

企画名: _____

| | |
|-------|---|
| フリガナ | |
| 申請団体名 | |
| フリガナ | |
| 代表者名 | |
| フリガナ | |
| 担当部署 | |
| フリガナ | |
| 担当者名 | |
| フリガナ | |
| 住所 | 〒 |
| | |
| TEL | |
| FAX | |
| Email | |

| | |
|---------|---|
| フリガナ | |
| 共同企画団体名 | |
| フリガナ | |
| 代表者名 | |
| フリガナ | |
| 担当部署 | |
| フリガナ | |
| 担当者名 | |
| フリガナ | |
| 住所 | 〒 |
| | |
| TEL | |
| FAX | |
| Email | |

共同企画団体がある場合は記載。
複数の共同企画団体がある場合は備考欄に記載。

| | | | | |
|--------------------|--|--|----|-----|
| フリガナ | | | | |
| 企画名 | | | | |
| 企画対象とする 場所(街区等) | 詳細な住所ではなく、商店街、駅北 口広場、交差点から川河川敷の県 道沿い1km等 | | | |
| フリガナ | | | | |
| 企画住所 | 〒 | | | |
| 企画の テーマ・ ねらい | 企画のねらいは以下のポイントに 分けて記載 企画の目的 まちづくりのテーマ・コンセプト 香りのテーマ・コンセプト その他(自由に記載) | | | |
| 企画の効 果 | 企画の効果は以下のポイントに分け て具体的に記載 まちづくりへの効果 香り環境への効果 住民への効果 その他(集客効果など自由に記載) | | | |
| 使用する 樹木 | 名称 | 使用する全ての樹木・宿根草・その他の草花をそれぞれ記載。 | | (本) |
| | 名称 | 記載欄が足りない場合は、備考欄に記載。 | | (本) |
| | 名称 | 別表2のリストに掲載されていない樹木は名称を太字、 | | (本) |
| | 名称 | 下線付きで記載(例:タチバナ)。 | | (本) |
| | 名称 | 記載の順番は本数の多いものから。 草花は宿根草とその他の草花に分けて記載。 | | 本 |
| 使用する宿 根草 | 名称 (株) | 名称 (株) | 合計 | 株 |
| 使用するそ 他の草 | 名称 (株) | 名称 (株) | 合計 | 株 |

| | | |
|---------------|--|-------------------------|
| アピールポイント | アピールポイントは自由に記載。 | |
| 企画のスケジュール | 植栽時期 年 月 日頃 | 植栽時期、今後の見通し(いつ頃成木になるか等) |
| 植栽方法 | 1.新規植栽 2.植え替え 3.その他() 植栽者、植栽方法の詳細を記載。 | |
| 実行可能性 | | |
| 維持管理の方法 | 維持管理の主体、方法等を記載。 配置図は、樹木等の種類、大きさ、本数、縮尺等がわかるよう記載 | |
| コンテストを知ったきっかけ | 環境省からの通知 環境省HP 地方公共団体 雑誌() ポスター、ピラ その他() | 添付した資料には「 」を付ける。 |
| 添付資料確認欄 | 企画の場所が分かる地図 かおりの樹木・宿根草・その他の草花配置図(平面図) 現状写真 主要な地点の成木時の予想図 概要ペーパー(A3) 植栽場所を確保していることを示す書類 その他(必要に応じて) | |
| 土地所有者の同意書など | | |

「みどり香るまちづくり」企画の紹介文(600～800字)、使用する樹木・宿根草・その他の草花の本数(株数)、現地地図、配置図、現状写真、予想図等を組み合わせて、必ず作成。
 過去の例:みどり香るまちづくり企画コンテストHP参照参照
http://www.env.go.jp/air/akushu/midori_machi/index.html

備考欄(複数枚使用可)

上記各項目の記載欄ではスペースが不十分なき、また、その他特記事項が有る場合に御利用下さい。