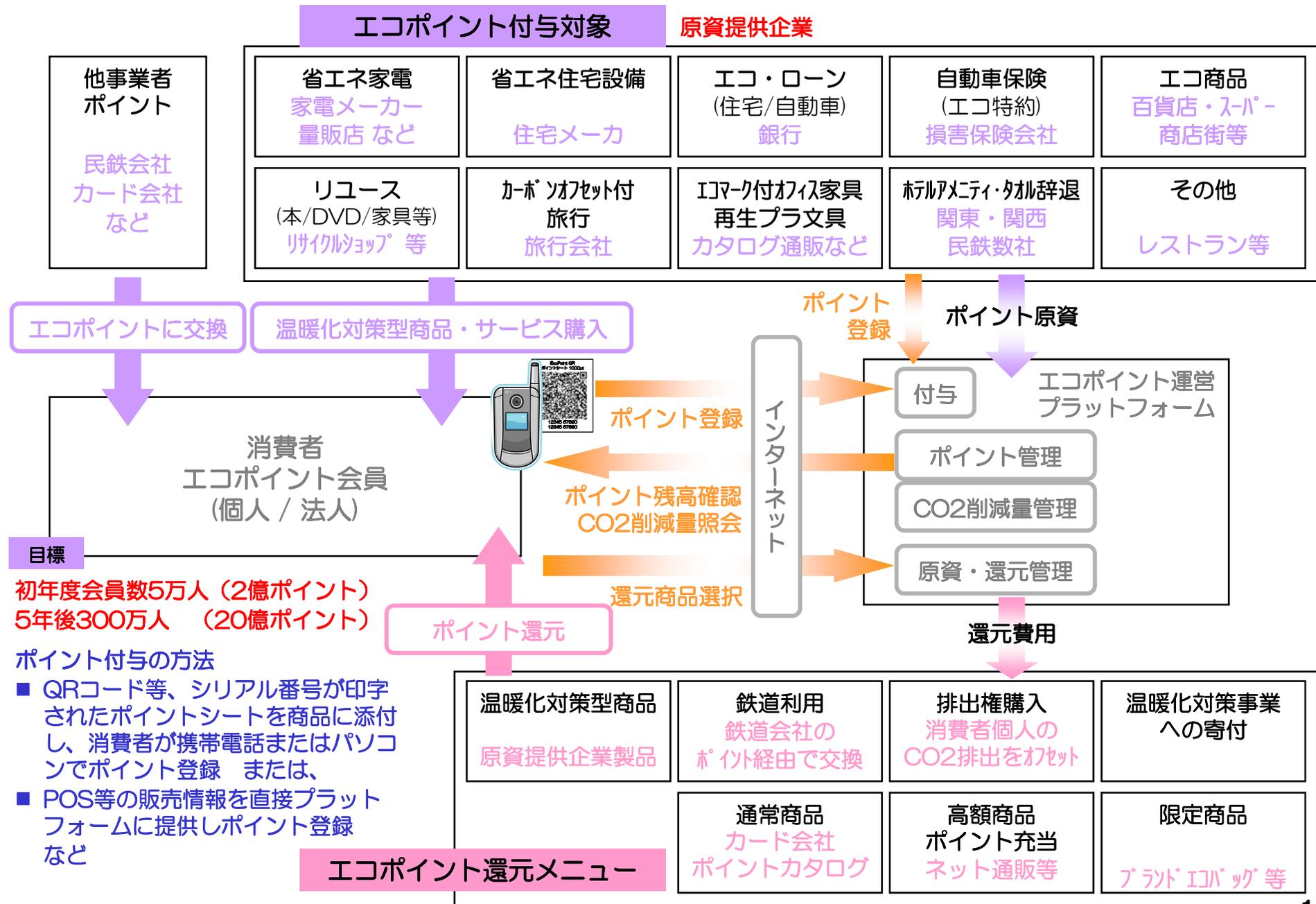




# 全国型：株式会社ジェーシービー（出資を募り別法人で運営予定）

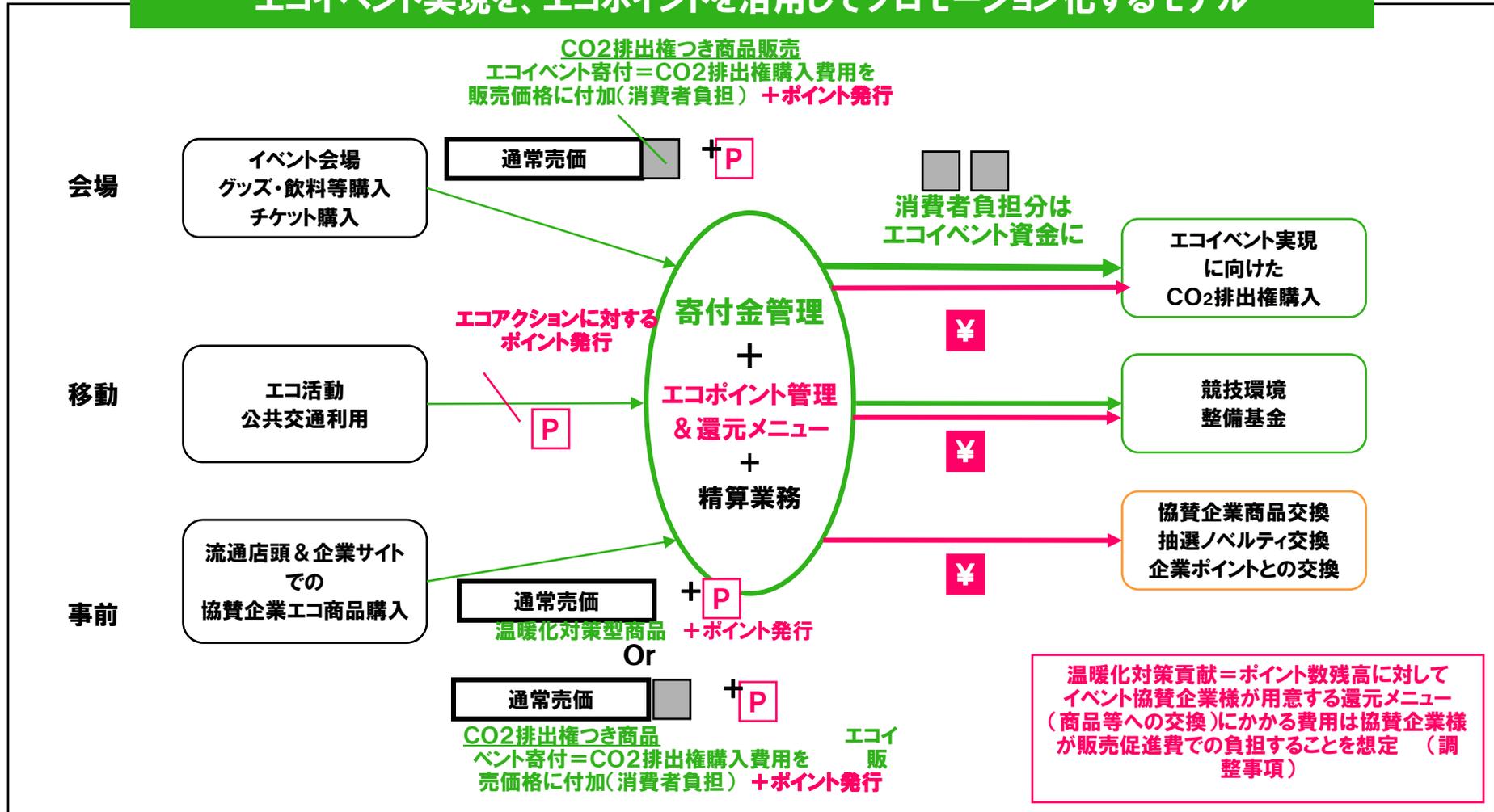
（別添 2）

（株）ジェーシービー



【全国型】株式会社電通の想定している試行事業モデル

エコイベント実現を、エコポイントを活用してプロモーション化するモデル



寄付・エコアクションに対するデジタルインセンティブ:ポイントの付与 ⇒ ポイントの還元にかかる費用の主催団体・協賛企業による負担 ※今後詳細要調整事項

