

平成22年度 地球温暖化防止に係る国民運動におけるNPO・NGO等の
民間団体とメディアとの連携支援事業

採択案件一覧表

1

案件名	自然エネルギーと環境カードゲーム「ガバチョ！」でCO2を減らそう大作戦！		
概要	民間団体は、道内の小学生を対象に、自然エネルギーに関する体験講座、CO2削減カードゲーム「ガバチョ！」大会、イベントでのソーラーツリー点灯等を実施する。メディアは、これらの活動をテレビ番組で全道に放送するとともに、ソーラーツリーに吊るす「地球へのラブレター」を、テレビを通して全道の小学生から募り、番組内でも紹介する等により、地球温暖化防止の大切さを発信する。		
団体名	特定非営利活動法人ひまわりの種 の会	メディア名	北海道放送株式会社
連絡先 (メディア)	札幌市中央区北1条西5丁目 011-232-5863		

2

案件名	農業高校を拠点とした北東北温暖化防止地域ネットワークの形成		
概要	民間団体は、LEDの栽培利用、生物多様性と温暖化、経営タイプ別農家環境家計簿づくり、フードマイレージと農家直販をテーマに農業高校を拠点とした温暖化防止地域ネットワークづくりに取り組む。メディアは、次世代を担う青森県内の中・高校生に向け、これらの活動をテレビ・ラジオ等による広報を通じた啓発を行う。		
団体名	特定非営利活動法人青森県環境パ ートナーシップセンター	メディア名	青森放送株式会社
連絡先 (メディア)	東京都中央区銀座7-10-6 アスク銀座ビル 03-3572-5321		

3

案件名	おいしくCO2ダイエット！旬産旬消推進大作戦		
概要	民間団体は、飲食店における定番料理を旬の食材に代替した調理や季節メニュー販売を通じて、CO2削減をアピールしている。メディアは、主に主婦層、調理従事者を対象として、旬の食材を使った調理メニューの人気コンテストや番組リスナー対象とした街場のシェフによる料理教室等を実施、ラジオ番組で広く紹介することにより、旬産旬消によるCO2削減のムーブメント形成を図る。		
団体名	アトム通貨実行委員会	メディア名	株式会社文化放送
連絡先 (メディア)	東京都港区浜松町1-31 03-5403-1111		

4

案件名	ゴミがアートに大変身！分別とゴミダイエットで地球温暖化防止		
概要	民間団体は、県内のファミリー層を主な対象として、「廃材アート展」等を通じて、ゴミに目を向け知ること、ゴミ分別やりサイクルの知識を知ること、実践活動に持続的に取り組むことの3つをステップとしたCO2削減プログラムを実施する。メディアは、テレビ番組を通じて、これらの活動を「長野モデル」として発信することにより、全県下への波及を目指す。		
団体名	廃材アート実行委員会	メディア名	株式会社長野放送
連絡先 (メディア)	長野県長野市大字中御所字岡田 131-7 026-227-3000		

5

案件名	すぐ使える!! 「CO2削減 省エネ エコチャレンジぎふ」		
概要	民間団体は、総合的な学習の時間を活用した環境学習プログラムにより、小中学生の「省エネの技」に対する学びと実践を促すとともに、PTAや地域で子どもたちに実践発表の場を設ける。メディアは、これらの活動の取材記事や啓発広告等によるバックアップを行い、県内の小中学生を中心に省エネ意識向上を図る。		
団体名	特定非営利活動法人 e-plus 生涯 学習研究所	メディア名	株式会社岐阜新聞社
連絡先 (メディア)	岐阜県岐阜市今小町 10 058-264-1151		

6

案件名	選んで買って、おいしく食べる。減らそう「フードマイレージ」		
概要	民間団体は、学習会の開催、環境イベントでのパネル展示、地産地消を目指した地元食材の販売等を行い、「フードマイレージ」の普及啓発に取り組んでいる。メディアは、主婦層を中心とする女性をターゲットに設定し、ラジオ番組を通じてイベントへの参加呼びかけ、学習会の様子や参加者の声を伝えることで、日常の買い物で地元産の食材を選ぶムーブメント形成を図る。		
団体名	財団法人公害地域再生センター (あおぞら財団)	メディア名	関西インターメディア株式会社
連絡先 (メディア)	大阪府大阪市住之江区南港北 1-4-16 06-6615-7650		

7

案件名	洗って使おうじゃん！イベントでつながるE C O意識の輪！ ～福祉作業所と連携したリユース食器普及プロジェクト～		
概要	民間団体は、CO2削減のためのイベント等で使用されている「使い捨て容器」を「リユース食器」に代える活動に取り組んでいる。メディアは、食器のリユース化の交渉から実現までを番組で紹介するとともに、テレビ・ラジオ・WEBによるキャンペーン広報を行い、子ども連れファミリー層や主婦等のイベント参加者やイベント主催者に対しリユース食器利用を働きかける。		
団体名	From grassroots 広島	メディア名	株式会社中国放送
連絡先 (メディア)	広島県広島市中区基町 21-3 082-222-1321		

8

案件名	「エコのみ焼きで脱・温暖化！大作戦」		
概要	民間団体は、県民食とも言える「お好み焼き」をエコクッキングのアイコンとして「エコのみ焼き」と命名し、「エコのみ焼き」の実践を主婦を中心としたファミリー層に呼びかける。メディアは、これらの活動をテレビ番組、CM等で周知するとともに、県内でお好み焼き用のソースを作る企業や地元の大手スーパーとタイアップし、多角的な支援を行う。		
団体名	財団法人広島県環境保健協会	メディア名	広島テレビ放送株式会社
連絡先 (メディア)	広島県広島市中区中町 6-6 082-249-1217		

9

案件名	龍馬さん CO2削減維新ぜよ！環境劇に託したわたしたちの熱い思い		
概要	民間団体は、CO2削減のため、県内の小学校が電気・水道使用量の削減率を競うコンテストを開催、さらには、コンテスト参加校での大学生による環境劇、エネルギー講座等を実施する。メディアは、子どもや家族、学校関係者を対象に、これらの活動をテレビ番組で広報するとともにDVD化し、環境授業が開催されなかった学校でも授業で活用できるように支援する。		
団体名	特定非営利活動法人環境の杜こう ち	メディア名	株式会社テレビ高知
連絡先 (メディア)	高知県高知市北本町 3-4-27 088-880-1145		

案件名	地球温暖化防止啓発特別番組「サイクルシェアリングの可能性」(仮題)		
概要	民間団体は、世界初となる電動自転車を使ったコミュニティサイクル「シティバイク」を市内 10 箇所で展開し、脱マイカー等の普及啓発、イベント周知キャンペーン等を実施する。メディアは、ファミリー層及びビジネスマン層を対象に、これらの活動をテレビ番組・CM 等で広報することで、都心部の近距離移動の公共交通・自転車・徒歩への転換を図る。		
団体名	特定非営利活動法人タウンモビルネットワーク北九州	メディア名	株式会社ティー・ヴィー・キュー九州放送
連絡先	福岡県福岡市博多区住吉 2 丁目 3-1		
(メディア)	092-262-0019		