

## ◆使用済携帯電話回収に関する意識調査 結果報告

■ 調査方法 インターネット調査

## ■ 対象者

- ・NTT ナビスペース Potora 会員パネル
- ・京都市・横浜市、左記以外の都道府県 20～69 歳男女
- ・京都市・横浜市・全国について、それぞれの性年代別人口比率に合わせてサンプル数を抽出
- ・携帯電話所有者

■ 実査期間 2009 年 07 月 09 日 ～ 2009 年 07 月 15 日

## ■ 調査グループ別・回答数

グループ	内容	回答数	%
1	京都市 20 代男性	69	2.30
2	京都市 30 代男性	85	2.83
3	京都市 40 代男性	70	2.33
4	京都市 50 代男性	67	2.23
5	京都市 60 代男性	75	2.50
6	京都市 20 代女性	71	2.37
7	京都市 30 代女性	86	2.87
8	京都市 40 代女性	72	2.40
9	京都市 50 代女性	71	2.37
10	京都市 60 代女性※	84	2.80
	計	750	
11	横浜市 20 代男性	69	2.30
12	横浜市 30 代男性	95	3.17
13	横浜市 40 代男性	84	2.80
14	横浜市 50 代男性	69	2.30
15	横浜市 60 代男性	68	2.27
16	横浜市 20 代女性	63	2.10
17	横浜市 30 代女性	89	2.97
18	横浜市 40 代女性	76	2.53
19	横浜市 50 代女性	66	2.20
20	横浜市 60 代女性	71	2.37
	計	750	
21	全国 20 代男性	136	4.53
22	全国 30 代男性	169	5.63
23	全国 40 代男性	142	4.73
24	全国 50 代男性	163	5.43
25	全国 60 代男性	140	4.67
26	全国 20 代女性	130	4.33
27	全国 30 代女性	165	5.50
28	全国 40 代女性	140	4.67
29	全国 50 代女性	165	5.50
30	全国 60 代女性	150	5.00
	計	1500	
総計		3000	100

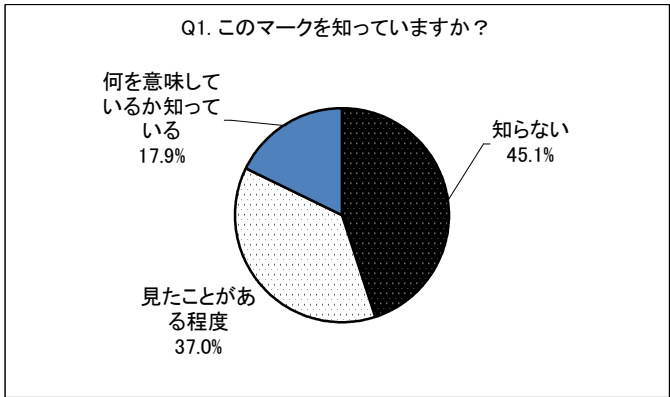
※京都市の 60 代女性が必要数を満たさなかったため、50 代女性から 12 人を補てん。

\*クロス集計に関しては男女別、年代別について、顕著な差が出たもののみ記述。

Q1. このマークを知っていますか？（SA（回答は一つ））



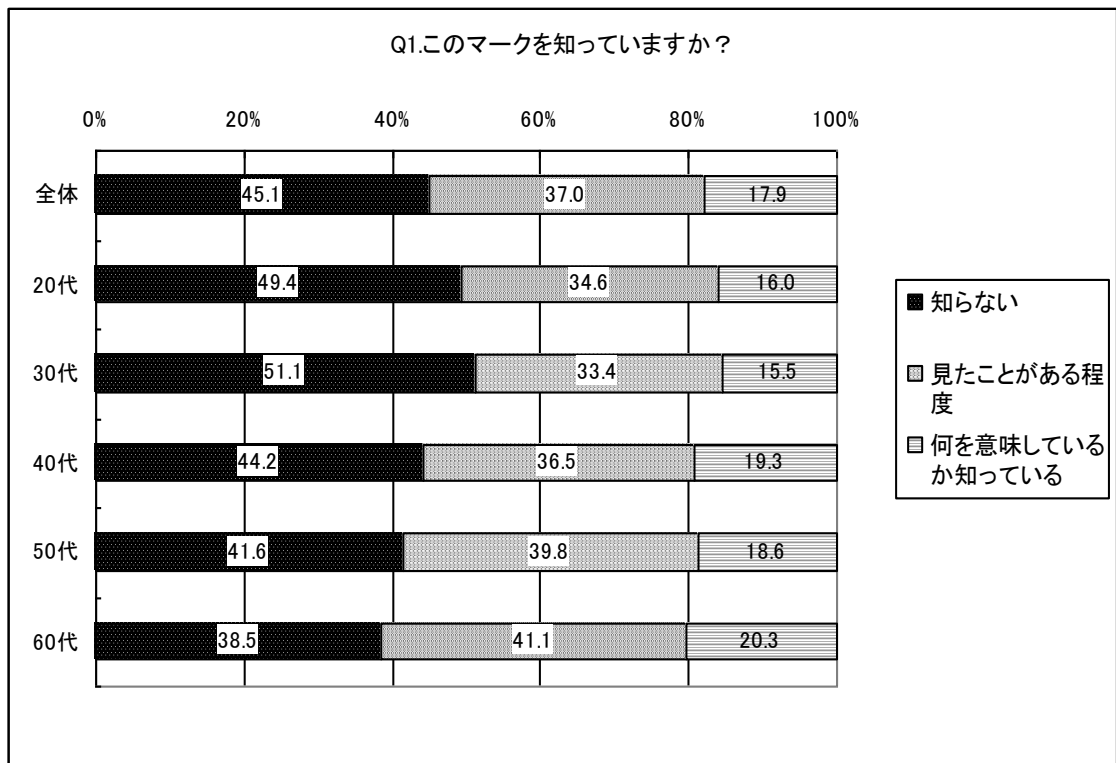
回答	人	%
知らない	1,353	45.1
見たことがある程度	1,110	37.0
何を意味しているか知っている	537	17.9
全体	3,000	100.0



（年代別）

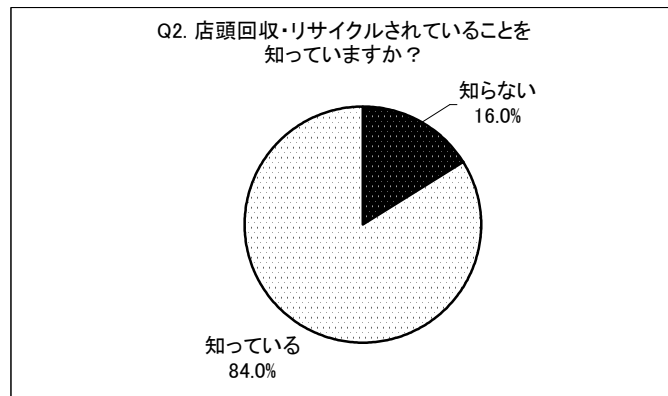
Q1. このマークを知っていますか？... (SA)

(人) (%)	合計	知らない	見たことがある程度	何を意味しているか知っている
全体	3000 100.0	1353 45.1	1110 37.0	537 17.9
20代	538 100.0	266 49.4	186 34.6	86 16.0
30代	689 100.0	352 51.1	230 33.4	107 15.5
40代	584 100.0	258 44.2	213 36.5	113 19.3
50代	613 100.0	255 41.6	244 39.8	114 18.6
60代	576 100.0	222 38.5	237 41.1	117 20.3



Q2. 不要になった携帯電話・PHS が店頭(携帯販売各店・一部家電量販店等)で回収されリサイクルされていることを知っていますか?... (SA)

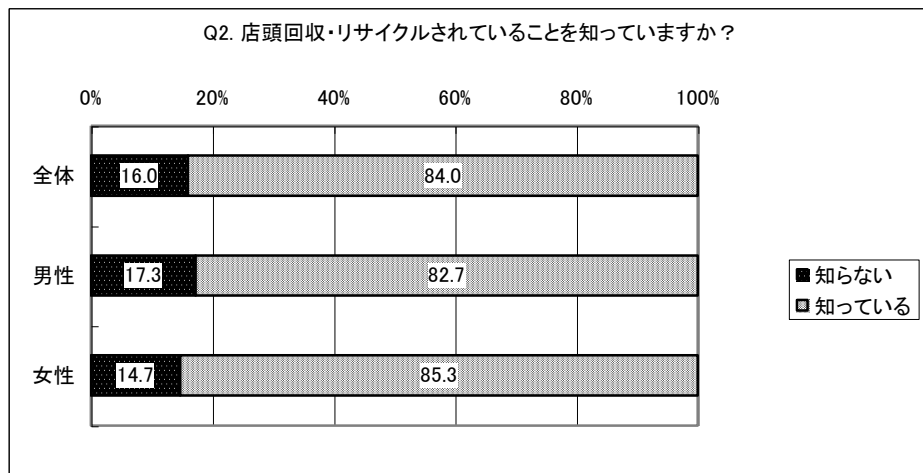
回答	人	%
知らない	480	16.0
知っている	2,520	84.0
全体	3,000	100.0



(男女別)

Q2. 不要になった携帯電話・PHS が店頭(携帯販売各店・一部家電量販店等)で回収されリサイクルされていることを知っていますか?... (SA)