商品購入⇒イベント参加⇒イベントでの商品購入、すべてのフェーズでの環境貢献をエコポイントで可視化する

主催団体+協賛企業(流通+メーカー企業 2社~3社での実施を想定)・想定参加者数万人規模

# 平成20年度実施予定 ～全国型エコポイントスキーム～

既存Tポイントプログラムを利用して、流通を利用しないでWeb上でも完結出来るポイントプログラム

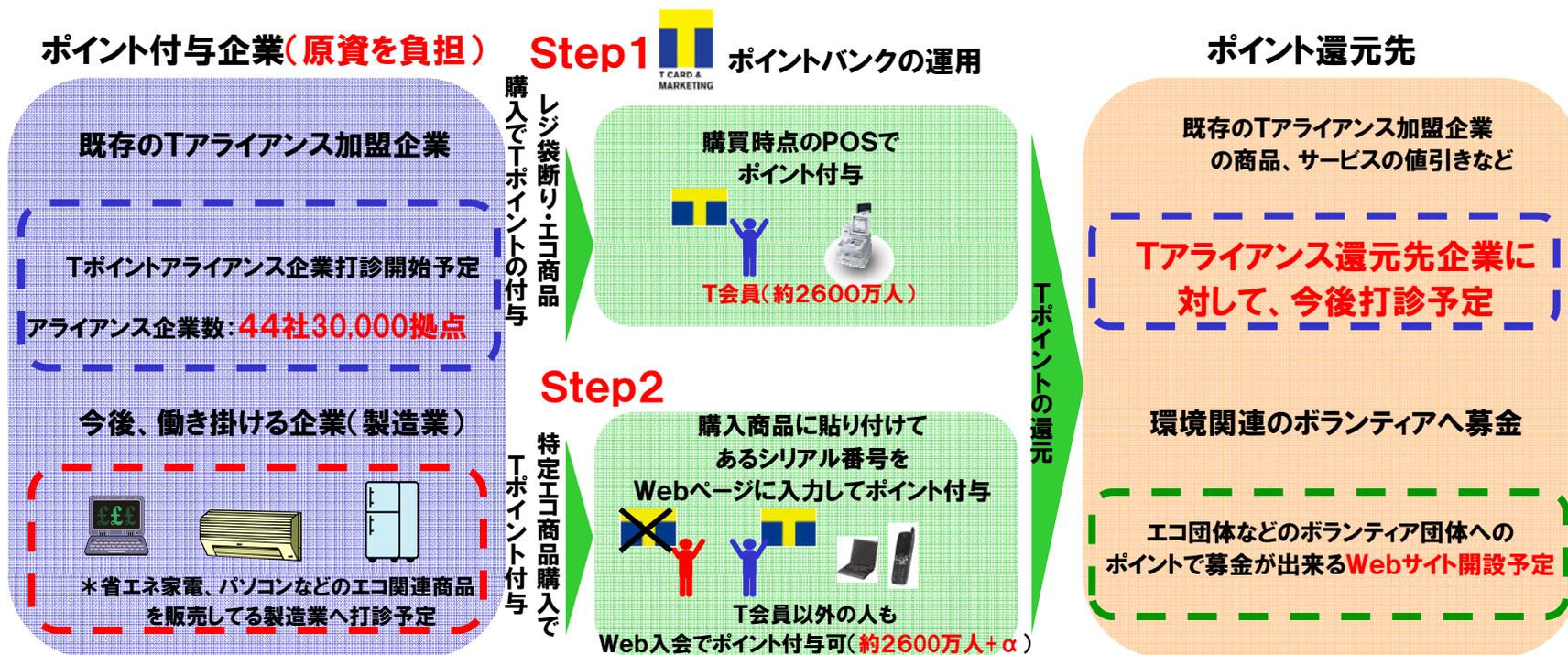
## ●対象者

- ・2008年4月: **全国**のT会員約**2600万人**  
→夏以降には、約**3000万人**を予定
- ・2008年10月: T会員以外も対応予定 (**全国民が対象へ**)

