

採択事業の概要

(別紙)

(1)商品使用・サービス利用オフセット

事業者	インフォコム株式会社 株式会社フジテレビジョン	全日本空輸株式会社
調査名	フジテレビジョン開局50周年”LOVE THE EARTH PROJECT 21”『エコ・アーティスト・コンビネーション・アルバム(仮称)』『エコLIVE(仮称)』カーボン・オフセット	ANAカーボン・オフセットプログラム事業
事業概要	イベント、CDの製造時のCO2排出量J-VERでオフセットし、TV番組やフジテレビショップでPRするもの	航空機(国内旅客)の出発空港から到着空港までの移動に伴うCO2排出量を主にJ-VERでオフセットし、全国の空港利用者にPRするとともに、機内誌やイベントを通じたPRを行うもの。

事業者	トッパン・フォームズ株式会社
調査名	ビジネスフォーム(封筒・はがき)のカーボン・オフセット
事業概要	はがき・封筒の製造・印刷・廃棄・郵送に伴うCO2排出量をCERでオフセットし、商品自体に第三者認証ラベルを付与するもの。

(2)自己活動オフセット

事業者	ビリングシステム株式会社 株式会社JTB関東	株式会社文化放送開発センター
調査名	先進環境温泉地支援事業	文化放送 カーボン・オフセット普及啓発キャンペーン
事業概要	温泉地施設のCO2排出量をCERでオフセットし、カーボンニュートラルな温泉街を国内外にPRするもの。伊香保温泉旅館協同組合を対象に事業化を開始し、全国展開の仕組みを構築する。	3ヶ月間放送されるラジオ番組の1コーナーを3ヶ月間オフセット番組として放送するとともに、放送に伴うCO2排出量をJ-VERでオフセットするもの。

(3)自己活動オフセット支援

事業者	郵便事業株式会社	エコ食品研究会 部会Ⅳ 事務局 (株式会社ビジネスブレイン太田昭和)
調査名	カーボン・オフセットはがきを活用した普及啓発活動	食品等の消費財メーカーの全国普及キャンペーン
事業概要	年賀はがき、かもめ〜るの第三者認証ラベルの取得、及びウェブサイト、雑誌、ポスター等での普及啓発を行うもの。	全国のスーパー・空港や高速売店等の複数拠点でオフセット消費財を販売し普及啓発キャンペーンを行うもの

(4)特定者間完結型オフセット

事業者	株式会社沖データ(OKIデータ)、 co2balance Group Limited(co2balance)、 株式会社サティスファクトリーインターナショナル(KKSI)
調査名	製品の製造に伴い工場が発生するCO2をカーボン・オフセットした「Carbon Zero」プリンター/MFP事業
事業概要	沖データのプリンターを製造する3工場(海外含む)のCO2排出量を海外VERでオフセットするもの。

J-VER(Japan-Verified Emission Reduction):

国内で実施される温室効果ガスの削減・吸収プロジェクトによる削減・吸収量を、カーボン・オフセット用のクレジットとして環境省が認証する「オフセット・クレジット(J-VER)制度」に基づいて発行されるクレジット。

CER(Certified Emission Reduction):

京都議定書に定められたルールに基づき、気候変動枠組条約事務局の認証を受けたクレジット。

VER(Verified Emission Reduction):

京都議定書、EU域内排出量取引制度等の法的拘束力を持った制度に基づいて発行されるクレジット以外の、温室効果ガスの削減・吸収プロジェクトによる削減・吸収量を表すクレジット。