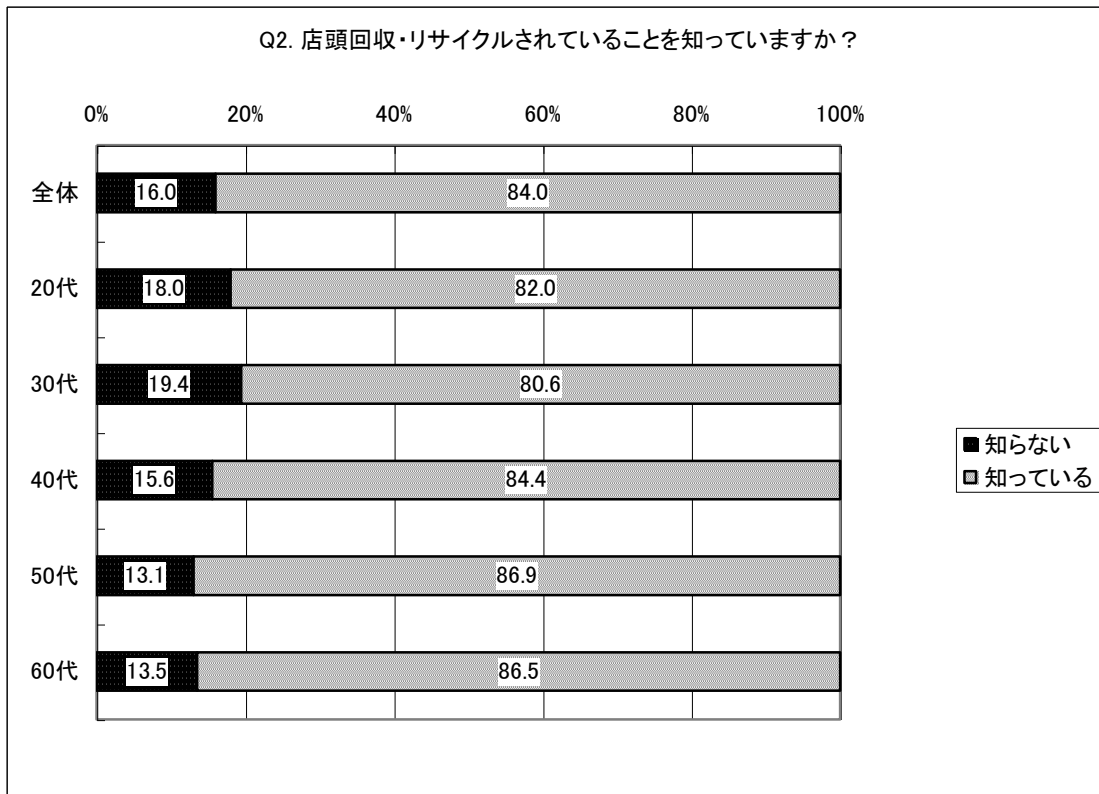
(人) (%)	合計	知らない	知っている
全体	3000 100.0	480 16.0	2520 84.0
男性	1501 100.0	259 17.3	1242 82.7
女性	1499 100.0	221 14.7	1278 85.3



(年代別)

Q2. 不要になった携帯電話・PHS が店頭(携帯販売各店・一部家電量販店等)で回収されリサイクルされていることを知っていますか?... (SA)

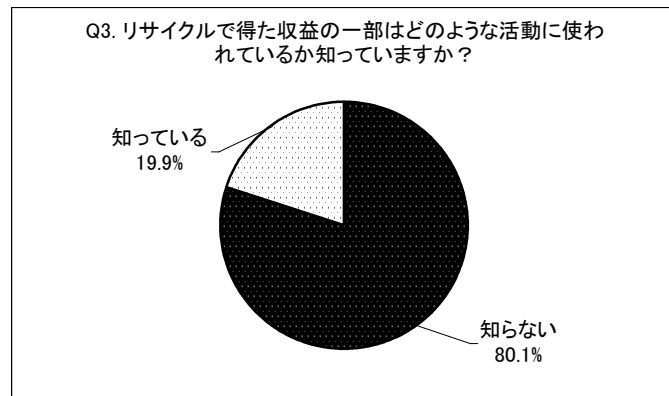
(人) (%)	合計	知らない	知っている
全体	3000 100.0	480 16.0	2520 84.0
20代	538 100.0	97 18.0	441 82.0
30代	689 100.0	134 19.4	555 80.6
40代	584 100.0	91 15.6	493 84.4
50代	613 100.0	80 13.1	533 86.9
60代	576 100.0	78 13.5	498 86.5



Q3. リサイクルで得た資源の収益の一部はどのような活動に使われているか知っていますか？

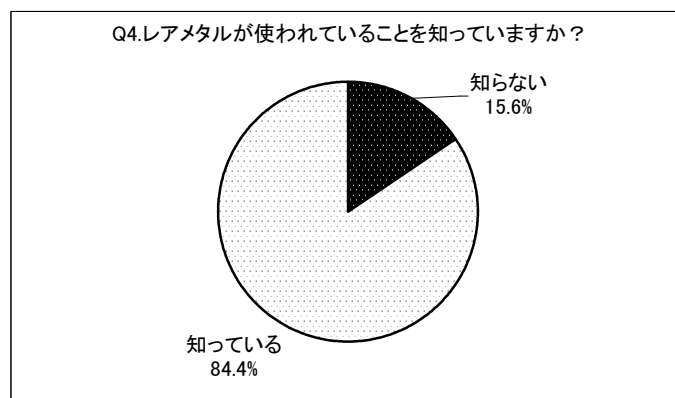
(先ほど Q1 で見ていただいたマークのついている携帯ショップでリサイクルされた場合) ... (SA)

回答	人	%
知らない	2,403	80.1
知っている	597	19.9
全体	3,000	100.0



Q4. 携帯電話・PHS には、金や銀などの貴金 (レアメタル) が使われていることを知っていますか?... (SA)

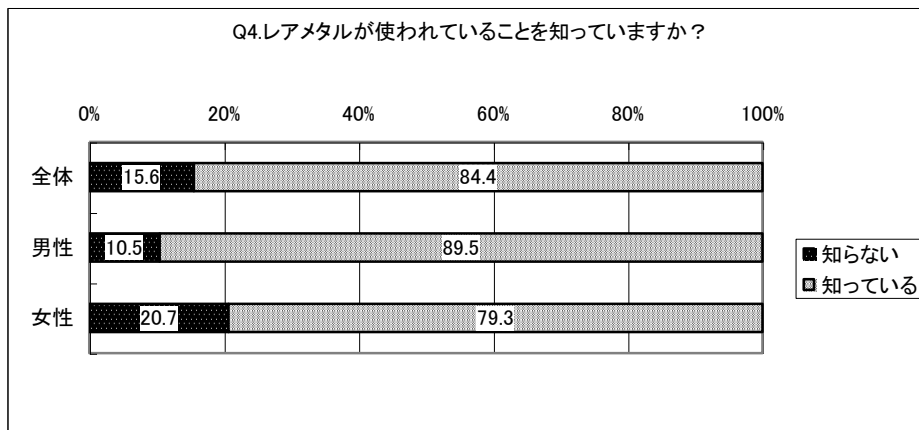
回答	人	%
知らない	467	15.6
知っている	2,533	84.4
全体	3,000	100.0



(男女別)

Q4. 携帯電話・PHS には、金や銀などの貴金属や希少な資源(レアメタル)が使われていることを知っていますか?... (SA)

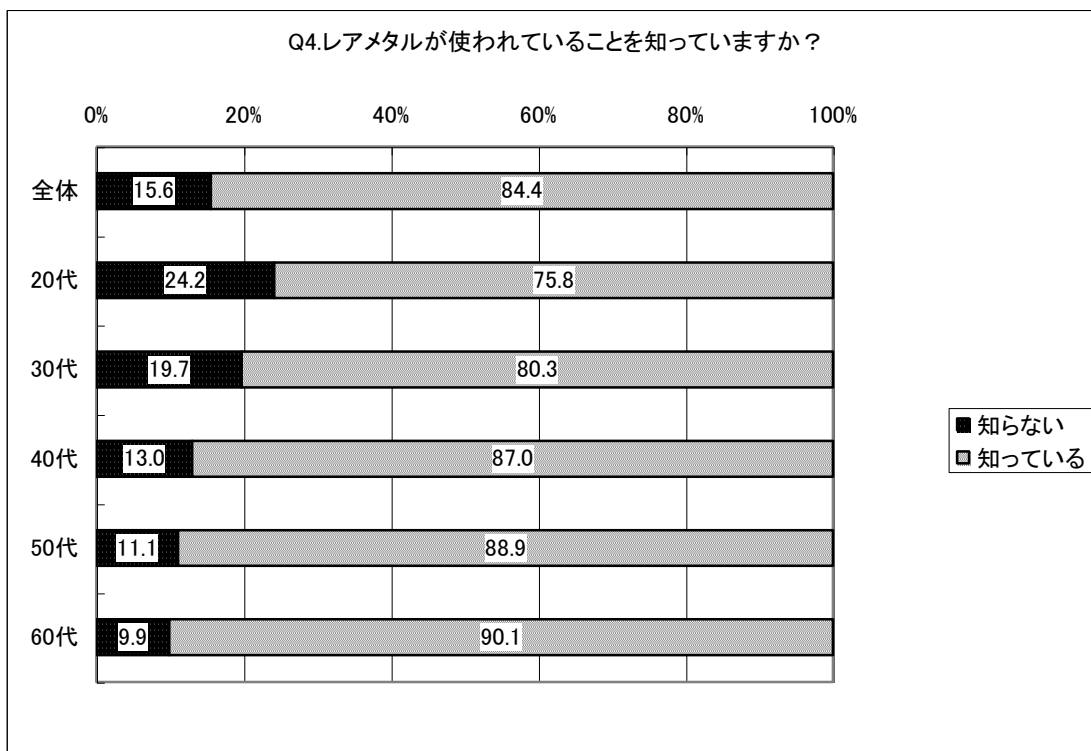
	合計	知らない	知っている
全体	3000	467	2533
	100.0	15.6	84.4
男性	1501	157	1344
	100.0	10.5	89.5
女性	1499	310	1189
	100.0	20.7	79.3



(年代別)

Q4. 携帯電話・PHS には、金や銀などの貴金属や希少な資源(レアメタル)が使われていることを知っていますか?... (SA)