## ●1アライアンス企業でエコポイントを実施した場合のシミュレーション

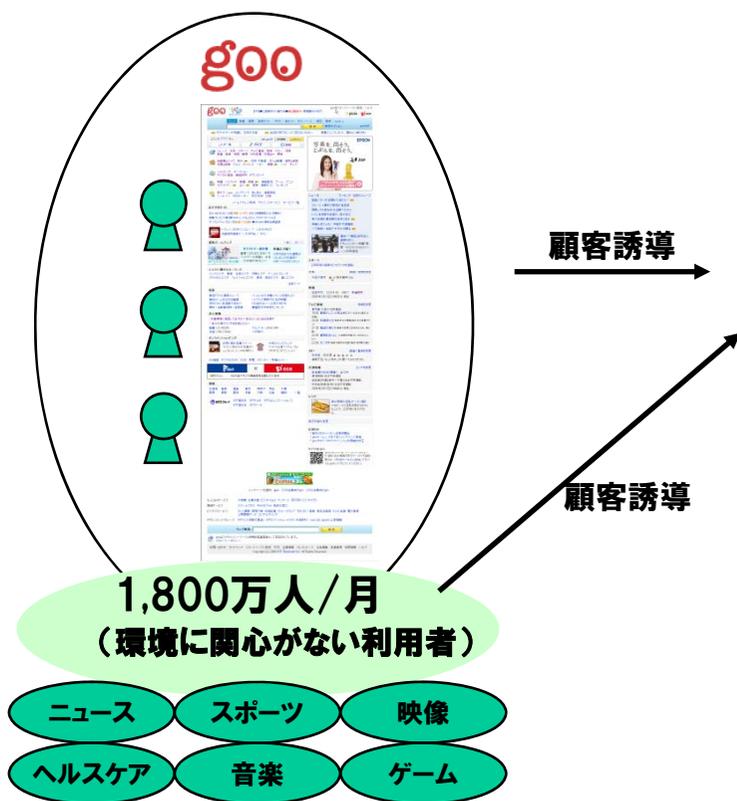
- ・エコポイント利用者数@年間(見込値)  
約1250万人(月間利用者数)×12ヶ月×8%(発行率)=約**1200万人**
- ・エコポイント発行数@年間(見込値)  
約1200万人×20ポイント=2億4000万ポイント =約**2億4000万円**

\*参加アライアンス企業数によって変動



**NTT-X Store内にエコ家電専門コーナー(仮称)を開設！**  
**エコ家電専門コーナー(仮称)で購入した場合に限りエコポイントが付与されます。**  
**ポイントはNTT-X Store内の値引きとして利用できることとし、**  
**エコ製品の購買意欲を拡大します。**

ポータルサイトgooの利用者



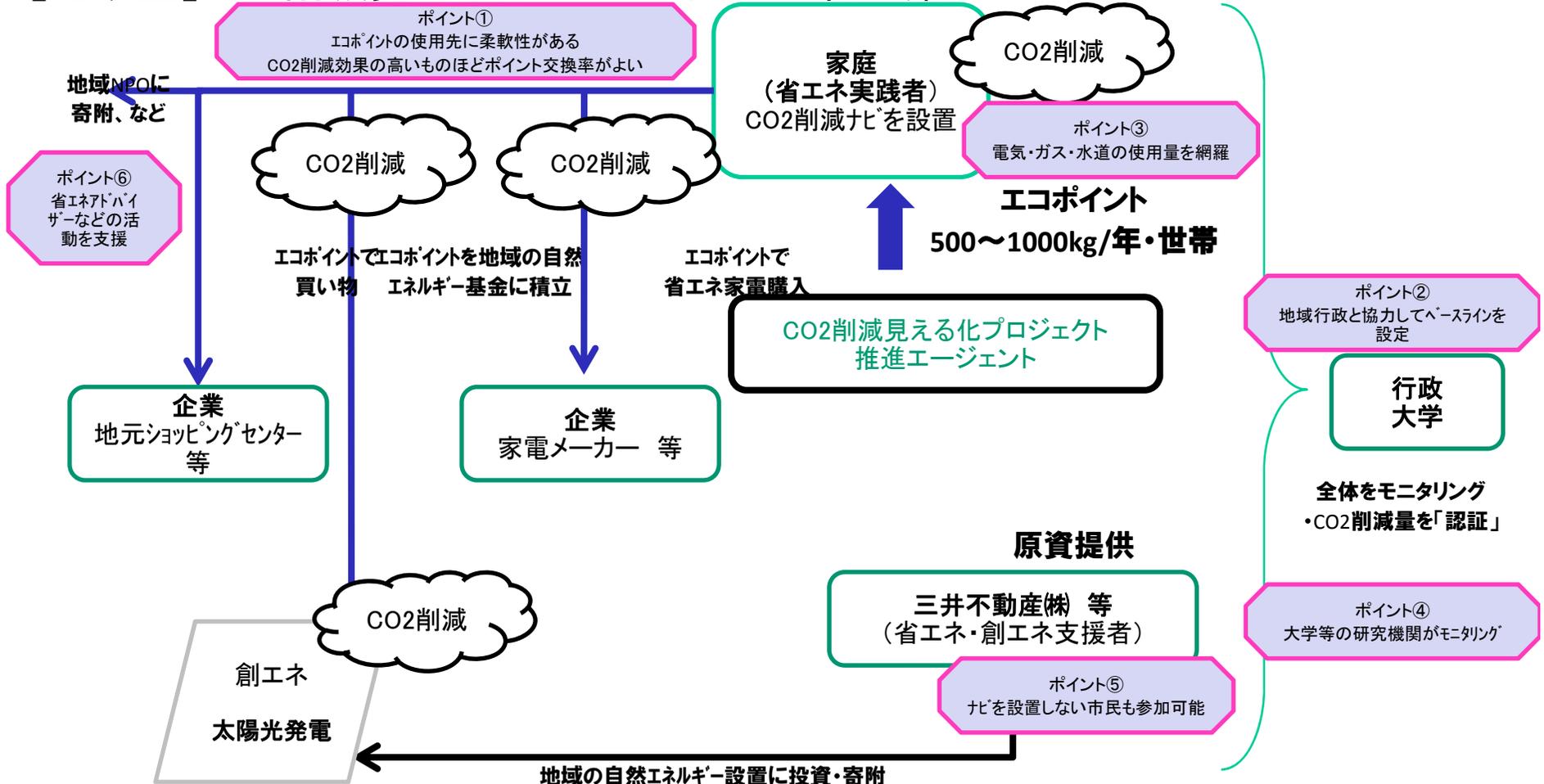
オンラインショッピングサイト  
NTT-X Store



エコ家電専門コーナー(仮称)目標数値  
来場見込者数: 100万人/年  
売上: 1.2億円/年  
エコポイント発行量: 120万円/年  
CO2排出削減: 42t/年

