

プレスリリース

今年のテーマは「ローカーボンスタイル/低炭素社会へのチャレンジ」 第4回ロハスデザイン大賞2009 新宿御苑展 開催のご案内 2009年5月21日(木)～24日(日)

一般社団法人ロハスクラブ(東京都中央区、代表理事:小黒一三)は、今年も5月21日(木)から24日(日)までの4日間、環境省(チーム・マイナス6%)との共催により、国民公園 新宿御苑にて「第4回ロハスデザイン大賞2009 新宿御苑展」を開催いたします。

本展は6月5日(金)・環境の日に行われる大賞発表に先駆け、「第4回ロハスデザイン大賞2009」最終エントリーの展示・投票を含む7つのロハスコンテンツで構成された、ローカーボンスタイルや低炭素社会を「見て」「触って」「学ぶ」ことができる参加体験型イベントです。

7つのロハスコンテンツ

- ① 第4回ロハスデザイン大賞「ヒト」「モノ」「コト」の3部門 最終エントリー候補の屋外展示・投票プログラム
- ② ロハススケール : 約160mの巨大なロハススケールが登場! 6色のビー玉にこめる温暖化防止への挑戦
- ③ 環境ゾーン : 低炭素社会の実現や生物多様性保全をテーマとした技術や知恵の展示
- ④ 健康ゾーン : SOTOKOTO FOOD ACTION! 地球と人に「快適」で「健康」なフードイベント
- ⑤ 世界29カ国800万人のお食事会「隣人祭り」
- ⑥ その他(ステージ/ワークショップ/フードコート/フェアトレード/ウォーターリフィリングステーション)
- ⑦ スマイル アフリカ プロジェクト : アフリカの子供にシューズをお届け!

今年のロハスデザイン大賞のテーマは「ローカーボンスタイル」。これは、低炭素社会(=なるべくCO2を出さず、快適な生活を実現させる社会)を実現するための新しいライフスタイルのことです。

会場では「第4回ロハスデザイン大賞・最終エントリー約80点」のほか、「低炭素社会をテーマとした技術や知恵」を展示します。

また会場中央には、160mにも及ぶ「ロハススケール」を設置。来場者が取り組みたい温暖化防止へのアクションが意味づけられたビー玉を選び、転がすことで、徐々にCO2が減っていく様子を表現します。

去年の当イベントで日本初上陸した、世界29カ国800万人のお食事会「隣人祭り」は、23・24日に全国一斉開催を企画し、拠点となる新宿御苑では新宿近隣住民による「隣人祭り」や「親子隣人祭り」などを開催。そのほか、地球と人に「快適」で「健康」なフードを提案する SOTOKOTO FOOD ACTION イベントや、ステージでは今話題のロハス「婚活」イベントなど、ソトコトならではのロハスなNEWS満載のイベントとなっています(詳細は別紙)。



開催概要

催事名称 : 第4回ロハスデザイン大賞2009 新宿御苑展
主催 : 一般社団法人ロハスクラブ
共催 : チーム・マイナス6%(環境省)
開催場所 : 東京/国民公園 新宿御苑(東京都新宿区内藤町11)
開催期間 : 平成21年5月21日(木)～24日(日)4日間
時間 : 9:00～16:30(入場は16:00まで)
入園料金 : 新宿御苑入園料として 大人1名200円/小中学生50円/未就学児童無料
特別協賛 : トヨタ自動車/東京電力/サラヤ/ベストアメニティ
特別協力 : 日本郵便
制作協力 : 月刊ソトコト(木楽舎)
後援 : 日本経済新聞社、J-WAVE、BS朝日

<このリリース・取材に関するお問い合わせ>

一般社団法人ロハスクラブ 宣伝広報室 加藤 弓子
〒104-0045 東京都中央区築地7-12-7 築地FTSビル5F
TEL:03-3524-9757 / FAX:03-3524-9675 / Eメール:y-kato@sotokoto.net

■投票に参加すると、1kgカーボンオフセット付きバッジをプレゼント！

① 第4回ロハスデザイン大賞「ヒト」「モノ」「コト」の3部門 最終エントリー候補の屋外展示・投票プログラム

市民・企業・行政にとって、「ロハス」(=地球環境保護と健康な生活を優先し、人類と地球が共生共存できる持続可能なライフスタイル)は、欠かすことのできない重要なテーマです。