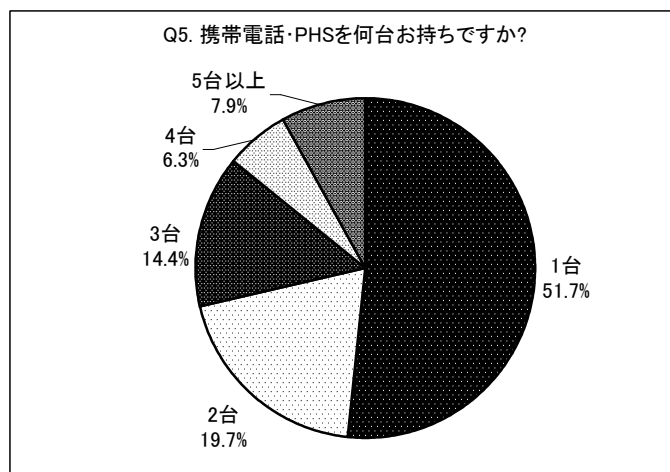
(人) (%)	合計	知らない	知っている
全体	3000 100.0	467 15.6	2533 84.4
20代	538 100.0	130 24.2	408 75.8
30代	689 100.0	136 19.7	553 80.3
40代	584 100.0	76 13.0	508 87.0
50代	613 100.0	68 11.1	545 88.9
60代	576 100.0	57 9.9	519 90.1



Q5. あなたは、今、使っている携帯電話・PHS を含め、携帯電話・PHS を何台お持ちですか？

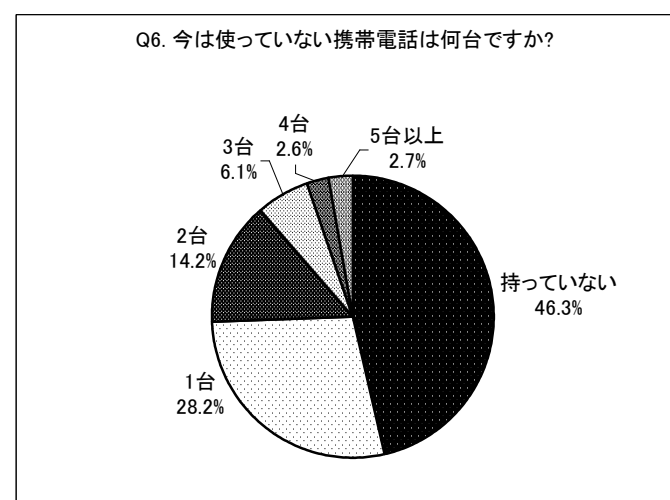
(現在、家にお持ちの合計台数) (回答はひとつだけ) (SA)

回答	人	%
1台	1,550	51.7
2台	591	19.7
3台	432	14.4
4台	189	6.3
5台以上	238	7.9
全体	3,000	100.0



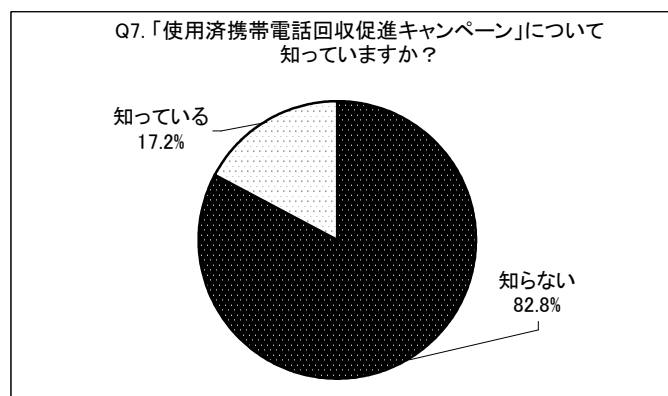
Q6. そのうち、今は使っていない携帯電話・PHS は何台ですか？  
(回答はひとつだけ) (SA)

回答	人	%
持っていない	1,390	46.3
1台	845	28.2
2台	425	14.2
3台	183	6.1
4台	77	2.6
5台以上	80	2.7
全体	3,000	100.0



Q7. 総務省、経済産業省、環境省が携帯電話事業者や地方自治体と連携して実施した「使用済携帯電話回収促進キャンペーン (本年6月3日~7月7日)」について知っていますか... (SA)

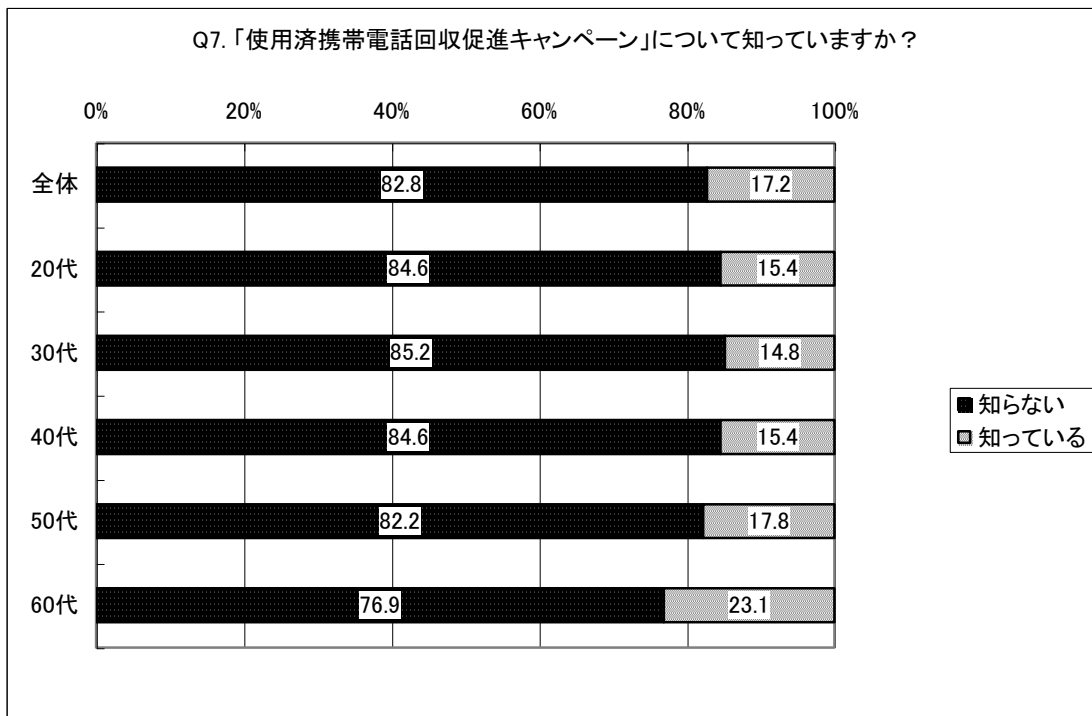
回答	人	%
知らない	2,483	82.8
知っている	517	17.2
全体	3,000	100.0



(年代別)

Q7. 総務省、経済産業省、環境省が携帯電話事業者や地方自治体と連携して実施した「使用済携帯電話回収促進キャンペーン（本年6月3日～7月7日）」について知っていますか？... (SA)

(人) (%)	合計	知らない	知っている
全体	3000 100.0	2483 82.8	517 17.2
20代	538 100.0	455 84.6	83 15.4
30代	689 100.0	587 85.2	102 14.8
40代	584 100.0	494 84.6	90 15.4
50代	613 100.0	504 82.2	109 17.8
60代	576 100.0	443 76.9	133 23.1

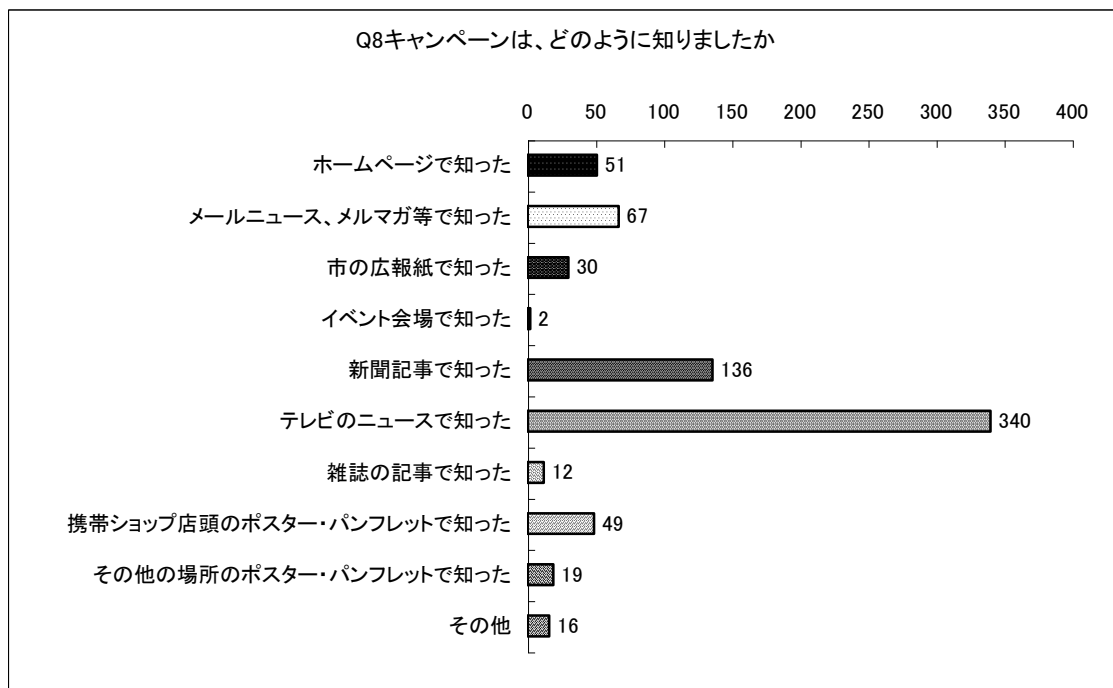




Q8. Q7 で、知っているとお答えの方にお聞きします。どのように知りましたか?... (MA (複数回答可))

回答	人
ホームページで知った	51
メールニュース、メルマガ等で知った	67
市の広報紙で知った	30
イベント会場で知った	2
新聞記事で知った	136
テレビのニュースで知った	340
雑誌の記事で知った	12
携帯ショップ店頭のパスター・パンフレットで知った	49
その他の場所のパスター・パンフレットで知った	19
その他	16
累計 (人)	722