※上記は現段階での案でありプロモーション実施時点での広告在庫状況により変動することがあります。

# 【地域型】CO2削減見える化プロジェクト ～柏の葉モデル～



想定されるCO2削減量

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
参加世帯数	300	1000	2000	2500	3000		
		300	1000	2000	2500	3000	
			300	1000	2000	2500	3000
CO2削減量-t (見込み)	150	500	1000	1250	1500	0	
		130	420	840	1050	1260	
			60	210	420	525	630
CO2削減量-t (合計)	150t	630t	1480t	2300t	2970t	1785t	630t

## 【2008年度の計画】

- ◆CO2削減ナビを普及
- ◆初年度は三井不動産(株)、他がエコポイントの原資負担

地域型：財団法人北海道環境財団（北海道地球温暖化防止活動推進センター）

エコポイント付与対象

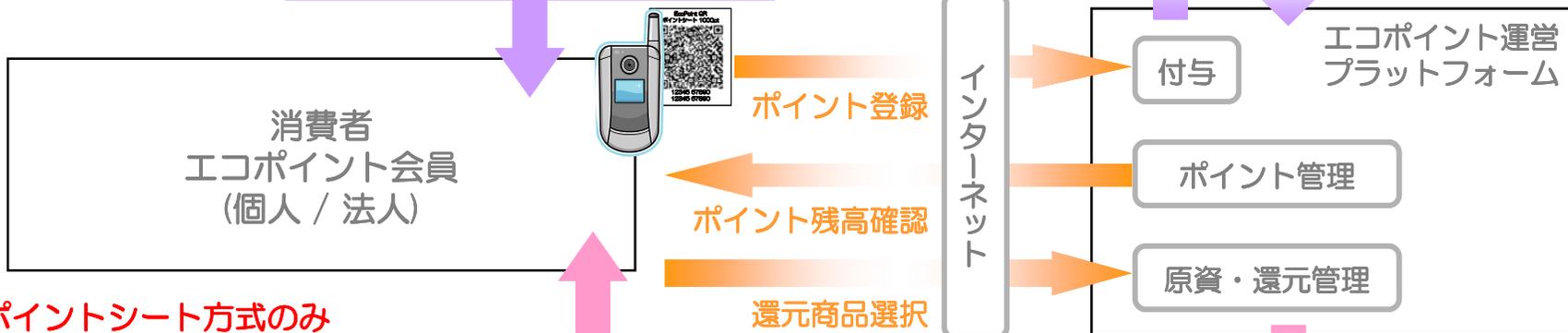
原資提供企業

G8に合わせて先行実施

	省エネ家電 家電メーカー 量販店 など	省エネ住宅設備 住宅メーカ	エコ・ローン (住宅/自動車) 銀行	自動車保険 (エコ特約) 損害保険会社	エコ商品 百貨店・スーパー 商店街等
廃棄物処理 リサイクル事業者等	リユース (本/DVD/家具等) リサイクルショップ等	カーボンオフセット付 旅行 旅行会社	エコマーク付オフィス家具 再生プラ文具 カタログ通販など	林業・林業・林業 民鉄数社	その他 レストラン等

温暖化対策型商品・サービス購入

ポイントシート販売 シート販売代金



ポイントシート方式のみ  
(QR等シリアル番号)

