

2008年11月4日

各位

株式会社 Tカード & マーケティング

エコ商品を買って、TポイントをGET!

Tサイト内のTモールでエコキャンペーンスタート!

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード & マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦 以下、TC&M)は、Tサイト(<http://t-site.jp/>)を經由してショッピング等による Tポイントが貯まるアフィリエイトショッピングモール、「Tモール」内に「エコキャンペーンページ」を開設いたしました。

また、エコキャンペーンページ限定で、環境省が推進する「エコ・アクション・ポイント」が貯まるようになります(対象商品限定)。

■「エコキャンペーンページ」の概要

【キャンペーンページ開設期間】2008年11月4日から2009年1月9日(予定)

【対象商品・参加企業】2頁目に記載

【付与ポイント】Tポイント:対象商品によって付与比率が異なります

エコ・アクション・ポイント:200円につき1ポイント

(そのままTポイントに変換されます)

■ エコキャンペーンページイメージ



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



■対象商品・参加企業一覧

参加企業	WEBサイト名	対象商品
ブックオフオンライン株式会社	ブックオフオンライン http://www.bookoffonline.co.jp/	全商品を対象 書籍、コミック、CD、DVD、ゲーム等
上新電機株式会社	Joshin web http://joshinweb.jp/	①パナソニック9.0kgななめドラム洗濯乾燥機 ②シャープ工事付きエアコン14畳KIREION -キレイオン-おもに14畳用(電源200V・ホワイト系)AY-W40SX-W ③日立543L 6ドア ノンフロン冷蔵庫栄養いきいき真空チルドV R-Y5400-XS ④パナソニック洋風シーリングライト ツインPaシーリングライトHHFZ4460
シャープエレクトロニクスマーケティング株式会社	シャープ いい暮らしストア https://store.sharp.co.jp/	①ウォーターオープン“ヘルシオ”「AX-X1-R」 ②液晶テレビ“アクオス”「LC-46RX5-T」 ③清鮮うるおい冷蔵庫「SJ-KF46R-S」 ④AQUOSハイビジョンレコーダー「DV-ACW82」
株式会社良品計画	無印良品ネットストア http://www.muji.net/store/	①子ども絵マイバッグ ②ナイロンマチ付買物バッグ ③超撥水ナイロンポンチョ フリー ④布製マイバッグ・A3ワイド

<ご参考>

※ Tポイントとは…

2008年9月現在、全国49企業約30,000店舗で貯まる共通ポイントです。3,075万人(2008年9月末現在)のTカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ブックオフ、ENEOSやカメラのキタムラなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じて「Tポイント」が貯まります。貯まったTポイントは、TSUTAYA、ファミリーマート、ブックオフ、ガスト、すかいらーく、カメラのキタムラ、ワーナー・マイカル・シネマズなどで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

※Tサイトとは… <http://tsite.jp/>

Tカードをお持ちであれば、どなたでもご登録頂けます。PCでもモバイルでもアクセス可能な「Tサイト」に利用登録をいただくと、「マイページ」のサービスをご利用いただけます。「マイページ」では、Tポイントの履歴の閲覧や、ポイントの交換(ANA及び楽天)、シックスワンダフリーの履歴の閲覧や各種キャンペーンへの申し込みなど、Tサイト登録者だけがご利用できるお得なサービスが満載です。

※ エコ・アクション・ポイントとは…

温室効果ガスの排出削減に資する商品の購入や省エネ行動によりポイントが貯まり、ポイントの量に応じて、商品等の経済的価値のあるものと交換できる仕組みです。

環境省では、2008年度より、家庭部門の温室効果ガスの削減の決め手となる手法として、エコ・アクション・ポイントを付与するエコ・アクション・ポイントモデル事業を推進しています。

(株)Tカード&マーケティングの行う本取組みも、全国型モデル事業の一つとして採択されており、今後はエコ・アクション・ポイントの拡大・普及に向け、全力で取り組んでまいります。

本件に関するお問い合わせ:

(株)Tカード&マーケティング 経営企画部 広報担当
小島 瑞代(こばたけ みずよ) TEL:03-5424-3485



Tカード&マーケティングのご紹介

Copyright (C) CCC Co.,Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

Tカード&マーケティングとは

企業名：株式会社Tカード&マーケティング

事業内容：カード事業、ポイントアライアンス事業

設立：1988年(昭和63年)10月

所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー24F

代表者：代表取締役会長 増田宗昭 代表取締役社長 笠原和彦

資本構成：カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 100%出資(2006年4月現在)