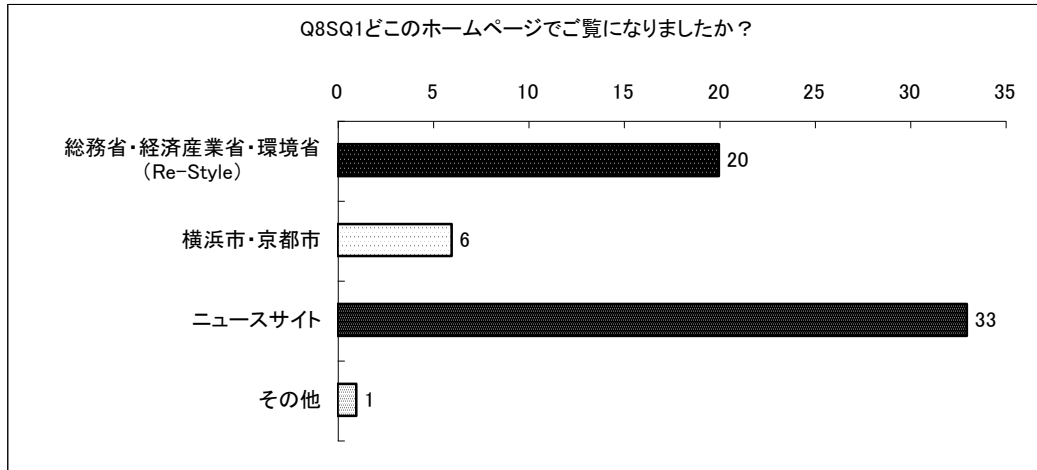
非該当(人)	全体(人)
2483	517



Q8SQ1. Q8 で、ホームページで知ったと答えた方にお聞きします。 どのホームページでご覧になりましたか。... (MA)

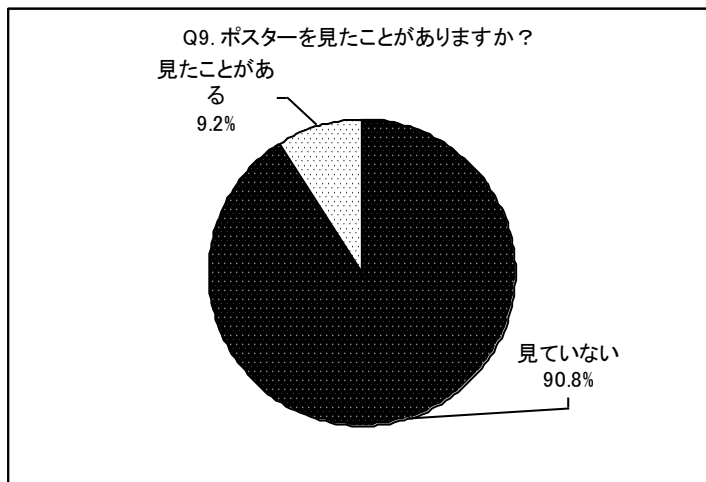
回答	人
総務省・経済産業省・環境省 (Re-Style)	20
横浜市・京都市	6
ニュースサイト	33
その他	1
累計	60

非該当 (人)	全体 (人)
2,949	51



Q9. このポスターを見たことがありますか?... (SA)

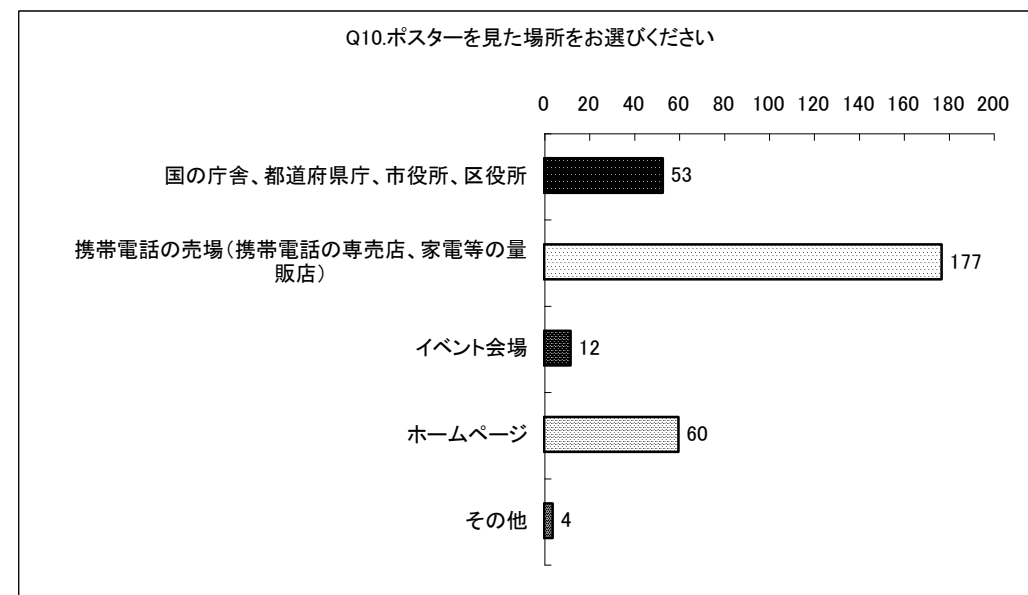
回答	人	%
見ていない	2,725	90.8
見たことがある	275	9.2
全体	3,000	100.0



Q10. Q9 で、「見たことがある」と答えた方は、その場所をお選びください。... (MA)

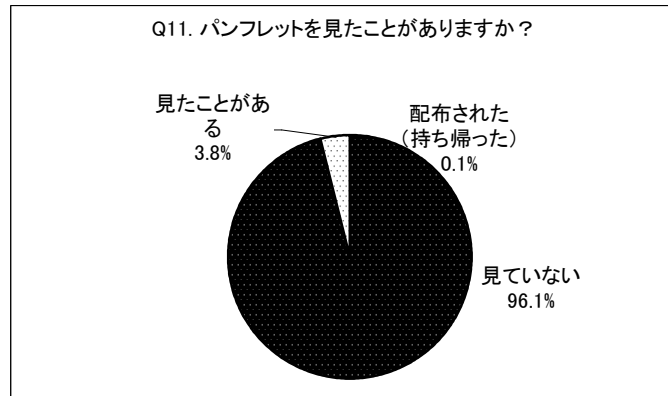
回答	人
国の庁舎、都道府県庁、市役所、区役所	53
携帯電話の売場（携帯電話の専売店、家電等の量販店）	177
イベント会場	12
ホームページ	60
その他	4
累計	306

非該当	(人)	全体	(人)
	2725		275



Q11. このパンフレットを見たことがありますか?... (SA)

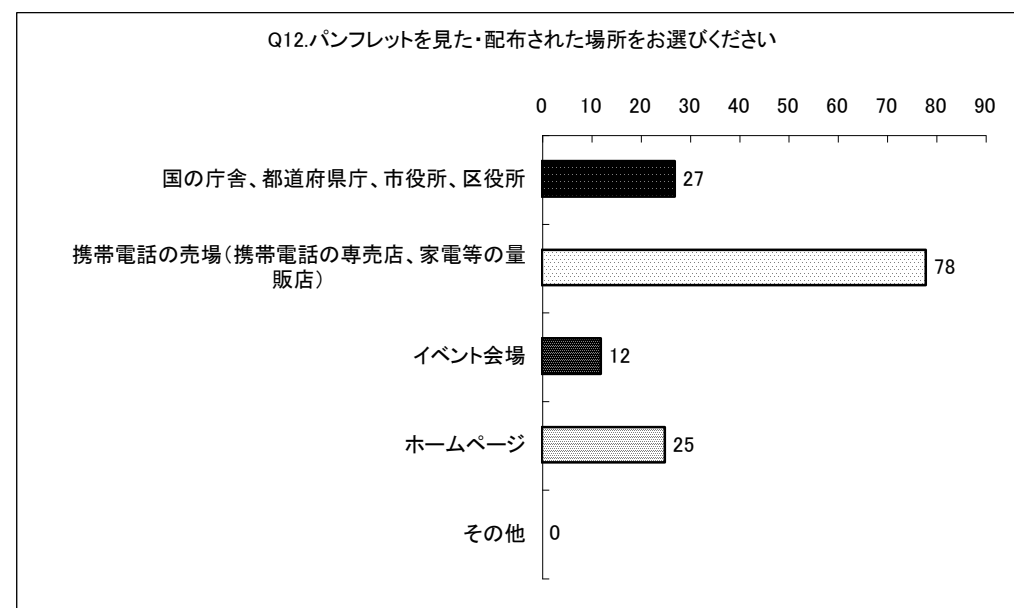
回答	人	%
見ていない	2,882	96.1
見たことがある	115	3.8
配布された(持ち帰った)	3	0.1
全体	3,000	100.0



Q12. Q11で、パンフレットを「見たことがある」又は「配布された」と答えた方は、その場所をお選びください。... (MA)

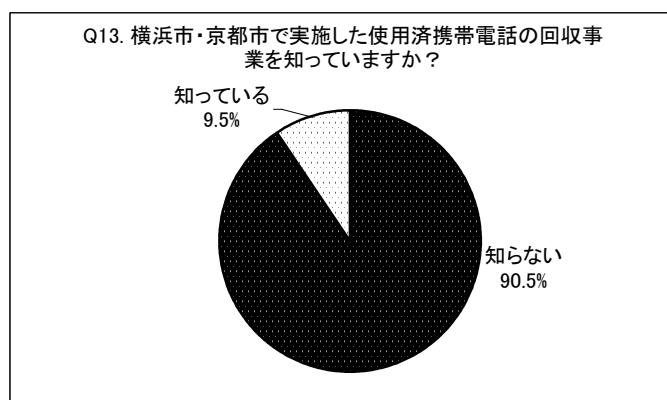
回答	人
国の庁舎、都道府県庁、市役所、区役所	27
携帯電話の売場(携帯電話の専売店、家電等の量販店)	78
イベント会場	12
ホームページ	25
その他	0
不明	0
累計	142