ポイント付与の方法

- QRコード等、シリアル番号が印字されたポイントシートを商品に添付し、消費者が携帯電話またはパソコンでポイント登録

ポイント還元

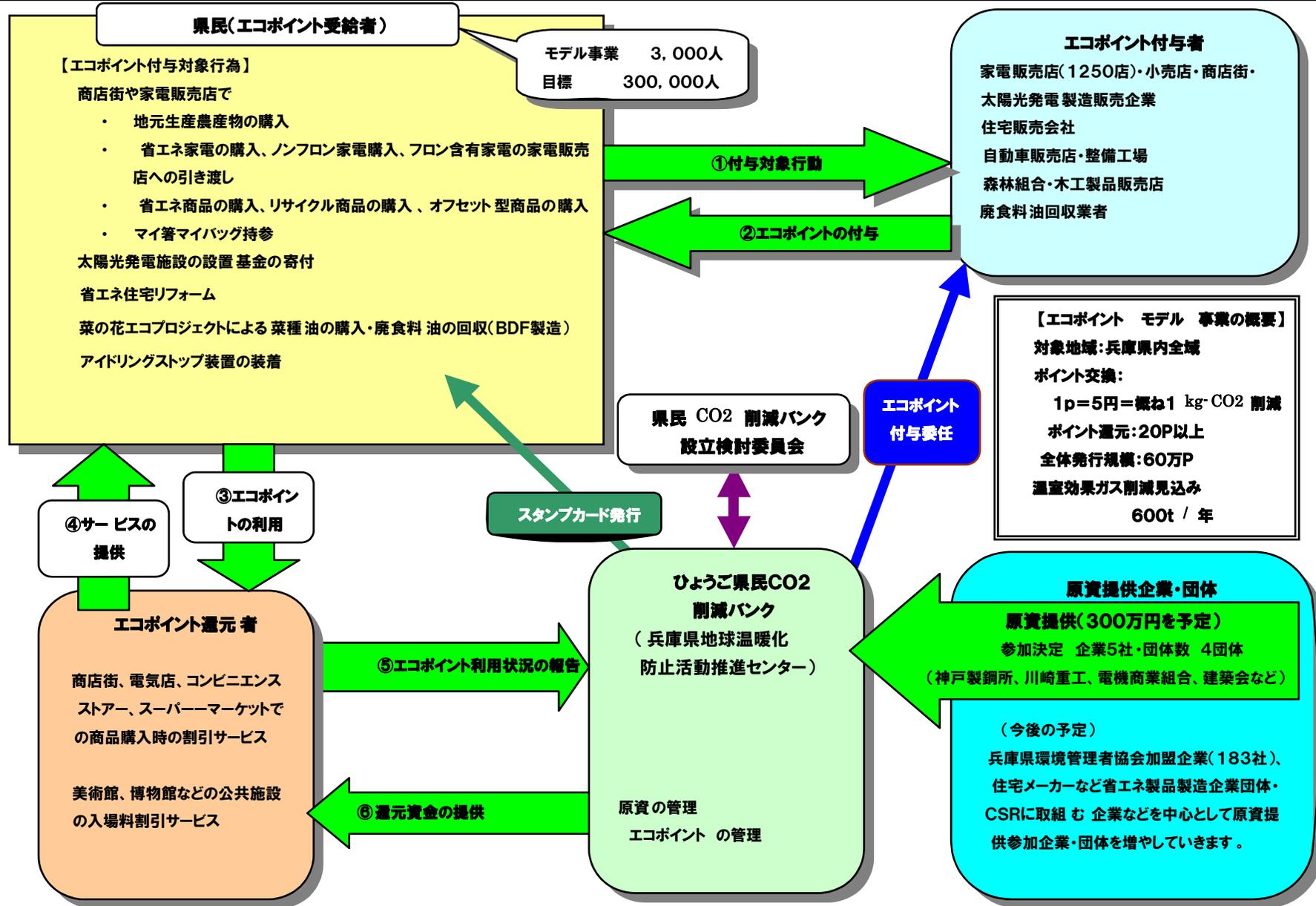
2008年10月目処にスタート

還元費用

エコポイント還元メニュー

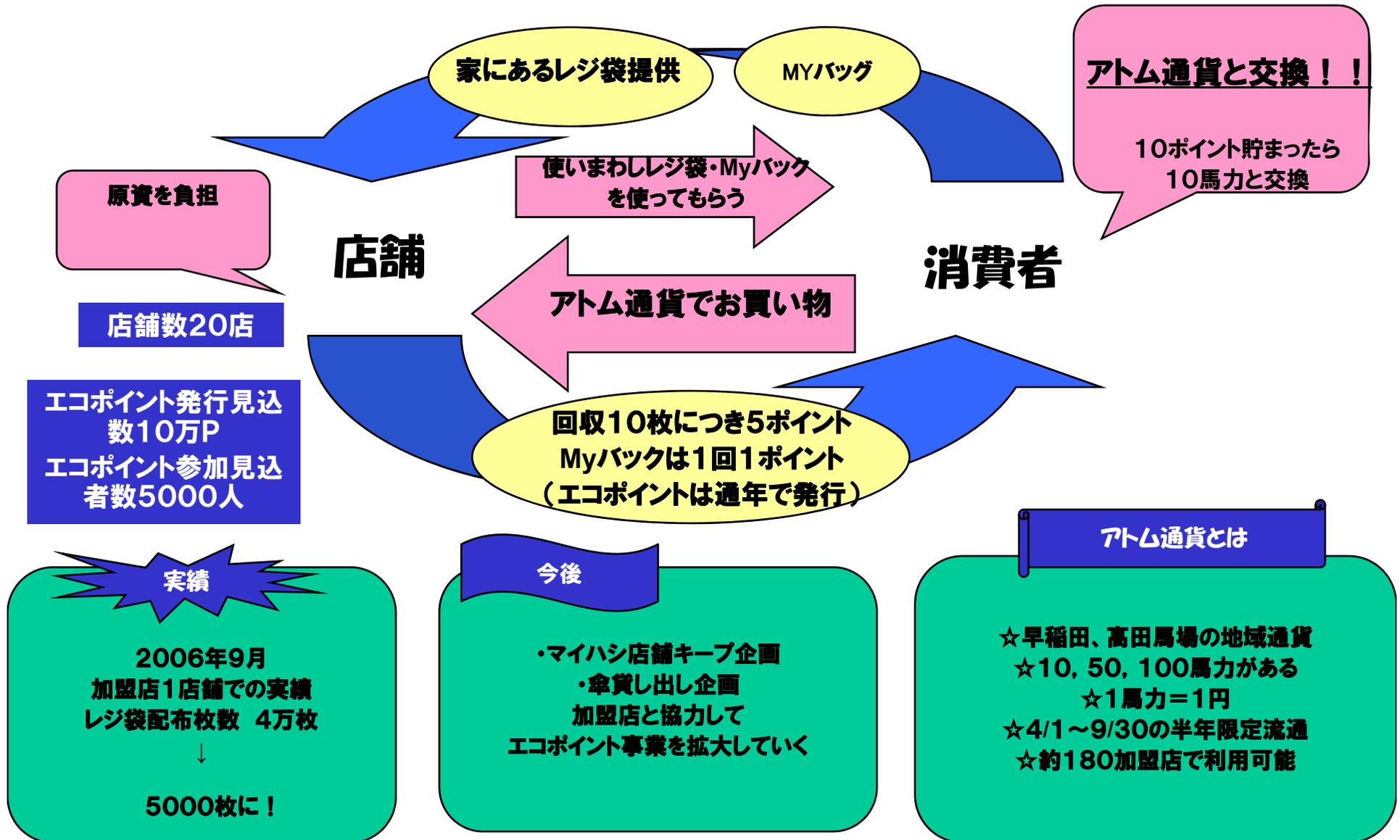
温暖化対策型商品 原資提供企業製品	鉄道利用 鉄道会社の ポイント経由で交換	排出権購入 消費者個人の CO2排出をオフセット	温暖化対策事業 への寄付
	通常商品 カード会社 ポイントカタログ	高額商品 ポイント充当 ネット通販等	限定商品 ブランドエコバッグ等