資本金：4億6250万円(2006年4月現在)

クレジット機能無し

Tカード
(TSUTAYA発行) 共通Tカード
(アライアンス先発行)



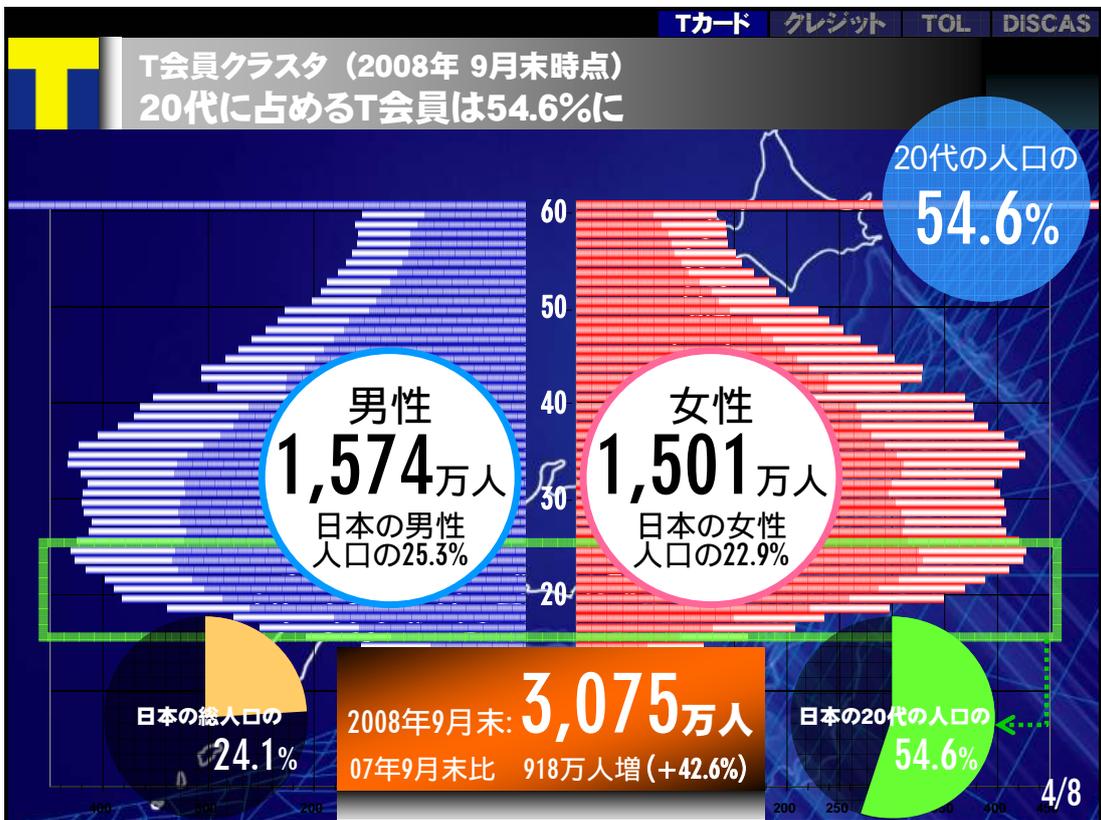
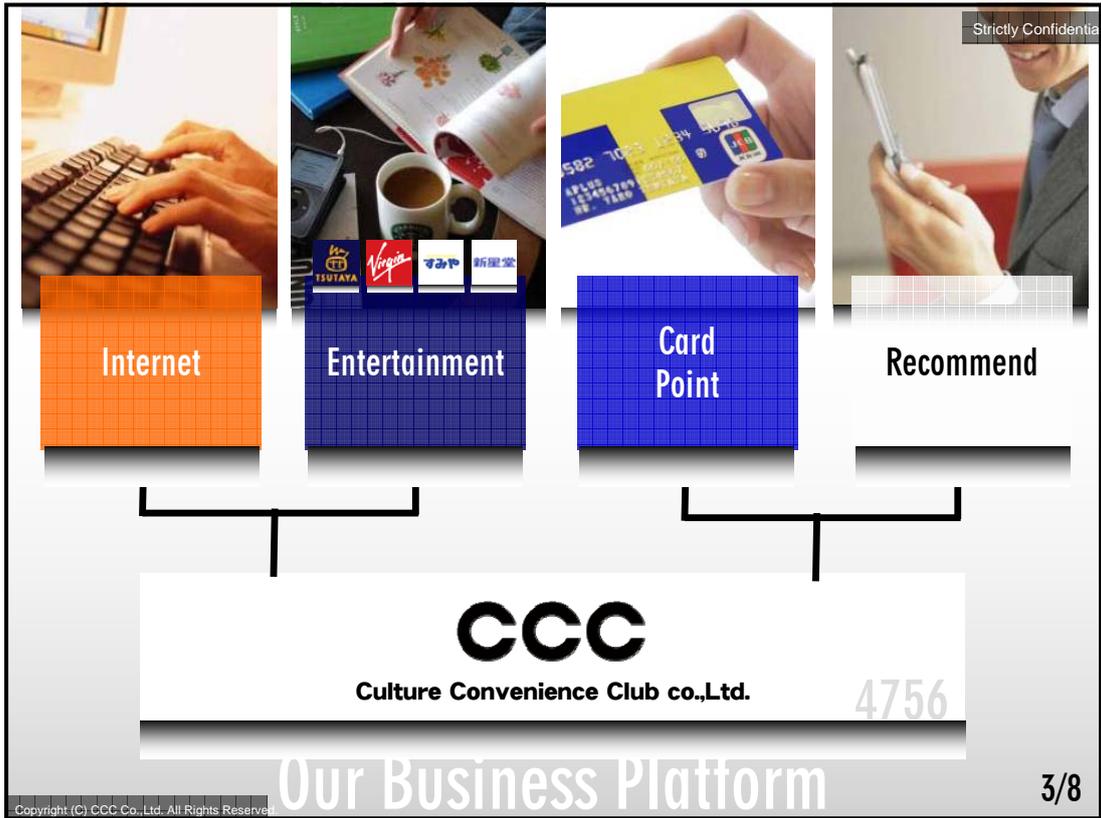
※旧TSUTAYA会員証