非該当	(人)	全体	(人)
	2,882		118



Q13. キャンペーン期間中、横浜市・京都市では、区役所等で、回収ボックスを設置し、使用済携帯電話の回収事業を実施しました。このことを知っていますか？（京都市、横浜市在住の方への質問）... (SA)

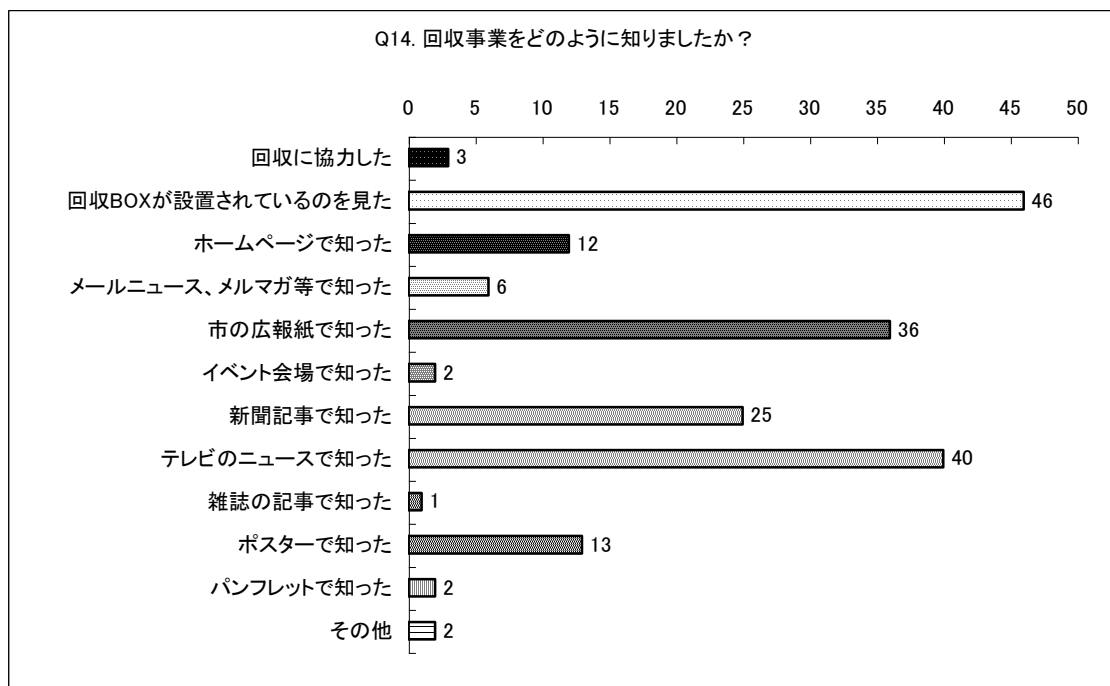
回答	人	%
知らない	1,357	90.5
知っている	143	9.5
全体	1,500	100.0



Q14. Q13 で知っているとお答えの方にお聞きします。どのように知りましたか?... (MA)

回答	人
回収に協力した	3
回収BOXが設置されているのを見た	46
ホームページで知った	12
メールニュース、メルマガ等で知った	6
市の広報紙で知った	36
イベント会場で知った	2
新聞記事で知った	25
テレビのニュースで知った	40
雑誌の記事で知った	1
ポスターで知った	13
パンフレットで知った	2
その他	2
累計	188

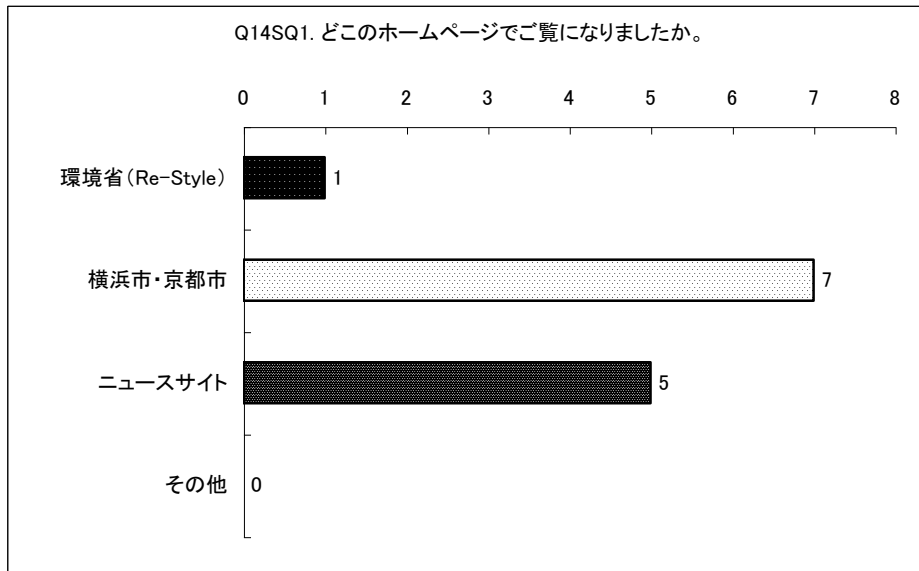
非該当	(人)	全体	(人)
	2,857		143



Q14SQ1. Q14 で、ホームページで知ったと答えた方にお聞きします。どこのホームページでご覧になりましたか。... (MA)

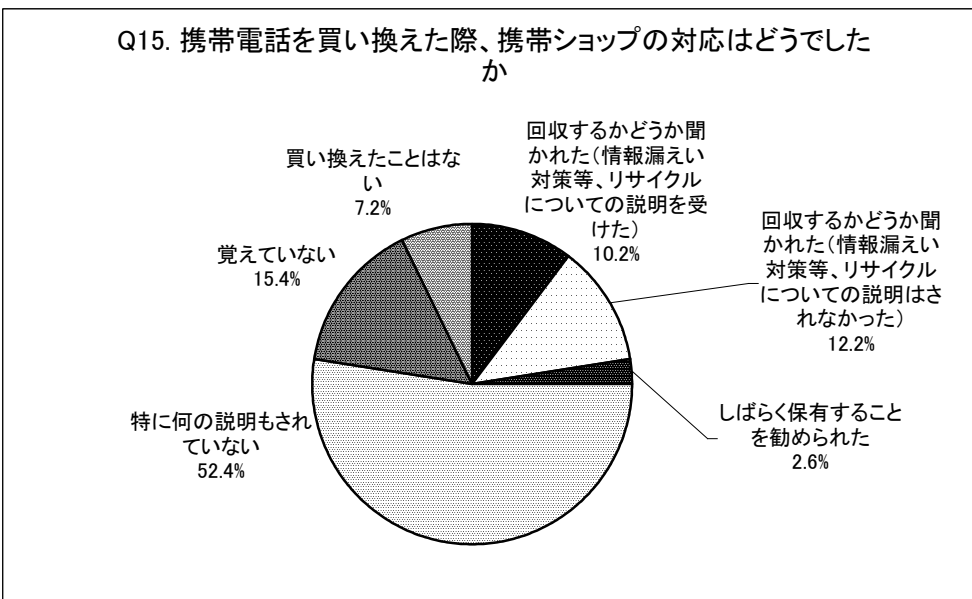
回答	人
環境省 (Re-Style)	1
横浜市・京都市	7
ニュースサイト	5
その他	0
累計	13

非該当	(人)	全体	(人)
	2,988		12



Q15. 一番最近携帯電話を買い換えた際、買い換える前の携帯電話のリサイクルについて、携帯ショップの対応はどうでしたか。... (SA)

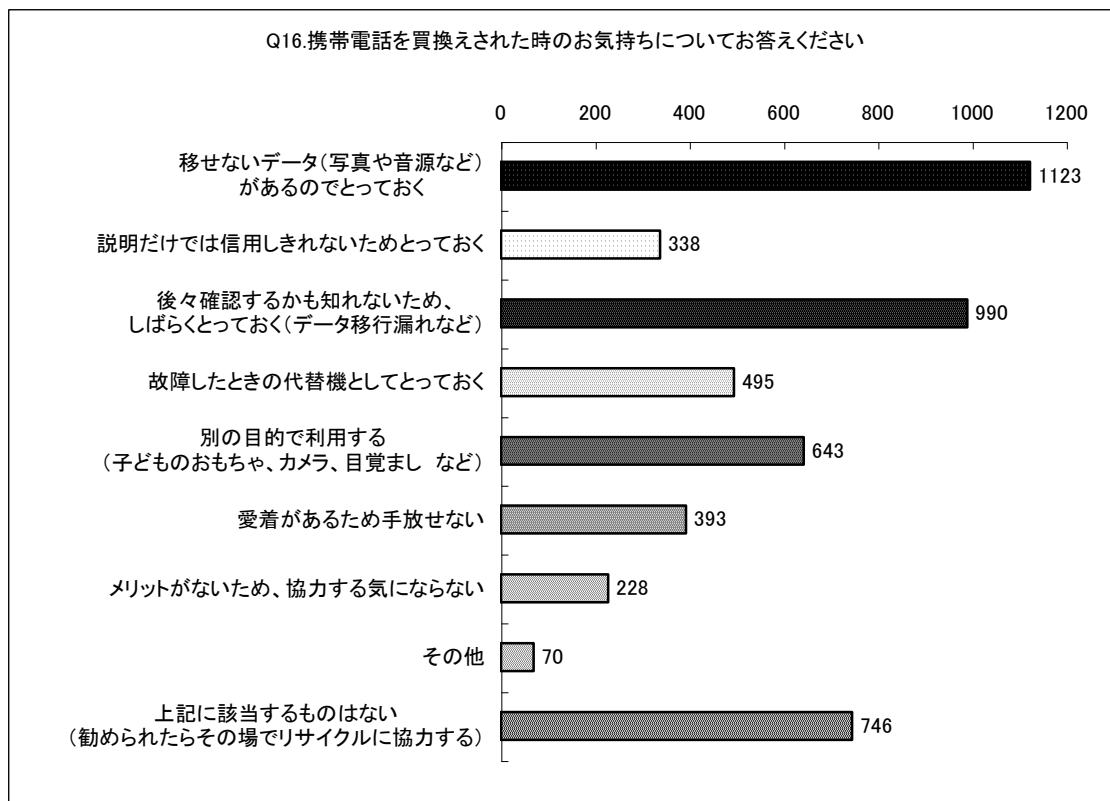
回答	人	%
回収するかどうか聞かれた(情報漏えい対策等、リサイクルについての説明を受けた)	307	10.2
回収するかどうか聞かれた(情報漏えい対策等、リサイクルについての説明はされなかった)	367	12.2
しばらく保有することを勧められた	77	2.6
特に何の説明もされていない	1,571	52.4
覚えていない	462	15.4
買い換えたことはない	216	7.2
全体	3,000	100.0