# ひょうご県民CO2削減バンク概要(地域型)



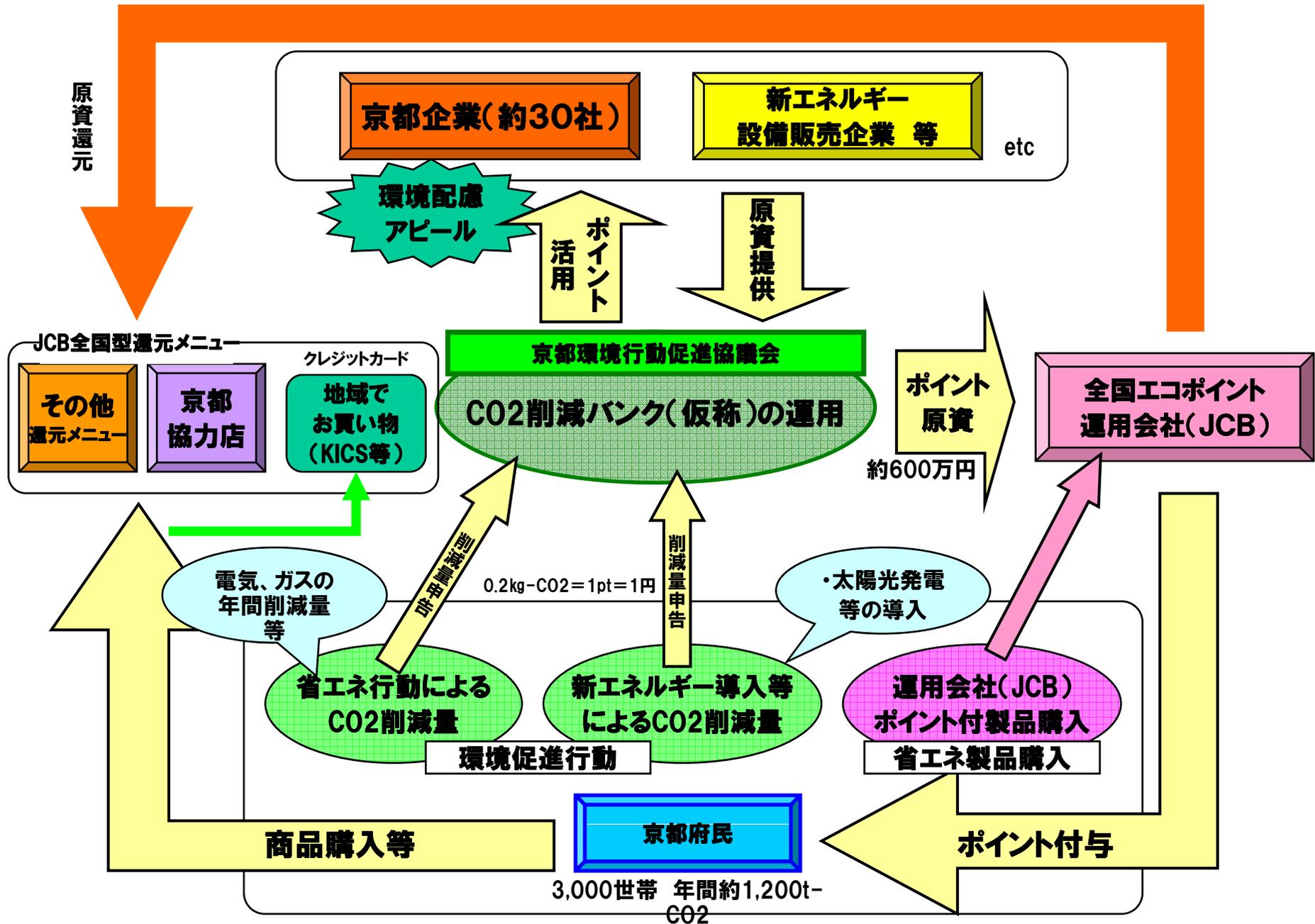
簡単・便利・手軽にレジ袋削減

# レジ袋使い回し大作戦（地域型）



# 京都エコポイントシステムの全体スキーム

特定非営利活動法人  
京都地球温暖化防止府民会議

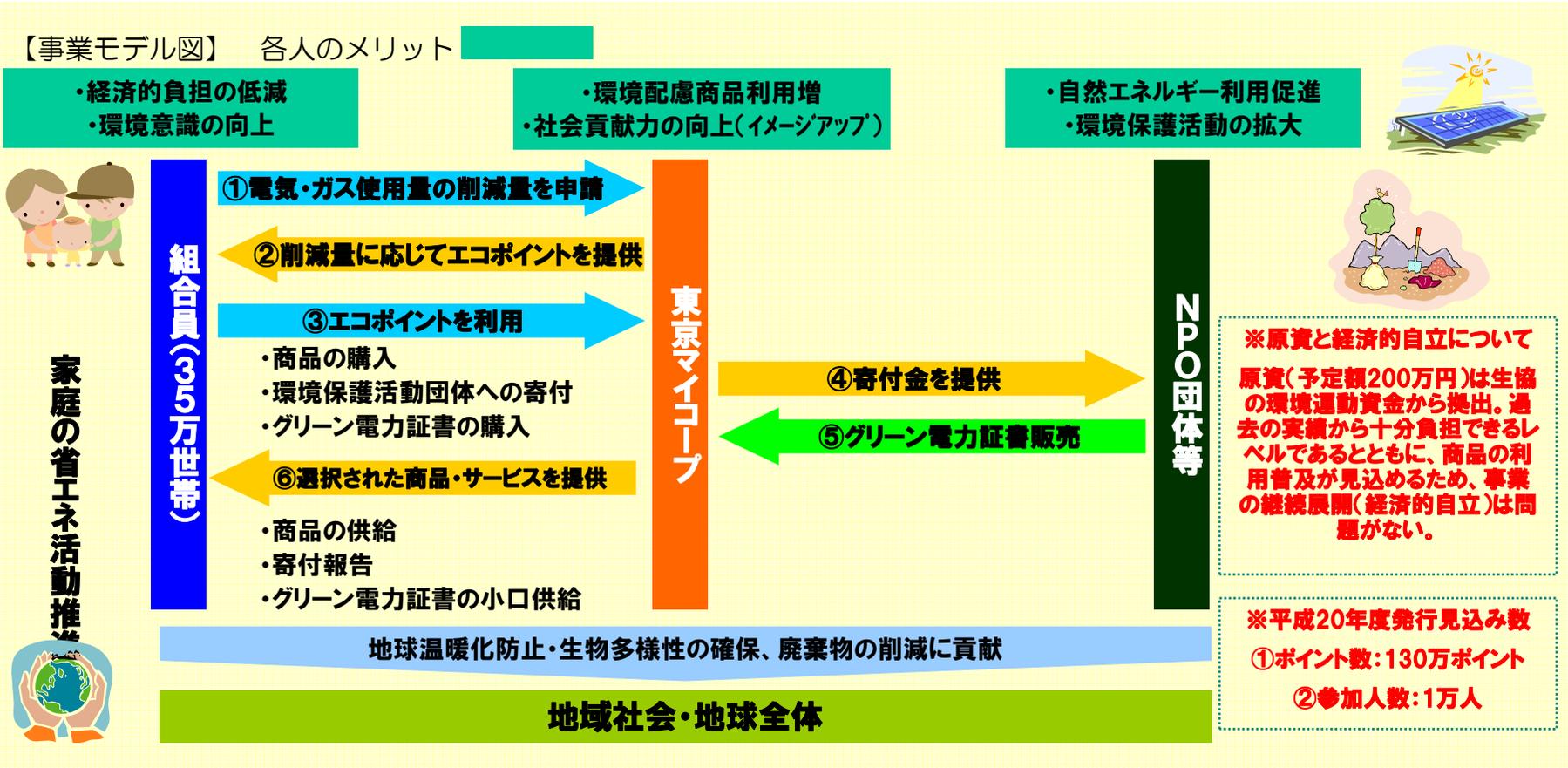


# 地域型CO<sub>2</sub>削減エコポイント事業の提案



