



「夜明けのマルシェ エコアクションキャンペーン」 企画概要

キャンペーン概要

- このたび電通は、日テレ7の通販番組「夜明けのマルシェ」と連携して、番組の視聴者や通販商品の購入者に対して環境問題を考えてもらうきっかけを作るべく、エコアクションキャンペーンを展開します。
- キャンペーンの仕組の一つとして、番組内で紹介するエコ関連商品を購入されたお客様に対して、環境省エコ・アクション・ポイント(日テレ7キャンペーン限定)をプレゼントします。

キャンペーン名称

「夜明けのマルシェ エコアクションキャンペーン」

放送日

初回放送:2月28日(土)、3月7日(土)、3月14日(土)
再放送:3月3日(火)、3月10日(火)、3月17日(火)

※放送日に関しては、編成の都合により変更になる可能性があります。

キャンペーン期間

2月28日(土)～3月29日(日)

キャンペーン概要

- 日テレ7通販番組「夜明けのマルシェ」を上記キャンペーン期間中だけ、「エコアクション」番組と位置づけ、番組内や連携するWebサイトにおいて以下のエコアクションを実施します。

カーボンオフセット

番組視聴率やサイトPV数、キャンペーン対象商品の購買数に応じて、カーボンオフセットを実施。

エコ・アクション・ポイント

キャンペーン対象商品の購入に対して、エコ・アクション・ポイント(EAP)を付与します。EAPは日テレ7が提供する様々な賞品へと交換が可能です。

- 番組として実施したカーボンオフセットの総量は、日テレ7Webサイト内にて随時確認が可能です。
- 今回のエコ・アクション・ポイントは、日テレ7のキャンペーン専用のため、他事業者のEAPとの合算や交換はできません。

☞ 今回のEAPの有効期限はキャンペーン期間中のみ。キャンペーン期間中に、賞品交換や応募に使われなかったポイントは、失効します。

番組紹介文

「この度、番組を見れば見るほど、番組ホームページにアクセスすればするほど、番組紹介商品を買えば買うほどカーボンオフセットに参加できるキャンペーンを実施することにしました。皆さんと一緒にエコを考えるきっかけになれば幸いです。」

本キャンペーンに利用するCDMプロジェクト

本キャンペーンで利用するカーボンオフセットクレジット

CDMプロジェクト 種類	プロジェクト 実施国
ガンウォン風力発電プロジェクト(プロジェクト登録番号:0222)	韓国

上記風力発電事業の概要

ガンウォン風力発電プロジェクト

韓国・ガンウォン郡Samyang farmlandで実施される韓国最大規模の風力発電プロジェクト。49基の風車が稼動し、年間98MWの発電量を見込んでいる。消費エネルギーの97%を輸入化石燃料へ依存している現状の改善に資すると期待される。08年5月に行われたG8環境大臣会合で排出されるCO2のオフセットを行う際に本CDMの京都クレジットが一部利用されています。

CDMプロジェクト詳細については下記ご参照ください。

<http://cdm.unfccc.int/Projects/DB/KEMCO1135749345.69>



「夜明けのマルシェ エコアクションキャンペーン」EAP対象商品(1/2)

EAP
ポイント数

断熱・目隠し レースカーテン

500p



特殊セラミックを繊維内部に練り込んだ「ユニチカサラクール(R)」を採用。冷暖房効率を上げて省エネに貢献する遮熱効果はもちろん、目隠し効果や防炎と機能満載です。

節水シャワーヘッド アリアミスト

500p



- ・地球にやさしい節水シャワーヘッド♪
- ・4人家族で年間約54,700リットルの節水が可能！
- ・ミックスジェット方式で勢いはそのまま！

- このシャワーヘッドに交換するだけで一般的なシャワーヘッドと比べて約30~50%もの節水を実現
- ミックスジェット方式を採用したシャワーノズルにより全体の量をボリュームアップして一気に噴出させる
- 日本を代表する工業デザイナー井藤隆志氏によるデザイン
- 水量調節アダプターが3個付属しているので水圧に適したものに交換して使用できる

e-wash(イーウォッシュ)

