

— 家電量販店のコジマ 全国の店頭にて —  
指定省エネ電球お買上で「エコ・アクション・ポイント」進呈を開始

株式会社コジマ

家電量販店の株式会社コジマ（本社：栃木県宇都宮市、資本金：189億1,664万円、代表取締役社長：小島章利、店舗数：229店舗）は、株式会社ジェーシービーが運営する環境省の採択モデル事業「エコ・アクション・ポイント」への参加を、平成20年7月1日より北海道5店舗でスタート。そして、平成20年12月6日（土）より全国229店舗に拡大し、指定省エネ電球1商品につき50ポイントの「エコ・アクション・ポイント」を進呈します。

当社では、これまで「コジマ省エネチャレンジ50」を掲げ、省エネエアコンや省エネ冷蔵庫のお買上で省エネポイントとして最大5,000円分のコジマお客様カード\*1のポイント進呈、また省エネ電球お買上でコジマお客様カードポイント5倍進呈を行うなど、ご家庭での省エネの取り組みを推進して参りました。

今回、「エコ・アクション・ポイント」の進呈を全国で進めることにより、お客様に更なる省エネを提案するとともに、全社で省エネ電球を含めた省エネ家電の更なる拡販に努めます。

— コジマ「エコ・アクション・ポイント」進呈内容 —

- 対象店舗：コジマ全店舗  
開始日：平成20年12月6日（土）\*2  
対象商品：Panasonic パルックボールプレミアQ（クイック）シリーズ  
東芝 ネオボールZリアルPRIDEシリーズ  
（北海道5店舗は電球形蛍光灯全品が対象）  
付与ポイント：上記1商品お買上につき50ポイント進呈  
付与の方法：対象商品お買上時レジにてポイントシートを配布  
\*2終了日は未定です。

「エコ・アクション・ポイント」とは、温室効果ガス削減に効果のある製品（省エネ型製品や設備等）やサービスの購入、省エネ行動などを消費者等が行った際に、経済的なインセンティブを与え、環境に配慮した行動を促すためにポイントを付与する仕組みです。実際には、環境配慮・省エネ型製品や設備、サービスなどを購入した場合に、企業からポイントシートが配布されます。会員登録後にそのポイントシートを携帯電話で読み取って登録するとポイントが付与されます。たまったポイントは株式会社ジェーシービーが運営する専用ページにてエコ商品等と交換することができます。

\*1 コジマお客様カードはコジマ店頭にて即日発行いたします（クレジットカードではありません）

この件に関するお問い合わせ先は下記にお願いします  
株式会社コジマ 営業本部 広報担当 五味淵/澤田/永山  
TEL. 028-627-7752 (ダイヤル)

以 上