Q16. 多くの携帯ショップでは、古い携帯電話内の個人データ漏えい対策について、データを消去し物理的に破碎を説明の上、リサイクルに協力することを求めています。直近で携帯電話を買換えされた時のお気持ちについてお答えください。買い換えていない場合は買い換えたと想定してお答えください。... (MA)

回答	人
移せないデータ(写真や音源など)があるのでとっておく	1,123
説明だけでは信用しきれないためとっておく	338
後々確認するかも知れないため、しばらくとっておく(データ移行漏れなど)	990
故障したときの代替機としてとっておく	495
別の目的で利用する(子どものおもちゃ、カメラ、目覚まし など)	643
愛着があるため手放せない	393
メリットがないため、協力する気にならない	228
その他	70
上記に該当するものはない(勧められたらその場でリサイクルに協力する)	746
累計	5,026

全体	(人)
	3,000

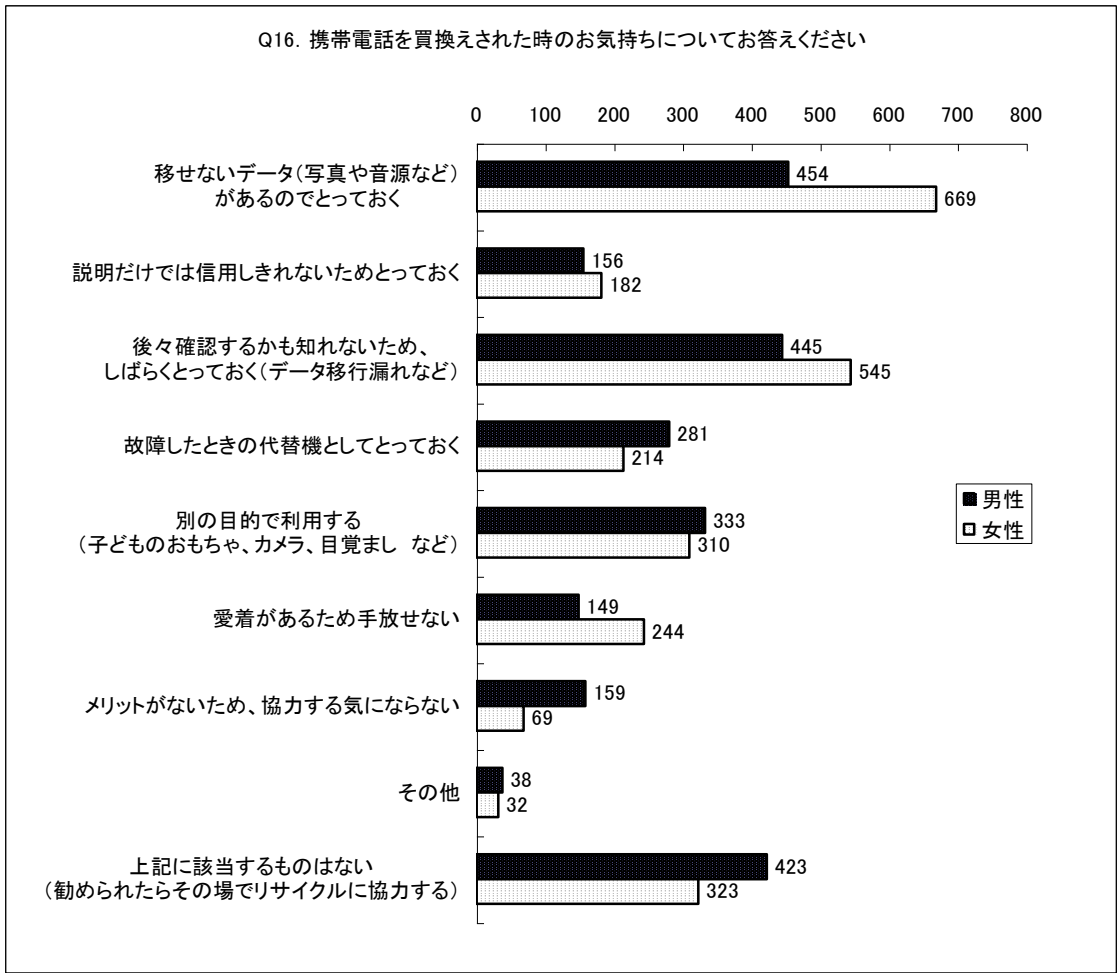




(男女別)

Q16. 多くの携帯ショップでは、古い携帯電話内の個人データ漏えい対策について、データを消去し物理的に破碎を説明の上、リサイクルに協力することを求めています。直近で携帯電話を買換えされた時のお気持ちについてお答えください。... (MA)

(人)	累計	移せないデータ(写真や音源など)があるのでとっておく	説明だけでは信用しきれないためとっておく	後々確認するかも知れないため、しばらくとっておく(データ移行漏れなど)	故障したときの代替機としてとっておく	別の目的で利用する(子どものおもちゃ、カメラ、目覚まし など)	愛着があるため手放せない	メリットがないため、協力する気にならない	その他	上記に該当するものはない(勧められたらその場でリサイクルに協力する)	該当するものはない(勧められたらその場でリサイクルに協力する)
男性	1501	454	156	445	281	333	149	159	38	423	423
女性	1499	669	182	545	214	310	244	69	32	323	323

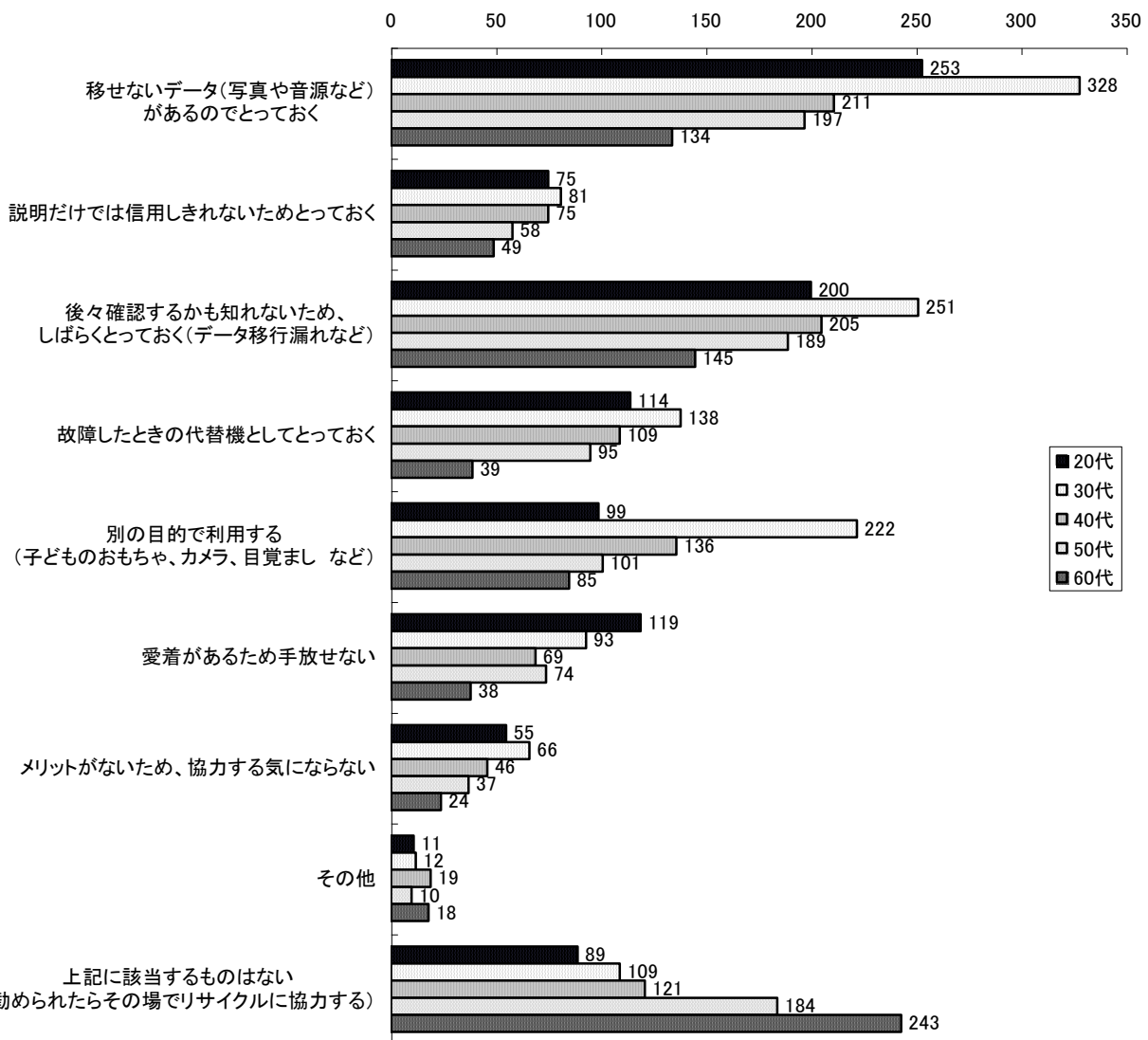


(年代別)

Q16. 多くの携帯ショップでは、古い携帯電話内の個人データ漏えい対策について、データを消去し物理的に破碎を説明の上、リサイクルに協力することを求めています。直近で携帯電話を買換えされた時のお気持ちについてお答えください。... (MA)

