

■開催概要

催事名称：eco japan cup 2008

開催期間：平成 20 年 8 月 1 日（金）応募受付開始～9 月 15 日（月）応募締切
12 月結果発表

催事場所：12 月 11 日（木）～12 月 13 日（土）

エコプロダクツ 2008 会場にて展示・発表

主催：環境ビジネスウィメン、三井住友銀行、環境省、総務省

後援：外務省、経済産業省、国土交通省、内閣府、農林水産省、文化庁 他
（申請中含む）

連携団体：

NPO 法人 持続可能な社会をつくる元気ネット（ライフスタイル部門連携）

CHIKYU RECORDS（カルチャー部門連携）

■eco japan cup 2008 エントリー部門

ビジネス部門

◇環境ビジネスアワード＜大企業対象＞

大企業で現在事業化されている環境ビジネスモデルで、社会的認知があり一定の功績を認める事業について、実行委員からの推薦を受け、有識者の審査員によって選定し表彰。大企業の取り組む環境ビジネスを表彰することで、企業の環境分野での事業推進のインセンティブとなることを期待するとともに、ロールモデルを示すことにより、他の企業環境ビジネスへの取り組み努力を促すことを目的とする。

対象：社会性も高く環境ビジネスの成功事例として、推薦を受けた事業

賞／賞金：2社を表彰

◇環境ビジネス・ベンチャーオープン＜中小企業対象＞

NPO、中小企業やベンチャー企業の環境ビジネスモデルの企画を募集。NPO 及び中小企業やベンチャー企業の環境ビジネスモデルで、まだ社会的認知の低い事業、又はまだ事業化していない企画を募集し、優れたものに賞金を与え、表彰。表彰されたビジネスモデルについては、その後の支援を行い、事業の発展を応援する。

対象：個人事業者、NPO を含む中小企業及びベンチャー企業

賞／賞金：大賞	300 万円
敢闘賞	100 万円
三井住友銀行賞	50 万円
企業賞	各 30 万円
環境ビジネスウィメン賞	10 万円

カルチャー部門

◇エコデザイン・コミュニケーション

持続可能な社会を促進するための製品デザイン、グラフィックデザイン、CG、CM などの商用・

実用デザインなど、環境マインドの高い優れた作品を募集。環境ビジネスを社会に浸透させていく、市民と企業の橋渡し促進を狙う。

対象：プロダクトデザイナー／グラフィックデザイナー／CMクリエイター

賞／賞金：グランプリ	各 100 万円
準グランプリ	各 50 万円
企業賞	各 30 万円

◇エコアート・ミュージック

自然を愛で、自然を楽しみ、風流を味わう、環境と共に培われてきた日本文化。再び、現代社会においての環境と芸術を表現し、日本の新たな文化となっていくことを期待し、グラフィックや造形、ミュージックという芸術文化を通じて、市民の生活の中に「eco」という感性を浸透させる作品を募集し、表彰する。

対象：アーティスト・ミュージシャン

賞／賞金：グランプリ	各 100 万円
準グランプリ	各 50 万円
企業賞	各 30 万円
team HAKUHODO RECORDS 賞	30 万円（ミュージック部門のみ）

ライフスタイル部門

◇エコチャレンジ！

市民の環境に配慮したライフスタイルのアイデアは、ビジネス側の視点で見れば、新たな環境ビジネスの種である可能性がある。市民個人の生活の中で行っている環境に配慮したライフスタイルを募集し、優れた取り組みや環境に配慮したライフスタイルを表彰する。それらを広く公表することで、多くの人達に対する環境配慮のライフスタイル提案を狙う。

対象：個人、家族など個人的なグループ

賞／賞金：エコスタイル大賞	30 万円
エコアイデア大賞	30 万円
エコアイデア賞	各 15 万円
企業賞	各 5 万円

◇市民が創る環境のまち“元気大賞 2008”

持続可能な社会へ向けて、地域での環境に対する先進的な取り組みを募集し、環境活動で地域を活性化するロールモデルを表彰。「市民が創る環境のまち“元気大賞 2008”」（主催：NPO 法人持続可能な社会をつくる元気ネット）を eco japan cup 2008 の一つのコンテストとして行う。

対象：市民グループ、団体、事業者、NPO、行政を交えたネットワークなど

賞／賞金：元気大賞	30 万円
奨励賞	各 10 万円
特別賞	各 5 万円
企業賞	各 5 万円

連携団体（担当事務局）：NPO 法人 持続可能な社会をつくる元気ネット

<http://www.genki-net.jp>

◆◆◆昨年度開催、eco japan cup2007 の受賞者が活躍しています！◆◆◆

□ビジネス部門

- ・昨年度、三井住友銀行賞を受賞した株式会社アネックスが、慶應義塾大学と同社の緑化ユニット「5×緑」（ごばいみどり）について共同研究を実施することになり、三井住友銀行が 500 万円（研究期間は 2 年間）を助成することになりました。本年度も、応募の中に大学との共同研究によって技術の検証や実用性の向上、ビジネスプランのブラッシュアップなどが期待される企業・ビジネスプランがあれば、大学との共同研究費を三井住友銀行が助成します。

□カルチャー部門

- ・エコミュージック受賞曲の CD リリースが決まりました。ビクターエンタテインメント（株）と（株）博報堂による共同レーベル「CHIKYU RECORDS」の第 1 弾作品として 2008 年 6 月 18 日に CD がリリースされます。



- ・2008 年 5 月 3 日、NHK「渋谷DE ども' 08」エコミュージックライブで、昨年度エコミュージック受賞者と最終エントリーに残った 5 組が出演しました。また、5 月 4 日には、TBS グリーンウィーク「エコミュージックコンサート」にエコミュージック受賞者 3 組が出演しました。今年度も eco japan cup は、受賞者のその後の活動支援を行っていきます。

□ライフスタイル部門

- ・2008 年 7 月、“元気大賞 2007”を受賞した『場所文化レストラン「とかちの・・・」』の拠点である北海道十勝に、全国各地で地域づくりに取り組んでいるキーマンが集まり、ローカルサミットが開催されます。同部門では受賞後も、受賞団体の地域活動を応援しています。

※eco japan cup 2008 に関するお問い合わせは、下記までお願いします。

eco japan cup 2008 総合運営事務局
有限責任中間法人 環境ビジネスウイメン
TEL 03-5888-9139 E-mail info@herb.or.jp