クレジット機能付き

Wカード
(TSUTAYA発行) Tカードプラス
(アライアンス先発行)



2/8



ポイントアライアンスの拡大

2008年9月末時点

貯まる 36社

交換 13社

49社 29,700店舗



平成20年度実施予定

～全国型エコポイントスキーム～

ポイント付与企業
(原資を負担)

Step1
既存のTアライアンス加盟企業

既存アライアンス打診開始予定

Tアライアンス企業

レジ袋断り・エコ商品
購入でTポイントの付与

Step2
今後、働き掛ける企業(製造業)

*省エネ家電などのエコ関連商品
を販売する製造業へ打診予定

特定エコ商品購入で
Tポイント付与

ポイントバンクの運用

購買時点のPOSで
ポイント付与

対象者
約3,000万人

購入商品に貼り付けて
あるシリアル番号を
Webページに入力してポイント付与

対象者
約3,000万人+α

Tポイントの還元

ポイント還元方法

既存のTアライアンス加盟企業
の商品、サービスの値引きなど

Tアライアンス還元企業

環境関連のボランティアへ募金

エコ団体などのボランティア団体への
ポイントで募金ができる
Webサイト開設

T-MALL エコキャンペーン画面イメージ

Culture Components Co., Ltd.

今後の展開イメージ (未確定事項も含む)

Culture Components Co., Ltd.

ポイント付与企業 (原資を負担)

Step1

Tアライアンス内でのエコアクションポイントの拡大

レジ袋断り・エコ商品
購入でTポイントの付与



ポイントバンクの運用

購買時点のPOSで
ポイント付与

**対象者
約3,000万人**

ポイント還元方法

Tポイントの還元

Tポイント還元アライアンス

Step2

メーカー・ネット上でのエコアクションポイントの発行

各種メーカーへの働き掛け

購入商品に貼り付けてあるシリアル番号を
Webページに入力してポイント付与

**対象者
約3,000万人+α**

**Tポイントチャリティ
Tサイトでできる
Tポイント募金**

2008.9.30まで
<http://tsite.jp/crt/>

Tポイントチャリティー