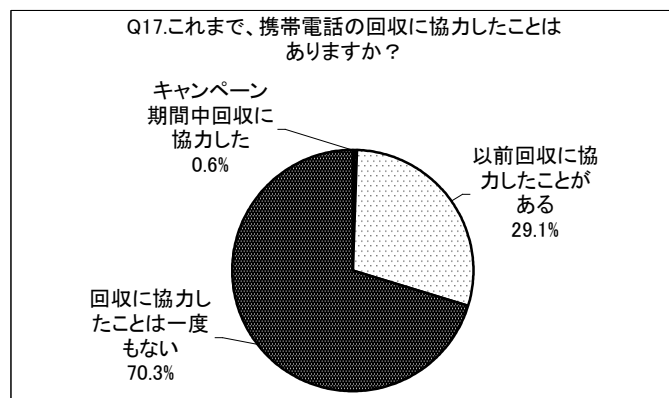
(人)	累計	移せないデータ(写真や音源など)があるのどとっておく	説明だけでは信用しきれないためとっておく	後々確認するかも知れないため、しばらくとっておく(データ移行漏れなど)	故障したときの代替機としてとっておく	別の目的で利用する(子どものおもちゃ、カメラ、目覚ましなど)	愛着があるため手放せない	メリットがないため、協力する気にならない	その他	上記に該当するものはない(勧められたらその場でリサイクルに協力する)
20代	538	253	75	200	114	99	119	55	11	89
30代	689	328	81	251	138	222	93	66	12	109
40代	584	211	75	205	109	136	69	46	19	121
50代	613	197	58	189	95	101	74	37	10	184
60代	576	134	49	145	39	85	38	24	18	243

Q16. 携帯電話を買換えされた時のお気持ちについてお答えください



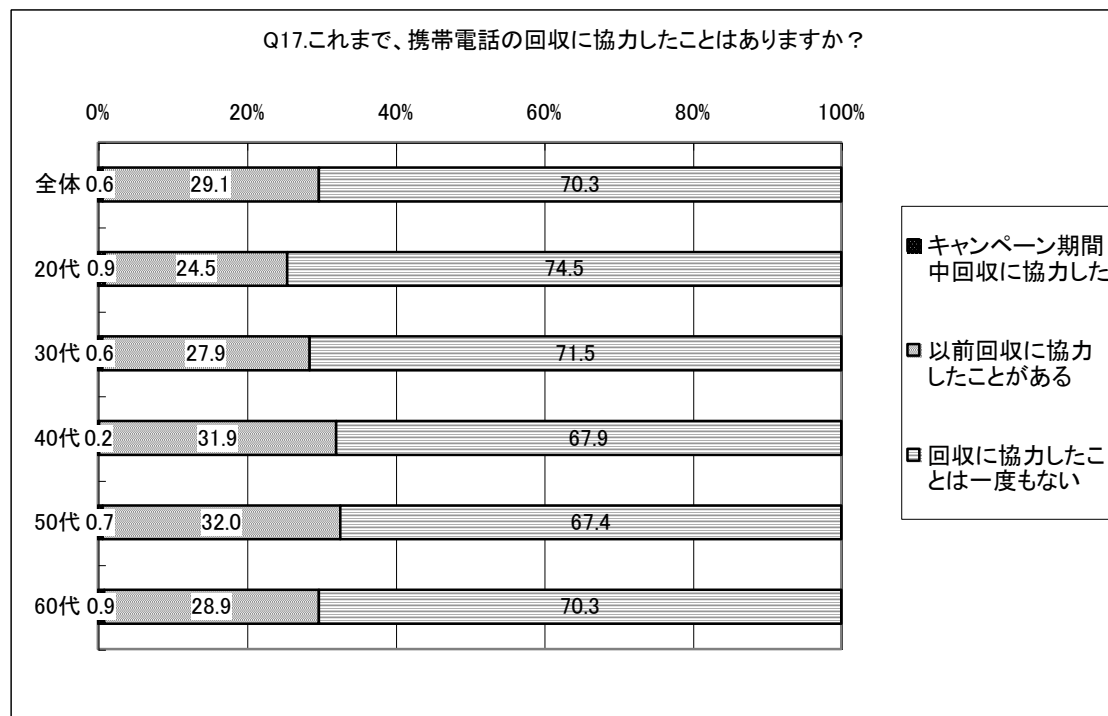
Q17. Q7に出てきた「使用済携帯電話回収キャンペーン」の期間（本年6月3日～7月7日）も含め、これまで、携帯電話の回収に協力したことはありますか？... (SA)

回答	人	%
キャンペーン期間中回収に協力した	19	0.6
以前回収に協力したことがある	872	29.1
回収に協力したことは一度もない	2,106	70.3
非該当	3	
全体	2,997	100.0



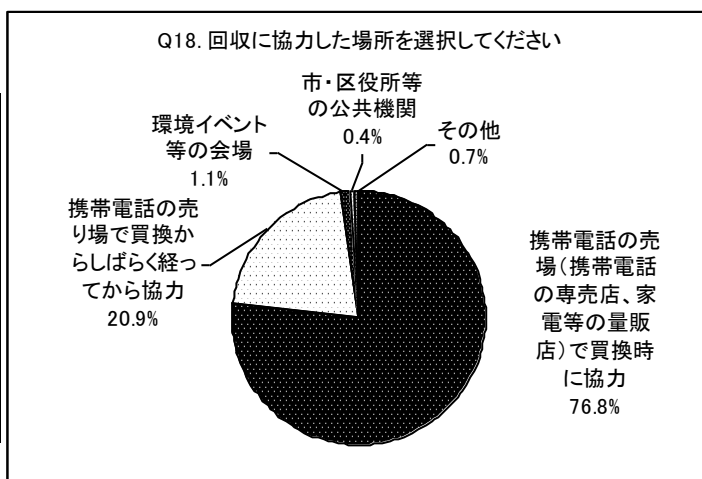
Q17. Q7に出てきた「使用済携帯電話回収キャンペーン」の期間（本年6月3日～7月7日）も含め、これまで、携帯電話の回収に協力したことはありますか？... (SA)

(人) (%)	合計	キャンペーン期間中回収に協力した	以前回収に協力したことがある	回収に協力したことは一度もない
全体	2997 100.0	19 0.6	872 29.1	2106 70.3
20代	538 100.0	5 0.9	132 24.5	401 74.5
30代	688 100.0	4 0.6	192 27.9	492 71.5
40代	583 100.0	1 0.2	186 31.9	396 67.9
50代	613 100.0	4 0.7	196 32.0	413 67.4
60代	575 100.0	5 0.9	166 28.9	404 70.3



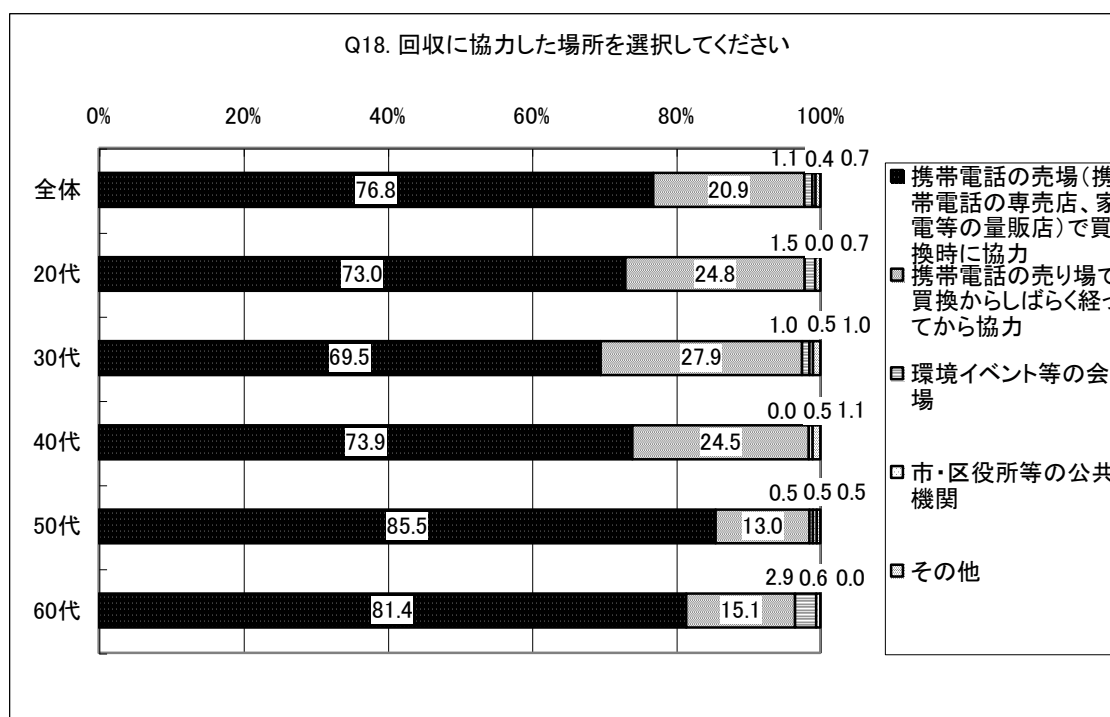
Q18. 回収に協力した場所を選択してください。複数回協力したことがある方は、直近で携帯回収に協力した際についてお答えください。... (SA)

回答	人	%
携帯電話の売場(携帯電話の専売店、家電等の量販店)で買換時に協力	687	76.8
携帯電話の売り場で買換からしばらく経ってから協力	187	20.9
環境イベント等の会場	10	1.1
市・区役所等の公共機関	4	0.4
その他	6	0.7
非該当	2,106	
全体	894	100.0



