

1. 節電に関する基本的な情報

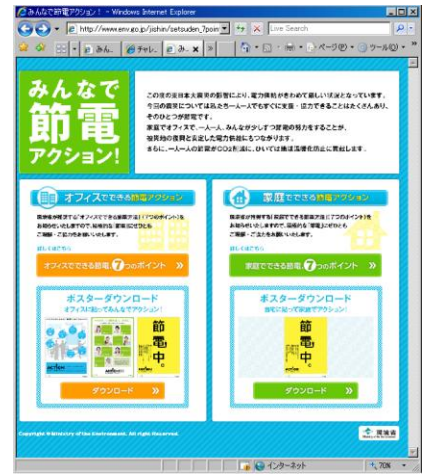


マスメディア、出版物、ウェブサイト等、あらゆる手法を活用した総合的な情報発信

➤ みんなで節電アクション!

節電のためにできる行動と効果をまとめたホームページ。オフィスと家庭でできる節電アクションを、それぞれ7つのポイントとしてまとめている。ポスター等のダウンロードも可能。今後、映像を初めとした各種コンテンツを追加予定。

http://www.env.go.jp/jishin/setsuden_7points/index.html



2. 節電に関連したキャンペーン



節電に役立つ行動を促すキャンペーン等

➤ スーパークールビズ

例年呼びかけている、「COOL BIZ」を、従来よりも進化した「スーパークールビズ」として推進。特設ページを通じて、これまでより一歩踏み込んだ取組を紹介している。

<http://www.challenge25.go.jp/practice/coolbiz/coolbiz2011/>



➤ 昼も夜もライトダウン2011

夏期におけるライトダウンを呼びかけるキャンペーン。夏至と七夕は特別実施日として、参加施設数をカウントしている。

<http://coolearthday.jp/>



3. 具体的な対策実施に役立つツール ➡ ウェブ入カツール等、実際に行動するために必要な情報収集ができるツール

➤ 省エネ製品買換ナビゲーション 「しんきゅうさん」

省エネ製品への買換えによるCO2削減効果やランニングコスト低減効果等を簡単に把握できるシステム。携帯電話からの利用も可能。

<http://shinkyusan.com/index.html>



➤ CO2みえ〜るツール

家庭での日々の生活や消費に伴うCO2を「見える化」。また、「省エネに役立つヒント集」や家庭の省エネの工夫を紹介できる「コミュニティ（掲示板）」機能もある。

<http://mieeeru.go.jp/>



4. 個々の家庭に応じた対策提案 ➡ 専門家やウェブ入カツール等による、より詳細でオーダーメイドの対策提案

➤ 家庭エコ診断

家庭において、どこでどれだけエネルギーを利用しているか診断員が診断した上で、各家庭の実状に合ったCO2削減・節電の取組をアドバイスする。

従業員を対象とした診断を前倒しで実施しながら、全国の地域特性を反映し、効果検証できる診断スキームを構築する。

また、節電のために誰もが使える簡易版を作成予定。

