

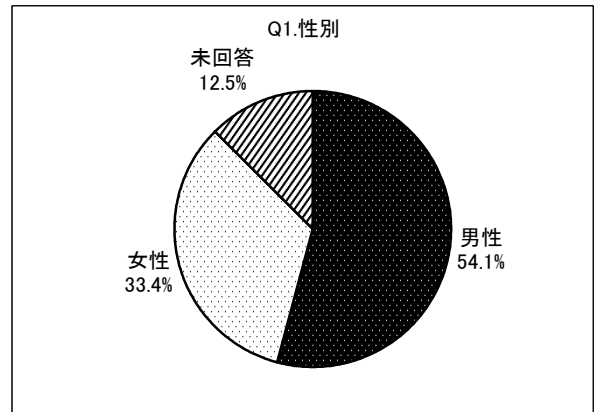
使用済携帯電話回収促進キャンペーン・イベント会場アンケート
(京都サンガF.C.・アルビレックス新潟)

実施日時：2009年6月13日(土)・6月27日(土) 実施会場：西京極総合運動公園 (京都市右京区) 対象：使用済携帯電話の回収協力者 主催：(株)京都パープルサンガ、KDDI(株)、京都市 実施方法：アンケート用紙に記入回答 回答者数：206件	実施日時：2009年6月28日(日) 実施会場：東北電力ビッグスワンスタジアム (新潟市中央区) 対象：使用済携帯電話の回収協力者 主催：(株)ビックカメラ/(株)アルビレックス新潟 実施方法：アンケート用紙に記入回答 回答者数：321件
--	---

合計回答者数：527件

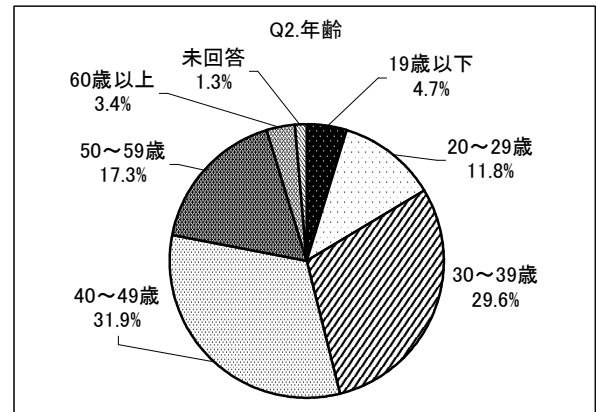
Q1. 性別

	人	%
男性	285	54.1%
女性	176	33.4%
未回答	66	12.5%
計	527	100.0%



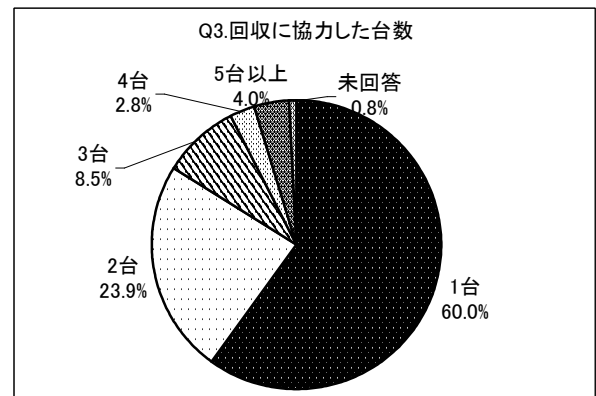
Q2. 年齢

	人	%
19歳以下	25	4.7%
20～29歳	62	11.8%
30～39歳	156	29.6%
40～49歳	168	31.9%
50～59歳	91	17.3%
60歳以上	18	3.4%
未回答	7	1.3%
計	527	100.0%



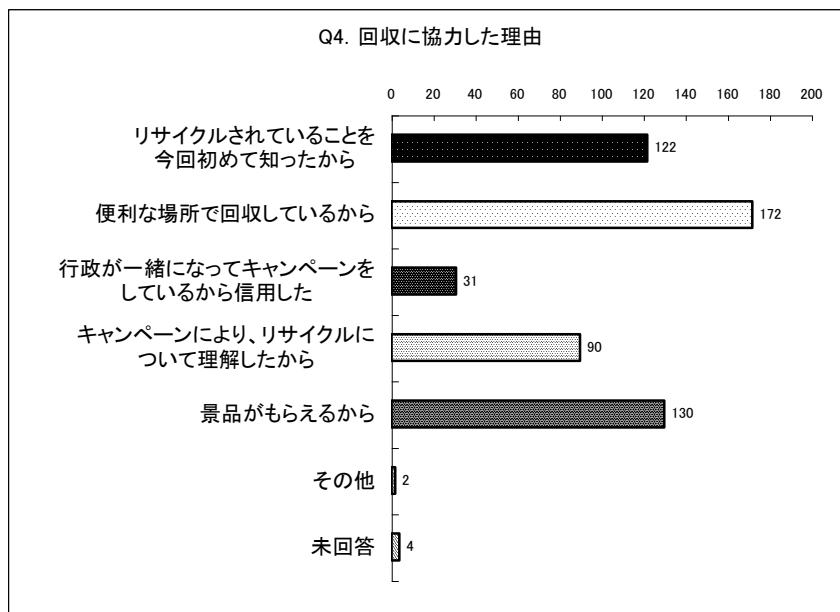
Q3. 今回、回収に協力いただいた台数は?

	人	%
1台	316	60.0%
2台	126	23.9%
3台	45	8.5%
4台	15	2.8%
5台以上	21	4.0%
未回答	4	0.8%
計	527	100.0%



Q4. 今回、回収にご協力いただいた理由で、最も当てはまる理由を選んでください。
(複数回答者あり)

	人
リサイクルされていることを今回初めて知ったから	122
便利な場所で回収しているから	172
行政と一緒にキャンペーンをしているから信用した	31
キャンペーンにより、リサイクルについて理解したから	90
景品がもらえるから	130
その他	2
未回答	4
計	551



Q5. 今後、回収に協力していただける方を増やすためには、どうしたらよいと思いますか？
最も当てはまる方法を選んでください。(複数回答者あり)

	人
写真や音源など、携帯電話・PHSの中の全てのデータを簡単に移行あるいは保管できるようにする	115
個人情報が漏れる心配がないようデータの消去や端末の破壊をより確実に行う	228
回収の場所(市区町村の庁舎、コンビニなど)が増える	81
回収に協力したときにメリット(ポイント・値引き等)をつける	97
店頭での回収手順をもっと簡単にする	40
回収後の処理方法や収益の用途について具体的に説明させる	28
未回答	11
計	563