500p



イーウォッシュは、優れた洗浄力を発揮しながらも環境汚染がゼロ、と非常に地球に優しいのです。自然の持つ力を最大限に発揮した、人と環境に優しい商品です。

◇用途

洗車、部品洗浄、車のアルミホイール、床洗浄、社内、カーペット、窓、鏡、レンジ、換気扇、冷蔵庫、キッチン用品、時計、ペット、インクの汚れ、タバコのヤニ、風呂、おもちゃ、消臭、殺菌、その他。

◇使用方法

汚れに直接スプレーして、数秒後にティッシュ、乾いた布などで汚れを拭き取って下さい。目的に応じて希釈してご使用ください。

iCharge eco DX(アイチャージ エコ デラックス)

1000p



iCharge eco DX(アイチャージ エコ デラックス)は、docomo、au、SoftBank等の各種携帯、DS Lite、PSP等の各種ゲーム機、iPod等の各種音楽プレーヤーなど様々なモバイル機器に充電できる多機能ソーラーバッテリー充電器です！

「夜明けのマルシェ エコアクションキャンペーン」EAP対象商品(2/2)

EAP
ポイント数

SANYO エネループ ソーラーライト

1500p



- 独自の高効率「HIT太陽電池1」を搭載。自然の太陽光エネルギーを実用的エネルギーに
- 蓄えたエネルギーを、携帯電話の充電などに出力できるUSB出力ソケット付き
- 多用途に使える2種類のLEDライト付き(パネルライト/ビームライト)

SANYO 電動ハイブリッド自転車 エナクルSPEシリーズ26インチ ホワイト

4000p



- おまかせで快適&長距離走行！
ノッタ・ママオートモード搭載のエナクル
- 「平地」、「上り坂」、「下り坂」などの走行条件に応じてアシスト力の最適制御と充電をしてくれる「ノッタ・ママオートモード」搭載
 - コード内蔵のスキリデザイン、S字型アルミフレーム
 - 坂道ラクラク！パワフルモード搭載

夜明けのマルシェ EAP交換賞品

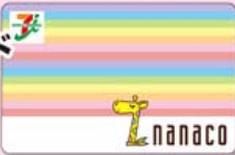
- 前述のEAP対象商品の購入につき、エコ・アクション・ポイントが付与されます。
- 貯まったエコ・アクション・ポイント数に応じて、以下の賞品と交換することが可能です。
- ポイント数があれば、どの賞品コースに、何回でも交換申請をすることができます。

プレゼントはこちら!

Aコース
QUOカード
500円分
500
ポイント
で応募。



Bコース
nanacoカード
1,000円分
1000
ポイント
で応募。



Cコース
日テレグッズecoセット
4,000円分
4000
ポイント
で応募。



応募者全員へプレゼント!

QUOカード 500円分

nanacoカード 1000円分

※16才以上の方が申し込み可能です。

日テレグッズECOセット 4000円分

利用者から見たEAPの獲得・交換フロー

①番組を見て、
対象商品を購入番組で放送された
対象商品を購入！

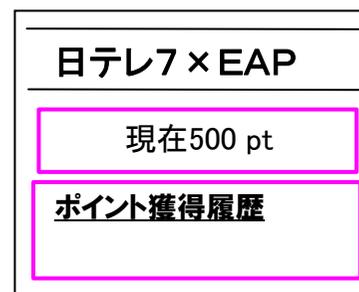
- 番組で紹介されたEAP対象商品を、電話やPC/ケータイサイトにて購入。

②キャンペーン
リーフレットが届く配達された商品と一
緒にシリアルNo.付き
のキャンペーンリーフ
レットが梱包！

- 配達されたパッケージの中に、商品と一緒に、キャンペーンサイトのURLとEAP獲得用のシリアルNo.がついたキャンペーンリーフレットが梱包されています。

③シリアルNo.を入力し
てEAPを獲得！キャンペーンサイト
に、シリアルNo.を
入力して、ポイント
獲得！

- 初回だけ、キャンペーンサイトにて以下の情報を登録。
 - メールアドレス
 - 性別・年齢
 - 郵便番号
- 登録後、シリアルNo.を入力すれば、自動的にEAPが獲得できます。

④EAPの確認は
キャンペーンサイトで！キャンペーンサイトで、
EAP残高を確認！

- 貯めたEAP残高や有効期限についてはキャンペーンサイトで確認可能です。

⑤貯めたEAPと
賞品を交換！貯めたEAPを好きな
賞品と交換

- 貯めたポイント量によって、キャンペーンサイトから色々な賞品に応募できます！