## ■事業概要

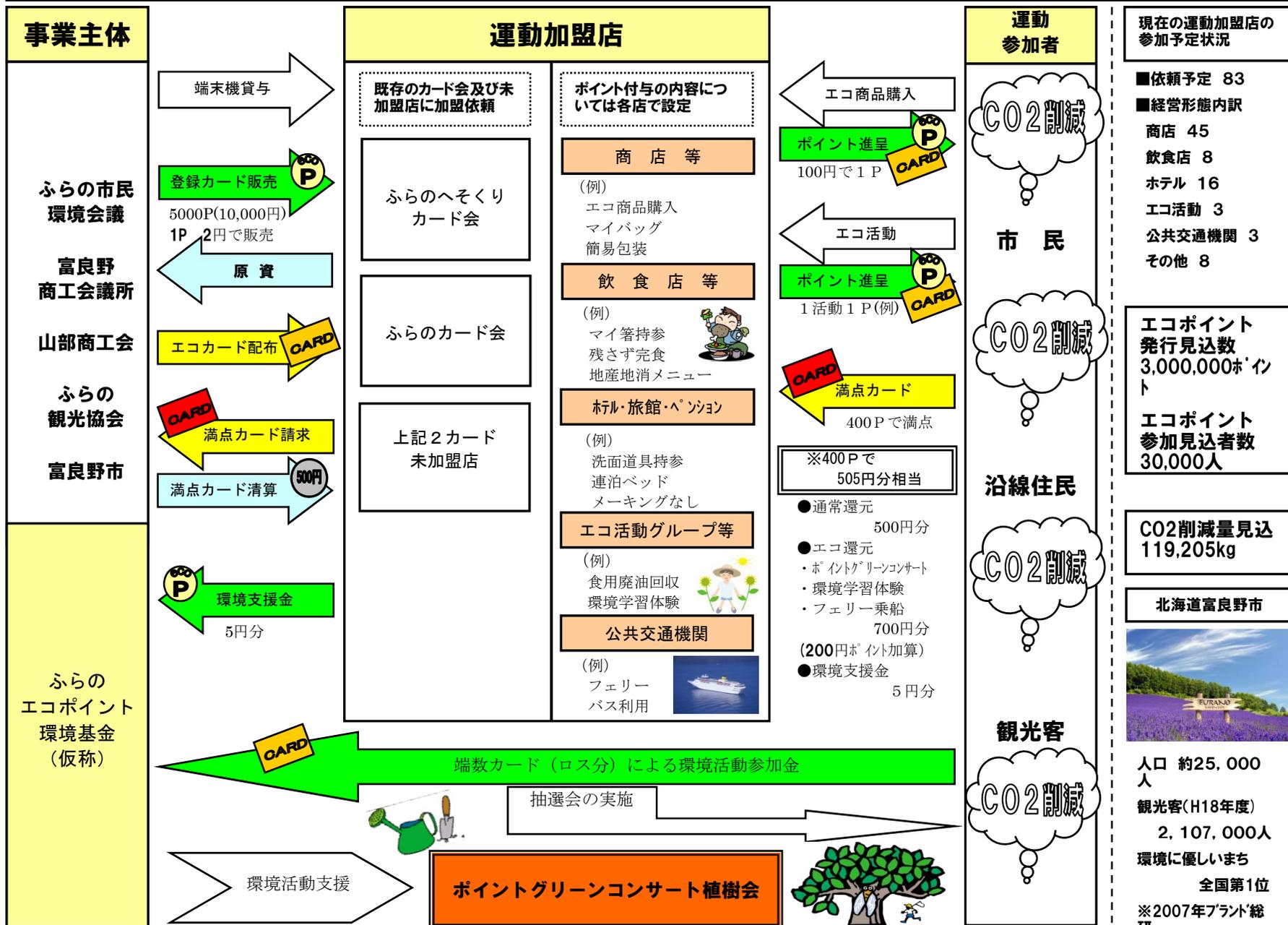
東京に在住する東京マイコープの組合員35万人を対象に、組合員が省エネ活動により前年から削減した電気・ガスの使用に伴うCO<sub>2</sub>を、1kgにつき1ポイント（1円換算）東京マイコープが付与する。組合員は付与されたポイントを、東京マイコープの商品の購入や環境活動団体への寄付、グリーン電力証書の購入代金として利用する。なお削減根拠としては電気・ガスの検針票を用いる。



