

北海道空港株式会社
総務部 総務課

新千歳空港国際線旅客ターミナルビル PR館内装飾及び環境イベント 「新千歳ECO AIRPORT 2010」開催について

新千歳空港国際線旅客ターミナルビルが、いよいよ2010年3月26日(金)に供用開始いたします。これにより現国際線エリアの混雑解消と、航空旅客の利便性向上が実現します。さらにこのターミナルの完成により東アジアの玄関口として北海道の国際化に向け大きく貢献できると確信しております。

また新千歳空港は、天然ガスへの転換やコージェネレーションの採用など環境配慮型施設エコエアポートとしても本格的な稼動を始めます。

先の気候変動枠組条約第15回締約国会議において温室効果ガス削減の中期目標について、「1990年比で2020年までに25%削減を目指す」と鳩山首相が表明しましたが、温暖化は今や地球規模の大きな問題です。新千歳空港においてはこれまでも環境問題を重要課題とし「チーム・マイナス6%」への参加や環境イベントを行なってきました。2008年7月の「北海道洞爺湖サミット/J8(ジュニア・エイト)サミット2008」開催に合わせて実施した「新千歳ECO AIRPORT 2008」、2009年2月には「未来の子供達に雪まつりを…そして笑顔を」をテーマに「ホワイトドリームフェスタ2009」を実施致しました。

そしてこの度、「新千歳 ECO AIRPORT 2010」を開催いたします。本イベントにおいては、北海道ガス株式会社様、三洋電機株式会社様を協賛会社とし、チャレンジ25キャンペーン(環境省)の特別協力をいただき展開致します。また、併せて国際線旅客ターミナルビルの周知活動及び開業に向けての機運づくりの一環として、空港館内全体を活用したPR装飾展開も実施致します。

話題性があり、発信力のある新千歳空港で本イベントを実現させることで、新千歳空港の環境に対する取り組みのみならず、地球温暖化問題が北海道、または全国へと波及する事業となることを目的といたします。

■新千歳ECO AIRPORT 2010

開催期間：平成22年1月30日（土）～2月11日（木・祝）

場所：新千歳空港旅客ターミナルビル

内容：①環境テーマ展示
②アーティストメッセージ展
③ステージイベント
④FM局公開収録
⑤協賛企業・協力団体展示ブース
⑥スタンプラリー

概要：別紙ご参照ください。



・キービジュアル

ロゴコンセプト

ECOに取り組む“人”を、「チャレンジ25キャンペーン」の“25”の形に模ったビジュアルで表現。一人ひとりが主役となって、CO2削減にチャレンジしてほしいという想いがこめられています。また、「チャレンジ25キャンペーン(環境省)」とのコラボレーションを実現。エコエアポートイベントのロゴとセットでキャンペーンロゴとして告知物等に展開します。

■新千歳空港国際線旅客ターミナルビル PR館内装飾

実施期間：平成22年1月30日（土）～9月30日（木）

掲載数：計約278箇所

掲載内容：①パラポスター

②天吊りポスター

③バナー

④フラッグ

⑤エントランス柱

⑥CATV映像

⑦横断幕

⑧国際線到着通路ポスター

⑨PBB

⑩ホールディング壁面

概要：別紙ご参照ください。

■メインビジュアル



設置イメージ

■1F到着ロビーパラポスター



■2Fセンタープラザバナー



＜お問い合わせ＞ 北海道空港(株) 総務部総務課 担当橋本
TEL0123-46-5111/FAX0123-23-9352