そのような観点から、ロハスクラブでは、第4回目となる本年度のロハスデザイン大賞のテーマを「ローカーボンスタイル/低炭素社会へのチャレンジ」とし、「ヒト」「モノ」「コト」の3つカテゴリー別にエントリーの一般公募を行いました。

当イベント会場では、一般会員(個人インターネット審査会員)からの予備投票とロハスクラブ評議会による予備審査にて選ばれた、最終エントリー約80点を展示いたします。

大賞は、当イベントの来場者による投票と一般会員によるインターネット投票(<http://www.lohasclub.jp/>)によって決定し、

6月5日(金)・環境の日に「第4回ロハスデザイン大賞2009発表記念シンポジウム」(東京・丸ビルホール)にて、「ヒト」

「モノ」「コト」3部門の大賞を発表いたします。

また当イベントにて投票にご参加いただいた方には、1キログラムのCO2排出権付きのカーボンオフセット缶バッジと、エコ・アクション・ポイントをプレゼントいたします。

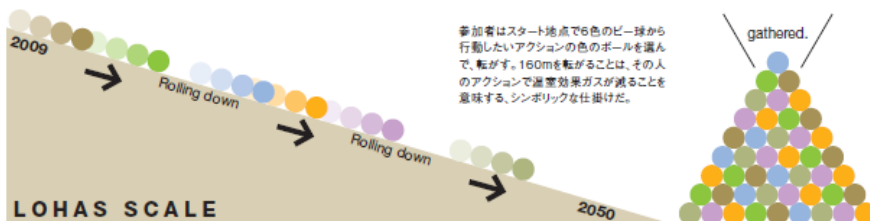


缶バッジイメージ

■“ビー玉”で2050年の自分に託すECOの約束！

② ロハススケール / 約160mの巨大スケールが登場！6色のビー玉にこめる温暖化防止への挑戦

今回の目玉の一つとなる「ロハススケール」。これは、ステージからユリノキに向かって伸びる160メートルにも及ぶスケール。ステージ側が高く傾斜しており、参加者は6種類の地球温暖化防止へのアクションを意味するビー玉の中から自分が取り組みたいアクションを選んで、160メートルを転がします。スタート地点が今年、ゴールは2050年を表しており、参加者一人ひとりのアクションで徐々にCO2が減っていく様子を表現しています。



温暖化防止へ、6つのアクションに挑戦。

- 温度調節で減らす
- 水道の使い方減らす
- 自動車の使い方減らす
- 商品の選び方で減らす
- 買い物とゴミで減らす
- 電気の使い方減らす

■新型プリウスがやってくる！

③ 環境ゾーン / 低炭素社会の実現や生物多様性保全をテーマとした技術や知恵の展示

低炭素社会を実現する核となる「テクノロジー」や「プロダクツ」、CO2を無理せず削減する「知恵」などを分かりやすく体験できるように展示するローカーボンラリーを実施。低炭素社会のイメージを、実際に「見て」「触れて」「学ぶ」ことができます。

5月18日発売の新型プリウスも登場します！

■あの三國シェフの料理が試食できる！

④ 健康ゾーン / SOTOKOTO FOOD ACTION! 地球と人に「快適」で「健康」なフードイベント

健康で持続可能な食は、エコロジカルなライフスタイルの基本。かつて農業試験場でもあった新宿御苑に、地産地消や旬産旬消をコンセプトにしたフードテントが登場します。東京や北海道の生産者がもちよる野菜の即売会や「オテル・ドゥ・ミクニ」の三國清三シェフ、雑穀のソムリエ王理恵さん、クリエイティブフードコーディネーター野村友里さんらによる試食&トークイベントも開催します(※詳細スケジュールは随時ロハスクラブのホームページにて発表していきます)。

■お隣りのお隣りはみなお隣りだ!? 世界をつなぐ“隣人”の輪！

⑤ 世界29カ国800万人のお食事会「隣人祭り」

去年の「ロハスデザイン大賞2008 新宿御苑展」で日本初上陸した「隣人祭り」。現在は全国各地で開催され、50以上のメディアに取り上げられています。

23日・24日は日本全国一斉の「隣人祭り」を開催！

新宿御苑はその開催拠点として、新宿近隣住民による「隣人祭り」や「親子隣人祭り」などを開催します。

(詳細:「隣人祭り」HP <http://www.rinjinmatsuri.jp/>)