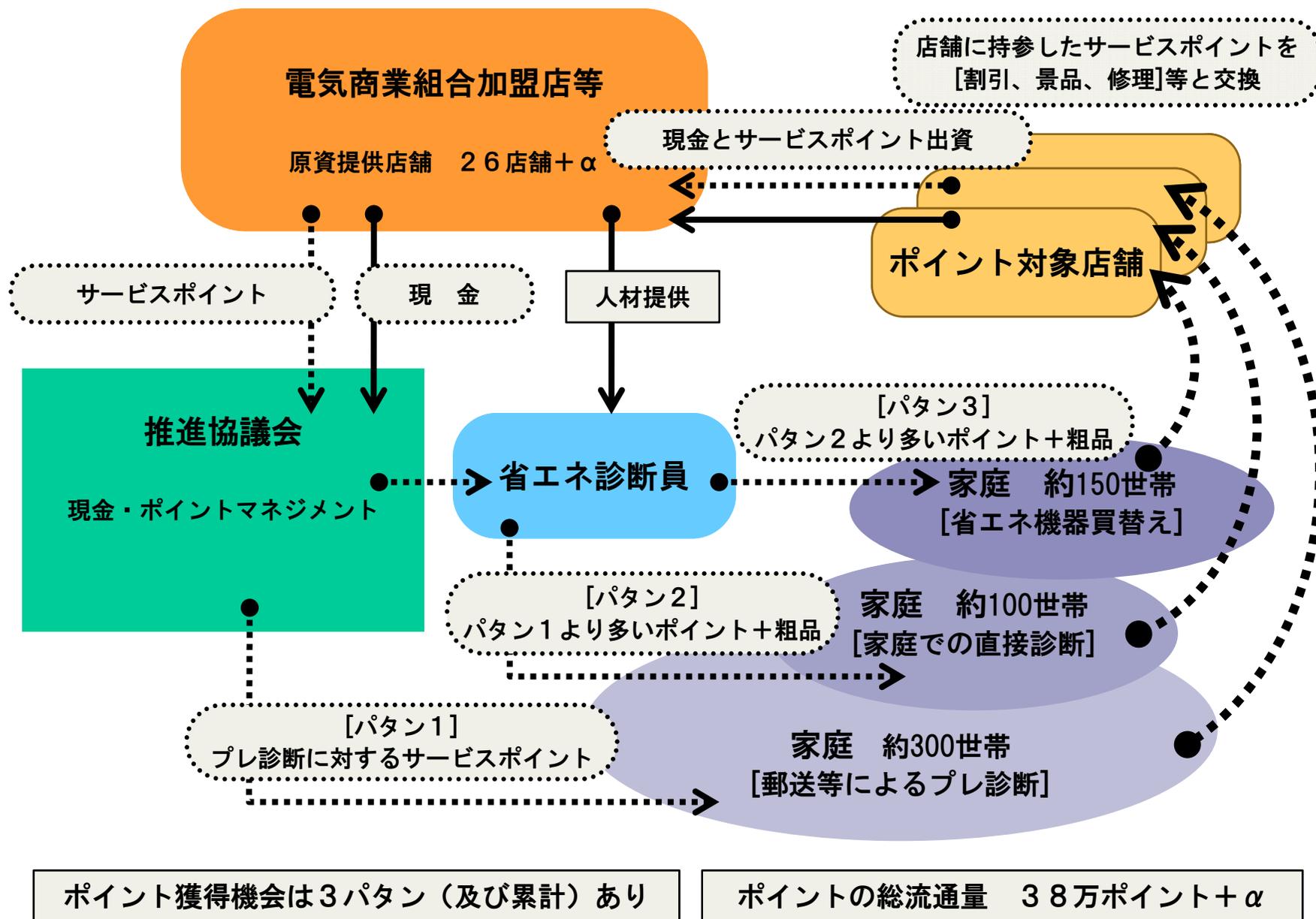
## ■今後の展開

東京マイコープは関東近県の10のグループ生協（約100万人規模）の活動として拡大展開を検討している。また生協業界全体で温暖化防止活動の推進を掲げているため、将来的には全国規模（約1700万世帯）の活動の広がりも期待出来る。

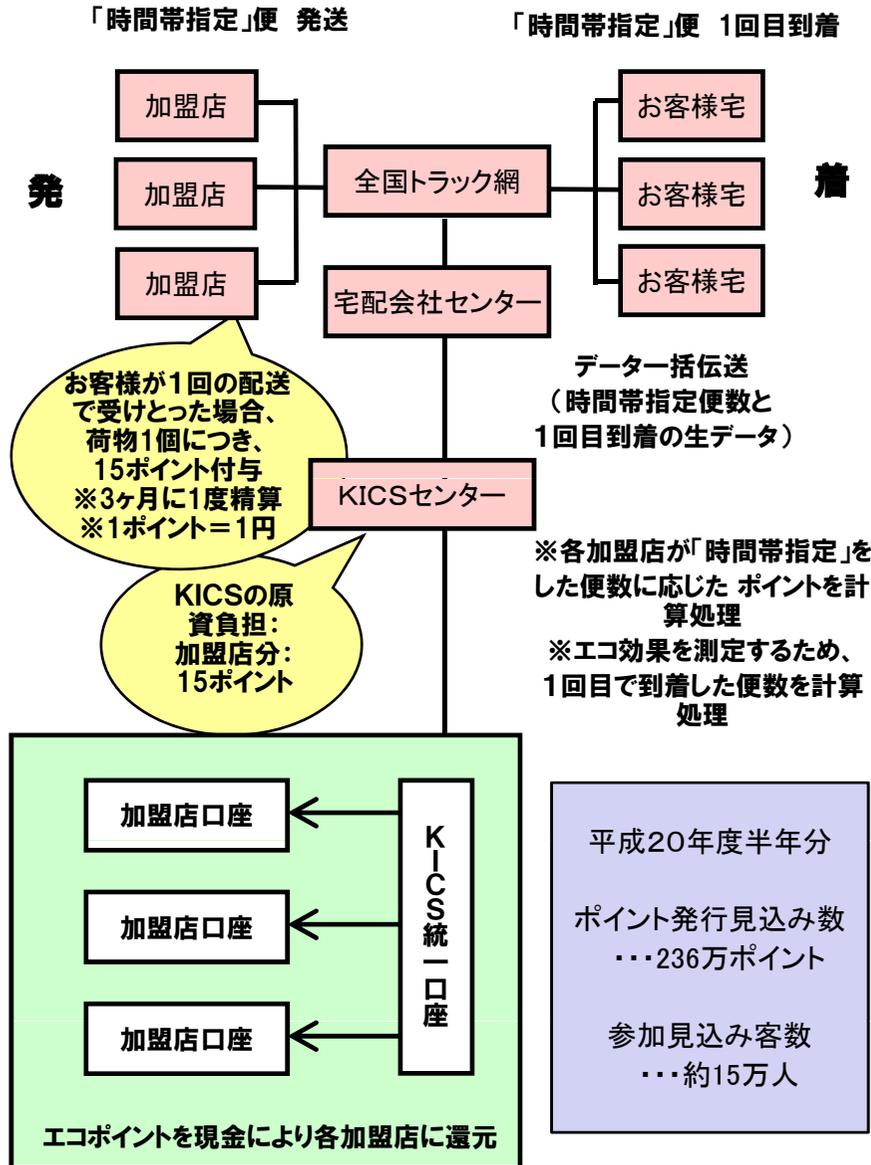
平成20年度エコポイント等CO2削減のための環境行動促進モデル事業（北海道富良野市・ふらの市民環境会議）



# エコポイント・フロー図



## 京都エコ配送ポイントシステム (加盟店対象)



## KICSのネット通販のポイントシステム (加盟店 & 通販客対象)

