

## ●大阪府

トラックドライバーの行動スタイルをアンケート調査で把握し、ドライバーが活用しやすいトラック運転室内搭載ごみ箱の開発を行う。また、意識改革、行動変容に向けた啓発イベント等を実施する。

## ●門真市

自治体と企業が協働して地域のプラスチックごみの発生抑制を進めるプラットフォームを組成し、多様な関係者が参画した「プラスチック削減計画」を策定する等、市民の行動変容に繋がる取り組みを推進する。

## ●広島県

百貨店全館を海ごみ啓発・情報発信基地として「おしゃれ」「暮らし」「学び」等をテーマに、エシカル商品の提供や情報発信、環境学習等を実施することで、理解促進や行動変容の機会を創出する。

## ●和歌山市

市の観光資源となっている無人島に堆積している海洋ごみを回収してアート作品を制作し、一連の様子を発信。効果的な普及啓発を行い、人々の意識改革と行動変容を目指す。

| 自治体名 | 連携先企業  | 概要   |
|------|--|--|
| 大阪府  | 一般社団法人大阪府トラック協会  | <p>トラックからのポイ捨て対策として、トラックドライバーの行動スタイル（食事やごみ処理実態等）をアンケート調査で実態を把握し、ドライバーが活用しやすいトラック運転室内搭載ごみ箱の開発を行う。</p> <p>また、意識改革、行動変容に向けた啓発イベント等を実施する等、トラック以外のポイ捨て対策にも応用し、プラスチックごみの海洋流出の抑制に繋げ、その成果を全国に発信する。</p> |
| 広島県  | <p>株式会社そごう・西武 そごう広島店<br/>ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社<br/>他、メディア（在広民放局）、NPO団体、GSHIP参画企業 等<br/>タメントイ合同会社（アートマネジメント・クリエイター）</p> | <p>秋のごみゼロウィークに併せて、百貨店全館を海ごみ啓発・情報発信基地として「おしゃれ」「暮らし」「学び」等をテーマに普及啓発事業を展開。エシカル商品の提供や情報発信、環境学習等を多様な市民が集う場で実施することで、海ごみについての理解促進や行動変容の機会を創出する。</p>  |
| 和歌山市 | <p>花王株式会社<br/>一般社団法人加太・友ヶ島環境戦略研究会（KATIES）<br/>株式会社テレビ和歌山</p>   | <p>市の観光資源である友ヶ島に堆積している海洋ごみを回収してアート作品を制作し、一連の様子をメディア(テレビ和歌山等)で発信するなど効果的な普及啓発を行い、人々の意識改革と行動変容を目指す。また、昨年度実施した楽しみながら海洋ごみの回収を行うコンテンツ（ウミプラ）の一般化やツーリズムとしての発展を目指す。</p>                                 |
| 門真市  | <p>パナソニック株式会社<br/>タイガー魔法瓶株式会社<br/>リネットジャパングループ株式会社 等</p>   | <p>自治体と企業が協働して地域のプラスチックごみの発生抑制を進めるプラットフォームを組成し、産学官の多様な関係者が参画した実効性のある「プラスチック削減計画」を策定する等、市民の行動変容に繋がる取り組みを推進する。併せて、本事業の成功事例をベースモデルとして全国の自治体と共有することで、自治体間の連携の輪を広げる。</p>                            |