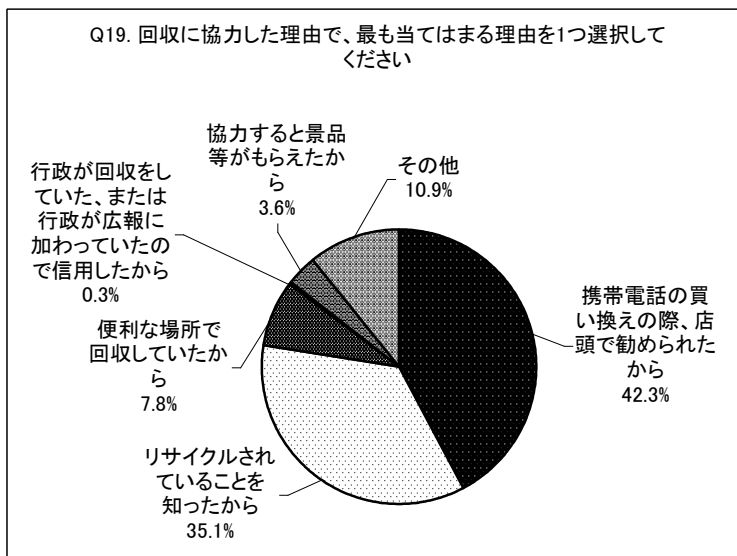
Q18. 回収に協力した場所を選択してください。複数回協力したことがある方は、直近で携帯回収に協力した際についてお答えください。... (SA)

(人)	合計	携帯電話の売場(携帯電話の専売店、家電等の量販店)で買換時に協力	携帯電話の売り場で買換からしばらく経ってから協力	環境イベント等の会場	市・区役所等の公共機関	その他
全体	894	687	187	10	4	6
(%)	100.0	76.8	20.9	1.1	0.4	0.7
20代	137	100	34	2	0	1
(%)	100.0	73.0	24.8	1.5	0.0	0.7
30代	197	137	55	2	1	2
(%)	100.0	69.5	27.9	1.0	0.5	1.0
40代	188	139	46	0	1	2
(%)	100.0	73.9	24.5	0.0	0.5	1.1
50代	200	171	26	1	1	1
(%)	100.0	85.5	13.0	0.5	0.5	0.5
60代	172	140	26	5	1	0
(%)	100.0	81.4	15.1	2.9	0.6	0.0



Q19. 回収に協力した理由で、最も当てはまる理由を1つ選択してください。複数回協力したことがある方は、直近で携帯回収に協力した際についてお答えください。... (SA)

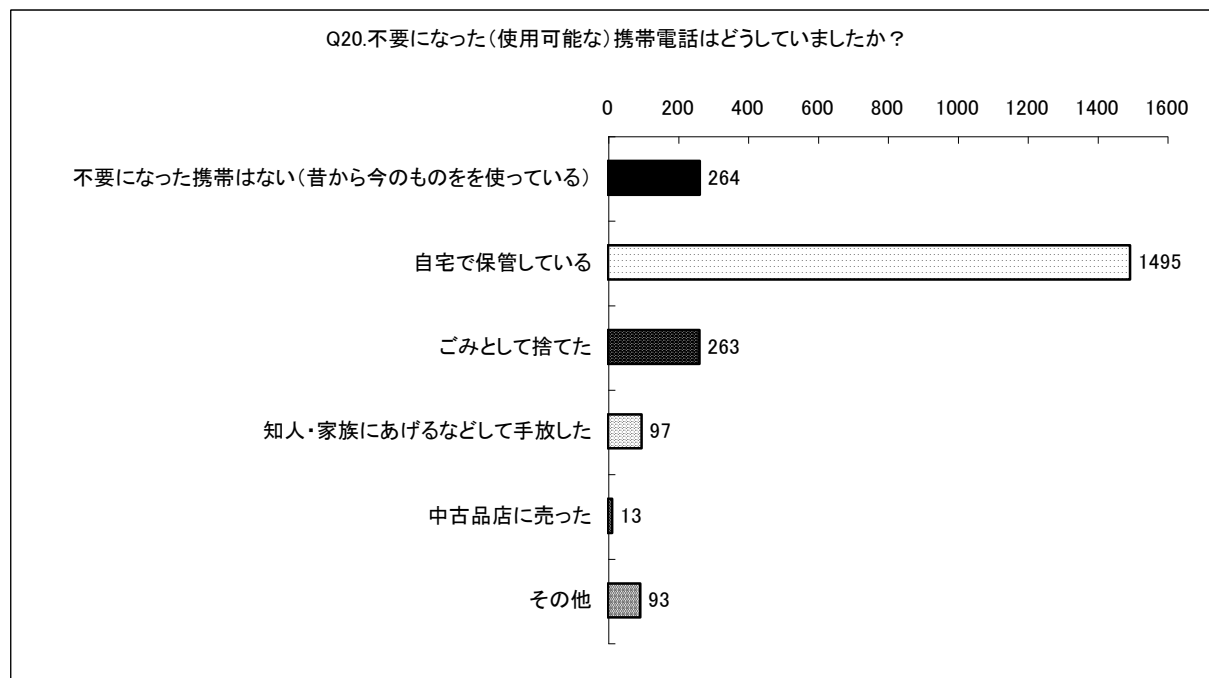
回答	人	%
携帯電話の買い換えの際、店頭で勧められたから	378	42.3
リサイクルされていることを知ったから	314	35.1
便利な場所で回収していたから	70	7.8
行政が回収をしていた、または行政が広報に加わっていたので信用したから	3	0.3
協力すると景品等がもらえたから	32	3.6
その他	97	10.9
非該当	2,106	
全体	894	100.0



Q20. 今までに、回収に協力したことのない人にお聞きします。今までに、不用になった（使用可能な）携帯電話・PHSはどうしていましたか。... (MA)

回答	人
不要になった携帯はない(昔から今のものを使っている)	264
自宅で保管している	1,495
ごみとして捨てた	263
知人・家族にあげるなどして手放した	97
中古品店に売った	13
その他	93
累計	2,225

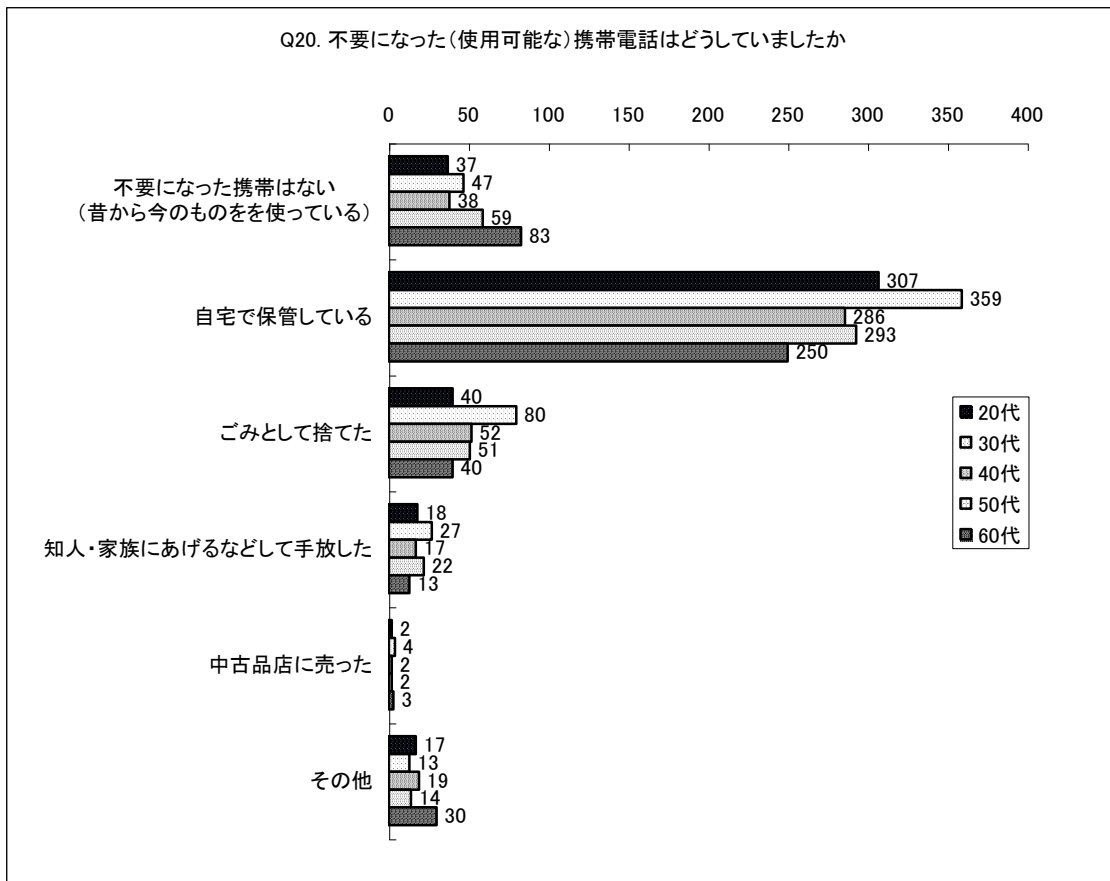
非該当 (人)	全体 (%)
894	2,106



(年代別)

Q20. 今までに、回収に協力したことの無い人にお聞きします。今までに、不要になった(使用可能な)携帯電話・PHSはどうしていましたか。... (MA)

(人)	累計	不要になった携帯はない(昔から今のものを使っている)	自宅で保管している	ごみとして捨てた	知人・家族にあげるなどして手放した	中古品店に売った	その他
20代	401	37	307	40	18	2	17
30代	492	47	359	80	27	4	13
40代	396	38	286	52	17	2	19
50代	413	59	293	51	22	2	14
60代	404	83	250	40	13	3	30



Q21. 携帯電話回収の際に情報漏えい対策を重視して回収すると、排出する人の手間がかかる一方で、手間がかからない回収方法では情報漏えい対策がおろそかになる危険があります。情報漏えい対策と手間の観点から、どのような方法で回収されていけば協力しますか?... (MA)

回答	人
携帯ショップで回収(データ消去、端末破碎作業を実施。通常の顧客扱いのため、店頭で待ち時間発生の可能性有り)	2,114
回収箱を設置し回収(携帯電話売場や公共施設等、常時人のいるところに設置)	377
地方自治体が定期的に回収(デジカメなど他の機器と同時回収し効率化する)	347
その他	94
上記の方法ではリサイクルには協力したくない	466
全体	3,398

全体 (人)	3,000
--------	-------

