

## 【 イベント概要 】

## ● 「クールビズ」の取り組み紹介

室温 28℃でも快適に過ごすことのできるライフスタイルである「クールビズ」。チーム・マイナス6%では今年の「クールビズ」のテーマである「MYクールビズ」の考え方や様々なパブリックスペースでの取り組みについて、パネル展示などを通して、紹介していきます。



## 「MY COOL BIZ～私らしく、クールビズ～」とは

チーム・マイナス6%では、地球温暖化対策の一つとして、冷房時の室温を28℃にしても、快適に過ごすことのできるライフスタイル「COOL BIZ」を推進しています。

本年度は、「MY COOL BIZ」をテーマに衣・食・住などのオフィス・家庭での個性豊かな知恵をいかしたクールビズや、商業施設、公共交通機関等のパブリックスペースでの様々な工夫によるクールビズなど、あらゆるライフシーンでの実践をより一層推進していきます。



## 日本百貨店協会

2008年度に引き続き、日本百貨店協会では業界が一丸となり、全会員店当協会の会員数、87社259店舗において、6月1日から9月30日のクールビズ期間中、通常設定温度により弱めに設定する試みを、食品売場など安全衛生や化粧品など商品特性上支障のない範囲で、各地区の事情を踏まえて実施していきます。



## 日本ラーメン協会

全国のラーメン店舗約700店が加盟する同協会では、「MY COOL BIZ」の考え方に賛同し、室温28℃の心地よい空間づくりを目指す工夫のひとつとして、「COOL BIZ ラーメン」と題した新しいメニューを開発に取り組みます。山形県の冷やしラーメンにヒントを得たメニューを協会加盟店舗の協力のもと、数十店舗にて提供していきます。



## 全国理容連合会

全国約75,000店の理容店オーナーが組織する全国理容連合会では、「理容業の地球温暖化対策クールビズ・キャンペーン」を実施しています。地域に根ざした理容業が、社会の中で果たすべき役割のひとつとして進めているもので、「クールビズ・ヘアスタイル」の発表や「冷シャンプー」の提案等を中心としたキャンペーンを行います。

## ● パネラーによる現在のエコ事情の説明

司会は、キャスターの松本真由美さん。パネラーには、プロジェクト・エコツアー副代表の杉浦正吾さんとサンケイリビング新聞社編集部編集部の石川香里さんをお招きし、最近のエコ事情を紹介するとともに、会場にお越しいただいた方と一緒に「家族を巻き込むミセスのエコワザ！」を考えます。

## ● ワークショップ形式で「エコワザ」の決定

来場したミセスに、5グループ（各8人）のワークショップ形式で室温28℃でも快適に過ごすための工夫を「衣」「食」「住」「家族」の4テーマごとにグループごとに発表していただき、「MY クールビズ」の実践のための「ミセスのエコワザ虎の巻」を作成していきます。