

■ 『COOL BIZ』 Presentation in KANSAI』 イベント詳細

【日時】 2009年5月31日(日)17:15~18:00(予定)

【場所】 京都市役所前広場(京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町488)

【主催】 チーム・マイナス6%(環境省)

【協力】 デンマーク大使館、京都市、京都府、日本百貨店協会、
京都商工会議所、大阪商工会議所、神戸商工会議所
関西広域機構、近畿圏2府4県地球温暖化防止センター

【プレス受付】 16:20~(予定)

【出席者】

<主催者>

斉藤環境大臣

<来賓及び出演者>

フランツ=ミカエル・スキョル・メルビン 在日本デンマーク大使

山田 啓二 京都府知事

門川 大作 京都市長

京都商工会議所 立石 義雄 会頭

京都商工会議所 渡部 隆夫 常議員

大阪商工会議所 野村 明雄 会頭

大阪商工会議所 佐藤 茂雄 副会頭

神戸商工会議所 岩田 弘三 副会頭

やまだひさし (ラジオDJ)

井上和香 (タレント)

<来賓>

近畿百貨店協会 会長 新田 信昭 (日本百貨店協会 副会長)

日本百貨店協会 生島 功 環境委員長

<参加企業>

日本百貨店協会(8社) ※五十音順

株式会社 近鉄百貨店

株式会社 京阪百貨店

株式会社 ジェイアール西日本伊勢丹

J.フロントリテイリング 株式会社(大丸・松坂屋)

株式会社 高島屋

株式会社 阪急阪神百貨店

株式会社 藤井大丸

株式会社 ミレニアムリテイリング(そごう・西武百貨店)

【プログラム】

【1】齊藤大臣挨拶

【2】百貨店プレゼンテーション

関西・近畿地区に所在する日本百貨店協会加盟百貨店全 10 社のうち、8 社の社員モデルによるそれぞれの「MY COOL BIZ」の提案と、日本百貨店協会及び各社の温暖化防止への取組が紹介されます。

【3】京都・大阪・神戸商工会議所プレゼンテーション

関西地区のビジネス界を代表する京都・大阪・神戸商工会議所から会頭や副会頭らによる「MY COOL BIZ」のプレゼンテーションと各商工会議所の温暖化防止への取組が紹介されます。

【4】スペシャルゲスト・プレゼンテーション

ラジオ DJ のやまだひさしさん、タレントの井上和香さんによる「MY COOL BIZ」のプレゼンテーションが紹介されます。

【5】京都市長、京都府知事、在日本デンマーク大使・プレゼンテーション

門川京都市長、山田京都府知事による「MY COOL BIZ」のプレゼンテーションと京都市、京都府による温暖化防止への取組が紹介されます。更に、メルビン・デンマーク在日本大使もステージに登場し、「MY COOL BIZ」でCOP15 の開催をアピールします。

【6】フォトセッション

齊藤環境大臣、出演者等によるフォトセッション

【7】囲み取材

【取材について】

別紙3の取材要領を御参照ください。

※雨天の場合は、京都市役所 1 階正面の大階段前にて、トーク形式でのプレゼンテーション、フォトセッション及び囲み取材を実施します。

【参考】

＜COP15 CYCLING TOUR デンマーク大使と走ろう、エコサイクリングに関して＞

同日の9:00～16:50(予定)、同場所にてデンマーク大使館が主催のサイクリングイベント『COP15 CYCLING TOUR』を開催しております。当日は京都市役所前の会場にて、各種の環境関係展示やステージでの環境シンポジウムなどが開催されます。(www.cop15.jp 参照)

チーム・マイナス 6%(環境省)は、同イベントに特別協力をしており、当日15:15～16:15には、ラジオDJのやまだひさしさんによるエコ・トークショーと、京都出身アーティストのBonnie Pink(ポニーピンク)さんによるスペシャルライブを行います。

【出演者情報】



やまだひさし(ラジオ DJ)

TOKYO FM/JFN 系列全国 38 局ネットプログラム「やまだひさしのラジアンリミテッド DX」のメインパーソナリティ。2000 年 5 月に第 37 回ギャラクシー賞ラジオ部門 DJ パーソナリティ賞受賞。ラジオ・テレビ番組ナビゲーター、ナレーション、映画の吹き替え、声優、MC など精力的に活動。また環境問題にも積極的に取り組み、環境省主催のエコと音楽が融合したライブイベント「Re-Style LIVE」の総合プロデュースも、2003 年の第 1 回開催目より担当。環境省主催「Re-Style LIVE VOL.1~5」総合プロデュース「我が家の環境大臣任命」('05 年 6 月) 「うちエコ！」特命大使任命('08 年 1 月)、第 1 回目エコ検定(エコピープル)取得('06 年 11 月)



井上 和香(いのうえ わか)