■“クラシック”から“婚活”まで話題のイベント満載！

⑥ その他(ステージ/ワークショップ/フードコート/フェアトレード/ウォーターリフィリングステーションなど)

ロハスステージプログラムには、一緒になって体験できる“朝ヨガ”“昼ピラティス”のほか、J-WAVE の公開収録ライブ、フリーアナウンサー草野満代さんなどが登場するトークセッション、フジテレビのエコアナ×クラシック四重奏による絵本朗読イベント、そして、恋愛エッセイストの潮風洋介さんのロハス“婚活”イベントなど、盛りだくさんです。

また、新宿御苑の生物多様性を体感する「ネイチャーウォーク」、「バードコール手作り教室」など学びながらロハスを体験できるワークショップを開催します。

フードコートでは、「To The Herbs」「Soup Stock Tokyo」などが出展し、当イベント限定メニューの登場も予定しています。フェアトレードゾーンでは、低炭素社会を実現させるようなグッズ等の販売を行います。

会場では、昨年好評をいただいた「ウォーターリフィリングステーション」を設置。マイボトルをご持参いただいた方に、無料で「RO 水」を提供します。

■アフリカの子どもたちに“笑顔のシューズ”を届けます！

⑦ スマイル アフリカ プロジェクト

去年の当イベントでも好評だった、御苑内を走る“エコ・ランニング”。まだまだ使えるのに捨てられてしまうシューズを回収してアフリカの子どもたちに送る「スマイル アフリカ プロジェクト」が主催します。当日もシューズを回収する予定です。不要になったシューズを“捨てず”に“プレゼント”することで、地球と人に優しいエコ活動に参加できます(※通常のシューズ回収には、サポート会員登録費(5000 円)が必要となりますが、当イベントではロハスクラブが負担いたします)。

[グリーンオペレーション] 環境負荷の小さな運営、自然エネルギーの活用について

本展の設営及び運営にあたっては、都会のオアシスである「新宿御苑」の環境になるべく負荷をかけないエコロジカルな展示運営を行います。本展に使用する電気については、昨年に引き続き、バイオディーゼルにより稼働するジェネレーターを設置。燃料には、てんぷら油の廃油由来のバイオ燃料・VDF (Vegetable Diesel Fuel) を使用することで、CO2排出量ゼロのカーボンニュートラルな運営を実現します。また今年から太陽光発電パネルも導入し、クリーンなエネルギーを提供いたします。来場者の方々にも、公共交通機関の利用、クルマ利用時の乗り合わせの工夫、マイ箸やマイボトルの持参を呼びかけ、環境負荷の低いイベント開催を目指します。

<SOTOKOTO 10th Anniversary / 第4回ロハスデザイン大賞 2009 発表について>

日時: 2009年6月5日(金) 午前10時~正午予定

場所: 丸ビルホール(〒100-6307 東京都千代田区丸の内2-4-1 丸ビル7階)

●第一部: 記念トークショー

田中康夫×浅田 彰 「ロハスな社会のための環境クロストーク」

今年で創刊 10 周年を迎える環境雑誌・月刊『ソトコト』。その人気連載企画である「憂国呆談」の環境ライブ対談を行います。元長野県知事・現参議院議員の田中康夫氏と京都造形芸術大学大学院長の浅田彰氏という稀代の論客ふたりが送るロハスな社会のためのクロストーク。グリーン・ニューディールから社会福祉、エコな芸術・映画論まで、両氏による楽しくてサステナブル、インテリジェンスなセッションをお楽しみください。

●第二部: 第4回 ロハスデザイン大賞 発表・表彰

「ロハスデザイン大賞 2009 新宿御苑展」の来場者による投票と一般会員によるインターネット投票によって決定した、本年度の大賞を発表・表彰いたします。

<ロハスクラブ評議会理事メンバー／企業・団体メンバーについて>

2005年10月に発足した、一般社団法人ロハスクラブは、2009年4月現在、10名の理事、及び、18企業・団体が参加する評議会により運営しています。

[ロハスクラブ評議会参加企業]

東京電力/ANA/パナソニック/LVJグループ ルイ・ヴィトン ジャパン カンパニー/トヨタ自動車/三菱地所/三越/王子ネピア/帝人/カルビー/ベストアメニティ/アースホールディングス/積水ハウス/YKK/サラヤ/スルガ銀行/ローソン/

ハーバー研究所(順不同)

以上