」を推奨。丸の内エリア内の45店舗で実施し、早いところでは15時に時間帯割引を開始します。※実施時間は店舗によって異なります。

(主催：丸の内商店会、丸の内オアゾ商店会)

涼食冷味 丸の内夏グルメ

イベント

7/1(金)～8/31(水) エリア内一部飲食店舗

冷たく食べやすい、体を冷やしやすい夏限定メニューを展開。「夏野菜のかちわりバーニャカウダ」や「冷製おでん」、「水ようかん」や「すいかジュース」など様々なメニューを様々な店舗でたのしむことができます。

(主催：丸の内商店会、丸の内オアゾ商店会)

大手町・丸の内・有楽町 打ち水プロジェクト

連携

7/29(金)～8/19(金) 大丸有エリア内5会場

イベント

都市部特有のヒートアイランド現象緩和を目的に2005年にスタートした大丸有エリア内の環境啓発活動で、就業者の方に昔ながらの避暑方法を体験していただく打ち水プロジェクト。今や2000人を越えるOLがにぎわう丸の内の夏に欠かせない風物詩となっています。

(主催：大丸有打ち水プロジェクト実行委員会)

大手町・丸の内・有楽町 エコキッズ探検隊

連携

7月中旬～8月末 新丸ビルエコツツエリア他

イベント

子どもの頃から環境意識を高く持ってもらうと5年前より開催している、親子で楽しみながら「環境にやさしいってどんなこと？」が学べる「エコキッズ探検隊」。今年は共通テーマとして節電について学びます。普段は入る機会がなかなかない企業や施設への訪問や、手作りワークショップなど盛りだくさん。夏休みの自由研究にも。(主催：大丸有エコキッズ探検隊実行委員会)

街中での展開

コミュニケーション

■丸の内 SUPER COOL BIZ マップ(配布場所 丸の内エリア各ビル)
7月11日(月)～ ※無くなり次第終了
開催期間中のイベント情報に加えCOOLグルメや、環境情報も掲載。

■ペロタクシー(8月1週目頃)

低炭素型のタクシーとして丸の内でもおなじみになった人カタクシーが丸の内SUPER COOL BIZの一環として街を巡回します。

■フラッグなどの屋外メディアや店頭

屋外のメディアや店頭などでも吹き出しを使ったアイデアの発信と募集をおこなっていきます。



朝ヨガ ティップネス in 皇居外苑

イベント

7/21(木)～8/25(木) 予定 毎週木曜日 皇居外苑

クールスポットである皇居外苑の芝生の上で、朝の時間(7:00～7:30)をヨガで気持ちよく過ごします。募集は、7/1より「ティップネス丸の内スタイルHP(<http://www.tip-marunouchistyle.jp/>)」にて告知予定。

(主催：皇居外苑活性化実行委員会2011、事務局：(株)ティップネス)

丸の内朝大学

連携

7/11(月)～9月下旬 エリア内11会場

イベント

既存施設をキャンパスとした朝7:30～8:30に学べる市民大学。

10学部25クラスを設置し、800名以上の個々のライフスタイルとしてサマータイムシフトと日照時間の有効活用の場ときっかけを提供します。

(主催：丸の内朝大学企画委員会)

WEB上での展開

コミュニケーション

オフィシャルサイトおよびTwitter/Facebook

<http://www.ecozzeria.jp/supercoolbiz>

■この夏の工夫を共有する「クールアイデア」ページ

エリア内店舗によるこの夏を乗り越えるためのアイデアや商品の提案を毎日更新します。店舗スタッフによるボードを使ったスーパークールビズ宣言を一堂に会することで様々なかたちでの夏の工夫を知っていただける仕組みです。

エリア内企業の就業者の方のアイデアも順次公開します。

また一般の方も、Twitterから写真投稿サービスを使って、

「#suzuC」を付けて投稿して頂くと、このページに反映されます。

■エリア内の「涼しいスポット」を投稿できる「クールマップ」

低エネルギー消費でも涼しい機能を持った場所がある丸の内。また仲通りの197本の街路樹の木陰をはじめとして「涼しいスポット」は空調の抑制が必要な今年の夏だからこそ見えてくるはず。自然に涼しい場所を教え合うことができるように、位置情報機能を活用した投稿型の「クールマップ」をオフィシャルページ内で展開します。



「クールアイデア」WEB展開イメージ