1980(昭和 55)年 5 月 13 日 東京都生まれ

星座 牡牛座、血液型 O 型、趣味 読書・カラオケ、特技 水泳、料理、パソコンのブラインドタッチ

第 41 回ゴールデンアロー賞・グラフ賞受賞

主な出演番組：TV(ドラマ)NHK朝の連続テレビ小説『つばさ』現在出演中、テレビ朝日系列「必殺仕事人 2009」、日本テレビ系列「新・木曜ナイトドラマ「LOVE GAME」」、NHK時代劇『オトコマエ！2』など多数
ラジオ：TBS ラジオ「イマドキ」、文化放送「井上和香の就職戦士 ブンナビ！」他 CM、映画、舞台で活躍中。



Bonnie Pink(ボニーピンク)

京都府生まれ。95 年「Blue Jam」でデビュー。「Heaven's Kitchen」「evil and flowers」では、トーレ・ヨハンソンのプロデュース参加が話題に。06 年『下妻物語』の中島哲也監督による『嫌われ松子の一生』に初の映画出演、そのテーマソング「LOVE IS BUBBLE」をリリース、続いて資生堂の「ANESSA」CM ソング「A Perfect Sky」をリリースし 20 万枚を超えるヒットソングとなる。また、コンプリートベスト「Every Single Day」では、オリコン初登場 2 位、70 万枚を超える大ヒットアルバムとなった。08 年春にはアルバム「Thinking Out Loud」のスウェーデンリリースが決定。記念すべき 10 枚目のアルバム、「ONE」を 5 月 13 日にリリース。今年も更にボーダレスに、ワイドに活動予定。

■今年度のパブリックスペースにおける「COOL BIZ」の取組

◇日本百貨店協会

昨年度に引き続き、日本百貨店協会では業界が一丸となり、全会員店87社274店舗において、6月1日～9月30日のクールビズ期間中、通常設定温度より弱めに設定する（2度程度緩和）試みを、食品売場など安全衛生や化粧品など商品特性上の支障のない範囲で、各地区の事情を踏まえて実施する予定です。

これまでの地球温暖化対策に加え、「MY COOL BIZ」スタイル・ブックや「MY COOL BIZ」懸垂幕などの施策を通じて、一般生活者へのクールビズ普及拡大にもご協力頂きます。

<参考>日本百貨店協会が取り組む地球温暖化対策

1. 夏場における「冷房温度緩和」の実施（6月1日から9月30日まで）
2. スマートラッピングの普及推進（百貨店業界統一「デパートレジバッグ」販売、「新・スマートラッピングポスター・ステッカー（地球にやさしいお買い物、エコ包装でカンガエルー）」掲出、スマートラッピング・イベントへ出展
3. 省エネ照明の普及推進（LEDの導入促進）
4. 「ベンチマーク（百貨店の共通評価指標）」等によるエネルギーの効率改善
5. E S C O事業の導入店舗拡大推進（導入拡大）
6. クリーンエネルギー普及拡大（太陽光発電や風力発電の普及拡大）
7. カーボン・フット・プリント（CO₂排出量の商品表示）の研究
8. 環境ビジネスへの取組み（環境配慮型商品・カーボンオフセット商品の拡大など）
9. 百貨店の環境活動のPR事業推進（環境教育の実施や「デパートでも、マイバッグ。デパートへも、電車とバス」のポスターによる環境負荷の低減に向けた取組み等）
10. 環境対策実践セミナー開催
11. 「MY COOL BIZ」スタイル・ブック
12. 「MY COOL BIZ」懸垂幕

※「MY COOL BIZ」スタイル・ブックについて

過度な冷房に頼らず、室温28℃の空間で心地よく過ごすための着こなしテクニックをまとめた、WEB上のスタイル・ブックです。関東地区に店舗を構える日本百貨店協会加盟百貨店11社のご協力のもと、今年のトレンドを押さえた着こなしのポイント集を、チーム・マイナス6%のホームページにて随時公開していく予定となっております。

6月8日(月)にサイト公開を予定しておりますが、詳細につきましては、後日改めてお知らせさせていただきます。(http://www.team-6.jp/cool2009)

※「MY COOL BIZ」懸垂幕について

本年度のクールビズのテーマ「MY COOL BIZ」にご賛同頂いた関東地区百貨店の建物壁面に、懸垂幕を掲出いただき、広く活動の推進にご協力いただく予定です。

- (株)伊勢丹 新宿店 6月1日(月)～6月30日(火)予定
- (株)小田急百貨店 新宿店 6月3日(水)～6月9日(火)予定
- (株)京王百貨店 新宿店 6月4日(木)～6月17日(水)予定
- (株)東急百貨店 東横店 6月1日(月)～6月26日(金)予定
- (株)東武百貨店 池袋店 6月1日(月)～8月31日(月)予定
- (株)西武百貨店 池袋店 6月1日(月)～6月30日(火)予定
- (株)高島屋 新宿店 6月2日(火)～8月24日(月)予定



(掲出イメージ)